

# ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 19  
ΤΕΤΑΡΤΗ 8 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2023

## RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS



## Νέα Πάρκα Τσέπης από την P&G

Η P&G συνεχίζει να στηρίζει τη δημιουργία πηγών πρασίνου. Στο πλαίσιο αυτό, επεκτείνει το πρόγραμμα «Δημιουργούμε Πάρκα Τσέπης, κάνουμε τις πόλεις μας πιο βιώσιμες» και σε συνεργασία με την «Οργάνωση Γη» και τοπικούς φορείς, αναβαθμίζει δύο ακόμα περιοχές στην Αττική με 2 νέα Πάρκα Τσέπης: στο **Νέο Ηράκλειο** και τον **Κορυδαλλό**.

COMING SOON

## Έρχεται το 7<sup>ο</sup> Southeast Europe Energy Forum

Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο και η Ελληνική Εταιρεία Ενεργειακής Οικονομίας, διοργανώνουν το Southeast Europe Energy Forum (SEEF2023) στις 7/11 στο ξενοδοχείο "The MET" στη Θεσσαλονίκη.

7<sup>TH</sup> SOUTHEAST EUROPE  
ENERGY FORUM  
Tuesday, November 7, 2023  
The MET Hotel | Thessaloniki, Greece

Organizers: AMERICAN-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE, HAAEE HELLENIC ASSOCIATION for ENERGY ECONOMICS

In Cooperation with: U.S. EMBASSY ATHENS

Strategic Partners: Atlantic Council, U.S. Chamber of Commerce

## 🕒 LAST MINUTE

01 Με τη χορηγία της **ΜΑΚΒΕΛ** και σε συνεργασία με τον Σύλλογο «Άλμα Ζωής» διοργανώθηκε στο Κιλκίς, δράση πρόληψης με δωρεάν κλινικό έλεγχο μαστού.

02 Η **ELVIAL** στήριξε τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με καρκίνο μαστού «Άλμα Ζωής» στο «Race for the Cure».

03 Η **Lidl Ελλάς** είναι ο νέος Μεγάλος Χορηγός του Διεθνούς Μαραθωνίου **Μέγας Αλέξανδρος**, ανακοινώνοντας τη συνεργασία της με τη διοργάνωση για τα επόμενα δύο έτη.

04 Μετά τις πλημμύρες στη Θεσσαλία, το **Dettol**, ακολουθώντας το πρόγραμμα «Προστασία Πρώτης Τάξης», δώρισε 3.650 αντλίες αντισηπτικού στα σχολεία.

05 Με σύνθημα «Choose prevention-Choose Life» η **Choose Strategic Communications Partner** συμμετείχε σε γιορτή ενόψει της Παγκόσμιας Ημέρας κατά του Καρκίνου του Μαστού.

# *about time to learn everything about the net*

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1500+** πελάτες

**30+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



## Αξιολόγηση «A» για τον ΟΤΕ από την MSCI ESG Ratings για δεύτερη χρονιά σχετικά με τις ESG επιδόσεις του

Αξιολόγηση «A» έλαβε ο ΟΤΕ για το 2023 από την **Morgan Stanley Capital International (MSCI) ESG Ratings**, για τις ESG επιδόσεις του. Η διατήρηση της συγκεκριμένης βαθμολογίας, για δεύτερη συνεχή χρονιά, αντανακλά την προσήλωση του ΟΤΕ στη μείωση ρίσκων που αφορούν σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης (ESG), μέσα από τις σχετικές πρακτικές που εφαρμόζει.

Η MSCI ESG Research παρέχει αξιολογήσεις επιδόσεων ESG σε περισσότερες από 8.500 διεθνείς δημόσιες και ιδιωτικές επιχειρήσεις, λαμβάνοντας υπόψη την έκθεση μιας εταιρείας σε κινδύνους ESG σχετικούς με τον κλάδο στον οποίο ανήκει, καθώς και την ικανότητά της να διαχειρίζεται αυτούς τους κινδύνους, σε σύγκριση με άλλες εταιρείες του κλάδου.

Με αφορμή την αξιολόγηση από την MSCI ESG Research, η κα **Ντέπη Τζιμέα, Executive Director Εταιρικής Επικοινωνίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης Ομίλου ΟΤΕ**, δήλωσε σχετικά: «Η αξιολόγηση με “A” για δεύτερη συνεχή χρονιά από την MSCI ESG Ratings επιβεβαιώνει τη σοβαρότητα με την οποία αντιμετωπίζουμε τα θέματα ESG. Με τη βιώσιμη ανάπτυξη στο επίκεντρο της επιχειρηματικής μας στρατηγικής, τα κριτήρια ESG ως πυξίδα για τη συνολική δράση μας και με σύμμαχο την τεχνολογία, θα συνεχίσουμε να βελτιώνουμε τη θετική μας επίδραση στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον για τη δημιουργία ενός κόσμου καλύτερου για όλους.»

Ο Όμιλος ΟΤΕ πέτυχε μείωση 89% στις άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στις εγκαταστάσεις του από την κατανάλωση ενέργειας σε σχέση με το 2017, φτάνοντας πιο κοντά στον στόχο για μηδενικό ανθρακικό αποτύπωμα, έως το 2025. Περισσότερες πληροφορίες για τις επιδόσεις του Ομίλου ΟΤΕ στον Ενιαίο Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022.



## Η ΚΡΜΓ δωρίζει σχολικά προϊόντα στα Γενναία Παιδιά της ΕΛΕΠΑΠ

Για 8η συνεχή χρονιά οι εργαζόμενοι της ΚΡΜΓ προσφέρουν γραφική ύλη, σχολικά προϊόντα και υλικά χειροτεχνίας, για τη νέα σχολική χρονιά των Γενναίων Παιδιών της ΕΛΕΠΑΠ σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη

Η ΚΡΜΓ μένει πιστή στις αξίες της εταιρείας και συνεχίζει την πάνω από δύο δεκαετίες παράδοση συνεργασίας και προσφοράς στην ΕΛΕΠΑΠ μέσω της δράσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας για τη διαβίωση μάθηση, "Back to School".

## Η UBITECH συνεισφέρει στην εκστρατεία του Pierce «Take Your Seat!»

Η UBITECH, εταιρεία σχεδιασμού και ανάπτυξης λογισμικού και ολοκλήρωσης πληροφοριακών συστημάτων, επιβεβαίωσε τη δέσμευσή της να συνεισφέρει στην εκπαίδευση και κοινωνική ανάπτυξη, συμμετέχοντας ενεργά στην εκστρατεία του Pierce, «Take Your Seat!» που αποσκοπεί να παρακινήσει γονείς, μαθητές, αποφοίτους, διδακτικό και διοικητικό προσωπικό να αφήσουν το αποτύπωμά τους στο νέο Pierce East Campus υποστηρίζοντας το αθλητικό πρόγραμμα του Σχολείου.

## ΕΤΕ: δράσεις με υπευθυνότητα

Το 2022, η ΕΤΕ διατήρησε την ηγετική της θέση στη χρηματοδότηση **Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας** με υπόλοιπα ύψους €1.570 εκατ. στο τέλος του έτους, και ολοκλήρωσε την αξιοποίηση του Πράσινου Ομολόγου υψηλής εξασφάλισης ύψους €500 εκατ., έκδοσης 2020. Η ΕΤΕ συνέχισε επίσης να στηρίζει την πράσινη μετάβαση των ελληνικών επιχειρήσεων και νοικοκυριών, με σημαντικές εγκρίσεις χρηματοδοτήσεων στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας («ΤΑΑ») για την Ελλάδα, με την προσφορά μιας διευρυμένης σειράς πράσινων προϊόντων λιανικής τραπεζικής.



25ο Συνέδριο  
infocom | infocom  
world 2023 | media

+ ai world

14.12.23

DIGINVEST IN GREECE:

# NEW HORIZONS

[www.infocomworld.gr](http://www.infocomworld.gr)

DIVANI CARAVEL HOTEL

30 ΧΡΟΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ  
1993 - 2023

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.

## Δράση ενημέρωσης εργαζομένων για την εμμηνόπαυση από την BMS Ελλάδας

Μια ακόμη πρωτοβουλία έμπρακτης υποστήριξης και ενδυνάμωσης του γυναικείου προσωπικού της, και όχι μόνο, ανέλαβε η Bristol Myers Squibb (BMS) Ελλάδας, διοργανώνοντας εσωτερική ενημερωτική εκδήλωση με θέμα την **εμμηνόπαυση**. Στόχος της ενέργειας ήταν η ενημέρωση των εργαζομένων, γυναικών και ανδρών, για αυτήν τη φυσιολογική βιολογική διαδικασία η οποία όμως, εξακολουθεί ακόμη και σήμερα να περιβάλλεται από παρανοήσεις και προκαταλήψεις.

## Henkel και Dixan σε δράση καθαρισμού

Στην πέμπτη δράση του προγράμματος «Καθάρισε σε Βάθος - Καθάρισε στην Πηγή», στελέχη της **Henkel Hellas** με τις οικογένειές τους έδωσαν «ανάσα» ζωής στην ανατολική ακτή της Αττικής. Συγκεκριμένα, το περιβαλλοντικό πρόγραμμα του Dixan βρέθηκε στον Υγρότοπο της Βραυρώνας με τη συμμετοχή 45 εθελοντών, εργαζόμενων της Henkel Hellas, οι οποίοι απομάκρυναν πάνω από 350 κιλά απορρίμματα.



## Συνεργασία της Λουξ με την ICAP CRIF για ένα πιο βιώσιμο μέλλον

Η Λουξ «ενώνει δυνάμεις» με την ICAP CRIF για την υπηρεσία Synesgy (ESG Global Platform - έλεγχος βιωσιμότητας εταιρειών), που αποτελεί την πρώτη μεγάλη συνεργασία του Ομίλου για την ανάδειξη και προώθηση της υπηρεσίας για την ESG αξιολόγηση των εταιρειών. Η Λουξ και η ICAP CRIF προχώρησαν στον σχεδιασμό κοινών πρωτοβουλιών που ενισχύουν τις προσπάθειές τους προς αυτή την κατεύθυνση.



## Έρευνα Tetra Pak® Index 2023: οι climatarians είναι η νέα τάση

Σύμφωνα με την ετήσια έρευνα Index της Tetra Pak για τις καταναλωτικές συνήθειες, οι αγορές τροφίμων των καταναλωτών επηρεάζονται άμεσα από τον αντίκτυπο που αυτά έχουν στην υγεία τους, αλλά και το περιβάλλον. Οι «climatarians», όπως είναι γνωστοί οι περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένοι καταναλωτές, είναι πρόθυμοι να αλλάξουν τις διατροφικές τους συνήθειες για να προστατεύσουν τον πλανήτη.

Πιο συγκεκριμένα, η έρευνα της Tetra Pak σε συνεργασία με την IPSOS που διεξήχθη σε 10 χώρες σε όλο τον κόσμο, δείχνει ότι το **70% των ερωτηθέντων θεωρεί ότι τα υγιεινά προϊόντα δεν θα πρέπει να βλάπτουν το περιβάλλον**, ενώ το 54% είναι πρόθυμο να αναλάβει την ευθύνη για τον πλανήτη και να αλλάξει τη διατροφή του για να συμβάλει σε έναν πιο βιώσιμο κόσμο.

Η τάση αυτή αντικατοπτρίζεται στον αυξανόμενο αριθμό των καταναλωτών που μειώνουν συνειδητά την ποσότητα κρέατος που τρώνε, γνωστοί ως «flexitarians», με σχεδόν τους μισούς ερωτηθέντες να δηλώνουν ότι μειώνουν ή αποφεύγουν εντελώς την κατανάλωση κρέατος. Το 56% των ερωτηθέντων αναφέρεται σε λόγους υγείας ως βασικό παράγοντα για την υιοθέτηση μιας ευέλικτης, χορτοφαγικής ή vegan διατροφής, αλλά πάνω από το 1/3 (36%) δήλωσε ως βασικό κίνητρο την προστασία του περιβάλλοντος.

Η έρευνα υπογραμμίζει, επίσης, ότι η ευκολία δεν είναι πλέον το κύριο μέλημα των καταναλωτών, αφού το 70% των ερωτηθέντων θα θυσιάζε την ευκολία για πιο υγιεινές επιλογές, παρά το αυξημένο κόστος ζωής.

### «Climatarians», μια νέα τάση

Η τάση των «climatarians» αναμένεται να ενισχυθεί σημαντικά, καθώς οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής γίνονται ολοένα και περισσότερο αισθητές, με τους καταναλωτές να αναζητούν και να αναμένουν από τις εταιρείες παραγωγής τροφίμων υγιεινά και βιώσιμα προϊόντα.



## Η PepsiCo Hellas συνεχίζει την εθελοντική της δράση καθαρίζοντας με την Aegean Rebreath την παραλία Λίμνη (Αλυκή) του Δήμου Σπάτων-Αρτέμιδος

Η PepsiCo Hellas πιστή στο όραμά της για έναν κόσμο με λιγότερο πλαστικό συνεχίζει να στηρίζει την **Aegean Rebreath** και να συνεργάζεται μαζί της, στην υλοποίηση σύνθετων πιλοτικών προγραμμάτων για το θαλάσσιο περιβάλλον, σε νησιά/μέλη του Δικτύου Μπλε Δήμων. Στο πλαίσιο αυτό το Σάββατο 14 Οκτωβρίου 2023 πραγματοποιήθηκε η εταιρική εθελοντική δράση καθαρισμού της παραλίας Λίμνη (Αλυκή) του Δήμου Σπάτων-Αρτέμιδος.

Σαράντα εργαζόμενοι της PepsiCo Hellas συγκεντρώθηκαν στην εκκλησία του Αγίου Σπυρίδωνα, στην περιοχή της Αρτέμιδας, οι οποίοι χωρισμένοι σε ομάδες συμμετείχαν στη συγκέντρωση των απορριμμάτων από τις γειτονικές παραλίες.

Παράλληλα, στόχος των εθελοντικών δράσεων της PepsiCo Hellas είναι να ενισχύσει το αίσθημα κοινωνικής υπευθυνότητας των εργαζομένων αλλά και του ευρύτερου κοινού, μέσα από την αντιμετώπιση των επιπτώσεων που έχουν κάποιες καθημερινές συνήθειες στο περιβάλλον. Αξίζει ιδιαίτερα να σημειωθεί ότι από τη συγκεκριμένη δράση συγκεντρώθηκαν τουλάχιστον **6.000 αποσίγαρα** σε ακτίνα **μόλις 200 μέτρων** περίξ του ναού του Αγίου Σπυρίδωνα, τα οποία αποτελούν μια εξαιρετικά τοξική κατηγορία απορριμμάτων για τη χλωρίδα και την πανίδα του παράκτιου και θαλάσσιου περιβάλλοντος.

Η Marketing Head των αναψυκτικών της PepsiCo Hellas, κυρία **Ράνια Κυριακού**, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που σήμερα πραγματοποιήθηκε ακόμα μια δράση καθαρισμού παραλιών της PepsiCo Hellas σε συνεργασία με την Aegean Rebreath. Ταυτόχρονα είμαστε περήφανοι που οι άνθρωποι της PepsiCo Hellas στηρίζουν και συμμετέχουν στις δράσεις εθελοντισμού για ένα καλύτερο μέλλον για όλους, σε ένα καθαρό και υγιές περιβάλλον. Δεν θα σταματήσουμε να προσπαθούμε, με όποιο τρόπο μπορούμε, να κάνουμε τον κόσμο μας καλύτερο.»



## Η Samsung για την ψυχική υγεία

Η Samsung συνεργάζεται με το Γενικό Νοσοκομείο Μασαχουσέτης για να ενισχύσει τις δυνατότητες των φορητών συσκευών με στόχο την κατανόηση παραμέτρων που ενδέχεται να επηρεάζουν την ψυχική υγεία.

Η Samsung πιστεύει ότι φορητές συσκευές, όπως το **Galaxy Watch**, μπορούν να έχουν τη δυνατότητα να τους βοηθήσουν να κατανοήσουν -μέσω σωματικών μετρήσεων- τη σωματική κατάστασή τους, που ενδέχεται να επηρεάζεται από την ψυχική τους κατάσταση.

## Η ΟΛΥΜΠΟΣ αναδείχτηκε από τους Έλληνες καταναλωτές ως η πρώτη γαλακτοκομική εταιρεία για δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης για το περιβάλλον και την κοινωνία

Η διάκριση της ΟΛΥΜΠΟΣ προέκυψε από την Πανελλαδική έρευνα **KANTAR Sustainability Sector Index 2023**, το αποτέλεσμα της οποίας επιβραβεύει τις σημαντικές πρωτοβουλίες της ΟΛΥΜΠΟΣ για τη βιώσιμη ανάπτυξη, αντανακλώντας τις αξίες της εταιρικής της υπευθυνότητας.

## Elbisco: πράσινη επένδυση 800.000 ευρώ

Ολοκληρώθηκε η μεγάλη επένδυση εγκατάστασης φωτοβολταϊκού σταθμού και βελτίωσης ποιότητας ηλεκτρικής ισχύος (PQOS - Power Quality Optimisation System), ύψους 800.000 ευρώ, στο εργοστάσιο της Elbisco στην Χαλκίδα. Το εργοστάσιο εκμεταλλεύεται πλέον ενέργεια προερχόμενη από 100% πράσινες πηγές με πιστοποίηση, σε συνδυασμό από τον Διαχειριστή Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και Εγγυήσεων Προέλευσης (ΔΑΠΕΕΠ Α.Ε.) και τον πάροχο ηλεκτρικής ενέργειας.

## ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

### 2.000 άνθρωποι της Κωτσόβολος συμμετείχαν στη μεγαλύτερη εθελοντική δράση

Η Ημέρα Καλής Πράξης, η μεγαλύτερη εθελοντική ενέργεια της Κωτσόβολος, που επέστρεψε ως React Day, πραγματοποιήθηκε για 10η χρονιά την Κυριακή 22 Οκτωβρίου 2023, καλώντας τον κόσμο να «αντιδράσει» για μια Καλύτερη Ζωή. Πάνω από 2.000 εθελοντές από όλη την Ελλάδα -ιστορικό ρεκόρ της ενέργειας- έστειλαν ένα ηχηρό μήνυμα ότι όλοι μαζί μπορούμε πράγματι να αλλάξουμε τον κόσμο προς το καλύτερο, υλοποιώντας 63 «καλές πράξεις», αφιερωμένες στην Κοινωνία και στο Περιβάλλον.

## SUNLIGHT RECYCLING Pb

### Και γένετο Sunlight Recycling

Η Sunlight Group Συστήματα Αποθήκευσης Ενέργειας (Sunlight Group), μέλος του διεθνούς επενδυτικού Ομίλου Olympia και εταιρεία τεχνολογίας που ειδικεύεται σε καινοτόμες λύσεις βιομηχανικής ηλεκτροκίνησης για τον κλάδο της ενδοεφοδιαστικής αλυσίδας (intralogistics) και τα συστήματα αποθήκευσης ενέργειας από ΑΠΕ, στο πλαίσιο του εταιρικού μετασχηματισμού της, ανακοινώνει τη σύσταση νέας εταιρίας με την επωνυμία Sunlight Recycling.

## ΤΙ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ ΟΙ ΓΟΝΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

**90%** Θεωρούν τις ψηφιακές δεξιότητες πολύ σημαντικές για το επαγγελματικό μέλλον των παιδιών

**80%** Δηλώνουν πως η ψηφιακή τεχνολογία βελτιώνει τις επιδόσεις των μαθητών και το ενδιαφέρον για μάθηση

**47%** Επιθυμούν στήριξη από τα σχολεία και εκπαίδευση των καθηγητών στη χρήση ψηφιακών εργαλείων

**80%** Θεωρούν τον ψηφιακό αλφαριθμητισμό βασικό μαθησιακό στόχο στα σχολεία

**67%** Πιστεύουν ότι τα ψηφιακά εργαλεία βοηθούν τις ακαδημαϊκές δεξιότητες των παιδιών

**62%** Ανησυχούν για την ασφάλεια των παιδιών τους στο διαδίκτυο



Έρευνα της Ipsos για λογαριασμό του Ιδρύματος Vodafone σε 10 ευρωπαϊκές χώρες (Απρίλιος 2023)



## Έρευνα Ιδρύματος Vodafone: τι πιστεύουν οι γονείς για την εκπαίδευση στην Ελλάδα

Το Ίδρυμα Vodafone, σε συνεργασία με την IPSOS Γερμανίας, πραγματοποίησε έρευνα με τη συμμετοχή 10.000 γονέων από 10 ευρωπαϊκές χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, με επίκεντρο τους γονείς με στόχο να διαπιστώσει πώς οι ίδιοι αντιλαμβάνονται τη διδασκαλία των παιδιών τους και τη νέα σχολική πραγματικότητα στον 21ο αιώνα.

Τα αποτελέσματα της έρευνας αποκαλύπτουν τα ακόλουθα σημαντικά ευρήματα:

### Ψηφιακός αλφαριθμητισμός

- Μόνο τα μισά ελληνικά σχολεία (49%) παρέχουν πρόσβαση σε ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό για χρήση στο σπίτι, παρόλο που το 80% των γονέων θεωρεί ότι ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός θα έπρεπε να είναι βασικός μαθησιακός στόχος στα σχολεία με τη ψηφιακή τεχνολογία να χρησιμοποιείται ευρέως στο σύνολο του σχολικού προγράμματος σπουδών.
- Σχετικά με το επίπεδο δεξιοτήτων των ίδιων, μόλις το 46% των γονέων θεωρεί ότι διαθέτει επαρκή εμπειρία στη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας.
- Οι γονείς θεωρούν ότι οι ίδιοι και τα σχολεία είναι οι πιο σημαντικοί θεσμοί για την υποστήριξη των νέων σε μια καλά ισορροπημένη χρήση των ψηφιακών συσκευών.
- 9 στους 10 γονείς δηλώνουν ότι η εκμάθηση ψηφιακών δεξιοτήτων θεωρείται πολύ σημαντική για το επαγγελματικό μέλλον των παιδιών τους.
- Αναφορικά με τις δυνατότητες που προσφέρει η ψηφιακή τεχνολογία, το 80% των Ελλήνων γονέων θεωρούν ότι βελτιώνει τις ακαδημαϊκές επιδόσεις των μαθητών δημιουργώντας μεγαλύτερο ενδιαφέρον για μάθηση.
- Σχεδόν όλοι οι γονείς περιμένουν τη στήριξη των σχολείων. Ωστόσο, το 47% των Ελλήνων γονέων περιμένει μεγαλύτερη στήριξη από τα σχολεία, θεωρώντας ότι χρειάζεται περισσότερη εκπαίδευση των καθηγητών στη χρήση ψηφιακών εργαλείων στην τάξη.

Περισσότεροι από τα 2/3 των εκπαιδευτικών δηλώνουν ότι παρακολούθησαν κάποιο σεμινάριο κατάρτισης με την πλειοψηφία να επισημαίνει ότι έγινε με δική τους πρωτοβουλία και διοργανώθηκε από επίσημο φορέα.

## Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ: φέρνει στην Ελλάδα τα πρώτα 100% ηλεκτρικά οχήματα μεταφοράς σκυροδέματος

Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ ανακοινώνει την κυκλοφορία των πρώτων αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων μεταφοράς σκυροδέματος στην Ελλάδα, τα οποία εκπέμπουν μηδενικούς ρύπους, ενισχύοντας έτσι την εθνική προσπάθεια για μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στην «πράσινη» στρατηγική του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ για τον περιορισμό των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.



## Ezat Azem: «Απαραίτητο ένα πιο βιώσιμο, προβλέψιμο και δίκαιο επιχειρηματικό περιβάλλον για την Υγεία»

Την ανάγκη για ένα δίκαιο, βιώσιμο και προβλέψιμο επιχειρηματικό περιβάλλον για την καινοτομία στον τομέα της υγείας επισήμανε ο Ezat Azem, Διευθύνων Σύμβουλος της Roche Hellas, στο πλαίσιο της συμμετοχής του στο 27ο Annual Economist Government Roundtable. Όπως ανέφερε: «Αναγνωρίζοντας τη θέληση της Πολιτείας να προσελκύσει επενδύσεις για την καινοτομία στην υγεία, παραμένουμε στη διάθεσή της, έτοιμοι να μοιραστούμε τις προτάσεις μας προκειμένου να αντεπεξέλθουμε στις προκλήσεις για την επίτευξη αυτού του στόχου».

## MYTILINEOS: ανέλαβε 8 φωτοβολταϊκά έργα

Η MYTILINEOS επιλέχθηκε μετά από διαγωνιστική διαδικασία για τη μελέτη, προμήθεια και κατασκευή (EPC) οκτώ φωτοβολταϊκών έργων στην περιοχή της Δ. Μακεδονίας, συνολικής εγκατεστημένης ισχύος 490 MW για τη ΜΕΤΩΝ Ενεργειακή, μια κοινοπραξία των RWE Renewables Europe & Australia (51%) και ΔΕΗ Ανανεώσιμες (49%). Η κατασκευή των έργων έχει ήδη ξεκινήσει και αναμένεται να ολοκληρωθεί στα τέλη του 2024.

## Globalsat: συνεργασία με Corio στον τομέα των υπεράκτιων αιοηλικών πάρκων

Ο Όμιλος εταιρειών Globalsat και η Corio, υπέγραψαν στρατηγική συμφωνία με στόχο την από κοινού διερεύνηση ευκαιριών στον τομέα της ανάπτυξης της παραγωγής ενέργειας από υπεράκτια αιοηλικά πάρκα στην Ελλάδα, συνδυάζοντας την εμπειρία της Corio στην υλοποίηση σχετικών έργων παγκοσμίως, με την γνώση και την κατανόηση της Globalsat για το ρυθμιστικό και οικονομικό πλαίσιο στην Ελλάδα.



## COSMOTE BLUE: οι εργαζόμενοι του Ομίλου στη μάχη για τον καθαρισμό των θαλασσών μας

Τον καθαρισμό παραλίας στη Σαλαμίνα ανέλαβαν εργαζόμενοι του Ομίλου ΟΤΕ, συμβάλλοντας ενεργά στην πρωτοβουλία COSMOTE BLUE. Ειδικότερα, η ομάδα εθελοντών εργαζομένων της COSMOTE Technical Services από το Τεχνικό Τμήμα Νίκαιας-Σαλαμίνας, σε συνεργασία με την κοινωνική μη κερδοσκοπική οργάνωση «Εναλεία», μετέβησαν με καϊκία στην παραλία Κάβο-Πετρίτη. Μετά από ώρες συστηματικής προσπάθειας, συγκέντρωσαν περισσότερα από 200 κιλά απορριμμάτων, τα φόρτωσαν στα καϊκία, και τα μετέφεραν στο λιμάνι της Σαλαμίνας, όπου η «Εναλεία» διατηρεί container συλλογής απορριμμάτων για την υπεύθυνη διαχείριση και ανακύκλωσή τους. Με τη συμμετοχή τους στην πρωτοβουλία COSMOTE BLUE, οι εργαζόμενοι του Ομίλου βάζουν το δικό τους «λιθάρáκι» στην επίτευξη του στόχου για τη συγκέντρωση 90 τόνων πλαστικού μέχρι το 2025, από τους οποίους οι 52 τόνοι εκτιμάται ότι θα μετατραπούν σε νέα, ανακυκλωμένα προϊόντα, όπως κάλτσες, μπουφάν, παπούτσια, ακόμη και έπιπλα.

Οι δράσεις του COSMOTE BLUE έχουν ως στόχο την προστασία της θάλασσας από τα πλαστικά και τα απορρίμματα, και περιλαμβάνουν τον καθαρισμό των ακτών και του βυθού από σκάφη ψαράδων που συμμετέχουν στο δίκτυο της «Εναλεία». Παράλληλα στο πλαίσιο των δράσεων για το COSMOTE BLUE πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές ψαράδων σε βιώσιμες μεθόδους αλιείας, καλές πρακτικές καθαρισμού των θαλασσών και υπεύθυνη διαχείριση του αλιευτικού εξοπλισμού, ώστε να αποφευχθεί η μελλοντική πλαστική ρύπανση από δίχτυα και αλιευτικό εξοπλισμό, και η μείωση των ιχθυαποθεμάτων.

Η πρωτοβουλία COSMOTE BLUE αποτελεί μακροχρόνια δέσμευση της COSMOTE, που ενισχύει τη συστηματική περιβαλλοντική δράση της στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης. Θα εμπλουτίζεται και με άλλες δράσεις, αποτελώντας ένα ακόμη βήμα για τη βιωσιμότητα του πλανήτη και τη διασφάλιση της ζωής σε αυτόν. Γιατί ένας κόσμος με καθαρές θάλασσες, είναι ένας κόσμος καλύτερος για όλους.



## Lidl: νέα πρωτοβουλία για τη βιωσιμότητα

Με σύνθημα "Lidl YOUempowered by #teamlidl", η εταιρεία λανσάρει διακρατική πρωτοβουλία για τη βιωσιμότητα. Το μακροπρόθεσμο πρόγραμμα "Lidl YOU" έχει ως στόχο να δώσει στους περίπου 376.000 εργαζομένους σε 31 χώρες μια γενική εικόνα της διεθνούς δέσμευσης της Lidl για τη βιωσιμότητα και να τους παρακινήσει να συμμετάσχουν ατομικά ή ομαδικά. Στόχος να εδραιωθεί περισσότερο η έννοια της βιωσιμότητας στην εταιρική κουλτούρα.

## Η Sanofi Ελλάδα σε δράσεις με θετικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα

Σε δράσεις εθελοντισμού προχώρησαν εργαζόμενοι της Sanofi, στο πλαίσιο του παγκόσμιου εταιρικού θεσμού «Μήνας Εθελοντισμού». Τον Οκτώβριο, οι εργαζόμενοι της Sanofi Ελλάδα συμμετείχαν στην πρωτοβουλία καθαρισμού – ανακύκλωσης της παραλίας Μπάτη στο Παλιό Φάληρο, σε συνεργασία με εκπροσώπους της περιβαλλοντικής οργάνωσης iSea, απομακρύνοντας απορρίμματα και λαμβάνοντας ενημέρωση από τα μέλη της οργάνωσης για τις επιπτώσεις της θαλάσσιας ρύπανσης.



## Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος: 3 νέα δημόσια Νοσοκομεία ΙΣΝ

Στο πλαίσιο της Διεθνούς Πρωτοβουλίας για την Υγεία (ΔΠΥ) του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ) και σε συνέχεια της υπογραφής σύμβασης με τον Όμιλο ΑΒΑΞ, αναμένεται να ξεκινήσουν άμεσα οι κατασκευαστικές εργασίες των τριών νέων νοσοκομείων ΙΣΝ, και συγκεκριμένα του Πανεπιστημιακού Παιδιατρικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης ΙΣΝ, του νέου Γενικού Νοσοκομείου Κομοτηνής ΙΣΝ και του νέου Γενικού Νοσοκομείου Σπάρτης ΙΣΝ. Το Ίδρυμα διοργάνωσε συναντήσεις με τη συμμετοχή εκπροσώπων του ΙΣΝ, του Υπουργείου Υγείας, του αναδόχου, καθώς και του Διαχειριστή, Hill International.



Microsoft 365



## Η Office Line αρωγός στην ψηφιακή αναβάθμιση του Επιμελητηρίου Κυκλάδων

Η Office Line A.E., αναγνωρισμένη ηγέτιδα εταιρεία παροχής λύσεων cloud και Ψηφιακού Μετασχηματισμού, ανακοινώνει την ολοκλήρωση του έργου αναβάθμισης της υπηρεσίας email, ως ένα σημαντικό βήμα για την ψηφιακή αναβάθμιση του Επιμελητηρίου Κυκλάδων. Το Επιμελητήριο Κυκλάδων απέκτησε μια σύγχρονη, ασφαλή και αξιόπιστη υπηρεσία, που διευκολύνει την επικοινωνία και τη συνεργασία μεταξύ των μελών και συνεργατών του. Επιπλέον, απέκτησε νέες λειτουργίες και δυνατότητες μέσω της νέας Cloud πλατφόρμας απαλλάσσοντάς το από τη συντήρηση και το κόστος των on-premise υποδομών.

Το έργο πρόσφερε στο Επιμελητήριο Κυκλάδων πολλά οφέλη, όπως:

- Αύξηση της παραγωγικότητας και βελτίωση της εμπειρίας των χρηστών, καθώς μπορούν να επικοινωνήσουν και να συνεργαστούν εύκολα και γρήγορα μέσω email.
- Εξοικονόμηση χρόνου και μείωση του κόστους λειτουργίας, καθώς δε χρειάζεται να διαχειρίζεται και να συντηρεί on-premise υποδομές για την υπηρεσία email.
- Αύξηση της ασφάλειας και μείωση του κινδύνου για πιθανές επιθέσεις, καθώς η υπηρεσία email προσφέρει προηγμένες λύσεις προστασίας από spam, phishing, malware και άλλους κυβερνο-κινδύνους.

Η Office Line, μέσω του εξειδικευμένου και πιστοποιημένου προσωπικού της, υλοποίησε το έργο με γρήγορους και αξιόπιστους χρόνους, εφαρμόζοντας τις βέλτιστες πρακτικές και λύσεις για κάθε περίπτωση. «Η Office Line δίνει μεγάλη σημασία στη συμβολή της στο όραμα της Ψηφιακής Ελλάδας 2.0, υποστηρίζοντας τους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις που θέλουν να αναβαθμίσουν την ψηφιακή τους παρουσία και να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες που προσφέρει η τεχνολογία. Με αυτό το έργο, το Επιμελητήριο Κυκλάδων εξασφαλίζει μια σύγχρονη, ασφαλή και αξιόπιστη υπηρεσία email, που διευκολύνει τις εργασίες του, βελτιώνει τη σχέση του με τους συνεργάτες και τους πελάτες του και το τοποθετεί στους διαρκώς ψηφιακά εξελισσόμενους φορείς», ανέφερε σχετικά ο κ. Βασίλης Παπούλιας, Chief Operating Officer, της Office Line.

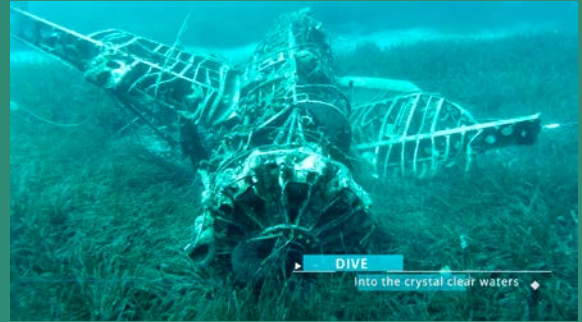


## Έρευνα του ομίλου ManpowerGroup για τις Προοπτικές Απασχόλησης

Αυξάνονται οι «πράσινες» θέσεις εργασίας διεθνώς

Η ζήτηση των πράσινων θέσεων εργασίας και δεξιοτήτων συνεχίζει να εξελίσσεται με ταχείς ρυθμούς, με το 70% των εργοδοτών παγκοσμίως να αναφέρουν ότι ήδη προσλαμβάνουν ή σχεδιάζουν ενεργά να προχωρήσουν σε προσλήψεις τέτοιων ρόλων, σύμφωνα με την έρευνα του ομίλου ManpowerGroup για τις Προοπτικές Απασχόλησης του τρίτου τριμήνου του 2023. Ανάλογη εικόνα καταγράφεται και στη χώρα μας, με το 68% των εργοδοτών στην Ελλάδα να δηλώνουν πως προχωρούν και αυτοί με την ίδια στρατηγική. Γενικότερα, η έρευνα του ομίλου ManpowerGroup καταδεικνύει πως το 55% των εργοδοτών που συμμετείχαν, προβλέπουν ότι οι επενδύσεις στον πράσινο μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και σε θέματα ESG θα ξεπεράσουν την τεχνολογία και άλλες μεγάλες τάσεις, ως κορυφαίοι παράγοντες δημιουργίας πράσινων θέσεων εργασίας για τα επόμενα 5 χρόνια. Η λεγόμενη «πράσινη μετάβαση» αναμένεται να δημιουργήσει έως 30 εκατομμύρια νέες -σχετικές με το αντικείμενό της- θέσεις εργασίας παγκοσμίως έως το 2030.

Όσον αφορά στο «κύμα» δημιουργίας πράσινων θέσεων εργασίας, στην έρευνα της Manpower καταγράφονται και οι τομείς όπου παρατηρείται το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την κάλυψή τους στην Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως. Σε παγκόσμιο επίπεδο «πράσινα» στελέχη αναζητούνται για τους τομείς Βιομηχανία και Παραγωγή (Manufacturing & Production, 36%) καθώς και Λειτουργίες και Εφοδιαστική Αλυσίδα (Operations & Logistics, 31%), αλλά υψηλό ενδιαφέρον υπάρχει και στα τμήματα IT & Data (30%), Πωλήσεων & Marketing (27%), Engineering (26%), Διοίκησης και Υποστήριξης Γραφείου (Administration & Office Support, 25%), Ανθρωπίνων Πόρων (25%). Αξίζει να σημειωθεί πως στην Ελλάδα η εικόνα είναι διαφορετική, καθώς το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για «πράσινους» ρόλους και δεξιότητες εντοπίζεται στα τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού (40%) και ακολουθούν: Βιομηχανία και Παραγωγή (30%), IT & Data (28%), Πωλήσεις και Marketing (27%), Engineering (21%), Λειτουργίες και Εφοδιαστική Αλυσίδα (19%), Διοίκηση και Υποστήριξη Γραφείου (19%).



## «ΑEGEAN KALLOS» από τη Συμμαχία για την Ελλάδα

Η ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ χορήγησε την παραγωγή μιας σειράς 9 ντοκιμαντέρ με τίτλο «ΑEGEAN KALLOS», με στόχο τη διεθνή προβολή της Ελλάδας και την προσέλκυση υψηλού επιπέδου τουριστών που αγαπούν την περιήγηση με σκάφος. Η παραγωγή έλαβε το GOLD βραβείο στα «Tourism Awards 2023». Μέσα από τα ντοκιμαντέρ αυτά ταξιδεύουμε σε: Μύκονο - Δήλο - Τήνο - Σύρο - Πολύαιγο (ακατοίκητη νήσος Κιμώλου) - Μήλο - Σαντορίνη - Ανάφη - Μικρές Κυκλάδες - Αμοργό - Κύθνο. Θα προβληθούν στο NAUTICA CHANNEL.

## Η ανησυχία για το greenwashing

Η Kantar δημοσίευσε το Sustainability Sector Index 2023, που αποκαλύπτει ότι οι ανησυχίες για το greenwashing είναι υψηλές - περισσότεροι από τους μισούς πιστεύουν ότι τα brands σε όλους τους κλάδους παραπλανούν, ακόμη και σε «boon-good» τομείς, όπως τα ηλεκτρικά οχήματα ή τα εναλλακτικά προϊόντα κρέατος. Οι χειρότεροι «παραβάτες», είναι τα social media (60%), το κρέας και τα προϊόντα κρέατος (58%) και τα είδη ένδυσης και υπόδησης (57%).

## Το Χαμόγελο του Παιδιού για τη διαθήκη Μ. Χρονοπούλου

Δημοσιεύτηκε στις 30 Οκτωβρίου 2023, η από 4 Οκτωβρίου 2013 δημόσια διαθήκη της Μαίρης Χρονοπούλου. «Το Χαμόγελο του Παιδιού», καθώς και όσοι έχουν αναφερθεί εντός της διαθήκης, ως νόμιμοι κληρονόμοι, έχουν το έννομο συμφέρον για παραλαβή της. «Κάθε άλλη πληροφορία, φήμη, άποψη ή εικασία που δημοσιοποιείται, να βλάψει μόνο μπορεί τη μνήμη της Μαίρης Χρονοπούλου.»





ΕΝΩΣΗ  
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ  
ΕΤΑΙΡΙΩΝ  
ΕΛΛΑΔΟΣ

## Σε €49 εκατ. οι αποζημιώσεις των ασφαλιστικών για τις δασικές πυρκαγιές του 2023

Ολοκληρώθηκε η έρευνα της ΕΑΕΕ για την πρώτη εκτίμηση των αποζημιώσεων της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς για τις ζημιές των ασφαλίσεων περιουσίας και αυτοκινήτων από τις δασικές πυρκαγιές του καλοκαιριού του 2023. Η έρευνα περιλαμβάνει τις ζημιές που προκλήθηκαν από τις δασικές πυρκαγιές τους μήνες Ιούλιο (με εστίες κυρίως σε Σαρωνίδα, Ρόδο, Λουτράκι, Αγκιάλο) και Αύγουστο του 2023 (με εστίες σε Φυλή, Ασπρόπυργο, Βοιωτία, Καβάλα και Έβρο). Αναφέρθηκαν συνολικά 403 ζημιές. Το ύψος των αποζημιώσεων για αυτές εκτιμάται συνολικά σε €48,78 εκατ.

## UNIPAKHELLAS: επένδυση - ορόσημο για την κυκλική οικονομία

Η UNIPAKHELLAS, μέλος του διεθνούς Ομίλου INDEVCO, ολοκλήρωσε την μεγάλη επένδυση επέκτασης των εγκαταστάσεών της στην Πελασγία Φθιώτιδας. Η επέκταση αφορά την εγκατάσταση και λειτουργία της νέας υπερσύγχρονης χαρτοποιίας η οποία θα ανακυκλώνει το 40% του παλαιοκάρτου κυματοειδούς συσκευασίας στην Ελλάδα, ενισχύοντας σημαντικά την κυκλική οικονομία και τη συμβάλλοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη.

## Η PressiousArvanitidis σε «πράσινη» καμπάνια

Μια ενημερωτική καμπάνια σχετικά με την πιστοποίηση κατά FSC και τα οφέλη των πιστοποιημένων εντύπων και συσκευασιών λανσάρεται η PressiousArvanitidis με μήνυμα «Κάνε κι εσύ αυτό που σου αναλογεί». Σε συνεργασία με τη We4all, για κάθε παραγγελία εντύπου ή χάρτινης συσκευασίας, πιστοποιημένης κατά FSC, η PressiousArvanitidis αναλαμβάνει να φυτεύσει από ένα δέντρο.



## Η Linde γιορτάζει 60 χρόνια επιτευγμάτων στην Ελλάδα

Η Linde Hellas, κορυφαία εταιρεία αερίων και τεχνολογικών εφαρμογών στην Ελλάδα, γιορτάζει 60 χρόνια επιτυχημένης δραστηριότητας στη χώρα. Από την ίδρυσή της το 1963, η Linde Hellas παρέχει υψηλής ποιότητας βιομηχανικές και ιατρικές λύσεις και εφαρμογές αερίων σε διάφορους τομείς σε όλη την Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένης της υγειονομικής περίθαλψης, των χημικών, των τροφίμων και ποτών, των ηλεκτρονικών και πολλών άλλων, επενδύοντας σε μεγάλο βαθμό σε υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις παραγωγής. Το 2022 αποτελεί χρονιά ορόσημο για τη Linde Hellas, καθώς ξεκίνησε την πρώτη παραγωγή πράσινου υδρογόνου στην Ελλάδα χρησιμοποιώντας την τεχνολογία ηλεκτρόλυσης που τροφοδοτείται από ανανεώσιμες καθαρές πηγές ενέργειας.

Η εξέλιξη αυτή υπογραμμίζει τη δέσμευση της εταιρείας να ηγηθεί της μετάβασης σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα στην Ελλάδα.

Στο πλαίσιο της επετείου των 60 χρόνων δραστηριότητας στην Ελλάδα, η εταιρεία πραγματοποίησε εορταστική εκδήλωση και συνέντευξη τύπου κατά την οποία παρευρέθησαν ο Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης Άδωνις Γεωργιάδης και ο Υπουργός Ανάπτυξης Κώστας Σκρέκας.

Ο κος Άδωνις Γεωργιάδης δήλωσε σχετικά «Συμμετείχαμε με τον Κώστα Σκρέκα στην εκδήλωση για τα 60 χρόνια της Linde Hellas. Μία από τις καλύτερες στο είδος της εταιρείες στην Ελλάδα που συνεχίζει να επενδύει εδώ σταθερά».

Ο κος Κ. Σκρέκας αντίστοιχα σχολίασε: «Με μεγάλη χαρά παρευρέθηκα, μαζί με τον καλό φίλο και συνάδελφο Άδωνι Γεωργιάδη, στην επετειακή εκδήλωση για τα 60 χρόνια λειτουργίας της Linde Hellas, μια εταιρεία που μας εμπιστεύεται και επιλέγει να επενδύει στη χώρα μας διαχρονικά».

Σχολιάζοντας την επέτειο, η Roxana Lucuta, Γενική Διευθύντρια της Linde Hellas, δήλωσε: «Είμαστε περήφανοι που γιορτάζουμε την 60η επέτειο παρουσίας μας στην Ελλάδα. Καθ' όλη τη διάρκεια αυτών των έξι δεκαετιών, η Linde παρέμεινε πάντα προσηλωμένη πρωτίστως στην παροχή εξαιρετικών προϊόντων και υπηρεσιών στους πελάτες της, διασφαλίζοντας παράλληλα την ασφάλεια, την προστασία του περιβάλλοντος και την κοινωνική ευθύνη. Η επιτυχία μας δεν θα ήταν δυνατή χωρίς την υποστήριξη των εργαζομένων, των πελατών και των συνεργατών μας και τους ευχαριστούμε για την εμπιστοσύνη και την αφοσίωσή τους.»

## CSE: διάκριση για καινοτόμο πλατφόρμα

Βραβεία σε δύο πλείρους κατέκτησε η πρωτοποριακή πλατφόρμα διαδικτυακής εκπαίδευσης «Sustainability Academy» του Κέντρου Αειφορίας (CSE). Η πλατφόρμα Sustainability Academy, αναδείχθηκε «Προϊόν της Χρονιάς για τη Βιωσιμότητα» κατά τη διάρκεια των αμερικανικών 2023 Sustainability Awards. Νωρίτερα, τον Ιούλιο, στην Ελλάδα είχε κατακτήσει το Bronze βραβείο, στην Ενότητα «Τεχνολογία για το Κοινό Καλό / Ψηφιακή Εκπαίδευση και Δεξιότητες» των Hellenic Responsible Business Awards.

## Η Philosophish για το Δημοτικό Σχολείο Λάρυμνας

Στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, που αποσκοπούν στη βελτίωση της καθημερινότητας των παιδιών και των νέων η Philosophish AE επενδύει με έργα υποδομής στις τοπικές κοινωνίες. Σε αυτό το πλαίσιο ανέλαβε το κόστος ανακατασκευής του Γηπέδου Μπάσκετ στο παλαιό Δημοτικό Σχολείο της Λάρυμνας του Δήμου Λοκρών, τα εγκαίνια του οποίου πραγματοποιήθηκαν πριν από λίγες ημέρες σε μια εντυπωσιακή τελετή.

## JTI: οι συνεχιζόμενες επενδύσεις στην Ελλάδα

Τη νέα της επένδυση στην Ελλάδα ανακοίνωσε η JTI στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε στο Μουσείο της Ακρόπολης, για την κυκλοφορία του εξελιγμένου προϊόντος τεχνολογίας θερμαινόμενου καπνού Ploom. Όπως κατέστησε σαφές η διοίκηση, φιλοδοξία της JTI είναι να εξελιχθεί ένας από τους κορυφαίους παίκτες στην ταχεία αναπτυσσόμενη κατηγορία των προϊόντων τεχνολογίας θερμαινόμενου καπνού στην ελληνική αγορά, μέρος της μεγάλης παγκόσμιας επένδυσης της JTI ύψους 3 δισ. δολαρίων την επόμενη τριετία.



## Δέσμευση της AstraZeneca Ελλάδας να φυτεύσει 30.000 δέντρα έως το 2030

Η AstraZeneca Ελλάδας ανανεώνει και διευρύνει τη δέσμευσή της να συμβάλλει στη δημιουργία ενός υγιέστερου μέλλοντος μέσω του βραβευμένου περιβαλλοντικού της προγράμματος «Προστατεύουμε το Περιβάλλον... με Πράξεις». Η AstraZeneca Ελλάδας θα φυτέψει και θα φροντίσει περισσότερα από 30.000 νέα δέντρα σε όλη την Ελλάδα έως το 2030. Στόχος της AstraZeneca είναι να συμβάλλει έμπρακτα στην αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος αλλά και στη δημιουργία χώρων πρασίνου μέσα στις πόλεις. Ειδικότερα, λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη τις καταστροφές από πυρκαγιές που έχουν πλήξει την Ελλάδα τα τελευταία 20 χρόνια - οι οποίες επηρεάζουν όχι μόνο το οικοσύστημα, τη κλωρίδα και την πανίδα της περιοχής, αλλά και την υγεία των ανθρώπων - η AstraZeneca Ελλάδας προχωρά σε ουσιαστικές δράσεις αποκατάστασης του πρασίνου. Τα αποθαρρυντικά στατιστικά στοιχεία της περασμένης τριετίας -3 εκατ. καμένα στρέμματα, τα 1,2 εκατ. μόνο το περασμένο καλοκαίρι, σύμφωνα με τα στοιχεία του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου για τις Δασικές Πυρκαγιές- αποτελούν κίνητρο για την εταιρεία να φυτέψει και να φροντίσει 30.000 νέα δέντρα μέσα στα επόμενα χρόνια, τόσο σε περιοχές που έχουν προηγουμένως πληγεί από πυρκαγιές, όσο και σε αστικά κέντρα για τη δημιουργία νέων πνευμόνων πρασίνου. Η κα Γιώτα Κοτσακίδου, External Affairs Director της AstraZeneca Ελλάδας & Κύπρου επεσήμανε: «Η βιωσιμότητα αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα της εταιρείας μας στην οποία επενδύουμε διαρκώς. Δεσμευόμαστε να προσθέσουμε οξυγόνο με περισσότερα από 30.000 δέντρα σε όλη τη χώρα έως το 2030. Στην AstraZeneca πιστεύουμε ότι η υγεία των ανθρώπων είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την υγεία του πλανήτη και το κάνουμε πράξη μέσα από μια σειρά δράσεων που καλλιεργούν και ενισχύουν το πνεύμα εθελοντισμού των εργαζομένων μας.»



### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

### Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόσση

### Διεύθυνση Διαφήμισης:

Αθανάσιος Λασκούδης

### Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

### Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

PROFESSIONAL  
security

# BE SMART!

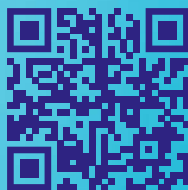
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)