

# ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 21  
ΤΕΤΑΡΤΗ 6 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2023

## RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

### Η Coca-Cola 3E για τα Παιδικά Χωριά SOS

Η Coca-Cola 3E εξασφαλίζει για τα Χριστούγεννα περισσότερα από 400 γεύματα για τα παιδιά των Παιδικών Χωριών SOS (Βάρη & Αλεξανδρούπολη).



### Η Βιωσιμότητα στο επίκεντρο της Lidl Ελλάς

Βάρος στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας και την προστασία του κλίματος δίνει η Lidl Ελλάς, έχοντας αναπτύξει για τον σκοπό αυτό παγκόσμια στρατηγική σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται, με συγκεκριμένους στόχους έως το 2030, όπως ανέφερε στο 14ο Συνέδριο του ΙΕΛΚΑ, η Διευθύντρια Επικοινωνίας και Εταιρικής Υπευθυνότητας της Lidl Ελλάς, Βασιλική Αδαμίδου.

## 🕒 LAST MINUTE

Μια δράση δενδροφύτευσης οργάνωσε η Ευρωκλινική σε συνεργασία με την We4all φυτεύοντας 500 νέα δέντρα.

01

Η Miele τιμήθηκε με το βραβείο «German Sustainability Award 2023», σε τελετή που πραγματοποιήθηκε στο Ντίσελντορφ της Γερμανίας.

02

Θετικό είναι το momentum για τον κλάδο νερού σύμφωνα με τον Head of Waters Strategic Business Unit της Nestlé, Stefano Marini.

03

Το ποσό ρεκόρ των €4 δισ. θα διαθέσει η Ε.Ε. για την ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών απαλλαγμένων από ανθρακούχες εκπομπές.

04

Η Novartis Hellas ανακοίνωσε την έναρξη της εκστρατείας «Το ρεκόρ στην LDL χοληστερόλη» για την ευαισθητοποίηση του κοινού.

05

# *about time to learn everything about the net*

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1800+** πελάτες

**35+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT

## Τα προϊόντα ΑΓΝΟ σε χάρτινο μπουκάλι Tetra Top από την Tetra Pak.

Καινοτόμο. Ασφαλές. Ανακυκλώσιμο.



Αγνό, είναι  
στη φύση τον...

**Tetra Pak®**  
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΕΙ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΚΑΛΟ

## Τα προϊόντα ΑΓΝΟ σε χάρτινο μπουκάλι από την Tetra Pa

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα ΑΓΝΟ, επιστρέφουν στη νέα χάρτινη συσκευασία Tetra Top, με την υπογραφή της Tetra Pak.

Το χάρτινο μπουκάλι Tetra Top® είναι ανακυκλώσιμο, και διαθέτει μη αποσπώμενο καπάκι, που συμβάλλει στη μείωση των απορριμμάτων, καθώς ανακυκλώνεται μαζί με τη συσκευασία, ενώ αφού ανακυκλωθεί αποκτά νέα ζωή και μετατρέπεται σε χρήσιμα προϊόντα όπως γλάστρες, καρτοπετσέτες κ.λπ.

Επιπλέον, το χάρτινο μπουκάλι της Tetra Pak διαθέτει την πιστοποίηση FSC™ του Συμβουλίου Διαχείρισης Δασών, η οποία εξασφαλίζει πως το χαρτί της συσκευασίας προέρχεται από πρακτικές αειφόρου διαχείρισης των δασών.

Με την ευκολία στη χρήση, η συσκευασία Tetra Top δίνει τη δυνατότητα στον Καταναλωτή να απολαύσει τα αγαπημένα του προϊόντα ΑΓΝΟ ακόμα και εν κινήσει. Χάρη στη δέσμευση της Tetra Pak να προστατεύει, ότι είναι καλό, τα προϊόντα ΑΓΝΟ, τα οποία παράγονται από γάλα που συλλέγεται από φάρμες της Μακεδονικής γης, διατηρούν τη φρεσκάδα, τη γεύση και τα θρεπτικά συστατικά τους αναλλοίωτα.

Τα προϊόντα ΑΓΝΟ, όπως Φρέσκο Γάλα Πλήρες & Ελαφρύ, Κεφίρ, Κεφίρ Φράουλα, Αριάνι και Coco Milk, είναι διαθέσιμα σε χάρτινο μπουκάλι Tetra Top σε σημεία πώλησης στη Βόρεια Ελλάδα.



## Η Δέλτα ευαισθητοποιεί τα παιδιά σε θέματα διατροφής και σπατάλης τροφίμων

Η Δέλτα, σε συνεργασία με την πλατφόρμα εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων για παιδιά The Why Community, εγκαινιάζει ένα νέο πρόγραμμα με βιωματικό και διαδραστικό χαρακτήρα, με στόχο να ευαισθητοποιήσει παιδιά ηλικίας 4-6 ετών σε θέματα διατροφής και σπατάλης τροφίμων. Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί, σε πρώτη φάση, σε παιδικούς σταθμούς και νηπιαγωγεία που θα εκδηλώσουν ενδιαφέρον.



## Σκυλακάκης: η Ελλάδα εξαγωγέας Πράσινης Ενέργειας

«Η Ελλάδα υπερκαλύπτει τους στόχους για μείωση του CO<sub>2</sub>, λόγω της ταχείας εισόδου των ΑΠΕ στο μίγμα της», τόνισε ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ. Θόδωρος Σκυλακάκης, προσθέτοντας ότι «η κυβερνητική προσπάθεια για την πράσινη ανάπτυξη -σε επίπεδο στόχων για το κλίμα- είναι σε πλήρη εξέλιξη». Αναφερόμενος στους σημαντικούς φυσικούς πόρους που διαθέτει η Ελλάδα (ήλιος, άνεμος κ.ά.), επισήμανε πως της επιτρέπουν να γίνει εξαγωγική χώρα πράσινης Ενέργειας.



12<sup>ο</sup> συνέδριο

**e business**  
Digital Marketing World

# HIGH PERFORMANCE 360<sup>ο</sup>

*The future of e-commerce  
& digital marketing*



08 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2023  
Wyndham Grand Hotel

[www.e-businessworld.gr](http://www.e-businessworld.gr)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500, 210.5231555  
F. 210.5241900

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 [facebook.com/infoComConferences](https://facebook.com/infoComConferences)  
 [instagram.com/infocomworld](https://instagram.com/infocomworld)  
 [youtube.com/InfoComWorld](https://youtube.com/InfoComWorld)

## KPMG: το πρώτο ESG & Compliance Conference

Το ESG & Compliance Conference της KPMG στην Ελλάδα που θα πραγματοποιηθεί στις 7/12 στο Grand Hyatt Athens, θα αναδείξει τη διαρκώς αυξανόμενη σημασία του ESG για τους οργανισμούς, παρουσιάζοντας καλές πρακτικές, παγκόσμιες τάσεις, καινοτομίες και νέες ιδέες που οδηγούν τις εξελίξεις στο επιχειρείν. Το συνέδριο θα ξεκινήσει με το χαιρετισμό του **Νίκου Δημάκου**, Partner, Head of Consulting, KPMG στην Ελλάδα.

## Το κοινωνικό «αποτύπωμα» της ελίν

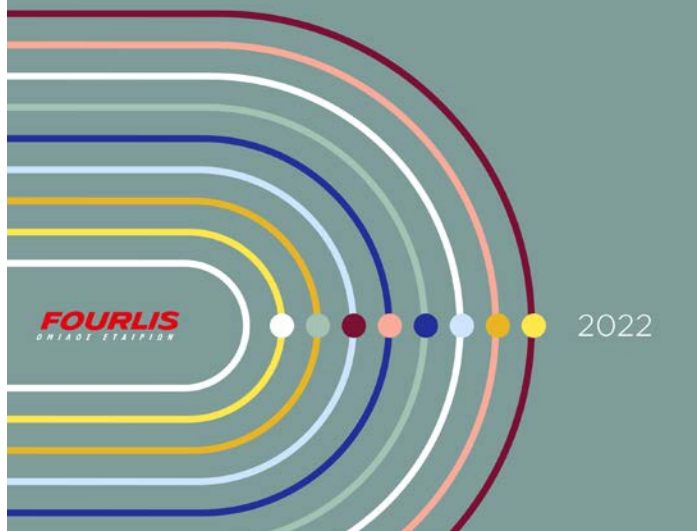
Η ελίν δημοσιοποιεί τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης ESG για το 2022. Το κοινωνικό αποτύπωμά της υπολογίζεται στα 310 εκατ. ευρώ με την εταιρεία να παρουσιάζει αύξηση στις προσλήψεις, της τάξεως του 37%, καθώς και στις δαπάνες για την υλοποίηση δράσεων ΕΚΕ στις περιοχές δραστηριοποίησής της. Η ελίν επικεντρώθηκε στη συνέχιση της εφαρμογής του επενδυτικού της πλάνου για την ενεργειακή της μετεξέλιξη.



## Η Chiquita παρουσιάζει την πρωτοβουλία «Yelloway»

Η Chiquita αναγνωρίζοντας την πρωταρχική σημασία της λήψης μετρήσιμων μέτρων κατά της κλιματικής αλλαγής, προχωρά σε στρατηγική συνεργασία με την KeyGene, τη MusaRadix και το Πανεπιστήμιο του Βαγκενίγκεν (WUR) και παρουσιάζει την πρωτοβουλία Yelloway. Η πρωτοβουλία Yelloway δημιουργήθηκε με στόχο την παραγωγή πιο ανθεκτικών μπανανών τόσο σε παθογόνες ασθένειες όσο και σε περιβαλλοντικές απειλές, με κύριο στόχο τον Tropical Race 4 (TR4) και τη Μαύρη Σιγκατόκα, μειώνοντας παράλληλα τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.

## ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ



## Fourlis: Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2022

Ο Όμιλος FOURLIS, δημοσίευσε για 14η συνεχόμενη χρονιά την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, για το 2022. Η έκθεση περιλαμβάνει τις δράσεις και πρωτοβουλίες του Ομίλου στο πλαίσιο της Βιώσιμης Ανάπτυξης, της Εταιρικής Διακυβέρνησης και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας (ESG).

Αξίζει να αναφερθεί ότι, για πρώτη φορά καταγράφεται το σύνολο των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου για τις εταιρείες του Ομίλου FOURLIS στην Ελλάδα καθώς και η μείωση των αποβλήτων τροφίμων στα εστιατόρια των καταστημάτων ΙΚΕΑ, κατά 26 τόνους, που αντιστοιχούν σε 111 τόνους CO<sub>2</sub>e και 65.055 γεύματα.

Η έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα Πρότυπα Σύνταξης Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης GRI Standards 2021, με στοιχεία από δείκτες του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (2022), ενώ ταυτόχρονα αποτελεί και την Αναφορά Προόδου ("Communication on Progress") ως προς την τήρηση των δέκα Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, της μεγαλύτερης διεθνούς εθελοντικής πρωτοβουλίας για την υπεύθυνη επιχειρηματική δράση, την οποία ο Όμιλος FOURLIS προσυπογράφει από το 2008. Ο Όμιλος αποτελεί, επίσης, ιδρυτικό μέλος του δικτύου UN GLOBAL COMPACT HELLAS.

Η κ. **Λήδα Φουρλή**, Διευθύντρια Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, ανέφερε: «Στον Όμιλο FOURLIS, για σχεδόν 75 χρόνια, προχωρούμε με γνώμονα τη βιωσιμότητα και την Εταιρική Ευθύνη. Στη διάρκεια της πορείας μας κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε αντίξοες συνθήκες όπως οι επιδράσεις της ασταθούς γεωπολιτικής σκακιέρας και της κρίσης των αγορών που αντιμετωπίσαμε το 2022 και αντιμετωπίζουμε ακόμη. Παρά τις όποιες δυσκολίες, συνεχίζουμε να λειτουργούμε με πυξίδα τις Αρχές μας, Αλληλοσεβασμός, Ακεραιότητα, Αποτελεσματικότητα και με στόχο την υλοποίηση του οράματός μας, που είναι η δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για όλους.»



25ο Συνέδριο  
infocom | infocom  
world 2023 | media

+ ai world

14.12.23

DIGINVEST IN GREECE:

# NEW HORIZONS

[www.infocomworld.gr](http://www.infocomworld.gr)

DIVANI CARAVEL HOTEL

30 ΧΡΟΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ  
1993 - 2023

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.



## Τα συμπεράσματα του plastainability2023

Ανακύκλωση: ανάγκη συνεργασιών και ολιστικής προσέγγισης

«Το γραμμικό μοντέλο αποδεικνύεται μη βιώσιμο σε βάθος χρόνου, ενώ η **Κυκλική Οικονομία**, που έχει τις λύσεις για το περιβάλλον και την αειφορία, δεν προχωρά στη χώρα μας με τον ρυθμό που θα έπρεπε. Απόδειξη οι χαμηλοί δείκτες ανακύκλωσης. Είμαστε μπροστά σε μια υπόθεση που απαιτεί τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων μερών και η βιομηχανία πλαστικών επιθυμεί να συμβάλει αποφασιστικά. Το **Συνέδριο Plastainability**, που φέτος ξεκινά, θέλει να διαδραματίσει αυτόν τον ρόλο. Είναι η απόδειξη της αφοσίωσης του κλάδου μας να αποτελέσει μέρος της λύσης», τόνισε ο **Πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος (ΣΒΠΕ)**, **Βασίλης Γούναρης**, κηρύσσοντας την έναρξη των εργασιών του Plastainability2023. Στο **Στρογγυλό Τραπέζι με τίτλο «Οδικός χάρτης για την επίτευξη περιβαλλοντικών στόχων και του Green Deal»**, ο **Γιώργος Αμανάκης**, Προϊστάμενος Ανακύκλωσης της Πλαστικά Κρήτης, περιέγραψε την επένδυση που έχει πραγματοποιήσει η εταιρεία στη μηχανική ανακύκλωση των προϊόντων της. Ο **Άρης Γκορόγιας**, πρόεδρος του Πανελληνίου Συλλόγου Χημικών Μηχανικών, Τεχνικός Σύμβουλος της Thermolysis, αναφέρθηκε στη χημική ανακύκλωση με πυρόλυση, η οποία «αποτελεί μια νέα τεχνολογία που προσελκύει επενδύσεις - βρίσκονται σε εξέλιξη 44 επενδύσεις σήμερα στην Ευρώπη». Ο **Σταύρος Θεοδωρόπουλος**, μέλος Διοικητικού Συμβουλίου Συνδέσμου Βιομηχανιών και Επιχειρήσεων Ανακύκλωσης και Ενεργειακής Αξιοποίησης Αποβλήτων (ΣΕΠΑΝ), αφού αναρωτήθηκε: «Τί μπορεί να ανακυκλωθεί;» εξέφρασε τη θέση ότι υπάρχουν όρια, «αλλά δέξοδο μπορεί να αποτελέσει η ενεργειακή αξιοποίηση». Ο **Γιώργος Ηλιόπουλος**, τέλος, πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων (ΕΕΔΣΑ) υπογράμμισε πόσο σημαντικό είναι να τηρείται η ιεραρχία της διαχείρισης αποβλήτων, ξεκινώντας από την πρόληψη και πηγαίνοντας στη διαλογή στην πηγή, την οποία χαρακτήρισε εξάλλου, «μεγάλο ασθενή».

## Ώριμη η Ελλάδα για υπεράκτια αιολικά πάρκα

Οι προκλήσεις για την ανάπτυξη της εγχώριας εφοδιαστικής αλυσίδας στα **Υπεράκτια Αιολικά Πάρκα** είναι πολλές αλλά οι δυνατότητες για τη χώρα είναι υπαρκτές και σημαντικές. Αυτό τονίστηκε σε ημερίδα της **ΕΛΕΤΑΕΝ** σε συνεργασία με τη **Νορβηγική Ένωση Υπεράκτιας Αιολικής Ενέργειας**. Όλοι συμφώνησαν ότι η Ελλάδα μπορεί να φθάσει να κατασκευάζει το μέγιστο μέρος των υποδομών και εξοπλισμών για τα **Υπεράκτια Αιολικά Πάρκα**, κάτι που απαιτεί επενδύσεις σε όλο το εύρος της εφοδιαστικής αλυσίδας.

## ΕΕ: πιλοτική δημοπρασία για την παραγωγή ανανεώσιμου υδρογόνου

Η Κομισιόν ξεκίνησε δημοπρασία στο πλαίσιο της **Ευρωπαϊκής Τράπεζας Υδρογόνου** για τη στήριξη της παραγωγής ανανεώσιμου υδρογόνου στην Ευρώπη, με αρχικά έσοδα από την εμπορία δικαιωμάτων εκπομπών 800 εκατ. ευρώ, που θα διοχετευθούν μέσω Ταμείου Καινοτομίας. Οι προσφορές θα βασίζονται σε προτεινόμενη **πριμοδότηση τιμής ανά κιλόγραμμο παραγόμενου ανανεώσιμου υδρογόνου**, με ανώτατο όριο τα 4,5 ευρώ/kg.

## Χριστουγεννιάτικη Πανελλαδική Εκστρατεία από «Το Χαμόγελο του Παιδιού»

«Το Χαμόγελο του Παιδιού», πιστό στην αποστολή του για την υποστήριξη κάθε παιδιού και οικογένειας σε ανάγκη στην Ελλάδα, για μία ακόμη φορά, ενόψει της χριστουγεννιάτικης περιόδου, πραγματοποιεί Πανελλαδική Εκστρατεία Συγκέντρωσης Τροφίμων και Ειδών Πρώτης Ανάγκης, από 6 Δεκεμβρίου 2023 έως 13 Ιανουαρίου 2023, προκειμένου να καλύψει κάθε ανάγκη παιδιών, και των οικογενειών τους, σε μια περίοδο που το κόστος διαβίωσης έχει αυξηθεί σημαντικά και οι ανάγκες είναι ολοένα αυξανόμενες.



## Ευρωκλινική και Δήμος Αθηναίων στο πλευρό των αστέγων

Ο Δήμος Αθηναίων μέσω του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης (ΚΥΑΔΑ) συμπράττει με την Ευρωκλινική Αθηνών με την οποία υπέγραψε μνημόνιο συνεργασίας, για δωρεάν ιατρικές εξετάσεις σε ανθρώπους που ζουν στο δρόμο και υποστηρίζονται από τις ομάδες Street Work, σε όσους φιλοξενούνται στον Ξενώνα και το Υπνωτήριο του Πολυδύναμου Κέντρου Αστέγων και σε όσους λαμβάνουν υπηρεσίες από το Κέντρο Ημέρας της δομής.

# Canon

## Canon: νέα εποχή εκτύπωσης με βιώσιμες καινοτομίες

Η Canon Europe σηματοδότησε την έναρξη μιας νέας εποχής για τις υπηρεσίες εκτύπωσης μέσω της εκδήλωσης «Make IT Future-Proof», που έγινε στο Canon Customer Experience Centre στο Poing του Μονάχου. Στην εκδήλωση συμμετείχε η ομάδα της Canon Ελλάδας, συνοδεύοντας εκπροσώπους εταιρειών με ηγετική παρουσία στο χώρο της επαγγελματικής εκτύπωσης.

## «Οι Ήρωες της Digea» δίπλα στα παιδιά του Έβρου!

Η Digea, συνεπής στους σκοπούς του Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Οι Ήρωες της Digea», που έχει στο επίκεντρο του ενδιαφέροντός του τα παιδιά, επισκέφθηκε σχολεία και δομές φιλοξενίας του Νομού Έβρου, όπου προσέφερε ηλεκτρονικά και χρηστικά είδη για τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και τις δομές, καθώς και προσωπικά δώρα σε κάθε παιδί.



## Νέα ειδική διάκριση για τις Net-Zero επιδόσεις εισάγει ο Ανανεωμένος CR INDEX 2024!

Ο νέος και ανανεωμένος CR Index 2023-2024 και το CRI Pass, του **Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης** αποτελούν το ιδανικό εργαλείο για τις επιχειρήσεις που επενδύουν με συνέπεια σε ένα βιώσιμο μέλλον και επιδιώκουν να εντάξουν τα κριτήρια ESG στη στρατηγική τους και να βελτιώνουν κάθε χρόνο τις εταιρικές τους επιδόσεις. Μάλιστα, από φέτος, στο πλαίσιο της

ανανέωσης του δείκτη εισάγεται ένας επιπλέον **Ειδικός Έπαινος Net-Zero** που θα απονέμεται στην εταιρεία με την καλύτερη επίδοση στο συγκεκριμένο πεδίο.

Ποια είναι τα οφέλη των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στον δείκτη CR INDEX:

- Αξιολογούν την εταιρική στρατηγική τους και τις επιδόσεις τους στους 4 βασικούς τομείς: την κοινωνία, το περιβάλλον, τους εργαζόμενους και την αγορά.
- Λαμβάνουν αναλυτική παρουσίαση (Feedback Report) των αποτελεσμάτων τους σε κάθε τομέα, η οποία τους επιτρέπει να προσμετρήσουν τις καλές πρακτικές αλλά και να ενσωματώσουν τα κριτήρια ESG στη λειτουργία τους.
- Έχουν τη δυνατότητα να συγκριθούν με τις επιχειρήσεις του κλάδου τους (benchmarking), ενώ γίνονται πιο «ελκυστικές» για χρηματοδότηση από Τράπεζες και χρηματοδοτικά funds.

Στον νέο και ανανεωμένο CR Index έχουν ενσωματωθεί τα σημαντικότερα ESG και Net Zero κριτήρια και standards, λαμβάνοντας υπόψη τις νέες Ευρωπαϊκές νομοθεσίες και διεθνείς τάσεις όπως το νέο πρότυπο ESRS (Ευρωπαϊκό Standard για Sustainability Reporting) και τις Ευρωπαϊκές Νομοθεσίες (CSRD, CSDD κ.ά.), με στόχο να βοηθήσει τις εταιρίες να επιτυγχάνουν βελτιωμένα ESG Ratings αλλά και την καλύτερη ενσωμάτωσή τους. Το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης έχει υποστηρίξει περισσότερες από 80 ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις από 12 διαφορετικούς κλάδους, που αντιπροσωπεύουν περίπου το 20% του Ελληνικού ΑΕΠ, να συστηματοποιήσουν τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουν στον τομέα της Εταιρικής Ευθύνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης (ESG).

Όταν μπορούμε να αναγνωρίζουμε τα σημάδια της **κακοποίησης**, τότε μπορούμε να συμβάλουμε πιο ενεργά στην αντιμετώπισή της.

Επισκεψου την ιστοσελίδα [bright-sky.org](http://bright-sky.org) του Ιδρύματος Vodafone.

Υπό την αιγίδα  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Πολιτειακό Κοινωνικό Σύνταγμα και Διατάξεις

BRIGHT SKY  
Ίδρυμα Vodafone | kmop

## Το Ίδρυμα Vodafone «φωτίζει» τις αόρατες μορφές της ενδοοικογενειακής & έμφυλης βίας Μέσω του Bright Sky

Με αφορμή τη Διεθνή Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναίκων, το **Ίδρυμα Vodafone** μέσω του **Bright Sky**, «φωτίζει» τις αόρατες μορφές της ενδοοικογενειακής και έμφυλης βίας και ενισχύει τη δέσμευσή του να επιστρατεύει τη δύναμη της τεχνολογίας για καλό. Ενθαρρύνει τους πολίτες να επισκεφθούν το [www.bright-sky.org](http://www.bright-sky.org) ή να κατεβάσουν την εφαρμογή **Bright Sky**. Η εκστρατεία τελεί υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας.



## Η KPMG μαγείρεψε για ...καλό

Για 8η χρονιά, η KPMG στην Ελλάδα πραγματοποίησε τη δράση «Cook for Good», την Παρασκευή με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα των Ηνωμένων Εθνών για την Καταπολέμηση της Φτώχειας και την Παγκόσμια Ημέρα Τροφίμων. Περισσότεροι από 40 εργαζόμενοι της εταιρείας μαγείρεψαν και συσκευάσαν πάνω από 350 γεύματα φροντίδας για τους ανθρώπους που το έχουν ανάγκη.

Αρωγοί ο chef Σταύρος Βαρθαλίτης και ο εκπαιδευτικός όμιλος Le Monde.

## LG Electronics: -95% απόβλητα έως το 2030

Η LG Electronics εντείνει την εστίασή της στην «πράσινη» τεχνολογία, αναπτύσσοντας λύσεις που ελαχιστοποιούν την κατανάλωση ενέργειας και μειώνουν το αποτύπωμα άνθρακα των προϊόντων της. Σύμφωνα με τον σχεδιασμό της υπολογίζει ότι το 95% της ανακύκλωσης αποβλήτων της θα πραγματοποιείται στους χώρους παραγωγής και ουδετερότητα ως προς το CO2 στις δραστηριότητές της έως το 2030.

## ΝΟΥΝΟΥ: συσκευασίες με Ουδέτερο Αποτύπωμα Άνθρακα!

Η FrieslandCampina Hellas με το ΝΟΥΝΟΥ λανσάρει στην ελληνική αγορά τις πρώτες συσκευασίες με Ουδέτερο Αποτύπωμα Άνθρακα! Οι νέες οικολογικές συσκευασίες γάλακτος ψυγείου και κρεμών γάλακτος αποτελούνται από 88% και 82% ανανεώσιμες φυτικές πηγές αντίστοιχα, όπως βιοπλαστικό από ζαχαροκάλαμο και χαρτί από υπεύθυνες πηγές ξυλείας, συμβάλλοντας στην εξοικονόμηση τουλάχιστον 399 τόνων πλαστικού από πετρέλαιο τον χρόνο.

Το ΝΟΥΝΟΥ επενδύει σε οικολογικές συσκευασίες από το 2021, εξοικονομώντας πάνω από 1.051 τόνους πλαστικού από πετρέλαιο έως σήμερα.



## Επεκτείνεται το Panic Button

Τη σημαντική συνεισφορά της εφαρμογής «Panic Button», στην αντιμετώπιση της αόρατης συχνά απειλής της έμφυλης βίας, αναδεικνύουν τα πρώτα στοιχεία αναφορικά τους πρώτους μήνες λειτουργίας της εφαρμογής, σε συνέχεια της ολοκλήρωσης της δωρεάς της από το Ίδρυμα Vodafone προς την Πολιτεία στο τέλος του 2022.

Μέχρι σήμερα, στο πλαίσιο της πιλοτικής λειτουργίας της εφαρμογής σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, περίπου 790 γυναίκες την έχουν εγκαταστήσει στο κινητό τους τηλέφωνο, ενώ οι 120 από αυτές έχουν κάνει χρήση του «Panic Button» με το σύνολο των περιπτώσεων να έχει αίσιο τέλος χάρη στην άμεση παρέμβαση της Ελληνικής Αστυνομίας. Η εφαρμογή πρόκειται να επεκταθεί και σε άλλες πόλεις σε όλη την Ελλάδα το επόμενο διάστημα.

Υπενθυμίζεται πως η ανάπτυξη της εφαρμογής «Panic Button», αποτελεί μια τεχνολογική λύση που ενισχύει την αμεσότητα με την οποία κάθε γυναίκα, η οποία δέχεται επίθεση ή βρίσκεται σε κίνδυνο, μπορεί να ειδοποιεί, με το πάτημα ενός κουμπιού στο κινητό της, τις ειδικές μονάδες της ΕΛΑΣ, οι οποίες θα μπορούν, μέσω του γεω-εντοπισμού του κινητού του θύματος, να φτάνουν στο σημείο του στίγματος. Η Μαρία Σκάγκου, Αντιπρόεδρος ΔΣ και Διευθύντρια Εξωτερικών Σχέσεων της Vodafone Ελλάδας, δήλωσε σχετικά: «Πριν από ένα έτος, με αφορμή την συμπλήρωση 20 ετών δραστηριότητας του Ιδρύματος Vodafone στην Ελλάδα, ολοκληρώσαμε τη δωρεά της εφαρμογής «Panic Button» στην Πολιτεία, προσπαθώντας να περιορίσουμε, μέσω της τεχνολογίας, τις διαστάσεις που έχει λάβει η έμφυλη και ενδοοικογενειακή βία.

Σήμερα, με τα ενθαρρυντικά στοιχεία που έχουμε συλλέξει από την πιλοτική λειτουργία ενός έτους, μπορούμε να γνωρίζουμε με ασφάλεια ότι η προσπάθειά μας μπορεί να αποδώσει καρπούς, κρατώντας περισσότερες γυναίκες μακριά από αυτόν τον «εφιάλτη».

Για ακόμη μια φορά, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε την πολιτεία για την πολύτιμη συνεργασία, παραμένοντας πεπεισμένοι πως η γεωγραφική επέκταση της εφαρμογής θα μας φέρει ακόμα περισσότερα αποτελέσματα.»

## Η Τράπεζα Πειραιώς και το Κέντρο Διοτίμα συνεργάζονται για την υποστήριξη γυναικών που έχουν βιώσει έμφυλη βία

Η Τράπεζα Πειραιώς και το Κέντρο Διοτίμα ανακοίνωσαν τη συνεργασία τους για την υλοποίηση καινοτόμου προγράμματος υποστήριξης γυναικών που έχουν υποστεί ή βιώνουν έμφυλη βία. Το πρόγραμμα «EQUALL - Ίσες ευκαιρίες για όλες» σχεδιάστηκε με στόχο να ανταποκριθεί στοχευμένα στην ανάγκη ενδυνάμωσης, οικονομικής και κοινωνικής αυτοτέλειας και ανεξαρτησίας επιζώσων έμφυλης βίας.

## Η Mars Hellas για την Κοινωνία

Σε τοπικό επίπεδο, η Mars Hellas, υποστηρίζει εδώ και πολλά χρόνια ενέργειες εθελοντικού και κοινωνικού χαρακτήρα, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι μόνο μέσα στο 2023, έχει διαθέσει περισσότερες από 380.000 μερίδες προϊόντων σε συνανθρώπους μας και ζώα συντροφιάς σε όλη την Ελλάδα, που βρίσκονται σε ανάγκη.

Παράλληλα, μέσω του Mars Volunteer Program, οι εργαζόμενοι της Mars Hellas έχουν αφιερώσει περισσότερες από 600 ώρες για την υλοποίηση εθελοντικών δράσεων μέσα στο 2023.

## Πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για τον ΔΕΣΦΑ

Την πρώτη του Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης δημοσιεύει ο ΔΕΣΦΑ, όπου καταγράφονται οι επιδόσεις, η στρατηγική και οι πρωτοβουλίες του σε θέματα ESG.

Στις βασικότερες επιδόσεις του ΔΕΣΦΑ για το 2022, περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η Προώθηση της ανάπτυξης του Συστήματος Μεταφοράς Φυσικού Αερίου σε περιοχές που δεν είχαν μέχρι πρότινος πρόσβαση, η Μείωση ανθρακικού αποτυπώματος και των άμεσων και έμμεσων εκπομπών των θερμοκηπίου από όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας, η Υιοθέτηση της μεθοδολογικής προσέγγισης του «Net Zero Plan» κ.ά.





## ESG & Compliance Conference

From Compliance to Competitive Advantage





**Mike Penrose**  
Co-Founder and Partner of the Sustainability Group and FuturePlus

[Register Now](#)

7 Δεκεμβρίου 2023 Grand Hyatt Athens #ESGConference  
kpmgevents.gr

## ESG & Compliance Conference της KPMG στην Ελλάδα - Πέμπτη 7 Δεκεμβρίου

Το **ESG & Compliance Conference** της KPMG στην Ελλάδα, προγραμματισμένο για την Πέμπτη 7 Δεκεμβρίου στο Grand Hyatt Athens, αναδεικνύει την αυξανόμενη σημασία του ESG για τους οργανισμούς, προσφέροντας καλές πρακτικές, παγκόσμιες τάσεις και καινοτομίες. Ο Νίκος Δημάκος, Partner, Head of Consulting, KPMG Ελλάδα, θα ανοίξει το συνέδριο, ενώ ο keynote speaker Mike Penrose, Co-Founder, FuturePlus και The Sustainability Group, θα εξετάσει το θέμα "Positioning Purpose: O Future of ESG and Sustainability." Η Marisa Drew, Chief Sustainability Officer της Standard Chartered Bank, θα παρουσιάσει το "The role of the CSO & financing a just transition." Στη συνέχεια, ο Άρης Γεωργάκης, Director, Deal Advisory, KPMG, θα αναλύσει το "ESG, the M&A perspective or opportunity cost or shareholders value," ενώ η Ανδριάντα Κάρτου, Partner, Audit, KPMG, και ο Αρμόδιος Γιαννίδης, CEO, Vitex S.A., θα συζητήσουν το "Breaking the mold: What it takes to become a sustainability champion." Εκπρόσωποι από εταιρείες όπως η OTE Group, Motoroil, DESFA SA, και Aegean Airlines θα μοιραστούν τις γνώσεις τους για τις προκλήσεις της επόμενης ημέρας του COP 28. Στο panel discussion "Decarbonizing business models and navigating net zero," εκπρόσωποι από εταιρείες όπως η Nestle Nespresso, ΔΕΗ, Παπαστράτος, AB Vassilopoulos, Viohalco SA και Attica Group θα μοιραστούν τις γνώσεις τους για την επίτευξη των στόχων net zero. Το συνέδριο θα περιλαμβάνει επίσης παρουσιάσεις case studies, μεταξύ των οποίων το "From Awareness to Action: Dixan's Journey for a more Sustainable Living" από τη HENKEL HELLAS SA. Επίσης, θα αναλυθεί το Kantar Sustainability Sector Index 2023, ενώ σημαντικές συζητήσεις θα διεξαχθούν για τον ρόλο της τεχνολογίας στην επίτευξη στόχων ESG και τον ρόλο του ταλέντου στις επιχειρήσεις. Το συνέδριο θα ολοκληρωθεί με συζητήσεις για το Sustainable Finance και την ενσωμάτωση του ESG στην επιχειρηματική μετασχηματιστική διαδρομή. Εκπρόσωποι από εταιρείες όπως η Athens International Airport, HELLENiQ Energy Holdings SA, Apivita, Thrace Group και Quest θα μοιραστούν τις απόψεις τους, ενώ η Wise Greece θα παρουσιάσει την εξέλιξη της από την κοινωνική επιχειρηματικότητα στο ESG & Sustainability.



## Η Τράπεζα Πειραιώς και η UNICEF ενώνουν τις δυνάμεις τους στην προσπάθεια για την ενίσχυση της παιδικής προστασίας

Την έναρξη μιας σημαντικής συνεργασίας σηματοδοτεί η υπογραφή σήμερα των επίσημων συμφωνητικών από το Γραφείο της UNICEF στην Ελλάδα και την Τράπεζα Πειραιώς, με στόχο την ανάπτυξη ενός προγράμματος για την ενδυνάμωση της παιδικής προστασίας στη χώρα. Μια πρωτοβουλία που στοχεύει στην ενίσχυση της συνεργασίας των αρμόδιων εμπλεκόμενων αρχών στις περιπτώσεις παιδικής κακοποίησης και παραμέλησης, μέσω της ανάπτυξης κοινών διαδικασιών με επίκεντρο το παιδί. Επιπλέον, θα αναπτυχθούν πρότυπα εργαλεία που θα ενισχύσουν την ισότιμη αντιμετώπιση όλων των παιδιών που βρίσκονται σε κίνδυνο με τον σχεδιασμό ενός ενιαίου συστήματος συλλογής δεδομένων για τα παιδιά- επιζώντες κακοποίησης και παραμέλησης. Σύμφωνα με το Συμβούλιο της Ευρώπης και την UNICEF, 1 στα 8 παιδιά παγκοσμίως έχει υποστεί σεξουαλική κακοποίηση ή εκμετάλλευση κάποια στιγμή στη ζωή του. Στην Ευρώπη, περίπου 1 στα 5 παιδιά εκτιμάται ότι έχουν υποστεί κάποιες μορφές σεξουαλικής βία και μεταξύ 70 και 85% των παιδιών γνωρίζουν τον ύπτιό τους. Το 1/3 των κακοποιημένων παιδιών δεν μιλούν ποτέ σε κανέναν για την κακοποίησή τους. «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που ενώνουμε τις δυνάμεις μας με την Τράπεζα Πειραιώς, έναν Οργανισμό με σημαντικό έργο κοινωνικής προσφοράς και με ιστορικό που αποδεικνύει ότι επενδύει ουσιαστικά στην προστασία και την ευημερία των παιδιών μέσω των πρωτοβουλιών του. Τα παιδιά πρέπει να αισθάνονται ασφαλή στο σπίτι, στο σχολείο, στη γειτονιά τους. Μαζί, φιλοδοξούμε να συμβάλουμε στην ενίσχυση του συστήματος παιδικής προστασίας στην Ελλάδα και στη δημιουργία μιας κοινωνίας όπου κάθε παιδί θα είναι ασφαλές να μεγαλώσει, να αναπτυχθεί και να ευδοκιμήσει» δήλωσε ο Διπλωματικός Εκπρόσωπος της UNICEF στην Ελλάδα, Dr. Ghassan Khalil. Είναι ιδιαίτερη τιμή και χαρά για μας στην Τράπεζα Πειραιώς να συμπορευτούμε με τον πλέον εμβληματικό και δραστήριο διεθνώς Οργανισμό για τα παιδιά, αναλαμβάνοντας κοινές δράσεις στην Ελλάδα με στόχο την προστασία τους απέναντι σε κάθε μορφής βία και την υποστήριξη των δικαιωμάτων τους. Οι δράσεις αυτές προσδίδουν ιδιαίτερη αξία και βάθος στο πολύπλευρο πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που υλοποιούμε. Η δέσμευσή μας απέναντι στην ελληνική κοινωνία είναι να εργαζόμαστε συστηματικά για την κοινωνική πρόοδο και την ευημερία όλων, χωρίς διακρίσεις και αποκλεισμούς που πλήττουν ιδιαίτερα τους πιο ευάλωτους συμπολίτες μας. Η προστασία των παιδιών ως ύψιστη κοινωνική, και θεσμική προτεραιότητα, αποτελεί χρέος μας και βρίσκεται στο επίκεντρο των δράσεών μας» δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Τράπεζας Πειραιώς κ. Χρήστος Μεγάλου.



## Η ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε. και η HUSQVARNA για τα δάση

Η ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε. και η HUSQVARNA συνεχίζουν να ενώνουν τις δυνάμεις τους με το Υπουργείο Ενέργειας & Περιβάλλοντος, καθώς παρέδωσαν τη δεύτερη δόση του μνημονίου συνεργασίας, στην Παλαγία Αλεξανδρούπολης. Πρόκειται για μια 4ετή συμφωνία συνεργασίας αξίας 100.000€, η οποία περιλαμβάνει μηχανήματα και εξοπλισμό ασφαλείας από την εταιρεία HUSQVARNA. Η εταιρεία έχει δεσμευτεί να παρέχει εκπαίδευση από το εξειδικευμένο προσωπικό της προς όλα τα μέλη των δασικών συνεταιρισμών και τους δασεργάτες για την ασφαλή και ορθή χρήση των μηχανημάτων.

## 117 κυβερνήσεις δεσμεύονται

Περίπου 117 κυβερνήσεις δεσμεύτηκαν να τριπλασιάσουν την παγκόσμια ικανότητα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας έως το 2030 στη σύνοδο κορυφής του ΟΗΕ για το κλίμα (COP28). Η δέσμευση ήταν μεταξύ μιας σειράς ανακοινώσεων που έκανε σήμερα η COP28 και είχαν στόχο την απανθρακοποίηση του ενεργειακού τομέα -πηγή περίπου των τριών τέταρτων των παγκόσμιων εκπομπών αερίων θερμοκηπίου- και η οποία περιελάμβανε επέκταση της πυρηνικής ενέργειας, μείωση των εκπομπών μεθανίου και περιορισμό της ιδιωτικής χρηματοδότησης για την ενέργεια από άνθρακα.



## Το διεθνές πρόγραμμα Vodafone Campus Lab προσφέρει ευκαιρίες ανάπτυξης δεξιοτήτων σε νέα άτομα

Το Vodafone Campus Lab, το διεθνές πρόγραμμα της Vodafone για την εκπαίδευση και καθοδήγηση νέων ταλέντων, απευθύνει κάλεσμα σε άτομα που σπουδάζουν ή αποφοίτησαν πρόσφατα από όλα τα επιστημονικά πεδία, να συμμετάσχουν σε μία εκπαιδευτική και επαγγελματική εμπειρία διάρκειας 6 μηνών, κατά την οποία θα έχουν την σπουδαία ευκαιρία να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους σε ένα πολυεθνικό περιβάλλον με κουλτούρα καινοτομίας, συνεργασίας και συμπερίληψης.

## Τα Pampers δίπλα στα πρόωρα μωρά

Τα Pampers στοχεύουν να διασφαλίσουν ότι τα μωρά που γεννιούνται πρόωρα θα έχουν την κατάλληλη προστασία. Συνολικά, έχουν δωρίσει πάνω από 1.000.000 ειδικά σχεδιασμένες πάνες στα μαιευτήρια της Ελλάδας. Επιπλέον τα Pampers Preemie Protection και τα Pampers ενισχύουν σταθερά τα τελευταία χρόνια, τη ΜΚΟ «Ηλιόμνημον», που έχει στόχο την επίλυση των ιατρικών, κοινωνικών και οικονομικών προκλήσεων των οικογενειών με πρόωρα νεογνά.

## L'Oréal Hellas: εθελοντικές δράσεις των εργαζομένων της

Την Ημέρα Εθελοντικής Προσφοράς «Citizen Day» πραγματοποίησε, για 14η χρονιά, η L'Oréal Hellas και 250 εργαζόμενοι της εταιρείας, σε συνεργασία με τον ΜΚΟ We4all, χωρίστηκαν σε δυο ομάδες και πραγματοποίησαν ταυτόχρονες εθελοντικές δράσεις, με σκοπό να υποστηρίξουν τα παιδιά της Μονάδας Προστασίας Παιδιών Πεντέλης (ηρώων ΠΙΚΠΑ) και τους πλημυροπαθείς του Παλαμά Καρδίτσας.



## Leaders 2050

A global network of young professionals focused on driving positive impact.



## KPMG: οι μελλοντικοί ηγέτες ζητούν να ακούγεται περισσότερο η φωνή τους κατά τη μετάβαση προς ένα μηδενικό ισοζύγιο άνθρακα

Σύμφωνα με μια παγκόσμια έρευνα που πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή νέων επαγγελματιών από τον κόσμο των επιχειρήσεων, η επόμενη γενιά των ηγετών εκφράζει μια αυξανόμενη διάθεση για μια πιο ενεργή συμμετοχή στην πορεία προς το μηδενικό ισοζύγιο άνθρακα.

Με τη σύνοδο για το κλίμα COP28 μόλις λίγες μέρες μακριά, η ομάδα "Leaders 2050" της KPMG πραγματοποίησε συνεντεύξεις με 363 νέους από 38 χώρες, προκειμένου να αποτυπώσει μια εικόνα του ενδιαφέροντος τους για τη σύνοδο κορυφής για το κλίμα και την διάθεσή τους για θετική δράση και αλλαγή σε θέματα όπως η κλιματική κρίση.

Στη συντριπτική πλειοψηφία τους (95%), οι ερωτηθέντες -ηλικίας μεταξύ 18 και 24 ετών- αποκάλυψαν ότι θα ήθελαν να συμμετέχουν περισσότερο στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα των οργανισμών, ενώ περισσότεροι από τους μισούς (58%) δήλωσαν ότι είναι ιδιαίτερα ευαίσθητοποιημένοι στα ζητήματα των παγκόσμιων προκλήσεων βιωσιμότητας. Παρά το γεγονός ότι σε ποσοστό 81% οι ερωτηθέντες πιστεύουν ότι ο ιδιωτικός τομέας «παίζει κρίσιμο ρόλο» ή «θα έπρεπε να παίζει μεγαλύτερο ρόλο» στη διαδικασία της συνόδου COP28, εντυπωσιακά λιγότεροι από το ένα τρίτο (28%) θεωρούν ότι ακούγεται η φωνή τους σε επίπεδο ηγεσίας σε θέματα μηδενικού ισοζυγίου και βιωσιμότητας. Η έρευνα διεξήχθη από το "Leaders 2050", το επαγγελματικό δίκτυο της KPMG για μελλοντικούς ηγέτες σε όλους τους κλάδους που ενδιαφέρονται για το μηδενικό ισοζύγιο, την καθαρή ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα, με έμφαση στη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη. Η αποστολή του δικτύου είναι να παρέχει στην επόμενη γενιά τις δεξιότητες, τα δίκτυα και τον σκοπό που χρειάζονται για ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

## Το Fortune ανέδειξε την Teleperformance ανάμεσα στις 5 κορυφαίες εταιρείες της λίστας World's Best Workplaces 2023



Η Teleperformance παγκόσμιος ηγέτης στην παροχή ψηφιακών λύσεων για τις επιχειρήσεις, ανακηρύχθηκε ως ένα από τα 5 World's Best Workplaces™ για το 2023, από το Fortune και το Great Place to Work®. Αξίζει να σημειωθεί ότι πρόκειται για την τρίτη συνεχή χρονιά που η Teleperformance καταφέρνει να κατακτήσει μια θέση στη λίστα με τους κορυφαίους εργοδότες

παγκοσμίως, αναδεικνύοντας την ανθρωποκεντρική προσέγγιση στη λειτουργία της. Η Teleperformance είναι μια από τις 25 παγκόσμιες ηγέτιδες εταιρείες, που ξεχώρισαν κατά τη διαδικασία έρευνας ικανοποίησης εργαζομένων που πραγματοποιεί το Great Place to Work®, καταγράφοντας και εκφράζοντας τις απόψεις 14,8 εκατομμυρίων εργαζομένων σε όλο τον κόσμο. Περισσότερο από το 99% των υπαλλήλων της Teleperformance εργάζονται σε περιβάλλον πιστοποιημένο από το Great Place to Work®1. Η Teleperformance Greece απασχολεί περισσότερους από 12.000 εργαζόμενους, ως μέρος του ευρύτερου δικτύου της εταιρείας, το οποίο αποτελείται από 500,000 υπαλλήλους σε όλο τον κόσμο. «Πιστεύουμε ότι οι ομάδες μας, αποτελούμενες από ξεχωριστούς ανθρώπους, είναι αυτές που κάνουν την Teleperformance εξαιρετική. Θέλουμε να εκφράσουμε τη βαθιά ευγνωμοσύνη μας στα μέλη της ομάδας μας που μας έδωσαν αυτήν την αναγνώριση - την κατάταξή μας ανάμεσα στα 5 κορυφαία εργασιακά περιβάλλοντα στον κόσμο», είπε η Charlotte Foucteau, CEO της Teleperformance Greece. «Η διάκριση αυτή αποτελεί απόδειξη του πρωταρχικού μας σκοπού, της μοναδικής οργανωτικής μας κουλτούρας και κυρίως της ακλόνητης δέσμευσής μας να προωθούμε την ευημερία του καθενός από τους εργαζομένους μας.» «Τα συνεχή επιτεύγματά μας είναι αποτέλεσμα της ισχυρής προσήλωσής μας στις αξίες μας, και της προτεραιοποίησης που δίνουμε όσον αφορά το τι είναι καλύτερο για τους εργαζομένους μας, τους πελάτες μας και τις κοινότητές μας ανά τον κόσμο» τόνισε η Charlotte Foucteau.

## Η Σουρωτή για το Χαμόγελο του Παιδιού

Η Σουρωτή Α.Ε., σε συνεργασία με τα σούπερ μάρκετ Μασούτης, κάνουν πράξη την ευαισθησία τους και ενισχύουν το «Χαμόγελο του Παιδιού». Συγκεκριμένα, με αφορμή τα 47 χρόνια λειτουργίας της εταιρείας Μασούτη, αλλά και τα 47 χρόνια συνεργασίας τους με τη Σουρωτή Α.Ε., κυκλοφορούν αποκλειστικά στα καταστήματα Μασούτης δύο νέοι κωδικοί: Σουρωτή κλασική και Σουρωτή με γεύση λεμόνι και λάιμ σε συσκευασία cap. Με την αγορά της κάθε συσκευασίας προσφέρονται 0,13 ευρώ στο «Χαμόγελο του Παιδιού».

### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



## Οι AOC και Philips Monitors γίνονται καταξιωμένοι πρωταθλητές EPEAT Climate+™

Σε ένα σημαντικό βήμα προς την κατεύθυνση της περιβαλλοντικής ευθύνης και της καινοτομίας στον κλάδο των ηλεκτρονικών ειδών προχώρησαν, η MMD, πρωτοπόρος εταιρεία τεχνολογίας και εξουσιοδοτημένος συνεργάτης εμπορικών σημάτων της Philips Monitors, και η AOC, ένας από τους κορυφαίους κατασκευαστές οθονών, ανακοινώνοντας με υπερηφάνεια το πρόσφατο επίτευγμά τους, την απόκτηση πιστοποίησης EPEAT Climate+. Η πιστοποίηση EPEAT Climate+ διακρίνει την AOC και την Philips Monitors ως πρωτοπόρους στην πορεία προς πιο βιώσιμα ηλεκτρονικά προϊόντα.



## ΠΑΥΛΙΔΗΣ: Έγκριση Περιβαλλοντικών Όρων για λατομείο στο Κάτω Νευροκόπι

Στην έγκριση των Περιβαλλοντικών Όρων για την εκμετάλλευση λατομείου Μαρμάρων από την ΠΑΥΛΙΔΗΣ Α.Ε. ΜΑΡΜΑΡΑ ΓΡΑΝΙΤΕΣ στο Δήμο Κάτω Νευροκοπίου, προχώρησε η Αν. Προϊσταμένη της Γενικής Διεύθυνσης Χωροταξικής και Περιβαλλοντικής Πολιτικής της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας Θράκης. Η εν λόγω δραστηριότητα αφορά την εγκατάσταση και λειτουργία λατομείου μαρμάρου στην περιοχή της Τοπικής Κοινότητας Γρανίτη.



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

PROFESSIONAL  
security

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)