

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 16
ΤΕΤΑΡΤΗ 27 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2023

RESPONSIBLE
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Flood Hub: επεκτείνεται σε 80 χώρες και στην Ελλάδα

Το Flood Hub επεκτείνεται σε 80 χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, παρέχοντας προβλέψεις έως και 7 ημέρες πριν από πλημμύρα, σε 460 εκατ. ανθρώπους.



12 ελληνικές εταιρείες στη λίστα Best Workplaces™

Φέτος, η Ελλάδα έχει έντονη παρουσία στη λίστα Best Workplaces™ in Europe 2023 με 12 εταιρείες, 5 πολυεθνικές και 7 ελληνικές: DHL Express, Teleperformance, S.C Johnson Hellas, Deloitte και Bristol-Myers Squibb και Epsilon Net, B. Καυκάς ΑΕ, Kaizen Gaming, Hack The Box, Info Quest Technologies, XM και Yodeck (Flipnode).

🕒 LAST MINUTE

Η **Novibet** ανακαίνισε δύο υπαίθρια γήπεδα μπάσκετ στον ιστορικό χώρο του Εθνικού Γυμναστηρίου Αθηνών «Ι. Φωκιανός».

01

Ολοκληρώθηκε στη ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης η επέκταση της Μονάδας Παραγωγής Στερεού Δευτερογενούς Καυσίμου της **ECORECOVERY** (SRF/RDF Plant "NORDECO").

02

Η **Mars** παρουσίασε το "The Mars Net Zero Roadmap", ένα σχέδιο δράσης για την επίτευξη καθαρών μηδενικών εκπομπών GHG έως το 2050.

03

Από 18 έως 25 Σεπτεμβρίου όλα τα βασικά είδη πρώτης ανάγκης πωλούντο στα **My market** της Θεσσαλίας με 30% έκπτωση.

04

Ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών, απέστειλε ανθρωπιστική βοήθεια στην **Καρδίτσα** (φορτία με κρεβάτια, στρώματα και μαξιλάρια).

05

6° ΣΥΝΕΔΡΙΟ



Hotel Tech
GREECE & CYPRUS

Innovation
is the key
in hospitality!

05
10
23

DIVANI CARAVEL HOTEL

www.hoteltech.gr



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 facebook.com/InfoComConferences
 instagram.com/infocomworld
 youtube.com/InfoComWorld



ΓΑΛΑΞΙΑΣ: έμπρακτη στήριξη στη Θεσσαλία

Η προσφορά προς τον συνάνθρωπο, αποτελεί μέρος του DNA της ΠΕΝΤΕ Α.Ε. - ΓΑΛΑΞΙΑΣ και το αποδεικνύει καθημερινά. Σε αυτές τις δύσκολες στιγμές στηρίζει έμπρακτα τη Θεσσαλία. Από 13/09 έως και 23/09/2023 πρόσφερε δωροεπιταγή αξίας €25* για αγορές άνω των €50. Παράλληλα, συνεχίζει να προσφέρει δωρεάν εμφιαλωμένα νερά και είδη πρώτης ανάγκης σε δήμους και δομές που έχουν ανάγκη.



ΠΑΙΔΙΚΑ ΧΩΡΙΑ
SOS
ΕΛΛΑΔΟΣ

Henkel Hellas και Δ. Μασούτης ΑΕ στηρίζουν τα Παιδικά Χωριά SOS

Η Henkel Hellas και η Δ. Μασούτης γιορτάζουν τα 10 χρόνια συνεργασίας και στήριξης των Παιδικών Χωριών SOS, στο πλαίσιο του προγράμματος «Μαζί Κτίζουμε το Αύριο», σε εκδήλωση στο Παιδικό Χωριό SOS Βάρης. Το πρόγραμμα έχει αντικείμενο δράσης τη συλλογή γραφικής ύλης για τη λειτουργία των 2 Κέντρων Μαθησιακής και Παιδαγωγικής Υποστήριξης των Παιδικών Χωριών SOS στη Β. Ελλάδα.



Όμιλος SOFTONE: στρατηγική επένδυση στην Global Sustain

Ο Όμιλος Εταιρειών SOFTONE, κορυφαίος πάροχος cloud-based business λύσεων στην Ελλάδα, ανακοινώνει στρατηγική επένδυση στην Global Sustain. Ο Όμιλος SOFTONE θα αποκτήσει σημαντικό μέρος του μετοχικού κεφαλαίου της Global Sustain.

Μαζί θα δημιουργήσουν νέα εταιρεία που θα εστιάσει στη δημιουργία πλατφορμών ESG με στόχο την αυτοματοποίηση στη συλλογή, αξιολόγηση και διαχείριση δεδομένων που αφορούν πρακτικές περιβαλλοντικής (E), κοινωνικής (S) και εταιρικής διακυβέρνησης (G).

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Εταιρειών SOFTONE, κ. Πάνος Μαρτίνης, καλωσόρισε την Global Sustain, δηλώνοντας: «Με την κίνηση αυτή χαράζουμε νέους δρόμους για την εταιρική Πληροφορική, ενώνοντας τις δύο κορυφαίες εταιρείες business software και ESG κάτω από έναν κοινό στόχο. Διαβλέποντας την αυξανόμενη σημασία του ESG και συνδυάζοντας τη βαθιά γνώση αντικειμένου της Global Sustain με τις καινοτόμες cloud τεχνολογίες της SoftOne, οραματιζόμαστε λύσεις που θα κάνουν εφικτή τη συλλογή,

αξιολόγηση και διαχείριση δεδομένων που αφορούν πρακτικές περιβαλλοντικές, κοινωνικές και εταιρικής διακυβέρνησης για το σύνολο των επιχειρήσεων.»

Ο Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Global Sustain, κ. Μιχάλης Σπανός, ανέφερε: «Η συμμαχία μας με τον Όμιλο SOFTONE μας δίνει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε μια εποχή που τα κριτήρια και τα δεδομένα ESG είναι μια νέα πραγματικότητα για όλο και περισσότερες επιχειρήσεις. Διαμορφώνοντας από κοινού μια αναβαθμισμένη σειρά υπηρεσιών και καινοτόμων ψηφιακών λύσεων, θα υποστηρίξουμε κάθε επιχείρηση ξεχωριστά να παραμείνει ανταγωνιστική στον κλάδο της αλλά και να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις συμμόρφωσης που βασίζονται σε κανονιστικές διατάξεις που σχεδιάζονται για το μέλλον. Γιατί πιστεύουμε ότι η έγκαιρη υιοθέτηση της τεχνολογίας και των πλατφορμών ESG θα τους επιτρέψει να είναι σωστά προετοιμασμένες απέναντι στις εξελίξεις που δρομολογούνται σε ρυθμιστικό επίπεδο, αλλά και ευθυγραμμισμένες με τις νέες πρακτικές της αγοράς και τις τάσεις που διαμορφώνονται.»

Η Media Strom στο πλευρό των κατοίκων της Θεσσαλίας

Για τους συνανθρώπους που δοκιμάζονται από τις συνέπειες των πλημμυρών στη Θεσσαλία, η Media Strom έχει σχεδιάσει και υλοποιεί μια σειρά από στοχευμένες ενέργειες.

Οι πρώτες αποστολές στην Περιφέρεια Θεσσαλίας περιλαμβάνουν 220 σύνολα ύπνου (στρώματα, μαξιλάρια, προστα-

τευτικά), με στόχο τη διανομή τους στην ευρύτερη περιοχή του νομού Καρδίτσας. Πλαισιώνοντας αυτή τη δράση, οι εργαζόμενοι της εταιρείας, με υψηλό αίσθημα αλληλεγγύης, προετοίμασαν και παρέδωσαν 250 κουτιά με είδη προσωπικής υγιεινής για ισάριθμες οικογένειες του δήμου Παλαμά.



SHAPING THE CITIES OF THE FUTURE!

05/10
2023

DIVANI
CARAVEL
HOTEL

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.

Η FREENOW δωρίζει 90 βάσεις στάθμευσης ποδηλάτων σε όλη την Ελλάδα

Με αφορμή την Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Κινητικότητας (16-22/9), η **FREENOW** ανακοινώνει τη συμβολή της στην προσπάθεια για την προώθηση βιώσιμων επιλογών μετακίνησης, δωρίζοντας συνολικά 90 βάσεις στάθμευσης ποδηλάτων, στρατηγικά τοποθετημένες στους Δήμους Θεσσαλονίκης, Ηρακλείου Κρήτης, Αγίου Δημητρίου, Νέου Ηρακλείου και στο Ολυμπιακό Αθλητικό Κέντρο Αθηνών (Ο.Α.Κ.Α).

Η Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Κινητικότητας αποτελεί υπενθύμιση στη σημασία των βιώσιμων επιλογών μετακίνησης και η **FREENOW** αξιοποιεί αυτήν την ευκαιρία. Σε μια νέα έρευνα που διεξήχθη με το ινστιτούτο έρευνας αγοράς Kantar, το 86% των Ελλήνων δεν χρησιμοποιεί ποδήλατο λόγω έλλειψης των κατάλληλων υποδομών στην πόλη, ενώ, το 58% των ερωτηθέντων θα ήθελε να κινείται αποκλειστικά με ποδήλατα. Η **FREENOW** στηρίζει το κοινωνικό σύνολο αναπτύσσοντας έξυπνες λύσεις που επιτρέπουν την αποτελεσματική μετακίνηση, έχοντας παράλληλα σημαντικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Με τη δωρεά των βάσεων για στάθμευση ποδηλάτων, η εταιρεία στοχεύει στην ενθάρρυνση και διευκόλυνση των πολιτών να χρησιμοποιούν περισσότερο το ποδήλατο αλλά και άλλες λύσεις μικροκινητικότητας. Οι βάσεις στάθμευσης ποδηλάτων είναι διαθέσιμες για όλους όσους έχουν προσωπικό ποδήλατο και επιθυμούν να το σταθμεύσουν, χωρίς κάποια χρέωση.



Pet City και Purina ενώνουν τις δυνάμεις τους

Τα **Pet City** και η **Purina** βρίσκονται, δίπλα στα αδέσποτα ζώα και ενώνουν δυνάμεις, ώστε να βελτιώσουν τις συνθήκες διαβίωσης του καταφυγίου αδέσποτων ζώων του Δήμου Αλίμου. Στη δράση στον χώρο του καταφυγίου, συγκεντρώθηκαν ομάδες εθελοντών των δυο εταιρειών, για να δημιουργήσουν ένα «χαρούμενο» περιβάλλον για τα φιλοξενούμενα ζώα, πραγματοποιώντας ενέργειες όπως δεντροφύτευση, τοποθέτηση σταθμών σίτισης, παροχή τροφής κ.ά.



Η Πλαίσιο αναλαμβάνει δράση για τους πληγέντες της Θεσσαλίας

Για την κάλυψη των πρώτων, άμεσων αναγκών των κατοίκων της Θεσσαλίας, η **Πλαίσιο Computers** προχωράει στην αποστολή τσαντών και σχολικών ειδών για 1.000 μαθητές, καθώς και στην παράδοση στην Περιφέρεια Θεσσαλίας 50 πλυστικών συσκευών.





by Purpose Profit

POWERING A
SUSTAINABLE
FUTURE!

ONLINE EVENT

25 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.

www.esguniverse.gr



«Πράσινο Μάρκετινγκ & Επικοινωνία για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη»

Το Κέντρο Αειφορίας (CSE), ένας από τους παγκόσμιους ηγέτες στον χώρο της πιστοποιημένης εκπαίδευσης σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης, προχώρησε σε συνεργασία με το Κέντρο Κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης ΚΕΒΙΒΜ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), για την επιστημονική υποστήριξη και καθοδήγηση του νέου εκπαιδευτικού προγράμματος με τίτλο «Πράσινο Μάρκετινγκ & Επικοινωνία για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη».

Vodafone Posidonia

Ένας πράσινος πνεύμονας μέσα στο απέραντο μπλε



Νέο περιβαλλοντικό πρόγραμμα από το Ίδρυμα Vodafone

Το Ίδρυμα Vodafone εγκαινιάζει το νέο του περιβαλλοντικό πρόγραμμα για την χαρτογράφηση και προστασία της Ποσειδωνίας στις ελληνικές θάλασσες, Vodafone Posidonia. Στόχοι είναι η ανάδειξη της Ποσειδωνίας ως πνεύμονα της Μεσογείου και η ευαισθητοποίηση για την ανάγκη προστασίας της. Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με το Εργαστήριο Θαλάσσιας Γεωλογίας & Φυσικής Ωκεανογραφίας (Oceanus Lab) του Τμήματος Γεωλογίας του Πανεπιστημίου Πατρών. Πρώτη στάση είναι ο θαλάσσιος χώρος γύρω από τα νησιά της Σύρου και της Πάρου.



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Ο ΟΤΕ για 15η χρονιά στον διεθνή δείκτη βιώσιμης ανάπτυξης FTSE4Good ανάμεσα σε κορυφαίες εταιρείες ανά τον κόσμο

Στον διεθνή δείκτη βιώσιμης ανάπτυξης FTSE4Good Emerging εντάσσεται για 15η συνεχή χρονιά ο ΟΤΕ, για τις σημαντικές επιδόσεις του σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG).

Μετά από αξιολόγηση του διεθνούς οργανισμού FTSE Russell, ο ΟΤΕ συγκαταλέγεται ανάμεσα στις **572 κορυφαίες εταιρείες** από 22 χώρες σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Ο ΟΤΕ σημείωσε βελτίωση της βαθμολογίας του για δεύτερη συνεχή χρονιά, χάρη στις επιδόσεις του στον τομέα του περιβάλλοντος.

Μάλιστα η βαθμολογία που συγκέντρωσε τον κατατάσσει στο **3% των εταιρειών τηλεπικοινωνιών** με την υψηλότερη βαθμολογία, που συμμετέχουν στον δείκτη, και πάνω από τον μέσο όρο βαθμολογίας ανά πυλώνα ESG.

Τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων για τις εταιρείες που πέτυχαν να ενταχθούν στον δείκτη γνωστοποιούνται από την FTSE Russell σε διεθνείς επενδυτές.

Στο πλαίσιο αυτό, η κα **Ντέπη Τζιμέα**, Executive Director Εταιρικής Επικοινωνίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης Ομίλου ΟΤΕ, δήλωσε: «Η παραμονή του ΟΤΕ για μια δεκαπενταετία στον FTSE4Good αποδεικνύει ότι η βιώσιμη ανάπτυξη είναι βαθιά ριζωμένη στην επιχειρηματική μας στρατηγική, και αυτό αναγνωρίζεται από τη διεθνή επενδυτική κοινότητα.

Με την εφαρμογή κριτηρίων ESG να διέπουν τη δράση και τη λειτουργία μας και με σύμμαχό την τεχνολογία, βελτιώνουμε συνεχώς το περιβαλλοντικό και κοινωνικό μας αποτύπωμα, και δημιουργούμε τις προϋποθέσεις για οικονομική ανάπτυξη και πρόοδο.»

Για την ενίσχυση του θετικού του αποτυπώματος, ο Όμιλος ΟΤΕ εστιάζει σε τέσσερις στρατηγικές προτεραιότητες βιώσιμης ανάπτυξης: την **κλιματική ουδετερότητα**, την **κυκλική οικονομία** σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας, τη **συμπερίληψη** και τις **ίσες ευκαιρίες** στην εργασία, και την **ψηφιακή κοινωνία** για όλους.

Στο πλαίσιο αυτό σημειώνει σημαντικά αποτελέσματα, υιοθετώντας πολιτικές, διαδικασίες καθώς και φιλόδοξες δεσμεύσεις και δράσεις, όπως αποτυπώνονται και στον **Ενιαίο Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022**.

Η Οικογένεια Χριστοδούλου στηρίζει

Ο Όμιλος CHB - Οικογένεια Χριστοδούλου κινητοποιήθηκε πλήρως, για την στήριξη των πληγέντων της Θεσσαλίας από την κακοκαιρία "Daniel". Συγκεκριμένα, σε συνεργασία με τις εταιρείες Melissa, Agrino και Μύλους Θράκης, ο Όμιλος CHB - Οικογένεια Χριστοδούλου έχει ήδη προγραμματίσει να στείλει στις πληγείσες περιοχές: 1,5 τόνο μακαρόνια, 1,5 τόνο αλεύρι, 1 τόνο όσπρια, καθώς και 1,5 τόνο χυμούς του brand «Οικογένεια Χριστοδούλου».



CHANGE MAKERS
W O R L D

PERSONAL + PROFESSIONAL EXCELLENCE

D I G I T A L C O N F E R E N C E



C H A N G E M A K E R S . G R

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.

World Cleanup Day 2023: οι εθελοντές της Teleperformance Greece ένωσαν τις δυνάμεις τους για την προστασία παράκτιων περιοχών

Με μια πρωτοβουλία που προωθεί την προστασία του περιβάλλοντος και τη δημιουργία ενός θετικού αντίκτυπου στον πλανήτη μας, οι εργαζόμενοι της Teleperformance Greece προχώρησαν το Σάββατο 16 Σεπτεμβρίου στον καθαρισμό σημαντικών παράκτιων περιοχών, σε Αθήνα και Χανιά. Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του εορτασμού του "World Cleanup Day 2023", εργαζόμενοι της Teleperformance Greece υποστήριξαν τον σκοπό του περιβαλλοντικού οργανισμού Save Your Hood, συμμετέχοντας ενεργά στην εθελοντική αυτή δράση, η οποία πέρα από τον καθαρισμό συγκεκριμένων παράκτιων περιοχών, είχε στόχο την ευαισθητοποίηση γύρω από τη σημασία μείωσης των απορριμμάτων στο φυσικό περιβάλλον. Στην Αθήνα η δράση έλαβε χώρα στην παραλία και τους κυματοθραύστες του ΣΕΦ, μια τοποθεσία στην οποία παρατηρείται έντονα το πρόβλημα της συκέντρωσης απορριμμάτων, παρά το γεγονός ότι πραγματοποιούνται περισσότερες από 10 δράσεις καθαρισμού ετησίως. Την ίδια στιγμή, η ομάδα εθελοντών στα Χανιά, ανέλαβαν τον καθαρισμό της ευρύτερης περιοχής στην πολυσύχναστη παραλία της Χρυσής Ακτής, η οποία αντιμετωπίζει σημαντικό πρόβλημα ρύπανσης λόγω μεγάλης επισκεψιμότητας. Το αποτέλεσμα ήταν η συνολική απομάκρυνση σχεδόν 4.000 λίτρων σύμμεικτων και ανακυκλώσιμων υλικών. Οι εργαζόμενοι της Teleperformance Greece είχαν την ευκαιρία να ενώσουν τις δυνάμεις τους για έναν καλό σκοπό, να εκπαιδευτούν και να συνεισφέρουν στις τοπικές κοινωνίες, με μια ενέργεια που προάγει την προστασία του θαλάσσιου οικοσυστήματος μέσα από την απομάκρυνση επιβλαβών υλικών. Οι δράσεις καθαρισμού των δύο παράκτιων περιοχών εντάσσονται στο γενικότερο πλαίσιο του παγκόσμιου προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας της Teleperformance Greece, η οποία στοχεύει στην προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης και της βιωσιμότητας, καθώς και τη διασφάλιση ενός καλύτερου μέλλοντος για τον πλανήτη μας.



Η Geocycle Ελλάς υλοποιεί την πρωτοβουλία «Leaf it clean»

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Καθαρισμού, η Geocycle Ελλάς, μέλος του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ, κάνει για ακόμα μια χρονιά πράξη τη δέσμευσή της για ένα πιο «πράσινο», καθαρό και αειφόρο μέλλον χωρίς απορρίμματα, υλοποιώντας τη δράση καθαρισμού και δενδροφύτευσης «Leaf it clean».

Εθελοντές εργαζόμενοι της Geocycle Ελλάς και του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ ένωσαν τις δυνάμεις τους με τον περιβαλλοντικό και ανθρωπιστικό οργανισμό WE4ALL για την πραγματοποίηση καθαρισμού από πιθανή καύσιμη ύλη.

Όμιλος EPSILON NET:

Στεκόμαστε δίπλα στους πληγέντες της Θεσσαλίας

Αποστολή 25 τόνων
εμφιαλωμένου νερού

EPSILONNET
SOCIETY FOR COOPERATION



Όμιλος EPSILON NET: στεκόμαστε δίπλα στους πληγέντες της Θεσσαλίας

Η Διοίκηση και το προσωπικό του Ομίλου EPSILON NET εκφράζουν τη θλίψη τους για τα τραγικά γεγονότα λόγω των πρωτοφανών καιρικών συνθηκών στη Θεσσαλία και συμβάλλουν στη στήριξη των πληγέντων. Αποστέλλουν 25 τόνους εμφιαλωμένου νερού στη Διεύθυνση Κοινωνικής Μέριμνας της Περιφέρειας Θεσσαλίας, για να μοιραστούν στους συνανθρώπους μας που έχουν άμεση ανάγκη.

Στο πλευρό των πληγέντων η TÜV Hellas

Στο πλευρό των χιλιάδων πληγέντων από τις καταστροφικές πλημμύρες βρίσκεται η TÜV Hellas (TÜV Nord), προσφέροντας είδη πρώτης ανάγκης στους κατοίκους της Θεσσαλίας. Συγκεκριμένα, ο φορέας πιστοποίησης ανταποκρίνεται άμεσα στην πρωτοφανή καταστροφή, προσφέροντας πόσιμο εμφιαλωμένο νερό αλλά και κονσέρβες φαγητού, σε συνεργασία με τις εταιρείες-πελάτες του Χίτος ABEE, Ζαγόρι και την Κονσερβοποιία Βορείου Αιγαίου ΑΕΒΕ - ΚΟΝΒΑ στους πληγέντες.

Η Ευropa στην Καρδίτσα

Η Ευropa προχώρησε σε παροχή 15 παλετών εμφιαλωμένου νερού στο Νοσοκομείο Καρδίτσας καθώς και τη χορηγία γεννήτριας για την άντληση και απομάκρυνση υδάτων στο Σύλλογο Εθελοντών Πολιτικής Προστασίας Κρυονερίου (ΣΠΠΕΚ). Το κλιμάκιο συνδράμει στην απομάκρυνση υδάτων και στην υποστήριξη των πληγέντων στην ευρύτερη περιοχή των Τρικάλων. Τα παραπάνω έγιναν με τη συμβολή των εταιρειών ΔΙΡΦΥΣ και ΦΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ ΑΕ.

Η Endless EC στην Πρωτοβουλία ΕΛΛΑΔΙΚΑ-ΜΑΣ

Η Endless EC στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και με γνώμονα τις υψηλές αξίες και τα ιδανικά που την χαρακτηρίζουν ως εταιρεία, συμμετείχε την Κυριακή 17 Σεπτεμβρίου 2023 στην Πανελλαδική Περιβαλλοντική Δράση ΕΚΕ της Πρωτοβουλίας ΕΛΛΑΔΙΚΑ-ΜΑΣ, η οποία ολοκληρώθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά. Η Endless EC προσέφερε σε όλες τις εταιρείες που συμμετείχαν σακούλες απορριμμάτων και γάντια.



Η Lidl στηρίζει τα παιδιά

Στη στήριξη των παιδιών εστιάζει, μεταξύ άλλων η Lidl Ελλάς, ενδυναμώνοντας το έργο και τις δράσεις της Unicef.

Τα πιο ευάλωτα μέρη της κοινωνίας, τα παιδιά, στηρίζει η νέα πολυδιάστατη συνεργασία της Lidl Ελλάς με την Unicef. Όπως ανέφερε ο πρόεδρος Διοίκησης της Lidl Ελλάς, **Martin Brandenberger**, στο πλαίσιο της παρουσίασης των δράσεων της νέας συνέργειας, στόχος είναι η πρόληψη και καταπολέμηση κάθε μορφής βίας κατά των παιδιών. «Η εν λόγω δέσμευση περνά και στους προμηθευτές μας. Θέλουμε να σταματήσουμε τη βία κατά των παιδιών και να στηρίξουμε τα δικαιώματά τους.» Η ευρύτερη προάσπιση του συνόλου των δικαιωμάτων του παιδιού και την προστασία των παιδιών από τη βία είναι βασική προτεραιότητα της εταιρείας και η συνεργασία με την Unicef αποτελεί παράδειγμα κινητροδότησης για εταιρείες και θεσμούς, όπως είπε η διευθύντρια Επικοινωνίας και Εταιρικής Υπευθυνότητας της Lidl Ελλάς, **Βασιλική**

Αδαμίδου. Υπογράμμισε ότι η εταιρεία προσπαθεί όλες οι πρωτοβουλίες της να συμβάλλουν για τη μεγιστοποίηση του καλού στην κοινωνία, λέγοντας ότι είναι μια συνεργασία που θα συνεχιστεί για τα επόμενα χρόνια. Υπενθυμίζεται ότι η Lidl Ελλάς παρέδωσε τον Μάιο €100 κιλ. στην Unicef στην Ελλάδα (Ταμείο των Ηνωμένων Εθνών για το Παιδί). Όπως είπε ο διπλωματικός εκπρόσωπος της Unicef στην Ελλάδα, **Dr Ghassan Khalil**, η συνεργασία με τη Lidl Ελλάς θα αποτελέσει τη βάση και για άλλες συνέργειες με άλλες εταιρείες, λέγοντας ότι «πλέον η Unicef έχει 230 hubs στην Ελλάδα», εννοώντας το δίκτυο καταστημάτων της Lidl Ελλάς. Μέρος της χρηματικής ενίσχυσης που χορήγησε η Lidl Ελλάς στην Unicef κατευθύνθηκε για την ανάπτυξη της **PlaySafe App**. Πρόκειται για ένα εκπαιδευτικό παιχνίδι για την έμφυλη βία στο διαδίκτυο, που στόχο έχει την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση εφήβων (14+) σχετικά με την παρενόχληση και τη βία στο Διαδίκτυο.

Το Bread Factory στηρίζει το ΚΕΕΠΕΑ «Ορίζοντες»

Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Φιλανθρωπίας

Το Bread Factory διοργάνωσε, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Φιλανθρωπίας, ένα charity event στο Κέντρο Διημέρευσης & Ημερήσιας Φροντίδας Ατόμων με Αναπηρία, με σκοπό την ενίσχυση του Κέντρου Ειδικής Εκπαίδευσης Παιδιών με Ειδικές Ανάγκες ΚΕΕΠΕΑ «Ορίζοντες», προσφέροντας οικονομική και ψυχολογική υποστήριξη. Charity Ambassadors της βραδιάς ήταν οι παρουσιάστριες **Ζήνα Κουτσελίνη** και **Σταματίνα Τσιμισιλί**, που έχουν ενεργό ρόλο στην εκούσια παροχή βοήθειας.





Η GEP απευθύνει κάλεσμα αλληλεγγύης για την ενίσχυση των πλημμυροπαθών

Στις δύσκολες αυτές στιγμές που περνούν οι συμπολίτες μας στον Θεσσαλικό κάμπο, η GEP στέκεται αρωγός και δείχνει την αλληλεγγύη της αναλαμβάνοντας τη συλλογή αγαθών πρώτης ανάγκης στις εγκαταστάσεις της, στο Μαρούσι. Υποστηρίζοντας το σχετικό κάλεσμα του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, από τις 14 έως 29 Σεπτεμβρίου, η GEP άνοιξε τις πόρτες της για κάθε εταιρεία ή ιδιώτη που επιθυμούσε να στηρίξει τους συνανθρώπους μας, σε μια συντονισμένη προσπάθεια όλων που μπορεί να κάνει τη διαφορά για την ανακούφιση των πληγέντων.

Isomat και Βίκος για τους πλημμυροπαθείς

Η ISOMAT στέκεται στο πλευρό των κατοίκων της Θεσσαλίας, προσφέροντας 46 τόνους εμφιαλωμένου νερού. Με τη βοήθεια του Δικτύου Αλληλεγγύης & Αρωγής και του Υπουργείου Εσωτερικών (Τομέας Μακεδονίας - Θράκης), η ISOMAT προχώρησε σε δωρεά και αποστολή 46 καθαρών τόνων εμφιαλωμένων μπουκαλιών νερού της βιομηχανίας εμφιάλωσης ΒΙΚΟΣ στις πληγείσες περιοχές της Θεσσαλίας.



ΕΑΣ Νάξου: δωρίζει ζωικό κεφάλαιο

Το ΔΣ της ΕΑΣ Νάξου, ύστερα και από έκκληση της Εθνικής Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΕΘΕΑΣ), αποφάσισε τη στήριξη των πλημμυρόπληκτων Θεσσαλών. Σε συνεργασία με τοπικούς αγροτικούς συνεταιρισμούς των πληγεισών περιοχών, η ΕΑΣ Νάξου θα διαθέσει 20 τόνους πατάτας Νάξου και 5.000 τεμάχια γραβιέρας Νάξου αλλά και 100 πρόβατα εκτροφής προς κτηνοτρόφους, οι οποίοι έχασαν το ζωικό τους κεφάλαιο.



Tetra Pak®: επένδυση €30 εκατ. με φόντο το Περιβάλλον

Η Tetra Pak® συνεχίζει την πορεία προς επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας και ο 24ος Απολογισμός Βιωσιμότητας της αναδεικνύει την προσπάθεια για ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Πιο συγκεκριμένα, και μεταξύ άλλων, το 2022, η Tetra Pak:

- Μείωσε κατά 39% τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου των δραστηριοτήτων της, με το 84% της ενέργειας να προέρχεται από ΑΠΕ.
- Εξοικονόμησε 131 κιλάδες τόνους διοξειδίου του άνθρακα, από πώληση 8,8 δισ. συσκευασιών και 11,9 δισ. από καπάκια, κατασκευασμένα από φυτικά υλικά.
- Επένδυσε €30 εκατ. για αποτελεσματικότερη συλλογή και ανακύκλωση χάρτινων συσκευασιών, ενώ 1,2 εκατ. συσκευασίες συνελέγησαν και ανακυκλώθηκαν παγκοσμίως.
- Δοκίμασε μια πρωτοπόρο για τη βιομηχανία επένδυση, για αντικατάσταση του λεπτού στρώματος αλουμινίου στις ασηπτικές χάρτινες συσκευασίες από χαρτόνι, σημαντικός σταθμός στο ταξίδι για μια πλήρως ανανεώσιμη ασηπτική συσκευασία.
- Αναγνωρίστηκε για την εταιρική διαφάνεια και τις πρωτοβουλίες για την κλιματική αλλαγή και τα δάση από τον περιβαλλοντικό οργανισμό CDP, εξασφαλίζοντας μια θέση στην «A List» για 4η συνεχή χρονιά.
- Σχεδίασε νέα μέθοδο επεξεργασίας ροφημάτων σόγιας και μια νέα τεχνολογία για τη μετατροπή του Brewer's Spent Grain σε φυτικό ρόφημα για μεγαλύτερη διατροφική αξία και λιγότερα απορρίμματα.

«Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε βιώσιμες λύσεις, ανταποκρινόμενοι στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε ως κοινωνία, παραμένοντας πιστοί στην υπόσχεσή μας να κάνουμε τα τρόφιμα ασφαλή και διαθέσιμα, παντού, προστατεύοντας ό,τι είναι καλό: τα τρόφιμα, τους ανθρώπους και τον πλανήτη», δήλωσε ο Adolfo Orive, Πρόεδρος & CEO της Tetra Pak.

Η Παπουτσάνης με τη GIVMED

Η Παπουτσάνης, η ελληνική εταιρεία προϊόντων προσωπικής υγιεινής και φροντίδας, προσφέρει, στο πλαίσιο της κοινωνικής της ευθύνης και σε συνεργασία με τη μη κερδοσκοπική οργάνωση GIVMED, προϊόντα προσωπικής υγιεινής σε ευάλωτους συνανθρώπους μας. Επιλέγοντας προϊόντα από τις ανανεωμένες σειρές των brands Aromatics, Karavaki, Natura και Αρκάδι της Παπουτσάνης, οι καταναλωτές συμβάλλουν όλοι στην προσφορά προϊόντων προσωπικής υγιεινής σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη.



Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών με νέα «πράσινη» πιστοποίηση

Στο πλαίσιο εθελοντικού προγράμματος του ACI Europe. Ακόμα μια διεθνή αναγνώριση για τις περιβαλλοντικές προσπάθειές του απέσπασε ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, στο πλαίσιο του εθελοντικού προγράμματος Airport Carbon Accreditation του ACI Europe. Μετά τα στάδια «Χαρτογράφηση» (2009), «Μείωση» (2011), «Βελτιστοποίηση» (2014) και «Ουδέτερο Ισοζύγιο Άνθρακα» (2016), ο ΔΑΑ πιστοποιήθηκε στο τελευταίο στάδιο «Μετάβαση» (Transition). Έχοντας επιτύχει μείωση του ανθρακικού του αποτυπώματος κατά 60% από το 2005 έως το 2022, στο στάδιο «Μετάβαση»

δεσμεύτηκε σε μηδενικές εκπομπές άνθρακα μέχρι το 2025, μέσω του οδικού χάρτη, «Route 2025». Με την ολοκλήρωση αυτής της φάσης έως το 2025, θα εξασφαλιστεί η παραγωγή του 100% των αναγκών του ΔΑΑ σε ηλεκτρική ενέργεια για την επόμενη εικοσαετία. Επιπλέον, προχωρά στη σταδιακή αντικατάσταση μέρους του στόλου οχημάτων του με ηλεκτρικά οχήματα, μελετά τη χρήση βιοκαυσίμου στα βαριά οχήματα και στον εξοπλισμό και εξετάζει την αντικατάσταση του φυσικού αερίου για τη θέρμανση και την παραγωγή ζεστού νερού καθημερινής χρήσης, με εναλλακτικές λύσεις θέρμανσης.



Το La Fondation La Roche-Posay για τη «Φλόγα»

Για πρώτη φορά, το La Fondation La Roche-Posay προχωρά σε συνεργασία με τον Σύλλογο Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «Φλόγα», χρηματοδοτώντας την ψυχολογική υποστήριξη παιδιών που έρχονται αντιμέτωπα με νεοπλασματική ασθένεια, αλλά και των γονιών τους.

Δωρεά της Μέγα στους πλημμυροπαθείς

Με αίσθημα αλληλεγγύης και κοινωνικής προσφοράς, η Μέγα συνδράμει με πολλαπλές αποστολές δωρεών στους πολίτες που πλήττονται από τις πλημμύρες, σε συντονισμό με τους αρμόδιους φορείς. Συγκεκριμένα, προχώρησε σε δωρεά περισσότερων από 127.000 τεμαχίων προϊόντων προσωπικής υγιεινής (αντισηπτικά μαντήλια Wet Hankies, βρεφικές πάνες Babyline Sensitive, μωρομάντηλα Babycare, προϊόντα ακράτειας Sani, σερβιέτες EveryDay κ.ά.), σε συνεργασία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό.



Έμπρακτα δίπλα στους πληγέντες

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΣΟΥ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΟΛΥΝΣΕΙΣ ΦΡΟΝΤΙΣΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



* Γάζα πληγής και φορέας επιθέματος.

** Η ηλεκτρική ενέργεια που χρησιμοποιήθηκε για την παραγωγή του επιθέματος είναι από 100% ανανεώσιμες πηγές. Αντιστάθμιση των υπολειπόμενων εκπομπών μέσω πιστοποιημένου έργου αναδάσωσης.

Hansaplast: στηρίζει τη βιώσιμη προστασία των πληγών

Η Hansaplast στέκεται δίπλα στη βιώσιμη προστασία των πληγών με τα καινοτόμα, sustainable επιθέματα, Green & Protect.

Φτιαγμένα από ίνες φυσικής προέλευσης και βιοδιασπώμενη σύνθεση, αποτελούν ένα 100% κλιματικά ουδέτερο προϊόν. Κι όλα αυτά χωρίς να στερηθούμε την ποιότητα και την αξιοπιστία στα αγαπημένα μας προϊόντα που μας συντροφεύουν, μας προστατεύουν και μας στηρίζουν τα τελευταία 100 χρόνια. Τα καινοτόμα επιθέματα συνδυάζουν υλικά φιλικά προς το περιβάλλον, προσφέροντας την αξιόπιστη ποιότητα και προστασία Hansaplast.

Λίγα λόγια για το προϊόν

Τα επιθέματα Hansaplast Green & Protect προσφέρουν εξαιρετικά δυνατή επικόλληση και είναι ανθεκτικά στο νερό. Η γάζα του επιθέματος δεν κολλάει πάνω στην πληγή και λειτουργεί σαν προστατευτικό μαξιλαράκι. Η γάζα πληγής και ο φορέας του επιθέματος είναι κατασκευασμένα από ίνες φυσικής προέλευσης και είναι πλήρως βιοδιασπώμενα. Η συμβατότητά τους με την επιδερμίδα είναι δερματολογικά εγκεκριμένη.

Τα επιθέματα διατίθενται:

- σε συσκευασία με 2 διαφορετικά μεγέθη, που σφραγίζουν την πληγή
- σε συσκευασία με μεγάλα ενιαία επιθέματα που μπορούν να κοπούν στο επιθυμητό μέγεθος

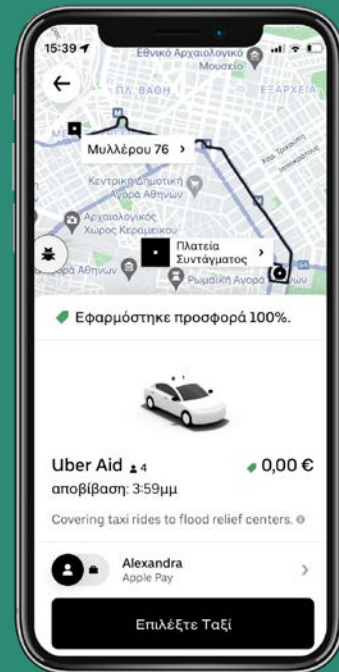
Η ηλεκτρική ενέργεια που χρησιμοποιείται στη διαδικασία παραγωγής προέρχεται από 100% ανανεώσιμες πηγές. Όλες οι υπόλοιπες εκπομπές αντισταθμίζονται, μέσω πιστοποιημένων έργων αναδάσωσης.

Hansaplast



Η Ελίν στο πλευρό των πληγέντων

Στον απόηχο των καταστροφικών πλημμυρών στη Θεσσαλία, η Ελίν, με αίσθημα ευθύνης, στέκεται έμπρακτα στο πλευρό όσων επλήγησαν και αναγνωρίζοντας τις δύσκολες στιγμές που βιώνουν και αναστέλλει τις εισπράξεις οφειλών ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου έως το τέλος του έτους.



Η Uber Greece στο πλευρό των πλημμυροπαθών με το Uber Aid

Η Uber Greece ενεργοποίησε την ομάδα της ώστε να διαθέσει την τεχνολογία και τις υπηρεσίες της και να συνδράμει στις προσπάθειες ανάκαμψης και ανακούφισης των πληγέντων περιοχών. Διαθέτει το Uber Aid, μια συγκεκριμένη λειτουργία/επιλογή στην εφαρμογή, που είναι διαθέσιμη στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη μέσω της οποίας αναλαμβάνει τη μεταφορά βασικών προμηθειών/ειδών πρώτης ανάγκης για τους πλημμυροπαθείς.

Τράπεζα Ηπείρου: χορηγός του σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» για την αποκατάσταση των 5 αρχαίων θεάτρων της Ηπείρου

Η Συνεταιριστική Τράπεζα Ηπείρου στηρίζει το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» και το αναπτυξιακό Πρόγραμμα που υλοποιεί με τίτλο «Πολιτιστική Διαδρομή στα Αρχαία Θέατρα της Ηπείρου». Το πρόγραμμα αποτελεί ένα εξειδικευμένο και ολιστικό προϊόν πολιτιστικού τουρισμού με στόχο την αποκατάσταση των 5 αρχαίων θεάτρων της Ηπείρου: της Δωδώνης, της Νικόπολης, της Κασσώπης, της Αμβρακίας και των Γιτώνων.

Coffee Berry: στηρίζει το έργο του Humanity Greece

Η Coffee Berry, σε συνεργασία με το Humanity Greece, στηρίζει το καθημερινό έργο πλήθους εθελοντών που συνδράμουν στην ανακούφιση των ανθρώπων που δίνουν μάχη στην πρώτη γραμμή. Η αλυσίδα street café προσέφερε είδη πρώτης ανάγκης σε πυροσβέστες, εθελοντές πυροσβέστες, και σε πολίτες που φτάνουν συνεχώς στο εθελοντικό κέντρο για τις πρώτες βοήθειες λόγω των πυρκαγιών που πλήττουν το τελευταίο διάστημα όλη τη χώρα.



Novibet - Κ. Τσιμίκας: αναδεικνύουν τη σημασία της κοινωνικής προσφοράς

Μέσω της νέας καμπάνιας, η Συμμαχία Αγάπης της Novibet και του Κώστα Τσιμίκας μεταδίδει το μήνυμα της θετικής αλλαγής που μπορεί να φέρει για τους συνανθρώπους μας ακόμα και η πιο μικρή πράξη αγάπης.

Σε αυτό το πλαίσιο, το κοινό παρακινείται να γίνει συμμετοχό στις δράσεις του προγράμματος Giant Heart μέσω της ανανεωμένης ιστοσελίδας giantheart.gr, όπου οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να στείλουν τις δικές τους προτάσεις σχετικά με την επόμενη ενέργεια προσφοράς που θα αναλάβει να υλοποιήσει η Novibet. Με βάση τις προτάσεις του κοινού, η Συμμαχία Αγάπης της Novibet και του Κώστα Τσιμίκας θα συνεχίσει μέσω του προγράμματος Giant Heart την υλοποίηση δράσεων όπως η ανακαίνιση αθλητικών εγκαταστάσεων σε όλη την Ελλάδα και η στήριξη οργανισμών με αναγνωρισμένο κοινωνικό έργο.

Παράλληλα, θα προχωρήσει σε νέες πρωτοβουλίες κοινωνικής προσφοράς σε άλλα πεδία.

Με αφορμή τη νέα καμπάνια του προγράμματος Giant Heart, ο διεθνής ποδοσφαιριστής Κώστας Τσιμίκας δήλωσε: «Στη Συμμαχία Αγάπης με τη Novibet, κοινό μας όραμα είναι να χτίσουμε ένα καλύτερο παρόν και μέλλον, για όλες και όλους.

Θέλοντας να έχουμε τον κόσμο δίπλα μας σε αυτή τη διαδρομή, θυμίζουμε ότι ακόμα και η πιο μικρή πράξη προσφοράς που κάνει κάποιος για τον συνάνθρωπό του, μπορεί να έχει πολύ σημαντικό θετικό αντίκτυπο.

Συνεχίζοντας λοιπόν τη δράση μας προς αυτή την κατεύθυνση, θέλουμε ο κόσμος να μας δώσει τις δικές του ιδέες για ενέργειες προσφοράς που θα φέρουν θετική αλλαγή στην κοινωνία».

Παράλληλα, ο Χριστόφορος Μποζατζίδης, Chief Marketing Officer της Novibet, σημείωσε: «Μέσω του προγράμματος Giant Heart, στη Novibet στοχεύουμε να επιστρέφουμε αξία στο κοινωνικό σύνολο με τρόπο που λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών.»



Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP:

Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

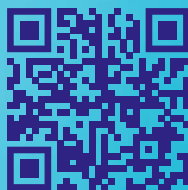
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr