

ESG

N E W S

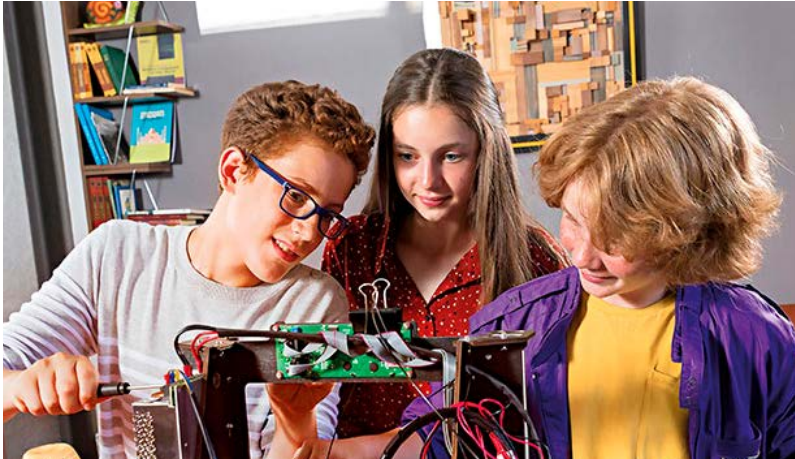
ΤΕΥΧΟΣ 20
ΤΕΤΑΡΤΗ 22 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2023

RESPONSIBLE
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS



Νέα δράση Generation Next του Ιδρύματος Vodafone

Το πρόγραμμα ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων Generation Next του Ιδρύματος Vodafone καλεί εκπαιδευτικούς πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης πανελλαδικά να συμμετάσχουν σε ελεύθερα προσβάσιμη ψηφιακή τάξη, προκειμένου να εξοικειωθούν με **εργαλεία STEM**, να αναπτύξουν νέες ψηφιακές δεξιότητες και διδακτικές μεθόδους και να κατανοήσουν το εκπαιδευτικό υλικό που προσφέρεται μέσα από την πλατφόρμα του προγράμματος.

COMING SOON

Plastainability 2023: ένα βήμα για τη βιώσιμη διαχείριση των πλαστικών

Το ΕΚΕΦΕ ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ φιλοξενεί σήμερα το συνέδριο Plastainability 2023 με τίτλο «Rethinking Plastics», μετεξέλιξη του Συνεδρίου του Συνδέσμου Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος (ΣΒΠΕ).



🕒 LAST MINUTE

Έμφαση προς τη μεγαλύτερη **ανακυκλωσιμότητα** αναμένεται να δώσουν οι ευρωπαϊκοί Κανονισμοί που θα ψηφιστούν έως το τέλος του 2023.

01

Ως χορηγός - Insurance Partner υποστήριξε η **Ergo Ασφαλιστική**, το 11ο Ladies Run καθώς εγγυήθηκε την ασφάλεια στις άνω των 1.000 δρομείς.

02

Η **BayWa r.e.** εξασφάλισε χρηματοδότηση €6,5 εκατ. από το πρόγραμμα LIFE της Ε.Ε., η οποία θα χρησιμοποιηθεί για την ανάπτυξη έξι πράσινων έργων σε 5 χώρες έως το 2027.

03

Η **Schneider Electric** συμμετείχε ως Annual Gold Sponsor στο Ετήσιο Συνέδριο Αειφορίας που διοργάνωσε το Συμβούλιο Αειφόρων Κτιρίων Ελλάδας (SBC Greece).

04

Alpha Bank και **Visa** ανακοινώνουν τη συνεργασία τους για τη διάθεση του **ecolytiq**, μιας λύσης που βοηθάει τους καταναλωτές να ενημερώνονται για το ανθρακικό αποτύπωμα των συναλλαγών τους.

05

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Η ηλεκτροπαραγωγή, ηγέτης στην προσπάθεια κλιματικής ουδετερότητας

Βάσει έρευνας της KPMG με τη συμμετοχή και της Ελλάδας

Ο κλάδος της ηλεκτροπαραγωγής, όντας παγκοσμίως ο μεγαλύτερος σε ανθρακικό αποτύπωμα, είναι ταυτόχρονα ηγέτης στην προσπάθεια μετάβασης προς την κλιματική ουδετερότητα, αναφέρει νέα έρευνα την οποία διεξήγαγε η KPMG στην Ελλάδα με τίτλο «The Future of the Energy Sector: Focus on the Greek Electricity Market». Μάλιστα, στην Ελλάδα, προκύπτει ότι ο ρυθμός μείωσης των εκπομπών CO₂ στην ηλεκτροπαραγωγή είναι μεγαλύτερος από τον ευρωπαϊκό Μ.Ο. παρουσιάζοντας CAGR της τάξης του -7,6% συγκριτικά με -2,4% των EU-27 για τα έτη 2010 έως 2021.

Επιπλέον, βρέθηκε ότι τα έτη 2010 έως 2022, η διεύθυνση των ΑΠΕ στην εγκατεστημένη ισχύ πραγματοποιείται με CAGR 9,4% συγκριτικά με 7,6% των EU-27. Όσον αφορά στις προκλήσεις στον ενεργειακό κλάδο αυτές είναι: Θέσπιση σαφών νομικών και κανονιστικών πλαισίων που διευκολύνουν την έγκαιρη υλοποίηση έργων υποδομής ΑΠΕ και ηλεκτρικής ενέργειας, απλοποίηση των διαδικασιών χωροταξικού σχεδιασμού και αδειοδότησης, επαναξιολόγηση μέτρων οικονομικής στήριξης, ενίσχυση πρωτοβουλιών για την ενεργειακή αποδοτικότητα κτιρίων και μεγαλύτερη διεύθυνση της ηλεκτροκίνησης ελαφρών και μεσαίων οχημάτων με ταυτόχρονη ανάπτυξη των δικτύων φόρτισης.



Πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος από τη Novartis Hellas

Στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Μείωσης των Αποβλήτων (18-26/11), η Novartis Hellas σε συνεργασία με την περιβαλλοντική οργάνωση για την προστασία των υδάτινων οικοσυστημάτων iSea, πραγματοποίησε εθελοντική δράση καθαρισμού του υγροτόπου στην περιοχή των Λεγραιών.

Η Teleperformance Greece στο πλευρό της εκπαιδευτικής κοινότητας

Η Teleperformance Greece ενισχύει τον τεχνολογικό εξοπλισμό σχολείων, σε συνεργασία με τη ΜΚΟ The Tipping Point (TTP), που καλύπτει κενά στον τομέα της εκπαίδευσης. Μέσω του προγράμματος δωρεάς υπολογιστών «Ctrl, Alt, Change», σχολεία που έχουν ενταχθεί στο δίκτυο του The Tipping Point, έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τον εξοπλισμό τους με ανακατασκευασμένους Η/Υ.





12^ο συνέδριο

e business
Digital Marketing World

HIGH PERFORMANCE 360^ο

*The future of e-commerce
& digital marketing*



08 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2023
Wyndham Grand Hotel

www.e-businessworld.gr



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500, 210.5231555
F. 210.5241900

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 facebook.com/infoComConferences
 instagram.com/infocomworld
 youtube.com/InfoComWorld

Νερά Κρήτης: αναβαθμίζει την παραγωγή και «πρασινίζει»

Τον διπλό στόχο της μείωσης του λειτουργικού κόστους με ταυτόχρονη αύξηση της παραγωγής εκπληρώνουν οι επενδύσεις, στις οποίες προχώρησε πρόσφατα η εταιρεία Νερά Κρήτης, με κύριο αντικείμενο την εμφιάλωση μεταλλικών και επιτραπέζιων νερών. Η εταιρεία εντός του 2022 έως και το α' εξάμηνο του 2023, ολοκλήρωσε μια σειρά επενδύσεων.

Παπαστράτος: ο Θέμης Χασιώτης γενικός διευθυντής επικοινωνίας & βιωσιμότητας

Ο Θέμης Χασιώτης, μέχρι σήμερα Γ.Δ. Εμπορικών Λειτουργιών της Παπαστράτος, αναλαμβάνει τη θέση του Γ.Δ. Επικοινωνίας και Βιωσιμότητας. Εντάχθηκε στην Παπαστράτος το 2006 στα τμήματα Πωλήσεων & Marketing, ενώ το 2014 μετακινήθηκε στη θέση του Διευθυντή Εμπορικής Στρατηγικής για τις αγορές της Ευρώπης, στο τμήμα Έρευνας & Ανάπτυξης Εναλλακτικών Προϊόντων της Philip Morris International στην Ελβετία.



Ίδρυμα Charles Antetokounmpo Family Foundation και Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος για το μέλλον των νέων

Το Ίδρυμα Charles Antetokounmpo Family Foundation (CAFF) συνεργάζεται με το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος, τον ιδιωτικό, μη κερδοσκοπικό εκπαιδευτικό οργανισμό στην Αθήνα που ιδρύθηκε το 1875, για να επεκτείνει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της Antetokounbros Academy, ένα pro bono πρόγραμμα, στο οποίο συμμετέχουν περισσότεροι από 100 νέοι χαμηλού εισοδήματος. Εκτός από το πρόγραμμα, η συνεργασία θα προσφέρει 24 υποτροφίες κολλεγίου σε νέους με περιορισμένους πόρους και σε πρόσφυγες.



Η SKY express δεσμεύεται για την ουσιαστική ισότητα

Η SKY express ανακοινώνει την ακλόνητη δέσμευσή της στην Πρωτοβουλία της Διεθνούς Ένωσης Αεροπορικών Μεταφορών (IATA) 25by2025, με στόχο τη βελτίωση της ισόρροπης εκπροσώπησης των φύλων έως το 2025. Η υπογραφή της δέσμευσης της SKY express στην Πρωτοβουλία 25by2025 πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου **Wings of Change Europe (WoCE)** στο Άμστερνταμ με τη συμμετοχή της SKY express όπου μαζί με στελέχη του κλάδου, συζητήσαν σειρά θεματικών καίριας σημασίας για τις αερομεταφορές, αλλά και ευκαιρίες για την από κοινού ανάληψη πρωτοβουλιών και μελλοντικών δράσεων. Με τη δέσμευση όλων των μερών για την επίτευξη της αύξησης κατά 25% του αριθμού των γυναικών σε ανώτερες θέσεις και σε επιχειρησιακά τμήματα που υποεκπροσωπούνται έως το 2025, η SKY express στοχεύει να συμβάλει στο σχετικό μετασχηματισμό του κλάδου των αερομεταφορών με τρόπο που θα αντανάκλα την ποικιλομορφία και τη δυναμική των ανθρώπων του. Η κ. **Jane Hoskisson**, Director Talent, Learning, Engagement & Diversity της IATA σχολίασε: «Συγχαίρω τη SKY express για τη συμμετοχή της στην Πρωτοβουλία 25by2025, η οποία συμβάλλει αποφασιστικά στις προσπάθειες της αεροπορικής βιομηχανίας να προωθήσει την ποικιλομορφία, την ισότητα και τη συμπερίληψη. Με την ένταξή της στην Πρωτοβουλία, η SKY express δίνει το «παρών» ανάμεσα σε 200 αεροπορικές εταιρείες που αντιμετωπίζουν την ποικιλομορφία, την ισότητα και την ένταξη ως κινητήρια δύναμη θετικής αλλαγής.» Η κ. **Βασιλική Χριστίδη**, Γενική Διευθύντρια του Ομίλου IOGR (SKY express), δήλωσε: «Είμαστε ενθουσιασμένοι που η SKY express αποτελεί πλέον μέρος μιας παγκόσμιας πρωτοβουλίας με τη συμμετοχή της στην Πρωτοβουλία 25by2025 της IATA. Πρόκειται για ένα σημαντικό ορόσημο που αντικατοπτρίζει την αφοσίωσή μας σε ένα πιο βιώσιμο και ισότιμο μέλλον μεταξύ των φύλων για τον κλάδο των αερομεταφορών. Είμαστε περήφανοι που συμβάλλουμε στην αλλαγή.»



25ο Συνέδριο
infocom | infocom
world 2023 | media

+ ai world

14.12.23

DIGINVEST IN GREECE:

NEW HORIZONS

www.infocomworld.gr

DIVANI CARAVEL HOTEL

30 ΧΡΟΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
1993 - 2023

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.



Τρεις εταιρείες στα υπεράκτια αιολικά

Η Ελληνική Διαχειριστική Εταιρεία Υδρογονανθράκων και Ενεργειακών Πόρων (ΕΔΕΥΕΠ Α.Ε.) επέδωσε τις πρώτες άδειες έρευνας για Πιλοτικά Υπεράκτια Αιολικά Πάρκα στις εταιρείες «ΑΙΟΛΙΚΗ ΠΡΟΒΑΤΑ ΤΡΑΪΑΝΟΥΠΟΛΕΩΣ Μ.Α.Ε.» και «ΘΡΑΚΙΚΗ ΑΙΟΛΙΚΗ 1 Α.Ε.».

Οι άδειες αφορούν τη θαλάσσια περιοχή που εκτείνεται νοτιώς της ακτογραμμής της Περιφερειακής Ενότητας Έβρου και βορείως-ΒΑ της Σαμοθράκης και ορίζεται ως περιοχή ανάπτυξης πιλοτικών Έργων ΥΑΠ, συνολικής ισχύος έως 600MW.

Οι περιοχές ερευνών εντάσσονται στο Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης Υπεράκτιων Αιολικών (ΕΠΑ-ΥΑΠ), και θα συνδράμουν στην επίτευξη του εθνικού στόχου, όπως ορίζεται στο υπό οριστικοποίηση, Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ). Συγκεκριμένα, στην εταιρεία «ΑΙΟΛΙΚΗ ΠΡΟΒΑΤΑ ΤΡΑΪΑΝΟΥΠΟΛΕΩΣ Μ.Α.Ε.», θυγατρική εταιρεία της ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ, χορηγήθηκε άδεια έρευνας συνολικής ισχύος 400 MW με διάρκεια 3 έτη από την έκδοσή της.

Η 2η άδεια έρευνας, με διάρκεια επίσης τα 3 έτη, χορηγήθηκε στην «ΘΡΑΚΙΚΗ ΑΙΟΛΙΚΗ 1 Α.Ε.», θυγατρική του Ομίλου Κοπελούζου, και αφορά στην ίδια περιοχή. Σημειώνεται ότι την πρόθεση να προχωρήσουν στην ανάπτυξη υπεράκτιων αιολικών πάρκων στην Ελλάδα εξέφρασαν οι άνθρωποι της διοίκησης της δανέζικης Copenhagen Offshore Partners (COP) στην εκδήλωση που διοργάνωσε για τα εγκαίνια των γραφείων της στην Αθήνα.



Η KPMG συμμετείχε στον 40ό Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας με «συνοδοιπόρο» την ΕΛΕΠΑΠ

Για 12η χρονιά, 116 στελέχη της KPMG έτρεξαν στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας, με τη φανέλα της ΕΛΕΠΑΠ. Με κάθε συμμετοχή της KPMG, εξασφαλίζεται η στήριξη της εταιρείας στο πολύτιμο έργο του οργανισμού που προσφέρει σε κάθε άνθρωπο με αναπηρία και την οικογένειά του, Δια Βίου Στήριξη και πρόσβαση σε υπηρεσίες αποκατάστασης.

Έκθεση βιώσιμης ανάπτυξης 2022 από την Papoutsanis s.a

Στη δημοσίευση του Sustainability Report για το 2022 προχώρησε η ΡΑΡΟΥΤΣΑΝΙΣ S.A., σύμφωνα με Consolidated Set of the GRI Standards 2022 του Global Reporting Initiative (GRI) και τις οδηγίες εργασίας και προδιαγραφές του Οδηγού του ATHEX ESG Reporting Guide 2022.





Το Vodafone Business αναβαθμίζει τις επιλογές μικροκινητικότητας στο Δήμο Βάρης - Βούλας - Βουλιαγμένης

Το Vodafone Business ανακηρύχθηκε ανάδοχος για το έργο «Προμήθεια, Εγκατάσταση, Παραμετροποίηση και Λειτουργία ενός Ολοκληρωμένου Συστήματος Μίσθωσης Ηλεκτρικών Ποδήλατων στο Δήμο Βάρης - Βούλας - Βουλιαγμένης». Με βάση το έργο, το Vodafone Business πρόκειται να αναλάβει την προμήθεια, εγκατάσταση, παραμετροποίηση και λειτουργία ενός ολοκληρωμένου συστήματος μίσθωσης ηλεκτρικών ποδηλάτων για τον Δήμο.



Η Lidl Ελλάς παρουσίασε το στρατηγικό πλάνο της για ανάπτυξη και βιωσιμότητα

Εκδήλωση αφιερωμένη στο όραμά της για ένα βιώσιμο αύριο πραγματοποίησε η Lidl Ελλάς στην Εθνική Πινακοθήκη, παρουσία μεταξύ άλλων, του Υπουργού Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας, **Βασίλη Κικίλια** και του Πρέσβη της Γερμανίας στην Ελλάδα, **Andreas Kindl**. Ο **Martin Brandenburger**, Πρόεδρος της Lidl Ελλάς, ανακοίνωσε το στρατηγικό πλάνο της εταιρείας για την ανάπτυξη και βιωσιμότητα της οικονομίας, της κοινωνίας και του περιβάλλοντος, ενώ παρουσιάστηκαν στοιχεία από την 8η μελέτη κοινωνικο-οικονομικής επίδρασης της Lidl Ελλάς για την περίοδο Μαρτίου 2022 - Φεβρουαρίου 2023, η οποία προσδιορίζει και αξιολογεί τις επιδράσεις που δημιουργούνται από τη λειτουργία της εταιρείας στην Ελλάδα, για την οικονομία και την κοινωνία. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, ανακοινώθηκε από τον **Βασίλη Κικίλια** νέα πρωτοβουλία για τη στήριξη της κοινωνίας από τη Lidl Ελλάς. Η εταιρεία προχωρά, σε συνεργασία με το **Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας**, στη δημιουργία λειτουργικού μηχανισμού άμεσης αρωγής, διαθέσιμου ανά πάσα στιγμή, για την παροχή έκτακτης βοήθειας στον τοπικό πληθυσμό σε περίπτωση ακραίων φυσικών φαινομένων. Η επένδυση της Lidl Ελλάς ανέρχεται σε 200.000 ευρώ.



Τρίτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για την ION

Η Iον παρουσιάζει την τρίτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για τα έτη 2021 και 2022. Η εταιρεία μείωσε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου κατά 2% το 2022 σε σχέση με το 2021 ενώ περιόρισε και την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κατά 3%.



ΕΥ: 7 στις 10 επιχειρήσεις έχουν θετική επίδραση από τις επενδύσεις ESG

Η επιτυχημένη προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης από τις ελληνικές επιχειρήσεις εξαρτάται από την ύπαρξη αποτελεσματικής εταιρικής διακυβέρνησης. Αυτό είναι το συμπέρασμα της έρευνας της ΕΥ, Long-Term Value and Corporate Governance Survey Ελλάδα 2023 που κατέγραψε τις απόψεις 100 διευθυντικών στελεχών και μελών Δ.Σ. Οι επιχειρήσεις που επενδύουν στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής δημιουργούν μακροπρόθεσμη χρηματοοικονομική αξία για τις ίδιες βελτιώνοντας την κεφαλαιοποίησή τους. Το 72% ανέφεραν ότι οι επενδύσεις αυτές έχουν θετική χρηματοοικονομική επίδραση στον οργανισμό τους.

Η Praktiker Hellas καλεί σε χριστουγεννιάτικη δράση προσφοράς

Έως και τις 25/11 θα τοποθετηθούν καλάθια στις εισόδους των καταστημάτων της Praktiker Hellas πανελλαδικά, στα οποία επισκέπτες και εργαζόμενοι της εταιρείας θα μπορούν να δωρίσουν χριστουγεννιάτικα στολίδια που δεν χρειάζονται πια, είτε ακόμη και νέα. Η Praktiker, με τη βοήθεια της εθελοντικής ομάδας της «PractiCares», θα προχωρήσει στη δωρεά των στολιδιών σε δομές ΑμεΑ πανελλαδικά.

Ψηφιακό πλέον το φυλλάδιο προσφορών της ΑΒ

Η ΑΒ Βασιλόπουλος προχώρησε στην κατάργηση της έντυπης έκδοσης του φυλλαδίου προσφορών της, το οποίο, πλέον, διατίθεται αποκλειστικά σε ψηφιακή μορφή. Το ηλεκτρονικό φυλλάδιο της ΑΒ είναι φιλικό προς το περιβάλλον και προσφέρει στους πελάτες μεγαλύτερη ευελιξία και χρηστικότητα, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ενημερώνονται, οποιαδήποτε στιγμή επιθυμούν, για τις τιμές και τις προσφορές που τους ενδιαφέρουν.



ALPLA: επενδύσεις με στόχο «μηδέν κόκκος πλαστικού εκτός παραγωγής» και νέο μπουκάλι από...χαρτί

Τα σχέδιά της για διπλασιασμό των φωτοβολταϊκών στη στέγη των εγκαταστάσεών της μοιράστηκε η διοίκηση της ALPLA, η οποία θέτει σε πλήρη λειτουργία την τελευταία της επένδυση ύψους 3 εκατ. ευρώ, με νέα παραγωγική πτέρυγα και υπερσύγχρονες μηχανές που θα ενισχύσουν κατά πολύ τη δυναμικότητά της. Η πρώην ΑΡΓΩ, θυγατρική του αυστριακού ομίλου ALPLA, σκοπεύει μέχρι τον Μάρτιο του 2024 να προσθέσει φωτοβολταϊκά ισχύος 640MW, σε μια επένδυση ύψους περίπου 500.000 ευρώ. Τα παραπάνω έγιναν γνωστά στο πλαίσιο περιήγησης που διοργανώθηκε από τον **Σύνδεσμο Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος (ΣΒΠΕ)** για εκπροσώπους του Τύπου στις εγκαταστάσεις της ALPLA στο Κορωπί. Η χρήση **ανακυκλωμένου υλικού** σε νέα προϊόντα άκαμπτης συσκευασίας, ο επανασχεδιασμός των συσκευασιών για να ανακυκλώνονται πιο εύκολα, οι καινοτομίες που εφαρμόζονται στις μονάδες μεταποίησης πλαστικών, τα νέα αποδοτικά μηχανήματα που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα κατά τη διάρκεια της παραγωγής και εξοικονομούν ενέργεια ήταν τα βασικά στοιχεία που αναδείχθηκαν κατά τη διάρκεια της επίσκεψης. Η παρουσίαση επικεντρώθηκε στις προσπάθειες που καταβάλλει ο αυστριακός όμιλος να ενσωματώσει τις αρχές της βιωσιμότητας σε όλη του την παραγωγή. Όπως έγινε γνωστό, η χρήση ανακυκλωμένου υλικού (Post-Consumer Recycled, PCR) στην άκαμπτη πλαστική συσκευασία βρίσκει ήδη εφαρμογή στην παραγωγή φιαλών PET και HDPE (πολυαιθυλένιο υψηλής πυκνότητας), με ποσοστό PCR από 25% έως 100%. Ιδιαίτερη έμφαση δίνει η εταιρεία και στον επανασχεδιασμό των συσκευασιών. Με την προσέγγιση «Design for Recycling», η ALPLA επιχειρεί να κάνει ευκολότερη την ανακύκλωση με τη χρήση λιγότερων υλικών, μειώνοντας το βάρος της συσκευασίας και εξοικονομώντας φυσικούς πόρους και ενέργεια. Μάλιστα, όπως έγινε γνωστό, πειραματίζεται στη δημιουργία ενός νέου **μπουκαλιού από χαρτί** καθώς και στην πιλοτική παραγωγή συσκευασιών από 100% ανακυκλωμένο υλικό.



Novibet και Κώστας Τσιμίκας δωρίζουν είδη ρουχισμού στους πλημμυροπαθείς

Η Novibet μέσω του προγράμματος Giant Heart έχει ως βασική προτεραιότητα να βελτιώσει την καθημερινότητα των συμπολιτών μας και να υποστηρίξει όσους από αυτούς έρχονται αντιμέτωποι με έκτακτες ανάγκες.

Με ενεργό αίσθημα ευθύνης ως προς την κάλυψη των πολλαπλών αναγκών των πλημμυροπαθών της Θεσσαλίας, η Novibet και ο Πρεσβευτής του προγράμματος Giant Heart Κώστας Τσιμίκας προχώρησαν στη δωρεά 1000 τεμαχίων χειμερινής ένδυσης για ενήλικες και παιδιά, από το brand «KT21» του διεθνούς ποδοσφαιριστή.

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΖΩΗΣ άνοιξε τον διάλογο «ACT FOR THE FUTURE II»

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΖΩΗΣ άνοιξε τον ανοικτό διάλογο «ACT FOR THE FUTURE II», θέτοντας στο επίκεντρο την προώθηση της ψυχικής υγείας ευάλωτων εφήβων και νεαρών ενηλίκων που προέρχονται από δομές κλειστής παιδικής προστασίας και τη σημαντικότητα συμπερίληψής της ως βασικό πυλώνα δράσης στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας και Διακυβέρνησης.

Η Πρόεδρος και CEO κ. Δήμητρα Καλαντώνη, υπογράμμισε την ανάγκη ενίσχυσης της ψυχικής υγείας των εφήβων με στόχο τη σταδιακή αποϊδρωματοποίηση και την κοινωνική ένταξή τους μετά την ενηλικίωση αναφέροντας: «Το μέλλον αυτών των παιδιών είναι ηθική ευθύνη και υπόθεση που μας αφορά όλους.»



Το finish και τα Ψαρά πέτυχαν τον στόχο εξοικονόμησης νερού

Ο Δήμος και οι πολίτες της Ηρωικής νήσου των Ψαρών, μέσω της πρωτοβουλίας, «Το Νερό είναι στα Χέρια μας», του FINISH και του Global Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med), έδωσαν το παράδειγμα για το πώς μικρές αλλαγές στην καθημερινότητά μας μπορούν να έχουν σημαντική επίδραση προς όφελός μας αλλά και του πλανήτη συνολικά. Μέσα σε ένα έτος, έθεσαν ως στόχο την εξοικονόμηση 1.500.000 λίτρων νερού, τον οποίο και κατάφεραν να ξεπεράσουν, εξοικονομώντας τελικά 1.525.150 λίτρα. Ήταν η μεγαλύτερη ως τώρα εξοικονόμηση που έχει επιτευχθεί στα 3 χρόνια υλοποίησης της πρωτοβουλίας, η οποία τις προηγούμενες χρονιές επισκέφθηκε τα ακριτικά νησιά του Αγίου Ευστατίου και των Οινουσσών.

Ο Δήμος και οι κάτοικοι των Ψαρών αγάλιασαν από την πρώτη στιγμή τη δράση και δέχτηκαν με πολλή χαρά να υποστηρίξουν την πρωτοβουλία. Το FINISH, σε συνεργασία με το GWP-Med προσέφεραν συσκευές εξοικονόμησης νερού σε όλα τα νοικοκυριά και τα τουριστικά καταλύματα, ενώ ταυτόχρονα ανέλαβαν να ενημερώσουν όλους τους κατοίκους, κάθε ηλικίας, για το πώς μπορεί να επιτευχθεί η εξοικονόμηση μέσα από την αλλαγή συνηθειών με απλές, έξυπνες και οικονομικές λύσεις.

Συνεργάτης και υποστηρικτής της δράσης ήταν και ο Chef, Άκης Πετρετζίκης, ο οποίος επισκέφθηκε το νησί, μοιράζοντας πόρτα-πόρτα τα ειδικά kit εξοικονόμησης νερού, ενώ συνέβαλε και ο ίδιος στην προσπάθεια ενημέρωσης για την υιοθέτηση μιας πιο υπεύθυνης περιβαλλοντικής στάσης για το μέλλον του πλανήτη και των παιδιών μας.

Ο Κωνσταντίνος Βρατσάνος, Δήμαρχος Ηρωικής Νήσου Ψαρών, δήλωσε για την επιτυχία του προγράμματος: «Σε μια πραγματικά δύσκολη για το νησί μας συγκυρία, με πολλά προβλήματα στην υδροδότηση λόγω βλαβών που παρουσιάστηκαν στις υποδομές μας και τις οποίες άμεσα φροντίσαμε να επιλύσουμε, ήρθε η πρωτοβουλία «Το Νερό Είναι Στα Χέρια Μας».»

Η The Body Shop στο πλευρό του Humanity Greece

Η The Body Shop στην Ελλάδα στέκεται, αυτά τα Χριστούγεννα, δίπλα στους πιο ευάλωτους συνανθρώπους και στηρίζει το Humanity Greece για να καταπολεμήσουν τη φτώχεια μαζί, μέσα από πολύπλευρες ενέργειες. Η The Body Shop θα προχωρήσει σε οικονομική δωρεά για τις ανάγκες και την υποστήριξη του σκοπού του οργανισμού και σε δωρεά προϊόντων, προσφέροντας 500 μπάρρες σαπουνιού.



Η ευρωπαϊκή στρατηγική για το υδρογόνο στο επίκεντρο του 2ου Συνεδρίου Υδρογόνου του ΔΕΣΦΑ

Η στρατηγική της Ε.Ε. για το υδρογόνο και ο πρωταγωνιστικός ρόλος που η Ελλάδα μπορεί να παίξει στο μελλοντικό ενεργειακό τοπίο της Ευρώπης τέθηκαν στο επίκεντρο της 2ης έκδοσης του Συνεδρίου Υδρογόνου, με θέμα «Δίκτυα Υδρογόνου: Μετατρέποντας το Όραμα σε Δράση» που διοργάνωσε ο ΔΕΣΦΑ.

Με το υδρογόνο να κατέχει κομβικό ρόλο στην επίτευξη των στόχων της Ε.Ε. για το κλίμα και τη διαφοροποίηση του ενεργειακού μείγματος, το συνέδριο έφερε κοντά διακεκριμένους ομιλητές από τον ελληνικό και ευρωπαϊκό ενεργειακό κλάδο, χρηματοοικονομικούς και τεχνικούς φορείς, εθνικές αρχές και ακαδημαϊκούς, σε μια συζήτηση για όλες τις πτυχές της ελληνικής και της ευρωπαϊκής στρατηγικής για το υδρογόνο. Μεταξύ άλλων, στο επίκεντρο βρέθηκε η ανάγκη για την επιτάχυνση του σχετικού θεσμικού και ρυθμιστικού πλαισίου για τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης αγοράς υδρογόνου και οι επερχόμενες επενδύσεις για την απανθρακοποίηση των δικτύων φυσικού αερίου, με ιδιαίτερη έμφαση να δίνεται στις δυνατότητες της Ελλάδας να αναδειχθεί σε κόμβο παραγωγής και μεταφοράς υδρογόνου για την Ευρώπη. Στις εισαγωγικές επισημάνσεις, η **Maria Rita Galli**, CEO του ΔΕΣΦΑ, αναφέρθηκε στις προοπτικές που αντιπροσωπεύει το υδρογόνο για το ενεργειακό τοπίο της Ελλάδας και της Ευρώπης, αναφέροντας: «Το υδρογόνο μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην προσπάθεια της Ελλάδας για απανθρακοποίηση και να συμβάλει καθοριστικά στην επίτευξη του ευρωπαϊκού στόχου για κλιματική ουδετερότητα έως το 2050. Χρειαζόμαστε μία σαφή, ρεαλιστική και σύγχρονη στρατηγική για το υδρογόνο, ώστε να προχωρήσουμε από το όραμα στην πράξη και να προωθήσουμε την αλυσίδα αξίας του υδρογόνου στη χώρα. Φιλοδοξία μας ως ΔΕΣΦΑ είναι να προωθήσουμε την ανάπτυξη του ελληνικού δικτύου μεταφοράς υδρογόνου, το οποίο πρόκειται να υλοποιηθεί μέσα στα επόμενα 15 χρόνια...»

ΜΕΓΑ: δυναμικό έργο φωτοβολταϊκών

Η ΜΕΓΑ αποδεικνύει έμπρακτα την προτεραιότητά της στη βιώσιμη ανάπτυξη με την υλοποίηση ενός από τα μεγαλύτερα έργα αυτοπαραγωγής ενέργειας στην Ελλάδα. Η επένδυση αφορά εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων συνολικής ισχύος 3ΜWp, σε 25.000 τ.μ. οροφής των κτιριακών της εγκαταστάσεων στις Αχαρνές. Το έργο, αναμένεται να αποφέρει 4.436MWh/έτος πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας, η οποία ισοδυναμεί με αντιστάθμιση 2.537 τόνων CO₂/έτος.



Συμμετοχή της Novibet σε ημερίδα ενημέρωσης ενάντια στην οπαδική βία

Η Novibet συμμετείχε ως Χορηγός στην ημερίδα «Ο Αθλητισμός απέναντι στα ναρκωτικά και την οπαδική βία» που συνδιοργάνωσε η ΠΑΕ ΑΡΗΣ, ο Υδραϊκός Ναυτικός Όμιλος και το Ινστιτούτο P.A.D.A. στην Ύδρα.

Ο Χριστόφορος Μποζατζίδης, CMO της Novibet δήλωσε: «Φέτος, ενισχύουμε ακόμα περισσότερο τις δράσεις μας ενάντια την οπαδική βία, καθώς από κοινού με την ομάδα του ΑΡΗ συνεχίζουμε την καμπάνια #Noviolence, με μήνυμα πως “κάποιες φανέλες ματώνουν για τους λάθος λόγους”. Δέσμευσή μας είναι πως θα κάνουμε ό,τι περνάει από το χέρι μας, για να γίνουμε η θετική αλλαγή.»

Ο όμιλος Ηρακλής εγκαθιστά φωτοβολταϊκά πάρκα στα εργοστάσιά του

Ο όμιλος Ηρακλής προχωρά στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάρκων για ιδιοπαραγωγή και ιδιοκατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στα δύο εργοστάσιά του, στον Βόλο και στο Μπλάκι Ευβοίας. Η επένδυση αφορά στην εγκατάσταση και λειτουργία φωτοβολταϊκών συστημάτων, συνολικής επιφάνειας 118 στρεμμάτων και συνολικής ισχύος 10,2 MW με στόχο την παραγωγή περίπου 14.000 MWh.

Η Praktiker Hellas για τη Β. Εύβοια

Η Praktiker Hellas, αναλαμβάνοντας δράσεις που προσθέτουν αξία στην κοινωνία και το περιβάλλον, προχώρησε στην κάλυψη του τριετούς προϋπολογισμού για τη δημιουργία και τη λειτουργία ενός νεοσύστατου μικρού δασικού φυτώριου στη Βόρεια Εύβοια, συμβάλλοντας με την παροχή των αναγκαίων υλικών και οικονομικής υποστήριξης. Η δράση υλοποιείται σε συνεργασία με το WWF Ελλάς και το Σωματείο Εθελοντών Δασοπροσβεστών Διασωστών Ελμυνίων (ΣΕΔΔΕ).



Η Εθνική Ασφαλιστική στηρίζει την Ένωση «Μαζί για το Παιδί»

Στην Ένωση «Μαζί για το Παιδί» παραδόθηκε επιταγή 29.543 ευρώ, τα οποία συγκεντρώθηκαν από τα χιλιόμετρα που κάλυψαν οι δρομείς που συμμετείχαν στο 7ο No Finish Line Athens, στο ΟΑΚΑ. Όπως δήλωσε η Πρόεδρος της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί», Αλεξάνδρα Μαρτίνου, το ποσό θα διατεθεί για τη στήριξη των ευάλωτων μονογονεϊκών οικογενειών με μικρά παιδιά.

Η KPMG στον Παγκόσμιο Εθελοντικό Καθαρισμό Ακτών μέσω HELMEPA

Η KPMG για πέμπτη χρονιά κατάφερε να στείλει ένα ηχηρό μήνυμα για την προστασία του πλανήτη μέσω της εθελοντικής συμμετοχής περισσότερων από 50 ανθρώπων της εταιρείας στον Παγκόσμιο Εθελοντικό Καθαρισμό Ακτών 2023, μια πρωτοβουλία που συντονίζει η Ελληνική Ένωση Προστασίας Θαλάσσιου Περιβάλλοντος (HELMEPA) για 33η χρονιά. Στην παραλία «Άγιος Δημήτριος» στο Σαρωνικό, τα μέλη της KPMG, με συντονισμένη προσπάθεια, συγκέντρωσαν 60 κιλά απορριμμάτων και 30 κιλά ανακυκλώσιμων υλικών.



Η βιομηχανία μπορεί να μειώσει τις εκπομπές άνθρακα σύμφωνα με νέα έκθεση που συμμετέχει η ABB

Το Κίνημα Ενεργειακής Αποδοτικότητας (EEM) δημοσιεύει έκθεση που αναδεικνύει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να αναλάβουν άμεσα δράση, για να αντιμετωπίσουν σε παγκόσμιο επίπεδο μια νέα πρόκληση: την εκπλήρωση των στόχων μείωσης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα με ταυτόχρονη κάλυψη της αυξανόμενης ζήτησης. Το EEM είναι ένα παγκόσμιο οικοσύστημα που δημιουργήθηκε από την ABB και αποτελείται πλέον από περισσότερους από 400 οργανισμούς, οι οποίοι μοιράζονται ιδέες, καλές πρακτικές και δεσμεύσεις για τη δημιουργία ενός ενεργειακά αποδοτικότερου κόσμου.

Η έκδοση «The Case for Industrial Energy Efficiency» έχει ως στόχο να δώσει στους ηγέτες της βιομηχανίας βασικές πληροφορίες για 10 δράσεις που στηρίζονται σε σύγχρονες τεχνολογίες, συμβάλλουν στον περιορισμό του κόστους και των εκπομπών και μπορούν να εφαρμοστούν άμεσα χωρίς την ανάγκη πολύπλοκων διαδικασιών. Είναι βασισμένη στο Playbook για την ενεργειακή αποδοτικότητα στη βιομηχανία, που δημοσιεύτηκε το 2022 από το Κίνημα Ενεργειακής Αποδοτικότητας, με σκοπό να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να δημιουργήσουν δικά τους εταιρικά προγράμματα.

Σύμφωνα με τον Διεθνή Οργανισμό Ενέργειας (IEA)¹, ο διπλασιασμός της ενεργειακής αποδοτικότητας έως το 2030 θα μπορούσε να μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου σχεδόν στο ένα τρίτο, σε σύγκριση με τα σημερινά επίπεδα. Το Κίνημα Ενεργειακής Αποδοτικότητας εκτιμά ότι εάν εφαρμοστούν σε ολόκληρη τη βιομηχανία οι 10 απλές δράσεις που περιλαμβάνονται στην συγκεκριμένη έρευνα, θα μπορούσε να επιτευχθεί μείωση των εκπομπών CO₂ κατά 1,5 γιγατόνους ετησίως έως το 2024 και κατά 4 γιγατόνους έως το 2030, που αντιστοιχεί με την απομάκρυνση περίπου του 60% των οχημάτων εσωτερικής καύσης από τους δρόμους.

Η AstraZeneca προχώρησε στη δενδροφύτευση 4.000 δένδρων

Συνεχίζοντας και ανανεώνοντας το βραβευμένο περιβαλλοντικό της πρόγραμμα «Προστατεύουμε το Περιβάλλον...με Πράξεις» η AstraZeneca με τη συμμετοχή των εργαζομένων της, φύτευσε και ανέλαβε τη φροντίδα 4.000 δένδρων σε όλη την Ελλάδα. Η δράση εντάσσεται στο πλαίσιο της δέσμευσής της να φυτέψει και να φροντίσει περισσότερα από 30.000 δέντρα σε όλη την Ελλάδα έως το 2030. Περισσότεροι από 250 εργαζόμενοι της AstraZeneca συγκεντρώθηκαν στις 03/11 στην περιοχή του Υμηττού στην Παιανία και στο Περιβαλλοντικό Πάρκο Καλοχωρίου στην Θεσσαλονίκη όπου σε συνεργασία με τον Μη Κερδοσκοπικό, Περιβαλλοντικό και Ανθρωπιστικό Οργανισμό “WE4ALL” φύτεψαν νέα δένδρα συμβάλλοντας στην πράξη στην αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος, που τα τελευταία χρόνια βιάλλεται ιδιαίτερα από καταστροφικές πυρκαγιές και όχι μόνο. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι της AstraZeneca φρόντισαν και πολλά δένδρα που είχαν φυτευτεί στα σημεία σε παλαιότερες δράσεις και δεσμεύτηκαν ότι θα επιστρέφουν συχνά στις περιοχές για να ποτίζουν και να βλέπουν την πορεία των δένδρων. Η κα Γιώτα Κοτσεκίδου, External Affairs Director της AstraZeneca Ελλάδας & Κύπρου επεσήμανε: «Πιστοί στην πεποίθησή μας ότι η υγεία του πλανήτη είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την υγεία των ανθρώπων, θέτουμε ως πρωταρχικό μας στόχο να συμβάλουμε έμπρακτα στην αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος και στη δημιουργία χώρων πρασίνου μέσα στις πόλεις. Μέχρι το 2030, δεσμευόμαστε να φυτέψουμε και να φροντίσουμε περισσότερα από 30.000 δέντρα σε όλη την Ελλάδα με δενδροφύτευσεις που γίνονται στο πλαίσιο του βραβευμένου μας προγράμματος «Προστατεύουμε το Περιβάλλον ...με Πράξεις». Σήμερα κάναμε το πρώτο βήμα προς την υλοποίηση της δέσμευσής μας. Επισημαίνεται ότι με την δέσμευσή της η AstraZeneca Ελλάδας προσθέτει στους στόχους της παγκόσμιας πρωτοβουλίας AZ Forest, μέσω της οποίας η AstraZeneca δεσμεύεται να φυτεύσει και να φροντίσει 200 εκατομμύρια δέντρα σε 6 ηπείρους έως το 2030.

Χρειαζόμαστε
τα δέντρα.
Η υγεία μας
στηρίζεται
σε αυτά.



ROLCO: με 100% ΑΠΕ η παραγωγή της για 5η συνεχόμενη χρονιά

Η ROLCO οδηγεί τον κλάδο των απορρυπαντικών σε ένα πιο πράσινο μέλλον. Περισσότεροι από 118 κωδικοί προϊόντων παράγονται αποκλειστικά από 100% ΑΠΕ συμβάλλοντας στην μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, εξοικονομώντας πάνω από 800 τόνους CO2 από το περιβάλλον.

Για περισσότερο από μια πενταετία, η ROLCO μειώνει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα σε όλο το εύρος της παραγωγικής της διαδικασίας με τα brands MyPlanet, Baby Planet, ROL, ESSEX, BIONOL & ROLI.

HeDA: πρώτη εκδήλωση της Επιτροπής Βιωσιμότητας

Η Επιτροπή Βιωσιμότητας του Ελληνο-Ολλανδικού Σύνδεσμου (HeDA), οργάνωσε την Τρίτη 7 Νοεμβρίου εκδήλωση με θέμα «Unlocking ESG potentials for SMEs». Κεντρική ομιλήτρια της εκδήλωσης ήταν η παγκοσμίου φήμης καθηγήτρια στο ΟΠΑ και Πολυτεχνείο της Δανίας, πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιστημονικής Ένωσης Οικονομολόγων Περιβάλλοντος-Φυσικών Πόρων, Φοίβη Κουντούρη.

Το Stelios Philanthropic Foundation για τους νέους

Σε εκδήλωση που θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 28 Νοεμβρίου 2023 στο Stelios Foundation Conference Hall στην Πλάκα της Αθήνας, ο Sir Στέλιος Χατζηγιάννου, σε συνεργασία με το London School of Economics (LSE), θα ανακοινώσει τις πέντε υποτροφίες για το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025, συνολικού ύψους 292.000 ευρώ (255,000 λίρες), καθώς και τα νέα κριτήρια των υποτροφιών.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος

Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

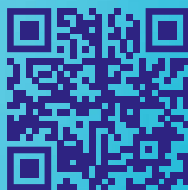
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr