



# ESG

UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ  
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ  
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG  
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,  
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 15  
ΤΕΤΑΡΤΗ 6 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2023

Powered by



SMART PRESS



## Ο Όμιλος Barilla για τη Βιωσιμότητα

Με όχημα το σκοπό «Η χαρά του φαγητού για μια καλύτερη ζωή», ο Όμιλος Barilla συνέχισε και το 2022 να επενδύει στη βελτίωση της ποιότητας και της διατροφικής αξίας των προϊόντων του, να καινοτομεί με στόχο την ενίσχυση της βιωσιμότητας και τη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου. Η νέα έκθεση αναδεικνύει τα αποτελέσματα της στρατηγικής βιωσιμότητας για τις αλυσίδες εφοδιασμού, της δέσμευσης για ΑΠΕ και 100% ανακυκλώσιμες συσκευασίες, καθώς και των δράσεων για τη στήριξη των κοινοτήτων.

COMING SOON

## ΣΤΙΣ 6/10 ΤΟ ATHENS SUSTAINABILITY FORUM

Για 13η χρονιά, διοργανώνεται το Athens Sustainability Forum (6/10 στο Μουσείο Μπενάκη) για την εταιρική βιωσιμότητα, τη βιώσιμη χρηματοδότηση και τις υπεύθυνες επενδύσεις, από την **Global Sustain**.



## 🕒 LAST MINUTE

01 Ολοκληρώθηκε το Σάββατο στο Ζάππειο, το Διεθνές Συνέδριο «RawMat2023-2nd International Conference on Raw Materials and Circular Economy».

02 Φωτοβολταϊκό σύστημα εγκαταστάθηκε στο εργοστάσιο της ΔΕΛΤΑ στον Άγιο Στέφανο, με τη γαλακτοβιομηχανία να σημειώνει πως το πρότζεκτ αποτελεί μέρος των 20 μεγαλύτερων έργων net metering στην Ελλάδα.

03 Ο Όμιλος ALPLA επενδύει στη δημιουργία δικών του μονάδων ανακύκλωσης και στοχεύει στην επεξεργασία τουλάχιστον 25% υλικού PCR έως το 2025.

04 Η Pylones Hellas ολοκλήρωσε την πιστοποίηση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ISO 14001:2015.

05 Η Digital Realty επιλέγει λογισμικό βιωσιμότητας της IBM για τη μετατροπή των δεδομένων σε γνώση σε όλα τα κέντρα δεδομένων και τα γραφεία της, παγκοσμίως.

6° ΣΥΝΕΔΡΙΟ



Hotel Tech  
GREECE & CYPRUS

Innovation  
*is the key*  
in hospitality!

05  
10  
23

DIVANI CARAVEL HOTEL

[www.hoteltech.gr](http://www.hoteltech.gr)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)



[facebook.com/InfoComConferences](https://facebook.com/InfoComConferences)  
[instagram.com/infocomworld](https://instagram.com/infocomworld)  
[youtube.com/InfoComWorld](https://youtube.com/InfoComWorld)



## Πωλήθηκε το 50% της Enel Green Power Hellas

Η Enel S.p.A. μέσω της Enel Green Power S.p.A. υπέγραψε συμφωνία με την Macquarie Asset Management, μέσω του Macquarie Green Investment Group Renewable Energy Fund 2 για την πώληση του 50% της Enel Green Power Hellas αντί 345 εκατ. ευρώ.

**enel**  
Green Power

## Η Henkel Hellas μαζί με το Save the Wood

Οι εργαζόμενοι της Henkel Hellas πραγματοποίησαν, μαζί με τις οικογένειές τους, τον ηθοποιό Νίκο Κουρή, το εθελοντικό κίνημα «Save Your Hood» και την ομάδα Sympraxis, τον 3ο καθαρισμό της χρονιάς, στο πλαίσιο του προγράμματος του Dixan «Καθάρισε σε Βάθος - Καθάρισε στην Πηγή». Πραγματοποιήθηκε καθαρισμός της παραλίας του Αγίου Νικολάου στην Ανάβυσσο.



## Η Septona για τη Βιωσιμότητα

Η Septona, γνωστή για την εγχώρια παραγωγή προϊόντων προσωπικής περιποίησης και υγιεινής, αποδεικνύει τη δέσμευσή της ως προς τις αξίες της βιωσιμότητας υλοποιώντας σταθερά το πρόγραμμα για την ανακύκλωση του εταιρικού μηχανογραφικού της εξοπλισμού και λαμβάνοντας σημαντικές πιστοποιήσεις. Με γνώμονα τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης της λειτουργίας της, η SEPTONA έχει ήδη στο βιογραφικό της πιστοποιητικά ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού από την ΧΕΡΜΕΣ Ι.Κ.Ε. Σε συνεργασία με τη ΧΕΡΜΕΣ, ο απορριπτόμενος εξοπλισμός της SEPTONA, αξιολογείται και τα μέρη του εξοπλισμού, που δεν έχουν κάποια εμπορική αξία, τοποθετούνται σε ειδικούς

κάδους ανακύκλωσης για συλλογή, ενώ τα υπόλοιπα μέρη ανακατασκευάζονται και διοχετεύονται εκ νέου στην παγκόσμια αγορά προς επαναχρησιμοποίησή τους. Η διαδικασία αυτή συμβάλλει στη μείωση των περιβαλλοντικών ρύπων αλλά και στην εξοικονόμηση κατανάλωσης ενέργειας από την εταιρεία, αντικαθιστώντας τον εξοπλισμό της με μηχανήματα νέας τεχνολογίας βελτιωμένης ενεργειακής απόδοσης. Ταυτόχρονα, η εταιρεία παρέδωσε στην εταιρεία Intersys A.E., αναλώσιμα υλικά εκτύπωσης, όπως τόνερ εκτυπωτών, κασέτες εκτύπωσης, δοχεία απορριμμάτων γραφίτη, waste toner containers, τα οποία επαναχρησιμοποιούνται ή ανακυκλώνονται συμβάλλοντας εξίσου σημαντικά στην προστασία των φυσικών πόρων.

## Η Μέγα συνεχίζει την προσφορά εξοπλισμού σε Παιδιατρικές Κλινικές

Η 100% ελληνική εταιρεία Μέγα, με βρεφικά προϊόντα (βρεφικές πάνες Babyline, μωρομάντηλα Babycare), συμβάλλει έμπρακτα στη θωράκιση της υγείας των μικρών παιδιών, συνεχίζοντας με συνέπεια, για 10η συνεχή χρονιά, την προσφορά σύγχρονου ιατρικού εξοπλισμού σε παιδιατρικές κλινικές δημοσίων νοσοκομείων στην Ελλάδα, σε συνεργασία με το

σωματείο «Αντιμέτωπιση Παιδικού Τραύματος». Με το πρόγραμμα στήριξης της υγείας βρεφών και παιδιών «Μαζί για την Υγεία τους», η Μέγα ανταποκρίνεται στις κρίσιμες ανάγκες ιατρικού εξοπλισμού των κλινικών των μεγάλων δημοσίων νοσοκομείων, με βάση τις προτεραιότητες που οι ίδιες θέτουν, με σημαντικές δωρεές και με συνέπεια σε βάθος χρόνου.



Σε συνεργασία:  
ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΠΑΙΔΙΚΟΥ ΤΡΑΥΜΑΤΟΣ

**Δωρεά σύγχρονου ιατρικού εξοπλισμού σε Παιδιατρικές Κλινικές της χώρας**

# SHAPING THE CITIES OF THE FUTURE!

05/10  
2023

DIVANI  
CARAVEL  
HOTEL

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.

## Coca-Cola στην Ελλάδα: στο πλευρό της τοπικής κοινωνίας και των άγριων ζώων της Ρόδου μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές

Πιστή στη δέσμευσή της για την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης, η Coca-Cola στην Ελλάδα προχώρησε στην έμπρακτη και άμεση υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας της Ρόδου, μέσα από ένα σύνολο δράσεων για την ανακούφιση των κατοίκων των πυρόπληκτων περιοχών, καθώς και την ενίσχυση των ενεργειών αποκατάστασης της φυσικής καταστροφής.

Σε συνεργασία με τον Σύλλογο Προστασίας και Περιθάλψης Άγριας Ζωής ANIMA, η Coca-Cola στην Ελλάδα αναλαμβάνει τα έξοδα φροντίδας και σίτισης 4.000 ελαφιών Dama Dama, συμβάλλοντας αποφασιστικά στην επιβίωσή τους. Στο πλαίσιο της δωρεάς, η εταιρεία αναλαμβάνει, σε συνεργασία με το δασαρχείο της Ρόδου και τους αρμόδιους φορείς, την κάλυψη των αναγκών σε ζωοτροφές, καθώς και την παροχή του απαραίτητου ιατρικού-φαρμακευτικού εξοπλισμού, συμβάλλοντας δραστικά στο έργο της διάσωσης των ελαφιών Dama Dama της Ρόδου.

Από την πρώτη στιγμή που ξέσπασε η καταστροφική πυρκαγιά στην Ρόδο, η Coca-Cola στην Ελλάδα στάθηκε στο πλευρό της τοπικής κοινωνίας. Περισσότερα από 126.000 προϊόντα διατέθηκαν κατά τη διάρκεια των πυρκαγιών, με στόχο την υποστήριξη των δυνάμεων της Πυροσβεστικής, καθώς και την ανακούφιση των πυρόπληκτων κατοίκων και επισκεπτών του νησιού.

Η Μαρία Τζελέπη, διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων, Επικοινωνίας & Βιώσιμης Ανάπτυξης για την The Coca-Cola Company σε Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα ανέφερε σχετικά: «Για εμάς στην Coca-Cola, η προστασία του Περιβάλλοντος, αλλά και η έμπρακτη υποστήριξη στις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών, αποτελεί κύρια προτεραιότητα της στρατηγικής μας. Η συνεργασία μας με το Σύλλογο Προστασίας και Περιθάλψης Άγριας Ζωής ANIMA, προέκυψε μετά από προσεκτική картоγράφηση των αναγκών του νησιού και εκφράζει απόλυτα τον τρόπο με τον οποίο θέλουμε να λειτουργούμε μέσα από την υλοποίηση στοχευμένων δράσεων με θετικό αντίκτυπο για τη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος.»



ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ & ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ ΑΓΡΙΑΣ ΖΩΗΣ

## Ενδυνάμωση της εκπαίδευσης: επτάχυνση της ψηφιακής ισοτιμίας με την HP Futures

Η HP ενεργοποιεί το διεθνές δίκτυο για τους ηγέτες της εκπαίδευσης ώστε να ενδυναμώσει τη μάθηση και τα εκπαιδευτικά αποτελέσματα.

Το HP Futures, που αναπτύχθηκε σε συνεργασία με το Παγκόσμιο Συμβούλιο Μάθησης (GLC), είναι ένα πολυμερές και διεπιστημονικό δίκτυο που αποτελείται από περισσότερους από 100 διεθνείς thought leaders στον τομέα της εκπαίδευσης - από τον ακαδημαϊκό και κυβερνητικό χώρο έως τον κλάδο των επιχειρήσεων και την κοινωνία των πολιτών.



## Στη Σαντορίνη η PepsiCo Hellas

Η PepsiCo Hellas, μένοντας πιστή στη δέσμευσή της για έναν βιώσιμο πλανήτη, με λιγότερο πλαστικό, ενώνει για 3η συνεχόμενη χρονιά τις δυνάμεις της με τον οργανισμό Aegean Rebreath. Αυτό το καλοκαίρι λοιπόν, η PepsiCo Hellas σε συνεργασία με τη Aegean Rebreath και το Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Θήρας, μετέβη στη Σαντορίνη με το πρόγραμμα "Recycle Your Sail".

## Ο όμιλος Affidea στηρίζει το Πυροσβεστικό Σώμα

Ο όμιλος Affidea, για ακόμη μια χρονιά, αναγνωρίζει το έργο των Πυροσβεστών, για την προστασία της ζωής και της περιουσίας των πολιτών και του Κράτους, αλλά και του φυσικού πλούτου της χώρας. Στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που υλοποιεί, ο όμιλος Affidea στέκεται σταθερά και έμπρακτα δίπλα στο Πυροσβεστικό Σώμα, στηρίζοντας τις υπηρεσίες που παρέχει στην κοινωνία παρέχοντας δωρεάν εξετάσεις.



# by Purpose Profit

POWERING A  
SUSTAINABLE  
FUTURE!

ONLINE EVENT

25 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

InfoComNews

InfoComConferences

InfoCom.gr

InfoComWorld

infocom-gr

Smart Press S.A.

[www.esguniverse.gr](http://www.esguniverse.gr)



## SPOROS: επίσημη εκκίνηση με €30,5 εκ. για το πρώτο Impact fund Κυκλικής Οικονομίας στην Ελλάδα

Η SPOROS **Impact Ventures**, εταιρεία διαχείρισης εναλλακτικών επενδύσεων με έδρα την Αθήνα, ανακοίνωσε την υπογραφή της Σύμβασης Σύστασης και Διαχείρισης του «**SPOROS Platform AKEΣ**». Πρόκειται για το πρώτο Circular Economy Fund στην Ελλάδα, αρχικού κεφαλαίου 30,5 εκατ. ευρώ, με την επενδυτική συμμετοχή της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων Α.Ε. (π.ΤΑΝΕΟ) και άλλων 10 επενδυτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Συνδυάζοντας ευέλικτα χρηματοοικονομικά εργαλεία, εξειδικευμένη συμβουλευτική και μια ολιστική μεθοδολογία ESG/SDG για τη μέτρηση του θετικού αντικτύπου, έχει αναγνωριστεί διεθνώς ως βέλτιστη πρακτική, εστιάζοντας σε επενδύσεις υψηλής προστιθέμενης αξίας για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, τους επενδυτές και την τοπική οικονομία συνολικά. Αποστολή του SPOROS είναι να υποστηρίξει τη βιώσιμη ανάπτυξη της πραγματικής οικονομίας στην Ελλάδα και την ευρύτερη περιοχή, ενδυναμώνοντας τη μετάβαση των δημιουργικών επιχειρήσεων στην Κυκλική Οικονομία, με στόχο την ανθεκτικότητα, την καινοτομία, τον εξαγωγικό προσανατολισμό και τη δημιουργία ποιοτικών θέσεων εργασίας στη χώρα μας. Ο SPOROS βασίζει την επενδυτική του στρατηγική στις ανάγκες των παραγωγικών επιχειρήσεων για πιο αποτελεσματικά χρηματοοικονομικά εργαλεία, σε συνδυασμό με μεταφορά τεχνολογίας και εξειδικευμένης κατάρτισης, ξεκλειδώνοντας τη δυνατότητα περαιτέρω μόχλευσης και ανταγωνιστικής διεθνούς εξάπλωσης. Επικεντρώνεται σε συγκεκριμένους τομείς με ανεκμετάλλετο εξαγωγικό δυναμικό, ευρύ περιθώριο βελτίωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και καταλυτική σημασία για την επιτάχυνση της κυκλικότητας, αποδίδοντας έμφαση σε: Καθαρή Ενέργεια & Αλυσίδες Αξίας, Γαλάζια Ανάπτυξη & Βιώσιμο Τουρισμό, Βιοοικονομία & Αγρο-διατροφή, Βιομηχανική Συμβίωση & Μεταποίηση, Χημικά-Πλαστικά & e-waste. Βασικός επενδυτής (Anchor Investor) στο SPOROS Platform είναι η **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ (ΕΑΤΕ)**, στο πλαίσιο του προγράμματός της «**Greek Green Funds**». Συμμετέχουν, επίσης, 10 ιδιώτες επενδυτές από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Η ομάδα του SPOROS έχει ήδη έτοιμες τις πρώτες της επενδύσεις στους κλάδους της επαναχρησιμοποίησης ηλεκτρονικών συσκευών και της βιώσιμης αγροδιατροφής με παραγωγή πράσινης ενέργειας.



## Δήμος Αθηναίων και Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε. για μια πιο καθαρή πόλη

Ο Δήμος Αθηναίων ενισχύει την προσπάθειά του για μια πιο πράσινη, βιώσιμη, καθαρή πόλη, με σεβασμό στους δημότες και στους επισκέπτες της, προχωρώντας σε απευθείας συνεργασία με το **Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού Ανακύκλωση Συσκευών ΑΕ**. Η συνεργασία αποσκοπεί στην ενθάρρυνση των δημοτών της Αθήνας να ανακυκλώνουν τις συσκευές τους, παρέχοντας επιπλέον κάδους συλλογής ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, σε δημοτικά σημεία.

## Nestlé: προωθεί πρακτικές αναγεννητικής Γεωργίας

Την επένδυσή της στην εισαγωγή αναγεννητικών γεωργικών πρακτικών στις φάρμες σιταριού εντός της αλυσίδας εφοδιασμού της επωνυμίας πίτσας **Digiorno** ανακοίνωσε η **Nestlé**. Η εταιρεία βοηθά τους αγρότες που καλλιεργούν σιτάρι, να χρησιμοποιούν αναγεννητικές γεωργικές πρακτικές στα χωράφια τους μέσω ενός συνδυασμού οικονομικής υποστήριξης και τεχνικών πόρων. Αυτές οι πρακτικές Περιλαμβάνουν τη φύτευση καλλιεργειών, την εξάλειψη ή τη μείωση του οργώματος και της χρήσης φυτοφαρμάκων.

## Η Unilever σπάει τα στερεότυπα

Η **Unilever** εισήγαγε ένα νέο σύνολο κατευθυντήριων γραμμών, που δημιουργήθηκαν σε συνεργασία με δημιουργούς, οι οποίες περιγράφουν πρακτικούς τρόπους για την εξάλειψη των στερεοτύπων από το branded περιεχόμενο των influencers. Η εταιρεία δημοσίευσε έναν οδηγό για να βοηθήσει τους influencers να «σκέφτονται πιο συμπεριληπτικά» σχετικά με το περιεχόμενο. Τα νέα δεδομένα από την εταιρεία έρευνας αγοράς Basis δείχνουν ότι το 93% των καταναλωτών της γενιάς Z παγκοσμίως βλέπουν στερεότυπα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



CHANGE MAKERS  
W O R L D

# PERSONAL + PROFESSIONAL EXCELLENCE

D I G I T A L C O N F E R E N C E



C H A N G E M A K E R S . G R

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.





**2022**  
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ  
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ



## Intrakat: Έκθεση Βιωσιμότητας για το 2022

Η Intrakat παρουσιάζει την **Έκθεση Βιωσιμότητας** για το 2022: Σημαντικές μετοχικές και διοικητικές αλλαγές, αλλά και εταιρικός μετασχηματισμός, υψηλές επενδύσεις σε ΑΠΕ και πράσινες τεχνολογίες, στήριξη των Ελλήνων προμηθευτών, χρήση ολοκληρωμένου συστήματος ανακύκλωσης στο σύνολο των έργων και υπεύθυνη λειτουργία σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του ομίλου. Τα σημαντικότερα σημεία της έκθεσης είναι τα εξής: Το 2022 η Intrakat υλοποίησε και δρομολόγησε επενδύσεις σε Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας συνολικής ισχύος 2,6 GW, εκ των οποίων 1GW σε αιολικά πάρκα, 0,9 GW σε φωτοβολταϊκά πάρκα και 0,7 GW σε συστήματα αποθήκευσης ενέργειας. Το 2022 η Intrakat πέτυχε να ανακυκλώσει σχεδόν το σύνολο (96,67%) των Αποβλήτων Εκσκαφών, Κατασκευών και Κατεδαφίσεων (ΑΕΚΚ), το οποίο ξεπέρασε τους 633.000 τόνους, αποδεικνύοντας έτσι την υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων μέσω της ανακύκλωσης, με σεβασμό στο περιβάλλον. Το 2022 αποτέλεσε ορόσημο για την πορεία της Intrakat. Από τα μέσα της χρονιάς απέκτησε νέους βασικούς μετόχους και έθεσε σε εφαρμογή ένα ολοκληρωμένο σχέδιο λειτουργικής και διοικητικής αναδιάρθρωσης της εταιρείας. Επίσης, υλοποίησε δύο Αυξήσεις Μετοχικού Κεφαλαίου ύψους 51,4 εκατ. ευρώ και 100 εκατ. ευρώ, αντίστοιχα.

## BabyPlanet: ασφαλέστερο παιχνίδι στο σπίτι, χωρίς ανησυχίες με το ΝΕΟ υποαλλεργικό καθαριστικό πατώματος

Τα **MyPlanet** της **ROLCO**, το πρώτο eco-brand στην Ελλάδα εδώ και 15 χρόνια, καινοτομεί για ακόμη μια φορά λανσάροντας το νέο καθαριστικό πατώματος **BabyPlanet**, το μόνο με ειδικά μελετημένη υποαλλεργική σύνθεση, δερματολογικά ελεγμένο χωρίς σκληρά χημικά και 100% φυτικής προέλευσης. Φιλικό προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον, ακολουθεί πιστά την φιλοσοφία και τις αξίες του MyPlanet.



## ΔΕΗ: συμφωνία με Lukoil

Η ΔΕΗ, μέσω της θυγατρικής της ΔΕΗ Ανανεώσιμες, υπέγραψε συμφωνία με ευρωπαϊκές θυγατρικές του ομίλου Lukoil για την απόκτηση του 100% της Land Power s.r.l., η οποία κατέχει αιολικό πάρκο σε λειτουργία στη Ρουμανία με συνολική εγκατεστημένη ισχύ 84MW.



## Η ΔΕΠΑ Εμπορίας στηρίζει πυρόπληκτο σχολείο στον Έβρο

Ανταποκρινόμενη στο αίτημα του αναπληρωτή Υπουργού Εσωτερικών, **Θεόδωρου Λιβάνιου**, ύστερα από πρωτοβουλία του Πρωθυπουργού, η **ΔΕΠΑ Εμπορίας** αναλαμβάνει τις δαπάνες αποκατάστασης των ζημιών που προκάλεσαν στο **Δημοτικό Σχολείο Παλαγίας** πυρκαγιάς στον Έβρο. Ενόψει και της έναρξης της σχολικής χρονιάς, η εταιρεία προχωρά άμεσα στην αποδέσμευση του απαιτούμενου ποσού για την έγκαιρη αποκατάσταση του σχολείου, όπου φοιτούν 85 μαθητές.

## Ενώνουν δυνάμεις efood - «Δεσμός»

Το **efood**, θέτει στο επίκεντρο των δράσεών του την κοινωνική συνεισφορά μέσω του Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης **«Love Delivered»**. Η πλατφόρμα καλεί τους χρήστες της να συμβάλουν στην ενίσχυση των ομάδων των εθελοντών δασοπροσβεστών επιλέγοντας το ποσό που επιθυμούν να προσφέρουν είτε πατώντας στο banner που θα βρουν στο efood, είτε κάνοντας την παραγγελία τους και δωρίζοντας 1 ευρώ.



**ΔΩΡΕΑΝ**  
1 πακέτο  
αυτοκόλλητα  
με κάθε  
10€ αγορών!



Κάνε δικό σου  
το album με 0,99€

και συλλέξε όλα τα αυτοκόλλητα  
για να το συμπληρώσεις!



Ζήτησε το πακέτο με τα αυτοκόλλητα του προγράμματος στο ταμείο.  
Ισχύει από 31/08 έως 26/10 ή μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

## «Εξερευνούμε τον Ωκεανό» με την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Το νέο άλμπουμ αυτοκόλλητων, **«Εξερευνούμε τον Ωκεανό»** της **ΑΒ Βασιλόπουλος**, γεμάτο με διασκεδαστικές εικόνες και ιστορίες, είναι η ευκαιρία για να γνωρίσουν τα παιδιά τον ωκεανό και τους τρόπους για να τον διατηρήσουν καθαρό! Οι ενδιαφερόμενοι έχουν την ευκαιρία να προμηθευτούν το άλμπουμ στα καταστήματα ΑΒ και με τις αγορές τους μπορούν να συμπληρώσουν το περιεχόμενό του συλλέγοντας δωρεάν αυτοκόλλητα. Η ΑΒ Βασιλόπουλος νοιάζεται για το περιβάλλον και για αυτό δίνει προτεραιότητα σε δράσεις με στόχο την υιοθέτηση της πράσινης συμπεριφοράς, μέσω ποικίλων προγραμμάτων. Το άλμπουμ, **«Εξερευνούμε τον Ωκεανό»**, σε συνδυασμό με τις εικόνες και τα γεγονότα που διαθέτει, παρουσιάζει τους τρόπους προστασίας του θαλάσσιου κόσμου μέσα από «μπλε» ιστορίες με διαφορετικό ήρωα κάθε φορά. Με τη συμβολή του **WWF Ελλάς**, δημιουργήθηκαν εικόνες και ιστορίες που με άξονα την προστασία των θαλασσών μας, συνδυάζουν τη

φαντασία και τη γνώση σε ένα άλμπουμ. Κάθε κεφάλαιο συστήνει στο κοινό και ένα διαφορετικό θαλάσσιο είδος, παρουσιάζοντας με δημιουργικό τρόπο τον βιότοπό του, τις διατροφικές του συνήθειες, αλλά και ορισμένα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του που το κάνουν μοναδικό. Γονείς και παιδιά θα μπορούν να το αγοράσουν μόνο με 0,99€ από το ταμείο κάθε φυσικού καταστήματος, από 31/08 έως 26/10 ή μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων. Για να γίνουν ακόμα πιο διασκεδαστικές οι ιστορίες, τα αυτοκόλλητα δίνουν μια επιπλέον «μπλε» πινελιά στην εκμάθηση των παιδιών. Με κάθε αγορά των €10 μπορούν να αποκτήσουν ένα **ΔΩΡΕΑΝ** πακέτο με δύο ορθογώνια αυτοκόλλητα και ένα αυτοκόλλητο μεγάλου σχήματος. Υπάρχουν πάνω από 100 διαφορετικά σχέδια, γεμάτα εκπλήξεις, όπως ένα αυτοκόλλητο τατουάζ με τα πιο ιδιαίτερα πλάσματα του Ωκεανού, με μερικά από αυτά να είναι ακόμα πιο ξεχωριστά γιατί έχουν μία μεταλλική λάμψη στο σκοτάδι ή ένα glitter αποτέλεσμα.

## Η Eurobank ξανά στο πλευρό του πληθυσμού ακριτικών περιοχών

Νέα πρωτοβουλία για την ενίσχυση του πληθυσμού ακριτικών περιοχών, με στόχο την αντιμετώπιση του δημογραφικού υλοποιεί η **Eurobank**. Η τράπεζα προχωρά στη δημιουργία του νέου μισθοδοτικού/συνταξιοδοτικού προγράμματος προνομίων **«Κάθε Μέρα Σύμμαχοι Ακριτικών Περιοχών»** για το προσωπικό των ελληνικών Ενόπλων Δυνάμεων και Σωμάτων Ασφαλείας. Το νέο πρόγραμμα αφορά στελέχη της ΕΛΑΣ, του Πυροσβεστικού Σώματος Ελλάδος, του Λιμενικού Σώματος - Ελληνική Ακτοφυλακή και του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας σε 13 Περιφερειακές Ενότητες.



ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ  
HELPHELLAS

## HELPEVROS

Χρειαζόμαστε Άμεσα για τον ΕΒΡΟ & τους Πυροσβέστες μας!

ΑΜΕΣΗ ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ:

- Μάσκες Σκόνης Καπνού μιας Χρήσης
- Προστατευτικές μάσκες
- Εμφιαλωμένα νερά
- Ξηρά τροφή
- Ισοτονικά, Ηλεκτρολύτες & Φυσικούς ορούς

Η βοήθεια σας είναι απαραίτητη!

**ΣΗΜΕΙΟ ΣΥΛΛΟΓΗΣ:**  
 Ακαδημία Εθελοντισμού HELPHELLAS  
 Κοραή 30 Κηφισιά (Νότια Είσοδος Νοσοκομείου ΚΑΤ)  
 Τηλ.: 690 6259810, 693 6979107, 210 8010818  
 Συλλογή 1/9 έως 3/9 | Ώρες 10:00 έως 21:00

www.helphellas.org | HELPHELLAS | Ακαδημία Εθελοντισμού



## Σαράντης και Μασούτης σε καθαρισμό του λιμανιού και της ακτής Ν. Μουδανιών

### ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΗΝ AEGEAN REBREATH

Ο όμιλος Σαράντη και τα Σ/Μ Μασούτης ένωσαν τις δυνάμεις τους σε μια ενέργεια ΕΚΕ, με «οικολογικό πρόσημο». Η ενέργεια περιελάμβανε τον καθαρισμό του λιμανιού και της ακτής των Νέων Μουδανιών Χαλκιδικής από δύτες και εθελοντές της διοργάνωσης Aegean Rebreath Greece. Την υποστήριξή τους στη δράση έδειξαν 50 άτομα, 35 από τις διοργανώτριες εταιρείες Σαράντης και Μασούτης, καθώς και 15 μέλη του Aegean Rebreath.

## Ακαδημία για Γυναίκες Πρόσφυγες

Η Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες στην Ελλάδα και η Τράπεζα Πειραιώς, ανακοινώνουν την επίσημη έναρξη της Ακαδημίας για Γυναίκες Πρόσφυγες, ενός πρωτοποριακού προγράμματος που αποσκοπεί στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και των ευκαιριών για τις γυναίκες πρόσφυγες μέσω της επαγγελματικής κατάρτισης. Το Μνημόνιο Συνεργασίας υπογράφηκε στις 20 Απριλίου του 2023.

## Σιδενόρ: η περιβαλλοντική ευθύνη στο επίκεντρο της έκθεσης βιωσιμότητας του 2022

Ο Όμιλος ΣΙΑΕΝΟΡ φέρνει στη δημοσιότητα την Έκθεση Βιωσιμότητάς του για το 2022, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή του για ενσωμάτωση της έννοιας της βιώσιμης ανάπτυξης ως πυλώνα της στρατηγικής του, της λήψης αποφάσεων και των λειτουργιών του. Η Έκθεση συντάσσεται σύμφωνα με τα Πρότυπα GRI και καλύπτει τις δραστηριότητες του Ομίλου σε θέματα περιβαλλοντικής, κοινωνικής και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG).

## HELPEVROS: Ανθρωπιστική Βοήθεια και Είδη πρώτης Ανάγκης για τον Έβρο!

Η Ακαδημία Εθελοντισμού HELPHELLAS και το ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ HELPHELLAS, διοργανώνουν εκ νέου αποστολή ανθρωπιστικής βοήθειας στον πολύπαθο Έβρο.

Η βοήθεια που απεστάλη στις 4/9 αφορά τους μαχητές της πρώτης γραμμής, Πυροσβέστες και Εθελοντές. Σε δεύτερο χρόνο θα υπάρξει ειδική αποστολή για πυρόπληκτους, μετά από προσεκτική καταγραφή των αναγκών στην περιοχή με δικό της κλιμάκιο επιστημόνων εθελοντών.

Συγκεκριμένα η συλλογή ανθρωπιστικής βοήθειας και ειδών πρώτης ανάγκης που αφορά σε εμφιαλωμένα νερά, ισοτονικά και ενεργειακά ποτά, Ηλεκτρολύτες και Φυσικούς Ορούς, Ξηρά Τροφή και Μάσκες Σκόνης Καπνού μιας Χρήσης, πραγματοποιήθηκε στο ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ HELPHELLAS στην Κηφισιά.

Όπως δήλωσε ο Πρόεδρος της Ακαδημίας Εθελοντισμού και Ιδρυτής του Εθνικού Συντονιστικού Κέντρου Εθελοντών κ Γιώργος Γαμπιεράκης: «Στόχος μας είναι να διευκολύνουμε τους απλούς Πολίτες που επιθυμούν να αποστείλουν την οποιαδήποτε βοήθεια στον πολύπαθο Έβρο μας, όπου δυστυχώς συντελείται η μεγαλύτερη οικολογική καταστροφή που έχει συμβεί στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια. Η τεράστια ανταπόκριση του Κόσμου τις προηγούμενες ημέρες, αλλά και το ενδιαφέρον για την συλλογή βοήθειας για την Πάρνηθα και τις πρώτες αποστολές στον Έβρο την προηγούμενη εβδομάδα, μας οδήγησε στην απόφαση να διοργανώσουμε εκ νέου μια ειδική αποστολή για την υποστήριξη των ανδρών της Πυροσβεστικής μας, αλλά και στους ξένους Πυροσβέστες που επιχειρούν στην πρώτη γραμμή στα Σύνορα μας».



## LG: έκθεση βιωσιμότητας για την περίοδο 2022-2023

Περιγράφονται οι έξι στρατηγικές δεσμεύσεις για διαχείριση ESG

Η **LG Electronics** ανακοίνωσε την Έκθεση Βιωσιμότητας για την περίοδο 2022-2023, παρουσιάζοντας τις επιδόσεις της σε κάθε τομέα των έξι στρατηγικών καθηκόντων, τα οποία έχουν σχεδιαστεί με γνώμονα την υλοποίηση του ESG οράματός της Better Life for All. Η εταιρεία επικεντρώνεται σε δύο κύριους τομείς: «3Cs» για τον πλανήτη, που είναι carbon neutrality, circularity και clean technology και «3Ds» για τους ανθρώπους, που είναι to design for all, a decent workplace και diversity & inclusion. Σημειώνεται πως φέτος, οι εγκαταστάσεις

της LG κατέγραψαν συνολικές παγκόσμιες εκπομπές άμεσων και έμμεσων αερίων του θερμοκηπίου (GHG) ύψους 92,7 εκατ. τόνων, καταγράφοντας μείωση 22 εκατ. τόνων σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Επίσης, μεταξύ άλλων, η εταιρεία κατέγραψε ποσοστό μετατροπής σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας 8,2%. Αυτή η επίδοση είναι αποτέλεσμα της δέσμευσής της να χρησιμοποιεί μόνο ανανεώσιμες πηγές ενέργειας διεθνώς από το 2050 και μετά την ένταξή της στο RE100 (Renewable Energy 100).

## Η Mytilineos ενισχύει το Πρόγραμμα Ενημέρωσης για την Αναπηρία του ΣΚΕΠ

Η **Mytilineos** ενίσχυσε, για 2η συνεχή χρονιά, το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Ενημέρωσης & Εξοικείωσης με την Αναπηρία «Μαθαίνω να βλέπω τον Άνθρωπο» σε συνεργασία με τον ΣΚΕΠ - Σύνδεσμο Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους, σε σχολεία της Αττικής, το σχολικό έτος 2022-2023. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του προγράμματος, υλοποιήθηκαν 85 ομιλίες, σε 69 σχολεία, αφηπνίζοντας 4.325 μαθητές/-τριες που το παρακολούθησαν.

## ΟΤΕ: στόχος η μείωση στην κατανάλωση ενέργειας

Σε αντικατάσταση των σταθερών υπολογιστών με laptop τελευταίας τεχνολογίας για τους περισσότερους από 4.000 εργαζομένους που στεγάζονται στο Διοικητικό Μέγαρο προχώρησε ο όμιλος ΟΤΕ, στο πλαίσιο ανακαίνισης, έργο που συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός «έξυπνου» περιβάλλοντος εργασίας, με σύγχρονο IT εξοπλισμό και νέα ψηφιακά εργαλεία για τους ανθρώπους του ομίλου. Παράλληλα, επιφέρει εξοικονόμηση ενέργειας σε ετήσια βάση.



Ίδρυμα Vodafone: ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων 280+ εκπαιδευτικών

Ολοκληρώθηκε ο πρώτος κύκλος του προγράμματος σπουδών του Generation Next Ολοκληρώθηκε ο πρώτος κύκλος του εκπαιδευτικού προγράμματος σπουδών, το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Generation Next του Ιδρύματος Vodafone, σε συνεργασία με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), τον εκπαιδευτικό Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό Επιστήμη Επικοινωνία (SciCo) και την Ελληνογερμανική Αγωγή, με στόχο την εξοικείωση των εκπαιδευτικών με τις σύγχρονες προσεγγίσεις STEM και STEAM εκπαίδευσης.



## Η Κωτσόβολος Μεγάλος Χορηγός του ΕΚΟ Ράλλυ Ακρόπολις 2023

Ταχύτητα, αδρεναλίνη, ανατροπές, υψηλές επιδόσεις! Όλα αυτά έρχονται στο φετινό ΕΚΟ Ράλλυ Ακρόπολις, το οποίο η Κωτσόβολος, κορυφαίος προορισμός τεχνολογίας, στηρίζει ως Μεγάλος Χορηγός του.

Το ΕΚΟ Ράλλυ Ακρόπολις 2023 έρχεται και φέτος, από τις 7 μέχρι και τις 10 Σεπτεμβρίου, για να καθηλώσει τους λάτρεις του μηχανοκίνητου αθλητισμού σε μία ιδιαίτερα σημαντική χρονική στιγμή, αφού φέτος συμπληρώνονται 70 χρόνια δυναμικής παρουσίας του αγώνα στη διεθνή αθλητική σκηνή.

Εδώ και 70 χρόνια, τόσο το Ράλλυ Ακρόπολις όσο και η Κωτσόβολος, έχουν έναν κοινό στόχο: να δημιουργούν τις πιο συναρπαστικές εμπειρίες, μέσα από τον μηχανοκίνητο αθλητισμό και την τεχνολογία.

Ως Μεγάλος Χορηγός, η Κωτσόβολος στηρίζει για άλλη μια χρονιά αυτό το μεγάλο αθλητικό γεγονός, καλώντας το κοινό να ζήσει την εμπειρία και να γίνει μέρος της ιστορίας. Στις 7 Σεπτεμβρίου, στην ΕΚΟ Super Special Stage στην πλατεία Νερού και στη συνέχεια στο ΕΚΟ Service Park στη Λαμία στις 8-10 Σεπτεμβρίου, με δυνατά activations και μοναδικές εκπλήξεις και δώρα.

## Η CHEP Europe παρουσιάζει τη νέα παλέτα Q+: την πρώτη της παλέτα προβολής ενός τετάρτου που είναι κατασκευασμένη από 100% πλαστικά απορρίμματα

Η CHEP, ανακοίνωσε την εκ νέου κυκλοφορία της πρωτοποριακής της παλέτας προβολής ενός τετάρτου, Q+. Η νέα έκδοση είναι η πρώτη που έχει κατασκευαστεί εξολοκλήρου από ανακυκλωμένα πλαστικά απορρίμματα, σηματοδοτώντας ένα σημαντικό βήμα προς τις ανανεώσιμες προωθητικές ενέργειες στο σημείο πώλησης.



## ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ: δράσεις προσφοράς και αλληλεγγύης στο Αίγιο

Η ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ προχώρησε σε μια δράση εθελοντισμού στην τοπική δομή του Χαμόγελου του Παιδιού, καθώς και σε δωρεά τροφίμων προς το Ε.Κ.Α.ΜΕ Αιγίου – Αιγιάλειας (Ειδικό Κέντρο Αποκατάστασης και Μέριμνας Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες), για τη στήριξη των καλοκαιρινών δράσεων του.



**KALLIMANIS**  
ΑΠΟ ΤΟ 1958



ΕΙΔΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ  
& ΜΕΡΙΜΝΑΣ  
Ε.Κ.Α.ΜΕ

## Η Mastercard προάγει τον χρηματοοικονομικό αλφαριθμητισμό των νέων

Δράση για τον χρηματοοικονομικό αλφαριθμητισμό των νέων αναλαμβάνει η Mastercard, με στόχο οι πολίτες του αύριο να έχουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να λάβουν περίπλοκες οικονομικές αποφάσεις σε ένα πολυσύνθετο οικονομικό περιβάλλον. Η προώθηση του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού είναι προτεραιότητα της Mastercard στο πλαίσιο της στρατηγικής σε θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνικής Ευθύνης και Εταιρικής Διακυβέρνησης (ESG).



## Η Chiquita στο summer camp στο Ολυμπιακό Στάδιο

Η Chiquita στήριξε το summer camp στο ανακαινισμένο Ολυμπιακό Στάδιο της Αθήνας, που διοργανώνεται από την Star Kids Academy. Το summer camp είναι αφιερωμένο στο να προσφέρει σε παιδιά ηλικίας 4 έως 12 ετών μια αξέχαστη και συναρπαστική εμπειρία, γεμάτη με ολυμπιακά αθλήματα, δραστηριότητες και φιλίες.



## Energy Institute, KPMG και Kearney δημοσίευσαν την έκδοση "Statistical Review of World Energy"

Το Energy Institute (EI) και οι KPMG και Kearney δημοσίευσαν την 72η ετήσια έκδοση "Statistical Review of World Energy", που παρουσιάζει για πρώτη φορά τα πλήρη παγκόσμια ενεργειακά δεδομένα για το 2022.

Από τα δεδομένα αυτά ανακύπτουν πέντε κρίσιμα ζητήματα:

- Μετά την πανδημία της COVID-19, τα μοτίβα ζήτησης καυσίμων μεταφορών συνέχισαν να ανακάμπτουν, με σημαντικές όμως διαφοροποιήσεις μεταξύ γεωγραφικών περιοχών και τύπων καυσίμων.
- Η σύγκρουση στην Ουκρανία και οι περικοπές των ρωσικών προμηθειών στην Ευρώπη οδήγησαν σε ρεκόρ διεθνών τιμών φυσικού αερίου στην Ευρώπη (τριπλάσια αύξηση) και στην Ασία (διπλάσια).
- Το 2022 καταγράφηκε η μεγαλύτερη αύξηση στην ισχύ νέων αιολικών και

ηλιακών εγκαταστάσεων. Μαζί συγκέντρωσαν το μερίδιο ρεκόρ του 12% της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, με την ηλιακή ενέργεια να σημειώνει άνοδο 25% και την αιολική 13,5%. Οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (πλην υδροηλεκτρικής) κάλυψαν το 84% της καθαρής αύξησης της ζήτησης ηλεκτρικής ενέργειας το 2022.

- Η παγκόσμια κατανάλωση πρωτογενούς ενέργειας αυξήθηκε κατά περίπου 1% το 2022, σχεδόν 3% πάνω από τα προ-Covid επίπεδα του 2019. Στο πλαίσιο αυτό, το φυσικό αέριο μειώθηκε κατά 3% και οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (πλην υδροηλεκτρικής) κατέγραψαν 13% άνοδο.
- Οι παγκόσμιες εκπομπές που σχετίζονται με την ενέργεια συνέχισαν να αυξάνονται, σημειώνοντας άνοδο 0,8%, παρά την σημαντική αύξηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.





Digital  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

PROFESSIONAL  
security

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)