

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 18
ΤΕΤΑΡΤΗ 25 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023

RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Έρχεται το ΔΕΣΦΑ Hydrogen Day

Την Τρίτη 7 Νοεμβρίου (ώρα 09.30 π.μ. - 17.00 μ.μ.) πραγματοποιείται στο Μουσείο Μπενάκη το 2^ο ΔΕΣΦΑ Hydrogen Day με τίτλο «Δίκτυα Υδρογόνου: Μετατρέποντας το όραμα σε δράση».



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Ο ΔΕΣΦΑ σας προσκαλεί στη δεύτερη έκδοση του Συνεδρίου Υδρογόνου, με θέμα:

**«Δίκτυα Υδρογόνου:
Μετατρέποντας το Όραμα σε Δράση»**

που θα πραγματοποιηθεί την **Τρίτη 7 Νοεμβρίου 2023**, από τις 9:30 έως τις 17:30, στο Μουσείο Μπενάκη (Πειραιώς 138 & Ανδρονίκου), στην **Αθήνα**.

RSVP:

Παρακολουθήστε για την επιβεβαίωση του ενδιαφέροντος συμμετοχής σας και τη συγκατάθεσή σας σχετικά με την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων σύμφωνα με την Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων του ΔΕΣΦΑ, απαντώντας στο παρόν μήνυμα έως τις 31/10.



AB: πρωταθλήτης στα «Τρόφιμα Αγάπης»

Με στόχο την αύξηση των δωρεών τροφίμων και την περαιτέρω μείωση της σπατάλης τους, η **AB Βασιλόπουλος** προχώρησε ακόμα μια χρονιά στη διενέργεια του εσωτερικού διαγωνισμού με τίτλο «Πρωταθλητές στα Τρόφιμα Αγάπης», που κάθε τρίμηνο επιβραβεύει τα 5 πρώτα καταστήματα που ξεχωρίζουν στην υλοποίηση του προγράμματος «Τρόφιμα Αγάπης».

Η ομάδα που ξεχώρισε συνολικά για φέτος και αναδείχθηκε Κατάστημα της Χρονιάς είναι του καταστήματος στα Κάτω Πατήσια που πέτυχε κατά μέσο όρο (Ιούλιος 2022 - Ιούνιος 2023) 82% σε δωρεές τροφίμων, στο σύνολο των καταστροφών του.

🕒 LAST MINUTE

Η **McDonald's** και η **FrieslandCampina** ξεκίνησαν νέα συνεργασία με στόχο τη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου στην αλυσίδα εφοδιασμού γαλακτοκομικών προϊόντων.

Η **Rivulis Irrigation**, ανέθεσε στην **MGD Energy SA** την «πράσινη» μετάβαση των εγκαταστάσεών της στα Οινόφυτα Βιοωτίας.

Με την υποστήριξη της εταιρείας συστημάτων καθαρισμού **Kärcher Greece**, πραγματοποιήθηκε ο καθαρισμός του γλυπτού «Δρομέας».

Η **Βίκος**, υποστηρικτής της αθλητικής διοργάνωσης «Navarino Challenge», στο Costa Navarino, στην Πύλο.

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, η **Eurolife FFH** στήριξε το «Μαζί για το Παιδί», ως μεγάλος χορηγός του 2ου παιδικού φεστιβάλ «Μαζί... και στο Παιχνίδι!».

01

02

03

04

05

2^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ



ESG
UNIVERSE

by **Purpose Profit**

**POWERING A
SUSTAINABLE
FUTURE!**

ONLINE EVENT

25 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.

www.esguniverse.gr



Σε «πράσινο» κτίριο μεταμορφώνεται το Μέγαρο ΟΤΕ

Σε ένα σύγχρονο και «πράσινο» κτίριο μεταμορφώνεται σταδιακά το κτίριο του **Διοικητικού Μεγάρου ΟΤΕ** στο Μαρούσι, με βάση τα διεθνή πρότυπα WELL και LEED, και με νέα φιλοσοφία που εστιάζει στην υγεία και ευεξία των εργαζομένων και στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ήδη το 80% του κτιρίου έχει ανακατασκευαστεί πλήρως, με το έργο, το οποίο υλοποιεί η θυγατρική εταιρεία του ομίλου ΟΤΕ, **ΟΤΕestate**, να αναμένεται να ολοκληρωθεί μέσα στο α' τρίμηνο του 2024.

Το συνολικό κόστος της ανακατασκευής αγγίζει τα **50 εκατ. ευρώ**. Σε συνέντευξη Τύπου που πραγματοποιήθηκε, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου ΟΤΕ, **Μιχάλης Τσαμάζ**, δήλωσε: «Το Διοικητικό Μέγαρο του ΟΤΕ είναι ένα εμβληματικό κτίριο, που αποτελεί τοπόσημο για την πόλη της Αθήνας. Προχωρήσαμε σε μια σημαντική επένδυση για να το ξαναφτιάξουμε από την αρχή με τρεις στόχους: Να δημιουργήσουμε ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας, να υπηρετήσουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη, και να ενισχύσουμε την αποτελεσματικότητά μας».

Το έργο της ανακαίνισης ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2020 και περιλαμβάνει συνολικά 36 πτέρυγες, συνολικής επιφάνειας 45.600 τ.μ., από τις οποίες έχουν ήδη ανακαινιστεί οι 30.

Με την ολοκλήρωσή του, το κτίριο θα στεγάσει 4.200 εργαζόμενους και θα λάβει τις πιστοποιήσεις LEED και WELL Building Standard. Το νέο «πράσινο» Μέγαρο ΟΤΕ υπολογίζεται ότι θα επιφέρει μείωση κόστους άνω του 1 εκατ. ευρώ σε ετήσια βάση, χάρη στη μείωση κατανάλωσης ενέργειας (3GWh) και νερού, καθώς και των εξόδων συντήρησης.

Η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας αντιστοιχεί σε 1.122 τόνους CO₂, φέρνοντας πιο κοντά τον όμιλο ΟΤΕ στον στόχο της κλιματικής ουδετερότητας από τη λειτουργία του έως το 2025.

Επιπλέον, με την ολοκλήρωση του έργου, θα έχουν τοποθετηθεί συνολικά 800 κάδοι ανακύκλωσης, που υπολογίζεται ότι θα έχουν ως αποτέλεσμα την ανακύκλωση 30 τόνων υλικών σε ετήσια βάση.

Η ΚΡΜΓ δωρίζει σχολικά προϊόντα στα παιδιά της ΕΛΕΠΑΠ

Η ΚΡΜΓ συνεχίζει την πάνω από δύο δεκαετίες παράδοση συνεργασίας και προσφοράς στην ΕΛΕΠΑΠ μέσω της δράσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας για τη δια βίου μάθηση, «Back to School». Οι άνθρωποι της ΚΡΜΓ στην Ελλάδα, για 8η συνεχή χρονιά, στάθηκαν δίπλα στα παιδιά της ΕΛΕΠΑΠ, προσφέροντας γραφική ύλη, σχολικά προϊόντα και υλικά χειροτεχνίας, για τη νέα σχολική χρονιά.

Η JTI στη μάχη κατά του Λαθρεμπορίου

Εκπαιδευτικές ημερίδες, για το παράνομο εμπόριο προϊόντων καπνού και την αναγνώριση των παραποιημένων, προς τους τελωνειακούς υπαλλήλους από διάφορες πόλεις της Ελλάδας, πραγματοποίησε η JTI στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Οι εκπαιδευτικές ημερίδες πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο της σταθερής συνεργασίας της JTI με τη Φορολογική και Τελωνειακή Ακαδημία της ΑΑΔΕ, η οποία «επισφραγίστηκε» τον Μάρτιο του 2023 με το Μνημόνιο Συνεργασίας.



Αγγελική Αγγέλη - Roche Hellas: «Η Συμπερίληψη και η Διαφορετικότητα στο επίκεντρο της κουλτούρας μας»

«Οι αρχές της Συμπερίληψης και της Διαφορετικότητας βρίσκονται στο επίκεντρο των εταιρικών αρχών της Roche και αποτελούν μια από τις βασικές αρχές λειτουργίας της εταιρείας μας καθώς και κινητήριο μοχλό ανάπτυξης της εταιρείας για την παροχή καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προς όφελος των ασθενών, του οικοσυστήματος της υγείας και της κοινωνίας», τόνισε η Αγγελική Αγγέλη, Chief Portfolio Value Officer της Roche Hellas στο 5th Diversity in Business Conference 2023.



25ο Συνέδριο
infocom | infocom
world 2023 | media

+ ai world

14.12.23

DIGINVEST IN GREECE:

NEW HORIZONS

www.infocomworld.gr

DIVANI CARAVEL HOTEL

30 ΧΡΟΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
1993 - 2023

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.



Έρευνα της Focus Bari / IRIS Market Research Worldwide «Έκθεση για την Κλιματική Εμπιστοσύνη - Παγκόσμια Μελέτη Εμπιστοσύνης Κοινού 2023»: 8 στους 10 Έλληνες ανησυχούν για το κλίμα

Η κλιματική αλλαγή αποτελεί ένα σημαντικό ζήτημα στις μέρες μας και φαίνεται να απασχολεί περισσότερες χώρες. Σχεδόν κάθε χώρα υποστηρίζει πως η κλιματική αλλαγή είναι σημαντικό πρόβλημα περισσότερο για όλο τον πλανήτη παρά ξεχωριστά για τη χώρα ή την περιοχή στην οποία ζουν οι ίδιοι. Η νέα έρευνα της Focus Bari που εκπροσωπεί στην Ελλάδα την IRIS Market Research Worldwide με τίτλο «Έκθεση για την Κλιματική Εμπιστοσύνη - Παγκόσμια Μελέτη Εμπιστοσύνης Κοινού 2023» που διεξήχθη το α' εξάμηνο του 2023 έδειξε ότι:

- Η μεγάλη πλειονότητα των πολιτών όλων των χωρών δηλώνουν ανησυχία για την κλιματική αλλαγή, και η αναλογία στην Ελλάδα φτάνει τους 8 στους 10.
- Σχεδόν 6 στους 10 πολίτες διεθνώς πιστεύουν ότι δεν είναι πολύ αργά για να αποφευχθούν οι μεγάλες αρνητικές επιπτώσεις λόγω της κλιματικής αλλαγής. Παρ' όλα αυτά, στο ερώτημα αν θα προτιμούσαν προϊόντα εταιρειών οι οποίες κάνουν συστηματικές δράσεις για την προστασία του πλανήτη, η αναλογία των θετικών είναι ακόμα χαμηλή, ενώ τόσο οι Έλληνες όσο και διεθνώς, οι καταναλωτές φαίνεται να προτιμούν περισσότερο εταιρείες

που έχουν υγιεινά προϊόντα, ασφαλή στη χρήση, χωρίς χημικά και τοξίνες.

Η Διεθνής Έρευνα «Εμπιστοσύνης του κοινού» για το 2023, μια έρευνα που σχεδιάζεται και υλοποιείται από το IRIS (International Research Institutes, με εκπρόσωπο στην Ελλάδα την Focus Bari), παρέχει το κοινό αίσθημα εμπιστοσύνης των πολιτών πολλών χωρών πάνω στα πιο σημαντικά ζητήματα που σήμερα απασχολούν την ανθρωπότητα.

Ως στόχο είχε να κατανοήσει:

1. Την κοινή γνώμη για την Οικονομία και τα οικονομικά του νοικοκυριού
 2. Τα επίπεδα εμπιστοσύνης και ανησυχίας για την κλιματική αλλαγή
 3. Τις προοπτικές για την κατάσταση των εθνικών συστημάτων υγείας
- Αυτή η έκθεση παρουσιάζει τα αποτελέσματα για την κλιματική αλλαγή. Σε ξεχωριστές εκθέσεις θα δοθούν οι απόψεις για την οικονομική εμπιστοσύνη και την υγειονομική περίθαλψη.
 - Η έρευνα απευθύνθηκε σε ενήλικες άντρες και γυναίκες,



με ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα 500- 1000 ατόμων ανά χώρα. Συνολικά συμμετείχαν σχεδόν 19.000 άτομα σε 27 χώρες (18.688).

- Η διεξαγωγή της έρευνας ολοκληρώθηκε μεταξύ Φεβρουαρίου και Ιουνίου 2023. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν διαδικτυακά σε 25 χώρες, τηλεφωνικά (CATI) στην Τουρκία και δια ζώσης (TAPI) στη Βουλγαρία.

Κυριότερα Ευρήματα: Σοβαρότητα της Κλιματικής Αλλαγής

Συχνά υποστηρίζεται ότι σε περιόδους οικονομικού στρες, οι άνθρωποι δίνουν λιγότερη προσοχή σε άλλα ζητήματα όπως το περιβάλλον και η υγειονομική περιθάλψη, όμως στην παρούσα έρευνα αποκαλύπτεται το αντίθετο. Η ανησυχία για την κλιματική αλλαγή είναι υψηλή στις περισσότερες χώρες, με συνολικό μέσο όρο οκτώ στους

δέκα πολίτες να δηλώνουν πολύ / αρκετά ανήσυχοι.

- Σχεδόν σε κάθε χώρα, η κλιματική αλλαγή θεωρείται πιο σοβαρό πρόβλημα για τον πλανήτη, παρά για τη χώρα, και λιγότερο για την περιοχή που ζουν.
- Μεγάλη αναλογία κοινού αντιλαμβάνεται την αλλαγή του κλίματος ως ένα μακρινό πρόβλημα, όχι κάτι που αφορά άμεσα τοπικό ενδιαφέρον ή συνάφεια - το οποίο μπορεί να περιορίζει την προθυμία των ανθρώπων να δράσουν. Εξάιρεση αποτελεί η Τουρκία, όπου η ανησυχία είναι υψηλή σε τοπικό, εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.

Στο ερώτημα του κατά πόσο σημαντική θα πρέπει να είναι η ανάπτυξη των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για τη χώρα τους, ο μέσος όρος των 27 χωρών δείχνει ότι ο ένας στους δύο πολίτες (50%) το θεωρεί κορυφαία προτεραιότητα.

- Αυτή η αναλογία φτάνει τους οκτώ στους δέκα στο Μεξικό και τον Παναμά και δύο στους τρεις στη Βραζιλία, την Κολομβία, την Ινδία, τη Ρουμανία και την Ιταλία, ενώ...
- Μικρότερες αναλογίες αξιολογούν ως κορυφαία προτεραιότητα την ανάπτυξη των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην Βουλγαρία, την Τουρκία, τη Λιθουανία και την Ολλανδία, είτε επειδή άλλα θέματα θεωρούνται ψηλότερης προτεραιότητας, είτε επειδή το κοινό δεν συνδέει άμεσα τις πηγές ενέργειας με την κλιματική αλλαγή και την προστασία του περιβάλλοντος.

Στο ερώτημα του κατά πόσον αν μια εταιρεία χρησιμοποιεί μια σειρά παραγόντων βιωσιμότητας επηρεάζει την απόφαση των αγορών τους, κατά μέσο όρο περίπου τέσσερις στους δέκα καταναλωτές δηλώνουν ότι...

- Μια εταιρεία που μειώνει τις συσκευασίες, περιορίζει τη χρήση πλαστικών, εκμηδενίζει τις εκπομπές CO2 και μειώνει τη σπατάλη ενέργειας ή νερού, σίγουρα θα επηρεάσει την απόφασή τους.
- Οι αναλογίες ποικίλουν σημαντικά μεταξύ των χωρών. Μεταξύ αυτών των παραγόντων, η μείωση των εκπομπών CO2 έχει τη μικρότερη επιρροή στην απόφαση αγοράς.
- Σχεδόν 6 στους 10 δηλώνουν ότι προϊόντα που είναι υγιεινά/ασφαλή στη χρήση και καθαρά/χωρίς τοξίνες θα επηρέαζαν σίγουρα την απόφασή τους, γεγονός που καθιστά αυτούς τους παράγοντες πιο αποτελεσματικούς στη διαφοροποίηση των brands.



Siemens: αναλαμβάνει υποδομές φόρτισης e-buses

Η Siemens ανέλαβε τη δημιουργία υποδομών φόρτισης για ηλεκτρικά λεωφορεία (e-buses) σε δύο πόλεις της Γερμανίας. Είναι σημαντικό ότι θα υποστηρίξει την Hamburger Hochbahn AG στο Αμβούργο, από τις μεγαλύτερες εταιρείες δημόσιων μεταφορών της Γερμανίας ώστε να διαθέτει έναν στόλο λεωφορείων εντελώς απαλλαγμένο από εκπομπές ρύπων έως το 2030.

Το πρόγραμμα «Ήρωες της Digea» δίπλα στα παιδιά της Θεσσαλίας

Η Digea, συνεπής στους σκοπούς του Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Οι Ήρωες της Digea», επισκέφθηκε τους μαθητές στην πληγείσα, από τις πλημμύρες, περιοχή της Φαρκαδόνας.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ., κ. Στρατής Λιαρέλλης, ο Διευθύνων Σύμβουλος κ. Νίκος Μαστοράκης, και στελέχη της εταιρείας, προσέφεραν ηλεκτρονικά και χρηστικά είδη για τις εκπαιδευτικές μονάδες καθώς και δώρα για όλα τα παιδιά.



100.000 μαθητές ενημερώθηκαν για την ανακύκλωση με την υποστήριξη της ΔΕΗ

Με τη συμμετοχή περισσότερων από 100.000 μαθητών πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ολοκληρώθηκε για φέτος το πρόγραμμα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την ανακύκλωση σε σχολεία που πραγματοποιήθηκε από το πρόγραμμα προώθησης και επιβράβευσης της ανακύκλωσης THE GREEN CITY με την υποστήριξη της ΔΕΗ. Οι εκπαιδευτές του προγράμματος επισκέφθηκαν περισσότερα από 650 σχολεία της Περιφέρειας Αττικής και μίλησαν στους μαθητές για περιβαλλοντικά θέματα.

Nuria Oliver

Chief scientific adviser
Vodafone Institute



27th Annual Government Roundtable

October 24th - 26th 2023 | Grand Resort Lagonissi, Athens

Prime Minister's gala dinner

October 30th 2023 | Athenaeum Intercontinental, Athens

Μπορεί η Τεχνητή Νοημοσύνη να ενισχύσει τη Δημοκρατία και την κοινωνική ευημερία; Η Vodafone Ελλάδας άνοιξε τον διάλογο.

Με ομιλήτρια τη διεθνώς αναγνωρισμένη και εξειδικευμένη στο AI, Nuria Oliver

Η Vodafone Ελλάδα έδωσε το «παρών» στο φετινό 27ο Government Roundtable του Economist εισάγοντας προς συζήτηση ένα από τα πλέον επίκαιρα, επιδραστικά αλλά και αμφιλεγόμενα πεδία της εποχής μας, την Τεχνητή Νοημοσύνη.

Για τον σκοπό αυτό, προσκάλεσε τη διακεκριμένη επιστήμονα Πληροφορικής Nuria Oliver, Chief Scientific Adviser στο Vodafone Institute, η οποία διαθέτει πάνω από 25 χρόνια εμπειρίας στην έρευνα για την Τεχνητή Νοημοσύνη, έχοντας διατελέσει σύμβουλος αρκετών ευρωπαϊκών κυβερνήσεων, της κυβέρνησης του Καναδά, καθώς και της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας.

Η Nuria Oliver συνομίλησε με τον Alasdair Ross, Countries Editor στο The Economist's The World Ahead και μέλος του διοικητικού συμβουλίου του The Economist Intelligence Unit, για τα πλεονεκτήματα της Τεχνητής Νοημοσύνης, τους κινδύνους που ελλοχεύουν κατά τη χρήση της, καθώς και για τους τρόπους που μπορεί να συμβάλει στην αντιμετώπιση των ελλειμμάτων Δημοκρατίας στην κατεύθυνση της οικοδόμησης πιο δίκαιων και πιο διαφανών κοινωνιών.

Η σχέση της τεχνητής νοημοσύνης και της τεχνολογίας με μια σύγχρονη δημοκρατική πολιτεία είναι αμφίδρομη, με τον αντίκτυπό της να εξαρτάται από διαφορετικούς και κρίσιμους παράγοντες, όπως ο ρυθμός της ενσωμάτωσης, ο τρόπος που χρησιμοποιείται και η πιθανή ρύθμιση της χρήσης αυτής, μεταξύ άλλων.

Η επίτευξη ισορροπίας μεταξύ των αδιαμφισβήτητων πλεονεκτημάτων της τεχνολογίας αυτής και της ταυτόχρονης άμβλυνσης των πιθανών κινδύνων είναι η μεγάλη πρόκληση που σήμερα αντιμετωπίζουν κυβερνήσεις οργανισμοί και κοινωνίες παγκοσμίως.

Αυτό είναι το αντικείμενο ενός διαρκούς διαλόγου που απαιτεί επαγρύπνηση για να διασφαλιστεί ότι η Τεχνολογία συμβάλλει θετικά στη Δημοκρατία και δεν υπονομεύει τις αρχές της.



NOVA: δύο τόνοι απορριμμάτων ανελήκθησαν από το βυθό της Αμοργού από την Aegean Rebreath και τη Nova

Η Nova και η AEGEAN Rebreath πραγματοποίησαν κοινή εθελοντική δράση υποβρυχίων και παράκτιων καθαρισμών στην Αμοργό με στόχο την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος του νησιού.

Περισσότερες από 900 συσκευασίες μιας χρήσης, 500 κιλά εγκαταλελειμμένων δικτύων, και μεγάλη ποσότητα από άλλων απορριμμάτων ανελήκθησαν.

Η ομάδα της AEGEAN Rebreath μαζί με τους εθελοντές της Nova, σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση, έδρασε σε λιμάνια και υφάλους προχωρώντας σε ανελκύνσεις απορριμμάτων και εγκαταλελειμμένων δικτύων.

Η εθελοντική ομάδα της Nova συμμετέχει για τρίτη φορά ενεργά στο πρόγραμμα της AEGEAN Rebreath για τον καθαρισμό των ελληνικών ακτών και βυθών και αποδεικνύει τη δέσμευση της εταιρείας για καθαρές θάλασσες και ακτές απαντώντας στον 14ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης, «ζωή στο νερό», των Ηνωμένων Εθνών.

Ο επικεφαλής της AEGEAN Rebreath, κ. Γιώργος Σαρελάκος, τόνισε: «Είμαστε χαρούμενοι που μαζί με τους εθελοντές της Nova επισκεφθήκαμε ένα ακόμα μέλος του Δικτύου Μπλε Δήμων. Ήταν μια δράση ιδιαίτερα απαιτητική αλλά ουσιαστική, καθώς οι ομάδες μας επιχειρήσαν σε 5 διαφορετικά σημεία του νησιού.»

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Nova, κ. Παναγιώτης Γεωργιόπουλος σημείωσε: «Η NOVA αναγνωρίζει την ευθύνη μας και γινόμαστε μέρος της αλλαγής για ένα βιώσιμο κόσμο. Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε με παρόμοιες δράσεις και να υποστηρίζουμε τις τοπικές κοινωνίες να διατηρήσουν τους φυσικούς τους πόρους.»

Eurobank: πρωτοβουλία για το δημογραφικό πρόβλημα

Τον διετή απολογισμό της ευρείας κλίμακας πρωτοβουλίας για το δημογραφικό, που υλοποιεί η Eurobank από το 2021, μέσω του Προγράμματος Μηροστά για την Οικογένεια, παρουσίασε ο διευθύνων σύμβουλος της Τράπεζας, Φωκίων Καραβίας, στο χαιρετισμό του σε συνέδριο με θέμα «Δημογραφικό 2023 - Ώρα για Δράση» και κεντρικό ομιλητή τον πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη.



Alpha Bank: περιβαλλοντική δράση στη Ρόδο

Στη Ρόδο βρέθηκε ο CEO του Ομίλου Alpha Bank, Βασίλης Ψάλτης, για την παρουσίαση του έργου αισθητικής ανάπλασης και δενδροφύτευσης στις πυρόπληκτες περιοχές και για κύκλο συναντήσεων με τοπικούς φορείς και επιχειρηματίες του τουρισμού. Το «παρών» στην εκδήλωση έδωσαν η υπουργός Τουρισμού, Όλγα Κεφαλογιάννη, ο περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου, Γιώργος Χατζημάρκος, βουλευτές και φορείς του νησιού.

Ariel και Ithaca Laundry για τους πλημμυροπαθείς

Το Ariel και το κινητό πλυντήριο Ithaca Laundry, παρέχουν στους άστεγους πρόσβαση στην καθαριότητα. Με τη συνεργασία να «μετρά» ήδη 5 χρόνια, έχουν καταφέρει μέχρι σήμερα να προσφέρουν πάνω από 184.165 κιλά καθαρών ρούχων. Στο πλαίσιο αυτό, το Κινητό Πλυντήριο Ithaca και το Ariel βρέθηκαν στη Θεσσαλία, όπου μετά τις πλημμύρες και τον αντίκτυπό τους, κάθε μικρή βοήθεια είναι σημαντική.

Το μέλλον της βιωσιμότητας στο 21ο Συνέδριο Εταιρικής Υπευθυνότητας

Διοργάνωση του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου

Έναν επιδραστικό διάλογο για το μέλλον της βιωσιμότητας, με τίτλο «links: Pivoting the Human Right to Nature into Business Reality», παρουσίασε, στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, στο πλαίσιο του στο 21ου Συνεδρίου Εταιρικής Υπευθυνότητας.



Novartis Hellas

Η Novartis Hellas στο πλευρό των γυναικών με καρκίνο του μαστού

Με τη συμμετοχή στο Greece Race for the Cure και 10 online οδηγιών και videos

Τον αγώνα κατά του καρκίνου του μαστού στηρίζει ενεργά η Novartis Hellas, υλοποιώντας εκστρατείες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης και προγράμματα ενδυνάμωσης με ενώσεις ασθενών και επιστημονικές εταιρείες. Ειδικότερα, την Κυριακή 1η Οκτωβρίου, συμμετείχε στο 15ο Greece Race for the Cure με 36 εργαζομένους της, στηρίζοντας το έργο του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής».



Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για τη REVOIL ΑΕΕΠ

Τη δεύτερη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, για τη χρήση 2022 έδωσε στη δημοσιότητα η REVOIL ΑΕΕΠ, αποτυπώνοντας την προσέγγιση και τις επιδόσεις της στο πλαίσιο του ESG. Στην έκθεση, η οποία έχει συνταχθεί σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο Βιώσιμης Ανάπτυξης Global Reporting Initiative (GRI): Επιλογή Core, αναφέρεται ότι η REVOIL θα ακολουθήσει απεριόριστη και τα επόμενα έτη ένα βιώσιμο επιχειρηματικό πλάνο με στρατηγικές προτεραιότητες.



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ
ΥΓΕΙΑΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ 2023

Learn
how to
save lives

ΔΩΡΕΑΝ
23-26
OCT online



GEP: δωρεάν εκπαιδεύσεις στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία 2023

Η GEP, η γέτιδα εταιρία που δραστηριοποιείται στον κλάδο της Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία (ΥΑΕ), διοργανώνει δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια, στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία 2023 (23 - 26 Οκτ). Ειδικότερα, η GEP έχοντας ως στόχο την πρόληψη και την προστασία των εργαζομένων από προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στο χώρο εργασίας, καθώς και τη συμβολή της υγιούς και ασφαλούς εργασίας στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και παραγωγικότητας, υλοποιεί δωρεάν διαδικτυακές εκπαιδευτικές δράσεις προς όλους τους ενδιαφερόμενους, πάνω σε θέματα που αφορούν στην πυρασφάλεια (23/10), τις πρώτες ψυχολογικές βοήθειες (24/10), ΚΑΡΠΑ και απινίδωση (25/10) και τις πρώτες βοήθειες στο χώρο εργασίας (26/10).

Με την πρωτοβουλία, η GEP στοχεύει να ενδυναμώσει τους συμμετέχοντες με απαραίτητες γνώσεις και πολύτιμες δεξιότητες που μπορούν να κάνουν τη διαφορά σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης, ενδυναμώνοντας τον εαυτό μας και προσφέροντας στην κοινωνία. Η εταιρία θέλοντας να μοιραστεί αυτή τη σειρά εκπαιδευτικών δράσεων με όσο το δυνατόν περισσότερους συμπολίτες μας, καλεί στα δωρεάν διαδικτυακά σεμινάρια έως σήμερα 26 Οκτωβρίου.

Enel Green Power Hellas SA: πράσινο φως για πώληση από ΑΠΕ

Η Κομισιόν ενέκρινε την απόκτηση του κοινού ελέγχου της Enel Green Power Hellas SA («EGPH»), με έδρα στην Ελλάδα, από τη Macquarie GIG Renewable Energy Fund 2 SCSp («MGREF 2 Fund»), με έδρα στο Λουξεμβούργο, και την Enel Green Power S.p.A. («EGP»), με έδρα στην Ιταλία. Σημειώνεται πως η συναλλαγή αφορά κυρίως την ανάπτυξη περιουσιακών στοιχείων και την παραγωγή και επακόλουθη πώληση ενέργειας από ΑΠΕ.

enel
Green Power



BARILLA: στηρίζει τη γονεϊκότητα

Ο Όμιλος Barilla θέτει σε ισχύ μια νέα Παγκόσμια Πολιτική Γονικής Άδειας, με στόχο να ενδυναμώσει το ρόλο του γονέα -τόσο του βιολογικού, όσο και του θετού- και τα γονικά του δικαιώματα, ανεξάρτητα από το φύλο, την οικογενειακή κατάσταση και τον σεξουαλικό προσανατολισμό. Από 1η Ιανουαρίου 2024, σε παγκόσμιο επίπεδο, η Barilla θα προσφέρει ελάχιστη γονική άδεια μετ' αποδοχών 12 εβδομάδων σε όλους τους γονείς.



Μασούτης | Δράσεις με περιβαλλοντικό πρόσημο από τη Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. για την προστασία του Θερμαϊκού

Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., στο πλαίσιο του ετήσιου πλάνου δράσεων ΕΚΕ που υλοποιεί, ανέλαβε για το χρονικό διάστημα 4 Σεπτεμβρίου-6 Οκτωβρίου 2023, να καλύψει τα έξοδα για τον καθαρισμό του Θερμαϊκού κόλπου σε συνεργασία με τις εταιρείες Colgate και ΜΕΓΑ, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Μακεδονίας Θράκης. Μέσα σε διάστημα 1 μήνα συλλέχθηκαν περισσότερα από 30 τόνους απόβλητα, ποσότητα ίση με 96 m³.

ManpowerGroup

Ο Πράσινος Κόσμος της Εργασίας

Κατεβάστε το Report

#1 Ο ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΘΑ ΕΝΔΕΙΧΕΙ Ο ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΣ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΕΤΕ ΣΠΟΝΑ

70% ΤΩΝ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ (ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΣ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ) ΠΡΟΣΛΑΜΒΑΝΟΥΝ Η ΣΧΕΔΙΑΖΟΥΝ ΕΝΕΡΓΑ ΝΑ ΠΡΟΣΛΑΒΟΥΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΓΙΑ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΟΤΗΤΕΣ

94% ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΔΕΝ ΔΙΑΒΕΤΟΥΝ ΤΑ ΤΑΛΕΝΤΑ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΝ ΤΟΥΣ ΕΣΟ ΣΤΟΧΟΥΣ ΤΟΥΣ

“Πράσινη Επανάσταση” στον κόσμο της απασχόλησης

Επείγουσα ανάγκη για πράσινες δεξιότητες σύμφωνα με την Έκθεση του Ομίλου ManpowerGroup

Η ζήτηση των πράσινων θέσεων εργασίας και δεξιοτήτων συνεχίζει να εξελίσσεται με ταχείς ρυθμούς, με το 70% των εργοδοτών παγκοσμίως (68% των Ελλήνων εργοδοτών) να αναφέρουν ότι ήδη προσλαμβάνουν ή σχεδιάζουν ενεργά να προχωρήσουν σε προσλήψεις τέτοιων ρόλων, σύμφωνα με την έρευνα του ομίλου ManpowerGroup για τις Προοπτικές Απασχόλησης του 3ου τριμήνου του 2023.

Βασικά Ευρήματα:

- **Το μελλοντικό τοπίο της αγοράς εργασίας:** σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε, το 55% των εργοδοτών προβλέπουν ότι οι επενδύσεις στον πράσινο μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και σε θέματα ESG, θα ξεπεράσουν την τεχνολογία κι άλλες μεγάλες τάσεις, ως κορυφαίοι παράγοντες δημιουργίας νέων πράσινων θέσεων εργασίας για τα επόμενα 5 χρόνια.
- **«Κύμα» Πράσινων Θέσεων Εργασίας:** μέσα σε όλο το φάσμα των κλάδων, που παρατηρείται μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την κάλυψη πράσινων θέσεων εργασίας στην Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως;
- **Κενό Δεξιοτήτων και Καινοτομία:** παρά την υψηλή ζήτηση, το 94% των επιχειρήσεων αναγνωρίζει την έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού για την επίτευξη των ESG στόχων τους. Αντιμετωπίζοντας αυτή την πρόκληση, η έκθεση υπογραμμίζει την σημασία των ουσιαστικών επενδύσεων στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη της αναβάθμισης δεξιοτήτων για την πράσινη οικονομία.
- **Μετατόπιση με Γνώμονα των Καταναλωτή:** στην έκθεση αναφέρεται ότι τον προηγούμενο χρόνο, το 49% των καταναλωτών παγκοσμίως επέλεξε να πληρώσει κάτι επιπλέον για ένα πιο βιώσιμο προϊόν.
- **Κυβερνητικές Δράσεις:** κυβερνητικά κίνητρα, όπως το Βιομηχανικό Σχέδιο Πράσινης Συμφωνίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης ύψους 225 δισεκατομμυρίων ευρώ και ο Νόμος για τη Μείωση του Πληθωρισμού του 2022 στις Η.Π.Α. που περιλαμβάνει \$369 εκατομμύρια για καθαρή ενέργεια, 7, κινητοποιούν τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν δεσμεύσεις μηδενικού αποτυπώματος (net zero).

Ως αποτέλεσμα, η έκθεση αποκαλύπτει ότι το 58% των Διευθυνόντων Συμβούλων των 500 μεγαλύτερων εταιρειών της λίστας Fortune έχουν θέσει στόχους για την επίτευξη μηδενικών εκπομπών. Αποτελεί μια σημαντική αύξηση συγκριτικά με το 2021 που το ποσοστό ήταν 36%.



COSMOTE

Η Cosmote στηρίζει τους πλημμυροπαθείς μαθητές στη Μαγνησία

Τηλεκπαίδευση με δωρεά 100 tablets

Την τηλεκαπαίδευση των μαθητών που δεν έχουν πρόσβαση σε σχολεία περιοχών της Μαγνησίας, ιδίως του Πηλίου, λόγω των καταστροφών στο οδικό δίκτυο από τις πλημμύρες επιχειρεί να διευκολύνει η Cosmote, με τη δωρεά 100 tablets, τα οποία έχουν απεριόριστο internet μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας, σε συνέχεια αιτήματος του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.



Η Συμμαχία για την Ελλάδα προσφέρει βιβλία

Η ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ συνεχίζει το πρόγραμμα συλλογής βιβλίων και εφοδιάζει με 800 βιβλία και λεξικά τη βιβλιοθήκη των Φυλακών Κορυδαλλού. Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε με τη συμμετοχή των εταιρειών/ μελών: Lamda Development, ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ, Nissan Νικ. Ι. Θεοκαράκης ΑΕ, ΑΒ Βασιλόπουλος, Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, Vodafone, ΓΑΙΟΣΕ, Σκλαβενίτης, Γρηγόρης, Fresh Line, Contact Communications., ΕΔΑ Αττικής, ΟΤΕ-Cosmote, BSH Οικιακές Συσκευές Α.Ε., ΤΟ ΒΗΜΑ, ΤΑ ΝΕΑ.



Life Is On

Schneider
Electric

Η Schneider Electric και το WWF Ελλάς προωθούν τη βιωσιμότητα

Η Schneider Electric, προωθώντας τη βιωσιμότητα, προχώρησε σε συνεργασία με το ελληνικό γραφείο της διεθνούς περιβαλλοντικής οργάνωσης, WWF Ελλάς, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες που συμβάλλουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό του, με γνώμονα την αποδοτική και βιώσιμη διαχείριση της ενέργειας εντός των εγκαταστάσεών του.

Ειδικότερα, η εταιρεία διέθεσε δωρεάν ασύρματους μετρητές ενέργειας στα κεντρικά γραφεία του WWF Ελλάς στο κέντρο της Αθήνας.

Παράλληλα, εγκαταστάθηκε το λογισμικό διαχείρισης και παρακολούθησης ενέργειας EcoStruxure Power Monitoring Expert της εταιρείας, που δίνει τη δυνατότητα στους υπεύθυνους της οργάνωσης να έχουν ολοκληρωμένη εικόνα της κατανάλωσης ενέργειας, αλλά και πρόσβαση σε πληροφορίες που τους επιτρέπουν να αναγνωρίζουν τις περιοχές με υψηλή κατανάλωση και να λαμβάνουν άμεσα μέτρα, έχοντας ως τελικό στόχο την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος. Επιπλέον, το λογισμικό συμβάλλει στη βελτίωση της αξιοπιστίας των συστημάτων μέσω της οπτικοποίησης και των αναλύσεων που ενσωματώνει.

Η Schneider Electric δεσμεύεται να δρα ως «παράγοντας αλλαγής» οικοδομώντας έναν καλύτερο κόσμο. Στο επίκεντρο της στρατηγικής της βρίσκεται η βιωσιμότητα, με γνώμονα την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, την εξοικονόμηση των πόρων και τους στόχους απεξάρτησης από τον άνθρακα. Η εταιρεία έχει αναλάβει δράσεις για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την προστασία του Περιβάλλοντος μέσω ποικίλων πρωτοβουλιών και πρακτικών σε διάφορους τομείς, όπως η συμμετοχή της σε προγράμματα καθαρισμού παραλιών, συμβάλλοντας στην προστασία των θαλάσσιων οικοσυστημάτων. Παράλληλα, αναπτύσσει πράσινες τεχνολογίες που συμβάλλουν στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, ενώ στηρίζει περιβαλλοντικές οργανώσεις. Κάθε πράξη για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας, κάθε πρωτοβουλία για την αειφόρο ανάπτυξη αποτελεί ένα βήμα. Σε αυτό το πνεύμα εντάσσεται η συνεργασία της Schneider Electric και του WWF Ελλάς με πρόταγμα την προώθηση της βιωσιμότητας.





2^ο Διεθνές Wellbeing Forum: αναδεικνύοντας τον ρόλο της ψυχικής υγείας

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ψυχικής Υγείας, η Wellbeing AMKE, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας, πραγματοποίησε το 2^ο Διεθνές Wellbeing Forum. Η φετινή διοργάνωση, με τίτλο "Ενδυναμώνουμε τους Ανθρώπους - Αγκαλιάζουμε τη Γη | Η ψυχική υγεία στο κέντρο του οικοσυστήματος που διασφαλίζει τη βιωσιμότητα του πλανήτη", έρχεται να επισφραγίσει τη μεγάλη επιτυχία της πρώτης, εδραιώνοντας περαιτέρω τη σημασία της ως μια εμβληματική εκδήλωση στον τομέα της ψυχικής υγείας και της ευεξίας (wellbeing).

Το συνέδριο που διεξήχθη διακρίθηκε από τη δέσμευσή του για συμπερίληψη, προσφέροντας ταυτόχρονη διερμηνεία στη νοηματική γλώσσα και ειδικές υπηρεσίες υποστήριξης για τα άτομα με προβλήματα όρασης.

Το 2^ο Διεθνές Wellbeing Forum σηματοδότησε ένα σημαντικό ορόσημο στη συνέχιση της συζήτησης γύρω από την ψυχική υγεία και την ολιστική ευημερία, φωτίζοντας την πρωταρχική σημασία τους στην προώθηση της ανθρώπινης προόδου και της κοινωνικής εξέλιξης.

Στον πυρήνα του, η αποστολή παρέμεινε αμετάβλητη: να προωθήσει τη συνειδητή υιοθέτηση ενός νέου τρόπου ζωής. Αυτόν που όχι μόνο αυξάνει την ατομική ευημερία και ευτυχία, αλλά και διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη διασφάλιση της βιωσιμότητας του πλανήτη μας.

Την έναρξη των εργασιών του συνεδρίου κήρυξε με κεντρική βιντεοσκοπημένη ομιλία ο κ. Δημήτρης Βαρτζόπουλος, Υφυπουργός Ψυχικής Υγείας, ενώ οι εργασίες του συνεδρίου ολοκληρώθηκαν με παρουσίαση των συμπερασμάτων του από τον κ. Γιάννη Υφαντόπουλο, Καθηγητή Οικονομικών της Υγείας και Ακαδημαϊκό Συντονιστή του ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας, ΕΚΠΑ.

Η κ. Ζωή Ράπτη, πρώην Υφυπουργός Ψυχικής Υγείας, στους χαιρετισμούς αναφέρθηκε στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ψυχική Υγεία, στη δημιουργία 106 νέων δομών υποστήριξης και στην έναρξη λειτουργίας της Εθνικής Γραμμής Υποστήριξης για την Ψυχική Υγεία, με αριθμό 10306.



Για 13η χρονιά η Global Sustain διοργάνωσε το Sustainability Forum

Για 13η συνεχή χρονιά η Global Sustain διοργάνωσε το Sustainability Forum, ένα μοναδικό event για το ESG, τις υπεύθυνες χρηματοδοτήσεις και βιώσιμες επενδύσεις. Το Sustainability Forum 2023 πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 6 Οκτωβρίου 2023, στο Μουσείο Μπενάκη. Το συνέδριο άνοιξε ο κ. Μιχάλης Σπανός, Διευθύνων Σύμβουλος της Global Sustain, ο οποίος μίλησε για το μέλλον του ESG και την ανάγκη υιοθέτησης ψηφιακών εργαλείων για τη συλλογή, παρακολούθηση, και δημοσιοποίηση της, πλέον υποχρεωτικής, αξιολόγησης ESG απόδοσης μιας επιχείρησης -ανεξαρτήτου μεγέθους.

Costa Navarino: μείωση των εκπομπών ρύπων κατά 80% για το 2022

Η TEMES πέτυχε 80% μείωση στις λειτουργικές εκπομπές ρύπων για το 2022 (σε σχέση με το 2019), για το σύνολο του προορισμού, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση της εταιρείας. Η μείωση οφείλεται σε ενέργειες που περιλαμβάνουν: την προμήθεια ηλεκτρικού ρεύματος από ανανεώσιμες πηγές μέσω πιστοποιητικών προέλευσης, τη μείωση χρήσης LPG, καθώς και τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας/ ανά διανυκτέρευση.

Συνεργασία Τιτάν με Ίδρυμα Παύλου και Αλεξάνδρας Κανελλοπούλου

Ο Τιτάν και το Ίδρυμα Παύλου και Αλεξάνδρας Κανελλοπούλου συμβάλλουν από κοινού στην προσπάθεια αποκατάστασης περιοχών στα Δερβενοχώρια και τη Θεσσαλία με δέσμη άμεσων και μακροπρόθεσμων δράσεων, συνολικού ύψους 2.000.000 ευρώ. Σε συνεργασία με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Τιτάν και Ίδρυμα αναλαμβάνουν ανάδοχο αποκατάστασης στην περιοχή των Δερβενοχωριών, χρηματοδοτώντας σχετικές μελέτες, καθώς και την άμεση εκτέλεση αντιδιαβρωτικών έργων.



Dream Gap Project από τη Barbie

Η Barbie® γιορτάζει την 5η επέτειο της πρωτοβουλίας Dream Gap Project, κάνοντας δωρεά κούκλες για παγκόσμια δημοπρασία και διοργανώνοντας εμπνευστικά προγράμματα.

Η Mattel γιορτάζει πέντε χρόνια από τη δημιουργία της παγκόσμιας πρωτοβουλίας Barbie Dream Gap Project. Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Κοριτσιού και σε συνεργασία με τον Διεθνή Οργανισμό Inspiring Girls, προγραμματίζεται μια παγκόσμια δημοπρασία με replica κούκλες της σειράς Role Model που κυκλοφόρησαν τα τελευταία πέντε χρόνια.

Δράσεις δένδροφύτευσης από τη Lidl Hellas

Η Lidl υπογραμμίζει τη δέσμευσή της για την προστασία του κλίματος, έχοντας αναπτύξει τη δική της κλιματική στρατηγική και θέτοντας επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους βασισμένους στη μεθοδολογία της πρωτοβουλίας Science Based Targets. Η εταιρεία υπέγραψε μνημόνιο συνεργασίας με το ΑΠΘ και το Δήμο Καλαμαριάς με στόχο την αναστολή της κλιματικής αλλαγής και την προώθηση του αστικού πρασίνου.



Επενδυτικό ενδιαφέρον για τον τομέα του περιβάλλοντος και της κυκλικής οικονομίας

Σημαντικό επενδυτικό ενδιαφέρον για τις ευκαιρίες που προσφέρει η χώρα μας στον τομέα του περιβάλλοντος και της κυκλικής οικονομίας, προέκυψε κατά τη συμμετοχή της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) στο συνέδριο και την έκθεση Pollutec 2023, η οποία διοργανώθηκε στη Λυών της Γαλλίας, από την Τρίτη 10 έως την Παρασκευή 13 Οκτωβρίου 2023.



Αρωγός του Humanity Greece για τη στήριξη των πληγεισών οικογενειών όλης της χώρας, η Beiersdorf Hellas

Σε πλήρη εξέλιξη είναι η αλυσίδα αγάπης και αλληλεγγύης στο Εθελοντικό Συντονιστικό Κέντρο του Humanity Greece για τους ανθρώπους που υπέστησαν σοβαρές ζημιές από τα ανεξέλεγκτα πυρίνα μέτωπα και τις επιζήμιες πλημμύρες, και είδαν τις περιουσίες και τον τόπο τους να καταστρέφονται. Από την πρώτη στιγμή, που οι ζοφερές αυτές δοκιμασίες άρχισαν να μαίνονται σε όλη τη χώρα, οι εθελοντές του Humanity Greece βρέθηκαν στην πρώτη γραμμή, παρέχοντας στήριξη και εφοδιάζοντας άμεσα τους πυροσβέστες, εθελοντές πυροσβέστες και πολίτες με είδη πρώτης ανάγκης.

Στο πλευρό του Humanity Greece βρίσκεται και η Beiersdorf Hellas, η οποία γίνεται μέρος της αλυσίδας αλληλεγγύης εξασφαλίζοντας σημαντική οικονομική ενίσχυση για την άμεση και αποτελεσματική στήριξη των πολιτών και οικογενειών που έχουν πληγεί και συνεχίζουν να πλήττονται. Με μηνιαίο πακέτο στήριξης για το διάστημα Σεπτέμβριος 2023 - Δεκέμβριος 2023, η Beiersdorf Hellas δηλώνει έμπρακτα της στήριξής της, στους πληγέντες και στο πολυετές και αδιάληπτο κοινωνικό έργο της ομάδας του Humanity Greece. Η συμβολή της θα αξιοποιηθεί σε τρόφιμα μακράς διάρκειας, είδη ατομικής υγιεινής, βρεφικά και καθαριστικά είδη διαμορφωμένα σύμφωνα με τις ανάγκες της εκάστοτε οικογένειας καλύπτοντας έτσι βασικές ανάγκες τους σε μηνιαία βάση.

Μέσα από το Εθελοντικό Συντονιστικό Κέντρο του Humanity Greece, το οποίο είναι προσβάσιμο σε όλους, κάθε μήνα αξιολογούνται νέες οικογένειες και εντάσσονται στο μπρώω ωφελούμενων μετά τον σχετικό έλεγχο.

Σύμφωνα με τον Γενικό Διευθυντή της Beiersdorf Hellas, Θεόδωρο Πουλόπουλο «Η Beiersdorf διαθέτει μια ισχυρή ατζέντα με επίκεντρο τη βιωσιμότητα και την κοινωνική φροντίδα η οποία παίρνει μορφή μέσα από τη έμπρακτη στήριξη ανθρωπιστικών οργανισμών με ουσιαστικό έργο και κοινωνικό αντίκτυπο.»



Το Βαρόμετρο Κλιματικής Πραγματικότητας της Epson για την Ελλάδα

Το Βαρόμετρο Κλιματικής Πραγματικότητας της Epson καταγράφει τις απόψεις περισσότερων από 30.000 ανθρώπων σε 39 αγορές για την καλύτερη αντίληψη των παγκόσμιων απόψεων σχετικά με την κλιματική αλλαγή. Στην Ελλάδα, 7 στους 10 ερωτηθέντες θεωρούν την άνοδο των τιμών ως ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κόσμος σήμερα, ξεπερνώντας τη φτώχεια (58%) και την κλιματική αλλαγή (48%). Από τις 39 αγορές που συμμετείχαν στην έρευνα, η Ελλάδα κατέχει τη δεύτερη υψηλότερη θέση όσον αφορά την κατάταξη της αύξησης των τιμών ως ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κόσμος σήμερα (71,9%), αμέσως μετά την Αυστραλία (73,9%).

Η Stoiximan στον Αυθεντικό Μαραθώνιο

Η Stoiximan συμμετέχει στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας, για έναν αγώνα χωρίς διαχωριστικές γραμμές. Σε συνεργασία με την ΑΜΚΕ «Τρέξε μαζί μου» και με κεντρικό μήνυμα «Αυτή η ομάδα αλλάζει τα πάντα», δημιούργησε την ομάδα «Stoiximan Wheels of Change», δίνοντας την ευκαιρία σε Άτομα με Αναπηρία και εθελοντές να συμμετάσχουν ως μια ομάδα στο μεγαλύτερο αθλητικό γεγονός της χώρας.

Φωτοβολταϊκά από τη Septona

Η Septona, αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή της ως προς τις αξίες της βιωσιμότητας, ολοκληρώνοντας την επένδυση για την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάνελ στις εγκαταστάσεις της. Η επένδυση, ύψους 2 εκατ., αφορά την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών σε όλες τις επιφάνειες των εργοστασίων της εταιρείας στα Οινόφυτα Βοιωτίας. Στόχος είναι η στροφή μέρους της παραγωγής της Septona σε πράσινες μορφές ενέργειας, αξιοποιώντας την δύναμη του ήλιου.

SAMSUNG

Η Samsung κατακτά την πρώτη θέση στην ετήσια λίστα του Forbes «Οι καλύτεροι εργοδότες στον κόσμο»

Η Samsung Electronics αναδείχθηκε για 4η φορά ως «Ο καλύτερος εργοδότης στον κόσμο» από το Forbes. Χρησιμοποιώντας την ψηφιακή πλατφόρμα Statista, το Forbes διεξήγαγε έρευνα στην οποία συμμετείχαν πάνω από 170.000 εργαζόμενοι από 50 διαφορετικές χώρες, μεταξύ των οποίων οι ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία, η Κίνα, η Ινδία, το Βιετνάμ, η Κορέα και άλλες.

Οι συμμετέχοντες απάντησαν στην έρευνα αξιολογώντας την κοινωνική υπευθυνότητα της εταιρείας τους, τις οικονομικές επιδόσεις και τις συνθήκες εργασίας.

Όλες οι απαντήσεις αποτυπώθηκαν σε μια συγκεντρωτική βαθμολογία και οι 700 εταιρείες με τις υψηλότερες βαθμολογίες μπήκαν στον τελικό κατάλογο.

Η συνεχής επιτυχία της Samsung στη λίστα του Forbes οφείλεται στην υψηλή ικανοποίηση και υπερηφάνεια των εργαζομένων της για την εταιρεία τους.

Στο άρθρο της ανακοίνωσης, το Forbes υπογράμμισε πώς οι κορυφαίες εταιρείες, συμπεριλαμβανομένης της Samsung, δίνουν έμφαση στις ευκαιρίες ανάπτυξης, την παγκόσμια συνεργασία, την εργασία εξ αποστάσεως και την παροχή εργασίας που έχει νόημα για τους υπαλλήλους τους. Η Samsung Electronics συνεχίζει να ξεχωρίζει στην εργασιακή κουλτούρα και τα συστήματά της για να παρέχει ένα άνετο και ασφαλές περιβάλλον εργασίας που επιτρέπει στους εργαζόμενους όλων των βαθμίδων να αξιοποιούν την εργασία τους στο έπακρο.

Επιπλέον, η Samsung προσφέρει ένα εσωτερικό πρόγραμμα επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με την ονομασία Creative Lab και το Employee Resource Group (ERG), το οποίο αποτελεί μια εθελοντική ομάδα δικτύωσης στελεχών και εργαζομένων που μοιράζονται ένα κοινό ενδιαφέρον για τη διαφορετικότητα και την συμπερίληψη. Πιστεύουμε ότι η υπερηφάνεια των εργαζομένων αυξάνεται, επίσης, με τη συμμετοχή σε πολλά φιλανθρωπικά προγράμματα που συμβάλλουν στην τοπική κοινότητα, όπως το Solve for Tomorrow και το Samsung Innovation Campus.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος

Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

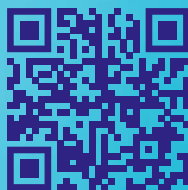
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr