

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 17
ΤΕΤΑΡΤΗ 11 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023

RESPONSIBLE
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS



Clean and Green is Our Dream

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη και η Kinsen - Eurocar βρέθηκαν σε κοινή δράση και με σύνθημα «Clean and Green is Our Dream», καθάρισαν την ακτή και το βυθό της Παραλίας Βάρκιζας. Η επιτυχημένη ομαδική εθελοντική δράση είχε ως αποτέλεσμα την απομάκρυνση συνολικά 2 τόνων απορριμμάτων και ανακυκλώσιμων υλικών.

COMING SOON

Βιώσιμη Κινητικότητα για όλους από την Toyota

Η Toyota, ως παγκόσμιος συνεργάτης κινητικότητας της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής και της Διεθνούς Παραολυμπιακής Επιτροπής, παρουσίασε τη δική της φιλοσοφία κινητικότητας για το «Παρίσι 2024».



🕒 LAST MINUTE

Η OK! Anytime Markets A.E. έστειλε ανθρωπιστική βοήθεια στους πλημμυροπαθείς στη Φαρκαδόνα και τον Βόλο.

01

Η Wolt υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας για τις ελληνικές επιχειρήσεις, επισφραγίζοντας τη δέσμευσή της σε δράσεις που στηρίζουν τη συμπερίληψη.

02

Η Ioniki πραγματοποίησε εταιρικό event για τους εργαζομένους της στη Θεσσαλονίκη και στα υποκαταστήματά της σε Αθήνα και Κρήτη.

03

Η Εταιρεία Ακινήτων Δημοσίου Α.Ε. (ΕΤΑΔ), προχώρησε στη μετατροπή της ιστοσελίδας της www.hppc.gr σε προσβάσιμη για ΑΜΕΑ.

04

Τη στήριξή της στη Θεσσαλία έδειξε η Ποτοποιία Πλωμαρίου Ισίδωρος Αρβανίτης συμμετέχοντας στην πρωτοβουλία Ελλα-Δικά Μας.

05



by Profit Purpose

POWERING A
SUSTAINABLE
FUTURE!

ONLINE EVENT

25 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.

www.esguniverse.gr

Η L'Oréal Hellas παρουσίασε τα πλάνα βιωσιμότητας

Στο πλαίσιο του παγκόσμιου προγράμματος «L'Oréal for the Future»



Η L'Oréal Hellas παρουσίασε τα πλάνα βιωσιμότητας της εταιρείας που εντάσσονται στο παγκόσμιο πρόγραμμα L'Oréal for the Future, αποδεικνύοντας το θετικό της αντίκτυπο τόσο για το Περιβάλλον όσο και για την Κοινωνία.

Βασικοί ομιλητές ήταν η **Alessandra Delfini**, Γενική Διευθύντρια της L'Oréal Hellas, η οποία στην πρώτη της επίσημη παρουσία στην Ελλάδα, ανέδειξε τους πυλώνες του παγκόσμιου προγράμματος και η **Δήμητρα Πετρίδη**, Corporate Affairs & Engagement Director της L'Oréal Hellas, η οποία μίλησε για τη συνεργασία της L'Oréal Hellas με Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις αναδεικνύοντας τόσο το περιβαλλοντολογικό αποτύπωμα της εταιρείας όσο και το κοινωνικό.

Επιπλέον, ο **Φίλιππος Μιχόπουλος**, L'Oréal for the Future Leader της L'Oréal Hellas, ανέλυσε τις δράσεις σε τοπικό επίπεδο, που συμβάλλουν στο σεβασμό των ορίων του πλανήτη (Κλίμα-Νερό-Βιοποικιλότητα-Πόροι) αλλά και στην ενίσχυση του επιχειρηματικού οικοσυστήματος της L'Oréal Hellas ενώ ειδική προσκεκλημένη ήταν η **Μαρία Χακάλη**, Industrial & Facilities General Manager της Bureau Veritas, η οποία μίλησε για τη βιωσιμότητα στην Ελλάδα, το ρόλο των εταιρειών καθώς και για τη συνεργασία με τη L'Oréal σε επίπεδο ομίλου αλλά και τοπικά σε projects βιωσιμότητας.

Αποστολή της L'Oréal, είναι «**Να δημιουργεί την ομορφιά που κινεί τον κόσμο**». Έχοντας μια μακροχρόνια δέσμευση για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη προστατεύει την ομορφιά του πλανήτη, συμβάλλοντας στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, στον

σεβασμό της βιοποικιλότητας και στη διαφύλαξη των φυσικών πόρων.

Το πρόγραμμα L'Oréal for the Future εγκαινιάστηκε από τον όμιλο L'Oréal το 2020, και σε αυτό περιλαμβάνονται οι φιλόδοξοι στόχοι του ομίλου για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ενσωμάτωση με χρονικό ορόσημο το έτος **2030**. Η στρατηγική του παγκόσμιου προγράμματος L'Oréal for the Future βασίζεται σε τρεις πυλώνες:

1. Μετασχηματισμός της εταιρείας με σεβασμό στα όρια του πλανήτη.

Οι 4 βασικοί είναι: κλίμα, νερό, βιοποικιλότητα και πόροι.

Κλίμα:

- Μέχρι το 2025, όλες οι εγκαταστάσεις θα έχουν επιτύχει ουδετερότητα άνθρακα, βελτιώνοντας την ενεργειακή απόδοση και χρησιμοποιώντας 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
- Μέχρι το 2030 θα καινοτομεί για να επιτρέψει στους καταναλωτές να μειώσουν τις εκπομπές αερίων, που προκύπτουν από τη χρήση των προϊόντων της εταιρείας κατά 25%, σε σύγκριση με το 2016.

Νερό:

- Έως το 2030, το 100% του νερού που χρησιμοποιείται στις βιομηχανικές διαδικασίες θα ανακυκλώνεται και θα επαναχρησιμοποιείται.
- Έως το 2030 θα καινοτομεί για να επιτρέψει στους καταναλωτές της να μειώσουν κατά 25% την κατανάλωση νερού που συνδέεται με τη χρήση των προϊόντων της έναντι του 2016.

Βιοποικιλότητα:

- Έως το 2030, το 100% των συστατικών που βασίζονται σε βιολογικά συστατικά για συνθέσεις και υλικά συσκευασίας θα είναι ανικνεύσιμα και θα προέρχονται από βιώσιμες πηγές.
- Έχει επίσης δεσμευτεί να διατηρήσει σταθερή τη συνολική κατοχή γης που είναι ζωτικής σημασίας για την προμήθεια των συστατικών της, σε σύγκριση με το 2019.

Πόροι:

- Όσον αφορά τους φυσικούς πόρους, έως το 2030 το 95% τα συστατικά της θα έχουν βιολογική βάση.
- Έως το 2030, το 100% του πλαστικού που χρησιμοποιείται για τις συσκευασίες είτε θα ανακυκλώνεται είτε θα προέρχεται από πηγές βιολογικής βάσης. Με στόχο το 50% μέχρι το 2025.

2. Ενδυνάμωση το επιχειρηματικού της οικοσυστήματος, βοηθώντας τη μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο κόσμο.

Ως η κορυφαία εταιρεία ομορφιάς παγκοσμίως, κινητοποιεί/ενισχύει όλο το οικοσύστημα (καταναλωτές, προμηθευτές, λιανοπωλητές) με σκοπό τη δημιουργία μιας Κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς, η οποία σέβεται παράλληλα τα όρια τον πλανήτη και την ενημέρωση των καταναλωτών ώστε να μπορούν να κάνουν πιο βιώσιμες επιλογές στις αγορές τους.

3. Συμβολή στην επίλυση των προκλήσεων του κόσμου, υποστηρίζοντας επείγουσες κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανάγκες.

Η L'Oréal επενδύει πάνω από 200 εκατομμύρια ευρώ για κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς σκοπούς:

- Μέσω του “THE LOREAL FUND FOR WOMEN” έχει την αποστολή να υποστηρίζει γυναίκες που βρίσκονται σε επισφαλείς καταστάσεις και να αποτρέπει την ενδοοικογενειακή και σεξουαλική βία υποστηρίζοντας τα θύματα
 - Με το “LOREAL FUND FOR NATURE REGENERATION” υποστηρίζει έργα διατήρησης και ανάπλασης της Φύσης
 - Συμμετέχει στο “THE CIRCULAR INNOVATION FUND”
 - Η πιο πρόσφατη ανακοίνωση αφορά το “CLIMATE EMERGENCY FUND” με στόχο να υποστηρίξει τις κοινότητες στις πιο εκτεθειμένες σε φυσικές καταστροφές περιοχές να προετοιμαστούν και να ανακάμψουν από αυτές
- Στην Ελλάδα, η L'Oréal Hellas έχει υλοποιήσει μια σειρά από **σημαντικές πρωτοβουλίες** με σκοπό το σεβασμό των ορίων του πλανήτη και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, με συγκεκριμένους στόχους μέχρι το 2030:
- Όλες οι εγκαταστάσεις λειτουργούν ήδη με 100% ανανεώσιμη ενέργεια έναντι στόχου για 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας έως το 2025, ενώ σκοπός του προγράμματος είναι και η μείωση κατά 50% του CO2 κατά τη μεταφορά των προϊόντων, ανά τελικό προϊόν μέχρι

- Όσον αφορά στα POS Displays (προθήκες & κατασκευές στα σημεία πώλησης), στόχος του ομίλου είναι μέχρι το 2025 το 100% των νέων POS Displays να είναι οικολογικά σχεδιασμένα βάσει των αρχών της κυκλικής οικονομίας για το τέλος της ζωής τους. Όλα τα POS Displays της L'Oréal Hellas είναι οικολογικά σχεδιασμένα βάσει των κανόνων του ομίλου, ενώ υπάρχει διαχείριση του τέλους ζωής τους μέσω επαναχρησιμοποίησης (2η ζωή σε άλλα σημεία πώλησης ή δωρεές), ανακύκλωσης και αναβαθμιστικής ανακύκλωσης (upcycling).
- Στο κέντρο διανομών εφαρμόζονται βιώσιμες πρακτικές σε ό,τι αφορά τα υλικά συσκευασίας. Συγκεκριμένα, έχουν καταργηθεί οι πλαστικές ταινίες στα χαρτοκιβώτια, έχει μειωθεί η χρήση πλαστικού στο τύλιγμα των παλετών και χρησιμοποιείται πλέον μόνο βιολογικό φιλμ από ζαχαροκάλαμο, ενώ πραγματοποιείται 100% επαναχρησιμοποίηση των εργοστασιακών κιβωτίων των προϊόντων της εταιρείας για παραγωγή σάκων σταθεροποίησης του περιεχομένου των κιβωτίων στις παραγελίες των πελατών της εταιρείας.

Στο πλαίσιο των πράσινων συμφωνιών της για την ενδυνάμωση του επιχειρηματικού της οικοσυστήματος, η L'Oréal Hellas:

Ισχυρό είναι και το κοινωνικό αποτύπωμα της εταιρείας, μετρώντας πολυάριθμες πρωτοβουλίες και προγράμματα των μαρκών της σε συνεργασία με διαφορετικούς μη κυβερνητικούς οργανισμούς. Συγκεκριμένα έως σήμερα μετρούν πάνω από 17.000 επωφελούμενους μέσω των πιο κάτω δράσεων:

- Ενημέρωση Γυναίκων στην Εμμηνόπαυση
- Εκπαίδευση για προστασία από παρενόχληση σε δημόσιους χώρους
- Συμβουλευτική για προστασία από ενδοοικογενειακή βία
- Ενδυνάμωση γυναικών στο επαγγελματικό περιβάλλον και επιχειρηματικότητα
- Υποστήριξη & αναγνώριση γυναικών επιστημόνων
- Δημοκρατικοποίηση των ευκαιριών στους νέους πτυχιούχους

Σε ό,τι αφορά στο περιβαλλοντικό αποτύπωμα, οι δράσεις της εταιρείας και των μαρκών της, με τους μη κυβερνητικούς οργανισμούς που συνεργάζονται έχουν σημαντικά αποτελέσματα έως σήμερα:

- 18.000 νέα δέντρα έχουν φυτευτεί
- Περισσότεροι από 2500 μαθητές εκπαιδεύτηκαν για το Περιβάλλον



L'ORÉAL
FOR THE FUTURE



το 2030 για την επίτευξη του οποίου η L'Oréal Hellas έχει κάνει σημαντικά βήματα όπως η αντικατάσταση οδικής μεταφοράς με τρένο και πλοίο, η χρήση ηλεκτροκίνητων βαν στα κέντρα των πόλεων και άλλες βελτιστοποιήσεις.

- Σχετικά με τη μείωση της κατανάλωσης νερού στην Ελλάδα, έχουν εγκατασταθεί επιπλέον εξαρτήματα και αυτοματισμοί στα δίκτυα της εταιρείας, καθώς και συστήματα συλλογής και αξιοποίησης του βρόχινου νερού για πότισμα προς όφελος της βιοποικιλότητας.
- Όσον αφορά στη βιοποικιλότητα, ο στόχος του ομίλου είναι μέχρι το 2030 το 100% των εγκαταστάσεων να έχουν θετικό αντίκτυπο στη βιοποικιλότητα της αντίστοιχης περιοχής. Στην Ελλάδα εδώ και δυο χρόνια η L'Oréal Hellas έχει διατηρήσει και ενισχύσει την τοπική βιοποικιλότητα τόσο στα γραφεία της με το πράσινο δώμα, 600 m2 που έχει πάνω από 40 είδη φυτών για προσέλκυση αντίστοιχων πουλιών και εντόμων, όσο και στο κέντρο διανομών της με διατήρηση σπάνιων ειδών και τη φύτευση επιπλέον ειδών, ενώ έχει δημιουργήσει κουλτούρα βιοποικιλότητας στους εργαζόμενους μέσα από δράσεις ευαισθητοποίησής τους.

- Έχει εγκαινιάσει πιλοτικό πρόγραμμα επιστροφής άδειων συσκευασιών σε 18 από τις μάρκες της σε συνεργασία με τα **Hondos Center, το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης** και την εταιρεία ανακύκλωσης WATT. Στόχος του προγράμματος είναι η εκπαίδευση και η δέσμευση των καταναλωτών στη βιωσιμότητα και συγκεκριμένα στην ανακύκλωση.
- Έχει ξεκινήσει το πρόγραμμα “Pharmacies for the Future” με μια σειρά δράσεων που οδηγούν στην πράσινη πιστοποίηση των φαρμακείων σε συνεργασία με τον αναγνωρισμένο διεθνή φορέα πιστοποίησης, **Bureau Veritas**. Ο στόχος του προγράμματος είναι η δημιουργία μιας πράσινης κοινότητας φαρμακοποιών που στηρίζουν έμπρακτα τη βιωσιμότητα μέσα από διάφορες δράσεις συνεχούς βελτίωσης στο φαρμακείο τους και οποίοι θα εξελίξουν τον κλάδο στην πράσινη ανάπτυξη.
- Βοηθά τους καταναλωτές να κάνουν βιώσιμες επιλογές βασιζόμενοι σε στοιχεία για τα προϊόντα της, μέσω του **Εργαλείου Σήμανσης Περιβαλλοντικού και Κοινωνικού Αντικτύπου των προϊόντων**.

- 1.000+kg σκουπιδιών αφαιρέθηκαν από την παραλία και τους υποβρυχίους καθαρισμούς και 800 κιλά ανακυκλωμένο πλαστικό αξιοποιήθηκαν για κάδους.

Η κα **Alessandra Delfini**, Γενική Διευθύντρια της L'Oréal Hellas δήλωσε: «Η κλιματική αλλαγή είναι μια επίκαιρη πρόκληση που καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε άμεσα. Τα ακραία καιρικά φαινόμενα που πρόσφατα έπληξαν πολλές περιοχές της Ελλάδας, προκαλώντας τεράστιες καταστροφές, μας υπενθύμισαν με τον πιο σκληρό τρόπο ότι ο πλανήτης μας αλλάζει και εμείς πρέπει να είμαστε εκεί για αυτόν. Όραμά μας στη L'Oréal είναι να επιταχύνουμε το μετασχηματισμό μας προς ένα μοντέλο λειτουργίας που σέβεται τα όρια του πλανήτη. Σε αυτό το πλαίσιο, στη L'Oréal Hellas, συμβάλλουμε δυναμικά στους στόχους του παγκόσμιου προγράμματος L'Oréal for the Future, με ένα σταθερό και συνεπές πλάνο δράσεων, προκειμένου να μειώσουμε το αποτύπωμά μας στο Περιβάλλον και να αυξήσουμε την προσφορά μας στο κοινωνικό σύνολο. Είμαστε περήφανοι που σε αυτή τη διαδρομή, έχουμε ως συνοδοιπόρους μας, μη κυβερνητικές οργανώσεις που μοιραζόμαστε το ίδιο όραμα.»



CHANGE MAKERS
W O R L D

PERSONAL + PROFESSIONAL EXCELLENCE

D I G I T A L C O N F E R E N C E



C H A N G E M A K E R S . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.



Public: Πακέτο ενίσχυσης Οικογένειας στο πρόγραμμα «Θεσσαλία, στηρίζουμε από καρδιάς»

Τα Public προσφέρουν μέχρι και τις 31/10 ένα ολοκληρωμένο πακέτο στήριξης για τις ανάγκες των πλημυροπαθών στη Θεσσαλία που περιλαμβάνει:

Για το Σπίτι Ειδικές Εκπτώσεις:

- Έκπτωση 35% για τις αγορές όλων των μικρών και μεγάλων οικιακών συσκευών
- Δωρεάν ανακύκλωση συσκευής
- -15% σε όλες τις επισκευές smartphone & laptop (με εξαίρεση Apple authentic iPhone/MacBook)
- -15% σε αγορά second go refurbished laptop με την εγγύηση iRepair & Public
- Δωρεάν τεχνικός έλεγχος συσκευής
- Δωρεάν μεταφορά δεδομένων σε κάθε αγορά συσκευής

Για τα Παιδιά:

- Έκπτωση 35% για τις αγορές σχολικής γραφικής ύλης
- Έκπτωση 30% για online Ενισχυτική Εκπαίδευση για κάθε μαθητή Γυμνασίου και Λυκείου για το σχολείο ή για ξένες γλώσσες μέσω της πλατφόρμας e-professor.gr, το πληρέστερο online φροντιστήριο
- Δωρεάν ηχητικά βιβλία για το μάθημα Ιστορίας όλων των τάξεων σε συνεργασία με την **Bookvoice.gr**

Οι δικαιούχοι μπορούν να λάβουν την έκπτωση σε ένα από τα 5 καταστήματα:

- Νέο Public + home Λάρισας στο Fashion City της Λάρισας
- Public Λάρισας
- Public Βόλου
- Public Τρικάλων
- iRepair Λάρισας για τις σχετικές υπηρεσίες

Πρωταρχικός στόχος των Public είναι να συμβάλλουν στην τεράστια προσπάθεια για την αποκατάσταση των περιοχών και την επανεκκίνηση της ομαλής οικογενειακής ζωής. Επιπρόσθετα, με αίσθημα αλληλεγγύης, τα Public προχώρησαν ήδη στην δωρεά 165 τεμαχίων σε αντλίες, πιστικά και πλυστικά μηχανήματα, μέσω του συντονισμού του Μη Κερδοσκοπικού Σωματείου «ΔΕΣΜΟΣ», για τις ανάγκες καθαρισμού των περιοχών. Παράλληλα, από την πρώτη στιγμή έχουν προχωρήσει στην παροχή φιαλών νερού στον τοπικό πληθυσμό μέσω των καταστημάτων. Τέλος, με το νέο πρόγραμμα “Love Toys” σε συνεργασία με την Swarplanet, συλλέγονται παιχνίδια σε 5 καταστήματα της Αττικής τα οποία θα δοθούν με προτεραιότητα στα παιδιά και στις οικογένειες της Θεσσαλίας.

Ε.Ε.: συμφωνία για τη μείωση των εκπομπών φθοριούχων αερίων

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο κατέληξαν σε προσωρινή συμφωνία για την περαιτέρω μείωση των εκπομπών φθοριούχων αερίων, σύμφωνα με τους στόχους της Ε.Ε. και του παγκόσμιου κλίματος. Κατόπιν αιτήματος του Κοινοβουλίου, η συμφωνία προβλέπει τον στόχο μηδενικών υδροφθορανθράκων (HFC) έως το 2050, συμπεριλαμβανομένης μιας πορείας για τη μείωση της ποσόστωσης κατανάλωσης της ΕΕ μεταξύ 2024-2049.

Η AB για την Ημέρα Εθελοντισμού

Η AB Βασιλόπουλος τίμησε για 13η συνεχή χρονιά την Ημέρα Εθελοντισμού AB, στο πλαίσιο της οποίας υλοποιήθηκαν πολλαπλές δράσεις σε όλη τη χώρα. Περισσότεροι από 5.000 εθελοντές από 291 καταστήματα AB, ENA Cash&Carry αλλά και τις αποθήκες και από τα κεντρικά γραφεία, συμμετείχαν δυναμικά, για να γίνει πράξη το μήνυμα της AB Βασιλόπουλος: «Εδώ, το Καλό είναι για Όλους!».



Enel Green Power Hellas: εντάσσεται στο CSR Hellas

Το CSR Hellas ανακοινώνει την είσοδο της εταιρείας Enel Green Power Hellas ως κύριο μέλος στο δίκτυο. Η εταιρεία, θυγατρική του Ομίλου Enel, εστιάζει στην ανάπτυξη και τη διαχείριση συστημάτων παραγωγής ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές, με παγκόσμια παρουσία σε 26 χώρες και αναπτύσσει τη δραστηριότητά της ως στρατηγικός εταίρος των κοινοτήτων, των επιχειρήσεων και των καταναλωτών ώστε να κινηθούν προς τη βιώσιμη διαβίωση, εφαρμόζοντας το CSV μοντέλο.



25ο Συνέδριο
infocom | infocom
world 2023 | media

+ ai world

14.12.23

DIGINVEST IN GREECE:

NEW HORIZONS

www.infocomworld.gr

DIVANI CARAVEL HOTEL

30 ΧΡΟΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
1993 - 2023

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.

Η Praktiker Hellas για τους πλημμυροπαθείς

Η Praktiker Hellas από την πρώτη στιγμή βρέθηκε στο πλευρό των πλημμυροπαθών αλλά και στη διάθεση των αρμόδιων αρχών, της Περιφέρειας και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, για την πληρέστερη καταγραφή αναγκών και το σχεδιασμό στοχευμένων ενεργειών. Σε συνεργασία με τον ΔΕΔΔΗΕ, διέθεσε 65 επαγγελματικές αντλίες ακάθαρτων υδάτων με ικανότητα άντλησης 30-90 κυβικών νερού ανά ώρα, ώστε να συνεχιστεί η ρευματοδότηση.

"Changemaker" το «Χαμόγελο του Παιδιού»

Το «Χαμόγελο του Παιδιού», για 2η χρονιά βραβεύθηκε στα Pioneers in SDGs Awards του Journalists and Writers Foundation (JWF) για το έργο του, λαμβάνοντας το Changemakers Award για την έρευνα σε πλατφόρμες ανώνυμων συνομιλιών. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από τους μαθητές-εθελοντές του Ευρωπαϊκού Εθελοντικού Μαθητικού Δικτύου YouSmile και μέλη της Ομάδας Δικαιωμάτων του Παιδιού του Οργανισμού, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ασφαλούς Πλοήγησης.



Η Teleperformance Greece ενάντια στον καρκίνο του μαστού

Η Teleperformance Greece συμμετείχε για 6η χρονιά στο Race for the Cure, ως χορηγός εθελοντών. Οι εργαζόμενοι της Teleperformance Greece «ντύθηκαν» στα ροζ και έτρεξαν στον αγώνα στηρίζοντας τη διοργάνωση. Για τον εντυπωσιακό αριθμό των συμμετεχόντων της, η ομάδα της Teleperformance Greece αναγνωρίστηκε ως μια εκ των 10 μεγαλύτερων που έλαβαν μέρος στον 15ο Greece Race for the Cure. Επιπλέον, η Teleperformance Greece θέτει σε λειτουργία το πρόγραμμα προσφοράς 1.000 δωρεάν υπερήχων μαστού.



Estée Lauder: εκστρατεία ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού

Η Ελληνίδα πρέσβειρα Ελένη Μενεγάκη παρουσιάζει το νέο συλλεκτικό ροζ βραχιόλι της εκστρατείας ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού

Τα έσοδα από την πώληση του Pink Ribbon Bracelet χρηματοδοτούν τις ανθρωπιστικές δράσεις και το σπουδαίο έργο της Ελληνικής Αντικαρκινικής Εταιρείας.

Εδώ και περισσότερα από 30 χρόνια από τότε που η Evelyn H. Lauder ξεκίνησε την Εκστρατεία Ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού της The Estée Lauder Companies και συν-δημιούργησε το 1992 την εμβληματική Ροζ Κορδέλα, είχε θέσει ως στόχο της Εκστρατείας τη διαρκή ενημέρωση του κοινού για τη σημασία της έγκαιρης διάγνωσης και πρόληψης.

Σε μια εποχή που η συζήτηση για τον καρκίνο του μαστού δε γινόταν ανοιχτά, η Evelyn H. Lauder είδε την ευκαιρία να ευαισθητοποιήσει τον κόσμο και να αντιμετωπίσει το σίγμα για αυτή την ασθένεια που αφορούσε τις γυναίκες, έχοντας μια και μόνο αποστολή: Να βοηθήσει στη δημιουργία ενός κόσμου χωρίς καρκίνο του μαστού!

Η Εκστρατεία αποτελεί κληροδότημα της Evelyn προς την The Estée Lauder Companies θέτοντας την πλέον, ως την ηγέτιδα εταιρεία αναφορικά με τις δράσεις και τον αγώνα ενάντια στον καρκίνο του μαστού.

Το 1993, η Evelyn ίδρυσε το Breast Cancer Research Foundation® (BCRF) το οποίο εργάζεται για την ανάπτυξη ερευνών για την εξάλειψη του καρκίνου του μαστού.

Στην Ελλάδα, συνεχίζεται και φέτος η τοπική επιτυχημένη πρωτοβουλία του Pink Ribbon Bracelet στο πλαίσιο της παγκόσμιας εκστρατείας ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού.

Το ροζ βραχιόλι αποτελεί σύμβολο πλέον του αγώνα κατά του καρκίνου του μαστού και της σημασίας για έγκαιρη ενημέρωση και πρόληψη.

Από το 2005 η Estée Lauder Hellas με κύριο στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού, συνεργάζεται με το γνωστό σχεδιαστή Duka, για τη δημιουργία του συλλεκτικού βραχιολιού, το οποίο έχει λάβει διεθνή αναγνώριση.

ESTÉE LAUDER



Πλαστικά Θράκης: πολύπλευρες δράσεις με στόχο το βιώσιμο μέλλον

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, ανταποκρινόμενος στις σημερινές προκλήσεις, παραμένει προσηλωμένος στην ουσιαστική συμβολή της επιχειρηματικής του δραστηριότητας σε ένα βιώσιμο μέλλον.

Στο πλαίσιο αυτό δημοσιεύει την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2022. Συνοπτικά οι δράσεις και οι επιδόσεις του Ομίλου Πλαστικά Θράκης για το 2022:

- Αύξηση χρήσης ανακυκλωμένης πρώτης ύλης με τη χρήση 13,4 κιλ. τόνων και αύξηση 17,2% σε σχέση με το 2021
- Ορθή διαχείριση αποβλήτων με στόχο τη συνεχή βελτίωση του ποσοστού τελικής διάθεσης προς υγειονομική ταφή
- Πιστοποίηση προϊόντων κατά RecyClass για την προαγωγή της ανακυκλωσιμότητας και τη διασφάλιση της ικνηλασιμότητας
- Μείωση κατανάλωσης ενέργειας ως προς τον όγκο παραγωγής με τον δείκτη ενεργειακής έντασης να παρουσιάζει μείωση 3,5% σε σχέση με το 2021
- Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας με επέκταση των φωτοβολταϊκών πάνελ συνολικής ισχύος 6,7 MW
- Καταγραφή του ανθρακικού αποτυπώματος με τον δείκτη έντασης εκπομπών (score 1, 2) ως προς τον όγκο παραγωγής να παρουσιάζει μείωση 1% σε σχέση με το 2021
- Στοχοθεσία Net Zero κατά Science Based Targets με δέσμευση θέσπισης επιστημονικών στόχων μείωσης ανθρακικού αποτυπώματος
- Διεθνής αξιολόγηση CDP με διάκριση B και άνοδο 2 βαθμίδων σε σχέση με το 2021, με τον παγκόσμιο μέσο όρο στο C και τον κλαδικό μέσο όρο στο B
- Διεθνής αξιολόγηση EcoVadis με 5 ασπμένιες διακρίσεις για τις επιδόσεις σε σχέση με την κοινωνία και το περιβάλλον
- Ενίσχυση της αλυσίδας αξίας μέσω της πλατφόρμας κυκλικής οικονομίας In the Loop με 130 συνεργαζόμενα μέλη

Η Durex παρουσίασε το πρόγραμμα ΕΚΕ «Learn how to DU!»

Σε ημερίδα για την Παγκόσμια Ημέρα Σεξουαλικής Υγείας

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Σεξουαλικής Υγείας, η **ΑΜΚΕ ΑΞΕΠΤ** ένωσε τις δυνάμεις της με την **Durex** σε εκδήλωση με θέμα τη «Συναίνεση». Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κρήτης. Πρωταρχικός στόχος της ημερίδας «Συναίνεση» ήταν η ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σεξουαλική υγεία.

Κωφούς και βαρήκοους στηρίζουν Stoiximan, Ολυμπιακός, Παναθηναϊκός, ΠΑΟΚ

Η Stoiximan, στο πλαίσιο της 5ης αγωνιστικής του Πρωταθλήματος Stoiximan Super League και της δράσης «Δίνουμε Φωνή σε όλους», που υλοποίησε ως μεγάλη χορηγός και ονοματοδότης του ελληνικού πρωταθλήματος σε συνεργασία με τη Super League για τη στήριξη των κωφών και βαρήκοων ανθρώπων, προχώρησε και σε μια τριπλή, ταυτόχρονη ενέργεια κοινωνικού χαρακτήρα με τις τρεις ποδοσφαιρικές ομάδες.



Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα: στόχος η χρηματοδότηση της πράσινης και βιώσιμης ανάπτυξης των ΜμΕ της Ελλάδας

«Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (HDB) φιλοδοξεί να γίνει η τράπεζα βιώσιμης ανάπτυξης των ΜμΕ της Ελλάδας», δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της, **Γ. Ζαββός**, στο συνέδριο **Athens Symposium** με θέμα «Τιλοποίηση και η χρηματοπιστωτική αρχιτεκτονική της Ευρώπης» που διοργάνωσαν το ΤΧΣ, η Clifford Chance και η PCS. Ο κ. **Ζαββός** τόνισε ότι οι αναπτυξιακές τράπεζες μπορούν να διαδραματίσουν ζωτικό ρόλο για τη χρηματοδότηση της πράσινης και βιώσιμης μετάβασης των ΜμΕ.



JTI: αλληλεγγύη προς τους πληγέντες της Θεσσαλίας

Η JTI, έχοντας επίγνωση των δύσκολων συνθηκών που βιώνουν καθημερινά οι κάτοικοι της Θεσσαλίας που επλήγησαν από την κακοκαιρία Daniel, ανταποκρίθηκε στην πρόσκληση του Συνδέσμου Εξαγωγέων Β. Ελλάδος (ΣΕΒΕ) να συνδράμει στην υλοποίηση της πρωτοβουλίας συγκέντρωσης ειδών πρώτης ανάγκης του Δικτύου Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής (του οποίου ο ΣΕΒΕ είναι μέλος), σε συνεργασία με το Υπουργείο Εσωτερικών - Τομέας Μακεδονίας Θράκης. Με την ευχή και την ελπίδα ότι όλοι οι άνθρωποι, οι συνεργάτες και οι οικογένειές τους στις πληγείσες περιοχές των Τρικάλων, του Βόλου και της Λάρισας είναι ασφαλείς, η JTI ανταποκρίθηκε αμέσως στο κάλεσμα του Συνδέσμου Εξαγωγέων Β. Ελλάδος και προσέφερε 7 παλέτες τυποποιημένων τροφίμων και ειδών προσωπικής υγιεινής για τους πλημυροπαθείς που έχασαν τα νοικοκυριά τους στις τρεις παραπάνω πόλεις. Η JTI είναι σήμερα η νούμερο ένα εταιρεία στον κλάδο των συμβατικών προϊόντων καπνού στην ελληνική αγορά και διαθέτει τόσο παραγωγική όσο και εξαγωγική δραστηριότητα στη χώρα με το εργοστάσιο της ΣΕΚΑΠ στην Ξάνθη. Με τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες συνεισφέρει ετησίως πάνω από το 2% των συνολικών φορολογικών εσόδων της χώρας από ΕΦΚ και ΦΠΑ καπνού.



Αποστολή βοήθειας από τη Βιοϊατρική στην πληγείσα Θεσσαλία

Δωρεά ειδών καθαρισμού και ατομικής υγιεινής

Κατέφθασε στη Λάρισα η βοήθεια που προφέρει ο όμιλος Βιοϊατρική στους πληγέντες από τις πλημμύρες στη Θεσσαλία. Ειδικά ναυλωμένο φορτηγό μετέφερε, από την Αθήνα, εννέα παλέτες με είδη καθαρισμού και ατομικής υγιεινής.



Alpha Bank: στο Δείκτη αειφορίας «FTSE4Good»

Το υψηλό επίπεδο εταιρικής υπευθυνότητας της Alpha Services and Holdings επιβεβαιώνει για έβδομη χρονιά η συμπερίληψη της τράπεζας Alpha Bank στον χρηματιστηριακό δείκτη αειφορίας «Financial Times Stock Exchange4Good (FTSE4Good) Index Series», λαμβάνοντας κορυφαία βαθμολογία για τις συντονισμένες ενέργειές της που στοχεύουν στην αναβάθμιση της εταιρικής της διακυβέρνησης.

Πρόγραμμα ανακύκλωσης από Affidea & Bayer

Μέσω της πρωτοβουλίας Re:contrast, η Affidea επιβεβαιώνει την αφοσίωσή της για την προστασία του Περιβάλλοντος. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα ανακύκλωσης υπολειμμάτων ιδιού από τα σκιαγραφικά μέσα που χρησιμοποιούνται στις αξονικές τομογραφίες, που ξεκινά, για πρώτη φορά, στην Ελλάδα, σε συνεργασία με την Bayer. Μέσω του προγράμματος Re:contrast της Bayer μειώνεται η ανάγκη για νέο ιώδιο.



Πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Την Κυριακή 17/9, 21 εταιρίες-Μέλη της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ με περισσότερους από 900 εταιρικούς εθελοντές, τις οικογένειες και τους φίλους τους έδρασαν ταυτόχρονα σε 14 σημεία πανελλαδικά, πραγματοποιώντας μια από τις μεγαλύτερες εταιρικές περιβαλλοντικές δράσεις, για δεύτερη φορά, μετά τον Σεπτέμβριο του 2021. Οι εταιρίες-μέλη που συμμετείχαν ήταν οι: AGRINO, ΛΟΥΞ, ΖΥΜΑΡΙΚΑ ΗΛΙΟΣ, ΑΓΑΝ, ΕΥΒΟΪΚΗ ΖΥΜΗ, ΒΑΡΒΑΓΙΑΝΝΗΣ, SKAG, PETROU NUTS, ΚΤΗΜΑ ΓΕΡΟΒΑΣΙΛΕΙΟΥ, Endless EC, ΜΑΝΔΡΕΚΑΣ, Απόστολος Παπαδόπουλος, ΧΙΩΝ, ΜΥΛΟΙ ΔΑΚΟΥ, forLabels, SABO, ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ, 3αλφα, COFFEE ISLAND, POLYPLAST και EUROCERT.



Η Roche έδωσε το «παρών» στο Greece Race for the Cure®

Η Roche Hellas και η Roche Diagnostics Hellas, ως OneRoche, συμμετείχαν στον 15ο αγώνα Greece Race for the Cure® ως διακεκριμένοι χορηγοί, στέλνοντας πηχρά μηνύματα για τη σημασία της πρόληψης, της έγκαιρης διάγνωσης και της θεραπείας του καρκίνου του μαστού. Στη μεγαλύτερη αυτή αθλητική εκδήλωση με κοινωνικό σκοπό, έδωσαν δυναμικά το «παρών» 160 συνολικά εργαζόμενοι της Roche Hellas και της Roche Diagnostics Hellas. Η Roche ως Διακεκριμένος Χορηγός του αγώνα, συνεχίζει για ακόμη μια χρονιά να στηρίζει τους σκοπούς της διοργάνωσης, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας “forHER” μιας ολιστικής καμπάνιας η οποία εστιάζει στην ενημέρωση, την πρόληψη και την έγκαιρη διάγνωση του καρκίνου του μαστού, των ωοθηκών, του ενδομητρίου και του τραχήλου της μήτρας.

«Η συμμετοχή της Roche σε αυτήν την διοργάνωση αποτελεί θεσμό για την εταιρεία», δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Roche Hellas, Ezat Azem. Και συνέχισε λέγοντας: «Η συμμετοχή των εργαζόμενων της Roche στο Greece Race for the Cure® κάθε χρόνο αντικατοπτρίζει τον πυρήνα των αξιών της Roche και τη δέσμευσή μας για την υποστήριξη των συλλόγων ασθενών και την προαγωγή της Υγείας. Κάθε βήμα που κάνουμε σε αυτόν τον αγώνα είναι ένα βήμα προς την ελπίδα, τη θεραπεία και την αλληλεγγύη. Κάθε μέρα κάνουμε ότι είναι δυνατό συνεισφέροντας ουσιαστικά προκειμένου να παρέχουμε καινοτομία για τη βελτίωση της ζωής των ασθενών...»

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Roche Diagnostics Hellas, Siete Braak σημείωσε πως «Μέσα από τη συμμετοχή μας στον αγώνα, ο Πανελλήνιος Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού “Άλμα Ζωής”, μας προσέφερε για άλλη μια χρονιά την ευκαιρία να στηρίζουμε αυτές τις αξιοθαύμαστες γυναίκες που έδωσαν ή δίνουν μάχη με τον καρκίνο του μαστού».

Henkel, Dixan και Δ. Μασούτης ΑΕ σε δράση καθαρισμού

Η Henkel Hellas και το Dixan, με το περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Καθάρισε σε Βάθος - Καθάρισε στην Πηγή», συνεχίζουν τους καθαρισμούς σε όλη την Ελλάδα. Σε συνεργασία με τα s/m Μασούτης, τέταρτος σταθμός για φέτος αποτέλεσε το ρέμα Πικροδάφνης, στο Παλαιό Φάληρο. Στη δράση και ο ηθοποιός Νίκος Κουρής, μαζί με την ομάδα Save your Hood και Sympraxis.

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

Η Κωτσόβολος στο πλευρό της Θεσσαλίας

Η Κωτσόβολος ενεργοποιεί ένα από τα μεγαλύτερα προγράμματα ΕΚΕ της εταιρείας, το «Δεύτερο Σπίτι», για να στηρίξει με δωρεά συσκευών πρώτης ανάγκης τους πιο πλημυροπαθείς της Θεσσαλίας.

Ανακοίνωσε ειδικές τιμές με επιπλέον έκπτωση επί των τελικών τιμών της, 20% σε οικιακές συσκευές, 10% έκπτωση σε προϊόντα τεχνολογίας, 30% σε υπηρεσίες total support και δωρεάν μεταφορικά, ενώ παρέδωσε στους πληγέντες Δήμους 2.5 τόνους ειδών πρώτης ανάγκης.

Με στόχο, την ενίσχυση των κατοίκων στις περιοχές της Θεσσαλίας, η Κωτσόβολος θέτει το πρόγραμμα «Δεύτερο Σπίτι» στη διάθεσή τους και μας καλεί να προσφέρουμε τη συσκευή που δε χρειαζόμαστε, για να βοηθήσουμε όλοι μαζί τους συνανθρώπους μας στο νέο τους ξεκίνημα.

Οι τρόποι για να κάνεις τη δική σου «καλή πράξη» είναι, είτε πηγαίνοντας σε ένα κατάστημα και δηλώνοντας το ενδιαφέρον σου για να δωρίσεις τη συσκευή που δε χρειάζεσαι στο «Δεύτερο Σπίτι», είτε καλώντας στο τηλεφωνικό κέντρο (210 2899999), είτε μέσα από αυτήν την ηλεκτρονική σελίδα του προγράμματος. Η εταιρεία αναλαμβάνει δωρεάν, να παραλάβει τη συσκευή σου, να την ελέγξει και εφόσον πληροί τα κριτήρια, θα την απολυμάνει και θα τη φροντίσει για να τη διαθέσει σε μία ευάλωτη οικογένεια της Θεσσαλίας που τη χρειάζεται.

Ως επιβράβευση η Κωτσόβολος προσφέρει μια δωροεπιταγή αξίας €30.



Δωρεά πετρελαίου θέρμανσης από τον Όμιλο Motor Oil

Ο Όμιλος Motor Oil προχωρά σε δωρεά πετρελαίου θέρμανσης με εκτιμώμενο κόστος άνω των 7 εκατ. ευρώ σε όλα τα Δημόσια Σχολεία (Νηπιαγωγεία, Δημοτικά, Γυμνάσια και Λύκεια) στις Περιφερειακές Ενότητες Καρδίτσας, Μαγνησίας, Λάρισας, Τρικάλων καθώς και των Νοσοκομείων των Π.Ε. της Καρδίτσας, Βόλου, Λάρισας και Τρικάλων.

Όμιλος Σαράντη, Sanitas και Σ/Μ μαζί με το Save your Hood

Ο Όμιλος Σαράντη και το megabrand SANITAS σε συνεργασία με μεγάλα Σ/Μ, προσφέρουν την υποστήριξή τους στο Save your Hood. Η ευαισθητοποίηση και η υιοθέτηση πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης αποτελούν βασικό στοιχείο της στρατηγικής του Ομίλου ο οποίος στοχεύει σε μακροπρόθεσμες συνεργασίες. Όραμα του Ομίλου είναι να προσφέρει αγαπημένα και αξιόπιστα brands που καλύπτουν τις ανάγκες των καταναλωτών με υπευθυνότητα προς την Κοινωνία και το Περιβάλλον.

Coca-Cola HBC: «Αγκαλιάζει» με χαρτί τις πολυσυσκευασίες 1,5 λίτρου

Μετά την οικεία πλέον συσκευασία με ανακυκλώσιμο χαρτόνι τεχνολογίας KeelClip, που αντικατέστησε εδώ και λίγα χρόνια το πλαστικό περιτύλιγμα σε όλες τις πολυσυσκευασίες αλουμινίου του, ο όμιλος Coca-Cola HBC λανσάρει μια νέα συσκευαστική καινοτομία, που αυτή τη φορά έχει να κάνει με τις πολυσυσκευασίες αναψυκτικών του 1,5 λίτρου.



Η Υδρόγειος Ασφαλιστική για την Κοινωνία

Στο πλαίσιο της καμπάνιας «Μια οικογένεια για κάθε οικογένεια», για τα 50 χρόνια λειτουργίας της στην Ελλάδα, η Υδρόγειος Ασφαλιστική αναλαμβάνει κοινωνική δράση με ογκολογικούς ασθενείς που χρειάζεται να μεταβούν και να διαμείνουν στην Αθήνα, από την περιφέρεια, για να λάβουν θεραπεία. Το πρόγραμμα στέγασης θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με την Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία, η οποία έχει αναλάβει τη διαχείρισή του.





Όμιλος Ευρωκλινικής: δημοσιεύτηκε η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2022

Ο Όμιλος Ευρωκλινικής, προχώρησε στη δημοσίευση της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2022.

Η νέα Έκθεση περιλαμβάνει όλες τις δράσεις και τα προγράμματα που πραγματοποίησε ο Όμιλος το προηγούμενο έτος, ανταποκρινόμενος με επιτυχία στις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις.

Η Έκθεση για το 2022 αναδεικνύει τη συνεχή πρόοδο και τη δέσμευσή του Ομίλου σε στρατηγικό επίπεδο για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Στο πλαίσιο της εταιρικής περιβαλλοντικής ευθύνης, επιτεύχθηκε μείωση των εκπομπών άνθρακα, βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης σε όλους τους χώρους του Ομίλου, σημαντική μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, κατά 25% και ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

Σημαντική ήταν επίσης η κοινωνική προσφορά της Ευρωκλινικής και η υποστήριξη σε τοπικές κοινότητες με τη συμμετοχή ιατρών και εργαζομένων σε ποικίλες δράσεις, συμβάλλοντας στην ευημερία του κοινωνικού συνόλου.

Με αφορμή την έκδοση της Έκθεσης ο Αντιπρόεδρος του Ομίλου Ευρωκλινικής, **Νικόλας Πλακόπητας**, δήλωσε: «Με μεγάλη χαρά παρουσιάζουμε την ετήσια έκθεση κοινωνικής ευθύνης του Ομίλου Ευρωκλινικής. Η έκθεση αποτυπώνει τις δράσεις μας για την προώθηση της κοινωνικής ευθύνης και την υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας.

Ως Όμιλος, πιστεύουμε ότι έχουμε την ευθύνη να συμβάλλουμε στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών, των εργαζομένων και της τοπικής κοινωνίας. Για το λόγο αυτό, υλοποιούμε ένα ευρύ φάσμα δράσεων κοινωνικής ευθύνης, με έμφαση στην υγεία, την εκπαίδευση και την προστασία του Περιβάλλοντος. Είμαστε βέβαιοι ότι με τη συνεχή προσπάθεια και δέσμευσή μας, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα πιο βιώσιμο μέλλον για όλους.»

Η δημιουργία της παρούσας Έκθεσης πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση της εταιρίας **Grant Thornton**, ενώ τα στοιχεία της έκθεσης πιστοποιήθηκαν από ανεξάρτητο εξωτερικό φορέα, την **TüV Austria Hellas**, διασφαλίζοντας στο μέγιστο την αξιοπιστία τους.



Lidl Hellas: 500.000 ευρώ στους εργαζομένους

Η διοίκηση της Lidl Ελλάς προχωρά σε υποστήριξη ύψους 500.000 ευρώ για τους ανθρώπους των καταστημάτων και των logistics centers. «Στη Lidl Ελλάς αφουγκραζόμαστε τη δύσκολη οικονομική συγκυρία και προχωράμε σε πράξεις για τους πελάτες και τους ανθρώπους μας. Προσφέρουμε στους πελάτες μας προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας στην καλύτερη δυνατή τιμή της αγοράς, ενώ παράλληλα στηρίζουμε τους ανθρώπους μας μέσα από επιπρόσθετες παροχές», δήλωσε ο **Martin Brandenburger**, πρόεδρος Διοίκησης της Lidl Ελλάς.

KALLIMANIS

ΑΠΟ ΤΟ 1956

ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ: κίνηση αθληθλεγγύης προς τους πηηγέντες της Θεσσαλίας

Η ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ - Dardanel Greece, προχώρησε στη δωρεά 162 κιβωτίων με 2.000 συσκευασίες τόνου ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ, μακράς διάρκειας, άνω των 500 κιλών: η επιλογή των συγκεκριμένων προϊόντων τόνου έγινε σε συνεννόηση με τις αρμόδιες υπηρεσίες, τόσο για την αυξημένη διατροφική τους αξία, αλλά και για τη δυνατότητά τους να μεταφερθούν, να αποθηκευθούν και να διατεθούν με πλήρη ασφάλεια.



Ο καφές NESCAFÉ® Classic ενσωματώνει τη Γραφή Braille στις συσκευασίες του στην ελληνική αγορά

Ο καφές NESCAFÉ®, γίνεται η πρώτη μάρκα καφέ στην ελληνική αγορά που εξελίσσει τις συσκευασίες της προσθέτοντας Γραφή Braille, το παγκόσμιο σύστημα ανάγνωσης και γραφής για τα άτομα με αναπηρία όρασης.

Με αυτή την προσαρμογή, ο καφές NESCAFÉ® καθιστά τις συσκευασίες του περισσότερο φιλικές σε αυτή την ομάδα ατόμων, παρέχοντάς τους τη δυνατότητα να μπορούν να αναγνωρίσουν εύκολα τη συσκευασία δια της αφής.

Ξεκινά ο νέος κύκλος των δράσεων του προγράμματος EQUALL της Πειραιώς

Η Τράπεζα Πειραιώς ανακοινώνει την έναρξη νέων κύκλων για τις δράσεις Women Founders and Makers, Women Back to Work, Women in Agriculture και Profession has no Gender που εντάσσονται στο πλαίσιο του προγράμματος EQUALL.

Οι δράσεις στοχεύουν να συμβάλλουν στην ισότητα των φύλων, στην εξάλειψη των έμφυλων στερεοτύπων, την υποστήριξη των νέων και των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.



MyPlanet: κάνει πράξη την υπόσχεση «Είναι στο χέρι σου. Καθαρές θάλασσες για όλους»



Την Παρασκευή 22.09.2023 περισσότεροι από 30 εθελοντές συνέλλεξαν 650 κιλά θαλάσσιου πλαστικού και χρησιμοποιημένου αλιευτικού εξοπλισμού στον παράκτιο καθαρισμό των MyPlanet στο νησί «Πάτροκλος». Τα MyPlanet, η ολοκληρωμένη σειρά απορρυπαντικών και καθαριστικών της εταιρείας ROLCO, με γνώμονα πάντα αξίες όπως η ασφάλεια και η προστασία του Περιβάλλοντος και της θαλάσσιας ζωής, πραγματοποίησαν σε συνεργασία με την ΕΝΑΛΕΙΑ παράκτιο καθαρισμό στο

νησί του Αργοσαρωνικού «Πάτροκλος».

Η σημαντική αυτή πρωτοβουλία, αποτελεί την κορύφωση του Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας, σε συνεργασία με τις ΜΚΟ Αρχέλων & ΕΝΑΛΕΙΑ, με τίτλο «Είναι στο χέρι σου. Καθαρές θάλασσες για όλους.» Το πρόγραμμα διάρκειας 3 μηνών που ξεκίνησε την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, 5 Ιουνίου περιλάμβανε σημαντικές δράσεις, όπως η συγκέντρωση και η ένταξη 3.000 κιλών θαλάσσιου πλαστικού και χρησιμοποιημένου αλιευτικού εξοπλισμού στην κυκλική οικονομία. Ταυτόχρονα, το πρόγραμμα είχε και εκπαιδευτική χροιά με δεδομένο πως η εταιρεία υιοθέτησε 2 αλιευτικά σκάφη και μαζί με την ΕΝΑΛΕΙΑ δημιούργησε σημεία συλλογής δικτυών, εκπαιδεύοντας έτσι τους ψαράδες σε ορθότερες περιβαλλοντικά πρακτικές αλιείας καθώς και σε τρόπους συλλογής πλαστικού από την θάλασσα του Αργοσαρωνικού.

Στο πλαίσιο αυτό την Παρασκευή 22 Σεπτεμβρίου 2023, περισσότεροι από 30 εθελοντές ανάμεσα στους οποίους και εργαζόμενοι της ROLCO, έχοντας ως σημείο συνάντησης το Λιμάνι της Παλαιάς Φώκαιας, μεταφέρθηκαν στο νησί «Πάτροκλος» με αλιευτικά σκάφη. Στον χρόνο που αφιέρωσαν στην παραλία, συνέλεξαν σε σάκους με 650 κιλά από πλαστικά είδη και χρησιμοποιημένο αλιευτικό εξοπλισμό, προκειμένου να γίνει η διαλογή τους από το εργοστάσιο ανακύκλωσης. Συνολικά, στο διάστημα των 3 μηνών του προγράμματος, έχουν συγκεντρωθεί πάνω από 3.650 κιλά πλαστικού συμπεριλαμβανομένων και αυτών της δράσης.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

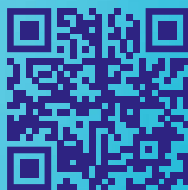
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr