



ESG UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 14
ΤΕΤΑΡΤΗ 26 ΙΟΥΛΙΟΥ 2023

Powered by



SMART PRESS

COMING SOON

Η ΤΗΛΟΣ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ZERO WASTE ΝΗΣΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Με την πρωτοβουλία **Just Go Zero Tilos** της **Polygreen**, σε συνεργασία με τον Δήμο Τήλου και με την υποστήριξη της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου, η Τήλος είναι ο πρώτος Πιστοποιημένος Δήμος Μηδενικών Αποβλήτων στην Ελλάδα, και το πρώτο νησί παγκοσμίως που φέρει τη διαπίστευση.



Η Visa χορηγός ανάπλασης του πάρκου Δ. Πικιώνη στα Άνω Πατήσια

Με εκδήλωση γιορτάστηκαν πρόσφατα στα Άνω Πατήσια, τα αποκαλυπτήρια της προτομής του Δημήτρη Πικιώνη, καθώς και η ολοκλήρωση της ανάπλασης του ομώνυμου πάρκου που υλοποιήθηκε από τον Δήμο Αθηναίων, μέσω του προγράμματος «Υιοθέτησε την πόλη σου» και με την ευγενική χορηγία της Visa.

🕒 LAST MINUTE

01 Η Heineken UK επενδύει £25 εκατ. στη ζυθοποιία της στο Μάντσεστερ, για εγκατάσταση αντλιών θερμότητας για τη μείωση των εκπομπών άνθρακα.

02 Στην αντιμετώπιση της υπογεννητικότητας στη χώρα συμβάλλει η ELPEN, στηρίζοντας το έργο της HOPEgenesis, με σκοπό όλες οι γυναίκες να έχουν ίσα δικαιώματα στη μητρότητα.

03 Φωτοβολταϊκό σταθμό διαθέτει στις εγκαταστάσεις της η εταιρεία σαλιγκαριών ΕΣΚΑΡΚΟΜ, στο πλαίσιο της πράσινης μετάβασής της.

04 Η Royal Canin Hellas συνεργάζεται με τη φιλοζωική "Save a Greek Stray" (SGS), για τη στήριξη του προγράμματος «Ιαματική Ζωοφιλία».

05 Η Metro δίνει την ευκαιρία στους καπνιστές εργαζομένους της να παρακολουθήσουν το Σεμινάριο Διακοπής Καπνίσματος με τη μέθοδο Allen Carr's Easyway.

6° ΣΥΝΕΔΡΙΟ



Hotel Tech
GREECE & CYPRUS

Innovation
is the key
in hospitality!

05
10
23

DIVANI CARAVEL HOTEL

www.hoteltech.gr



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



facebook.com/InfoComConferences



instagram.com/infocomworld



youtube.com/InfoComWorld

Το CSR-School συμπληρώνει 5 χρόνια

Το CSR Hellas, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Κρήτης και το Alba Graduate Business School, The American College of Greece και με την υποστήριξη του Office of Public Affairs, The American College of Greece, πριν από 5 χρόνια δημιούργησαν το CSR-School, ένα διεθνώς πρωτοποριακό ολοκληρωμένο πρόγραμμα κατάρτισης σε θέματα ESG και βιωσιμότητας, που απευθύνεται σε επαγγελματίες του χώρου αλλά και μεταπτυχιακούς φοιτητές.



“ΣΥΝ-ΕΝΕΡΓΕΙΑ”- Οι ενεργειακές κοινότητες για την καταπολέμηση της ενεργειακής φτώχειας

Στην Ελλάδα, σύμφωνα με το Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ, 2019), σχεδόν το 23% του συνολικού πληθυσμού εμφανίζεται μη ικανό να θερμάνει ικανοποιητικά την κατοικία του, ενώ για την περίπτωση του οικονομικά ευάλωτου πληθυσμού, το αντίστοιχο ποσοστό ανέρχεται στο 41%. Παράλληλα, η εξελισσόμενη κλιματική κρίση, εκτός από τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, έχει και σημαντικές κοινωνικές επιπτώσεις. Στις προκλήσεις απαντά το έργο ΣΥΝ-ΕΝΕΡΓΕΙΑ, μια πρωτοβουλία του Impact Hub Athens και της Electra Energy, για την ανάπτυξη συμμετοχικών λύσεων, που υλοποιείται με την υποστήριξη του Ιδρύματος Μποδοσάκ. Οι δυο οργανισμοί αναπτύσσουν

ένα πρότυπο έργο, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία τους και το δίκτυο τους με στόχο τη μελέτη και εφαρμογή μιας μεθοδολογίας εντοπισμού και διασύνδεσης ενεργειακά ευάλωτων νοικοκυριών και ενεργειακών κοινοτήτων (ΕΚΟΙΝ). Τα αποτελέσματα θα αποτυπώνονται σε μια ανοικτή εργαλειοθήκη η οποία θα αξιοποιεί τους θεσμούς των ενεργειακών κοινοτήτων (ν. 4513/2018) και του εικονικού ενεργειακού συμψηφισμού (ν.4414/2016) για τη μείωση του ενεργειακού κόστους μέσω της διάθεσης τμημάτων φωτοβολταϊκών σε ευάλωτες ομάδες πολιτών. Η ενέργεια που θα παράγεται θα συμψηφίζεται με την κατανάλωση οδηγώντας έτσι στη δραστηκή μείωση των λογαριασμών.

Δωρεάν επικοινωνία σε συνδρομητές Nova που επλήγησαν από τις πυρκαγιές

Η Nova προσφέρει για 15 ημέρες στους συνδρομητές της στην Α. Αττική (Κερατέα, Μαρκόπουλο, Ανάβυσσο, Καλύβια Θορικού, Σαρωνίδα), Λουτράκι Κορινθίας και Δερβενοχώρια Βοιωτίας, δωρεάν χρόνο ομιλίας 1.500 λεπτών προς όλους (εθνικά κινητά και σταθερά) και απεριόριστα GB.



Δωρεάν επικοινωνία για τους συνδρομητές Nova που έχουν πληγεί από τις καταστροφικές πυρκαγιές

NOVA

2° ΣΥΝΕΔΡΙΟ



ESG
UNIVERSE

by **Purpose Profit**

**POWERING A
SUSTAINABLE
FUTURE!**

ONLINE EVENT

25 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

2023

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart.Press S.A.

www.esguniverse.gr



Διπλή διάκριση της Nova στα Hellenic Responsible Business Awards 2023 για την προσφορά της στην Κοινωνία και το Περιβάλλον

Η Nova διακρίθηκε στα Hellenic Responsible Business Awards για την προσφορά της στην Κοινωνία και το Περιβάλλον.

Χρυσό βραβείο (Gold) στην κατηγορία **Τεχνολογία & Υγεία** για το ολοκληρωμένο πιλοτικό έργο μεταφοράς φαρμακευτικού και υγειονομικού υλικού μέσω drone, στα κατοικημένα νησιά των μικρών Κυκλάδων. Το πρόγραμμα, που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την UCANDRONE, αφορούσε στη μεταφορά φαρμάκων και δειγμάτων αίματος σε τακτική βάση, αλλά και σε περιπτώσεις εξαιρετικά έκτακτης ανάγκης για 4 μήνες. Με τη χρήση τεχνολογίας 5G και ανάπτυξης μοντέλων τεχνητής νοημοσύνης το πρόγραμμα κατέδειξε σημαντικά οφέλη καθώς, με τη χρήση του drone μειώνεται το κόστος των μετακινήσεων και το αντίστοιχο ενεργειακό αποτύπωμα, αλλά κυρίως προσφέρονται πρώτες βοήθειες στους κατοίκους που έχουν ανάγκη.

Ασημένιο βραβείο (Silver) στην κατηγορία **Τεχνολογία & Περιβάλλον** για καινοτόμο πρόγραμμα πυρανίχνευσης. Σε συνεργασία με τη Huawei Technologies S.A και την PROBOTEK υλοποιήθηκε στο Δάσος Συγγρού στο Μαρούσι το πρόγραμμα, με τη σημαντική καθοδήγηση του Ινστιτούτου Γεωπονικών Επιστημών (ΙΓΕ) συνδυάζοντας τεχνολογίες αιχμής για τη βελτίωση των δυνατοτήτων ανίχνευσης πυρκαγιάς και έγκαιρης αντιμετώπισης τους. Αξιοποιώντας τη δύναμη του 5G, της τεχνητής νοημοσύνης και των drones, η Nova με τη Huawei και τους συνεργάτες τους, παρουσίασαν μια λύση που συμβάλει σημαντικά στην προστασία περιοχών που είναι ευάλωτες σε πυρκαγιές. Ο Αλέξανδρος Μπρέγιαννης Διευθύνων Σύμβουλος της Nova ICT δήλωσε: «Με σύμμαχο τα δίκτυα νέας γενιάς και την καινοτόμα Τεχνολογία, υλοποιήσαμε επιτυχώς τις δράσεις μεταφοράς ιατροφαρμακευτικού & υγειονομικού υλικού στις μικρές Κυκλάδες και το πρόγραμμα πυρανίχνευσης στο Άλσος Συγγρού. Η διάκρισή μας με Gold και Silver, στα Hellenic Responsible Awards επιστεγάζει τη συνεχή προσπάθειά μας να αναπτύσσουμε έργα που στόχο έχουν τη βιώσιμη ανάπτυξη.»

Συνεργασία Decathlon, HP και Lonati στη βιώσιμη παραγωγή υποδημάτων

Decathlon, HP και όμιλος Lonati ένωσαν τις δυνάμεις τους για να παρουσιάσουν βιώσιμη προσέγγιση στην κατασκευή υποδημάτων. Αξιοποιώντας τη δύναμη προηγμένων τεχνολογιών, συμπεριλαμβανομένης της τεχνολογίας Multi Jet Fusion της HP και των μηχανών πλέξης παπουτσιών της Lonati, η συνεργασία ανοίγει τον «δρόμο» για ένα μέλλον βιώσιμης παραγωγής υποδημάτων, αξιοποιώντας τη δύναμη του 3D Printing.

Η Coca-Cola για το net zero

Η Coca-Cola εργάζεται προς τον στόχο του net zero έως το 2040, με στόχο να μειώσει τις εκπομπές άνθρακα κατά 25% έως το 2030, από το 2015. Η εταιρεία ανακοίνωσε πρόσφατα την έναρξη λειτουργίας ταμείου επιχειρηματικών κεφαλαίων (venture capital fund) για περαιτέρω επενδύσεις στη βιωσιμότητα. Υπάρχουν πέντε τομείς που έχουν αναγνωριστεί ότι έχουν τις περισσότερες δυνατότητες να μειώσουν την παραγωγή άνθρακα σε σχέση με το εμπορικό σήμα που φέρει η εταιρεία.

ΕΥ Ελλάδα: η αξία για το κλίμα

Οι πρωτοβουλίες των ελληνικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, οδηγούν, στη δημιουργία χρηματοοικονομικής αξίας για τις ίδιες, αλλά και ευρύτερης αξίας για τον πλανήτη, την κοινωνία, τους εργαζόμενους και πελάτες. Αυτό είναι ένα από τα συμπεράσματα της μελέτης της ΕΥ Ελλάδος, «Sustainable Value Study Ελλάδα 2023», που ακολούθησε την έρευνα, «ΕΥ Sustainable Value Study». Το 9% χαρακτηρίστηκαν «πρωτοπόροι», 52% «εξερευνητές» και 39% «παρατηρητές», έναντι 32%, 45% και 23% του παγκόσμιου δείγματος.





Το Skip εγκαινιάζει ένα παιδικό παιχνίδι συμπερίληψης από ανακυκλωμένο πλαστικό

Το Skip δημιούργησε ένα πρωτότυπο παιδικό παιχνίδι παιδικής χαράς, ειδικά σχεδιασμένο για να μπορούν να διαδρούν με αυτό όλα τα παιδιά, ακόμα και εκείνα που βρίσκονται σε αμαξίδια. Πρόκειται για μια αμμοδόχο κατασκευασμένη από ανακυκλωμένο πλαστικό που επιτρέπει στα παιδιά να δημιουργούν έργα από άμμο.

Το παιχνίδι βρίσκεται στην παιδική χαρά του Λόφου Πανί, στον Δήμο Αλίμου. Μέσω της πρωτοποριακής δράσης που έγινε σε συνεργασία με την **ΑΒ Βασιλόπουλος**, το Skip προάγει την ισότητα, τη συμπερίληψη και την αμοιβαία αλληλεπίδραση ανάμεσα σε όλα τα παιδιά. Συμμετέχοντας στη δράση, κάθε αγορά προϊόντων Skip από τα καταστήματα **ΑΒ Βασιλόπουλος** συμβάλλει στη δημιουργία αυτής της κατασκευής, ενισχύοντας έτσι την προώθηση της συμπερίληψης στην κοινότητα. Παράλληλα, η πρωτοβουλία συμβολίζει τη δέσμευση της εταιρείας για λιγότερο πλαστικό στον πλανήτη, καθώς η κατασκευή έχει δημιουργηθεί από ανακυκλωμένο πλαστικό. Ο Δήμαρχος Αλίμου, κ. **Ανδρέας Κονδύλης**, δήλωσε: «Με ενθουσιασμό υποδεχθήκαμε αυτήν την πρωτοποριακή πρωτοβουλία του Skip, που φέρνει όλα τα παιδιά κοντά στην παιδική χαρά του Λόφου Πανί, ως ο πρώτος Δήμος που φιλοξενεί ένα τόσο μεγάλο παιχνίδι συμπερίληψης αποκλειστικά από ανακυκλωμένο πλαστικό». Η **Ιωάννα Τσάτσαρη**, **Brand Manager** του Skip δήλωσε «Με αυτήν την πρωτοβουλία, το Skip συμβάλλει στη δημιουργία συνθηκών για έναν κόσμο γεμάτο χαρά και ανοικτούς ορίζοντες. Η Unilever, άλλωστε, είναι μια εταιρεία πρωτοπόρος τόσο στην προώθηση της συμπερίληψης, όσο και στις δεσμεύσεις της για το Περιβάλλον και την ανακύκλωση. Ιδιαίτερα καθοριστική είναι η συμβολή του Δήμου Αλίμου αλλά και της **ΑΒ Βασιλόπουλος**, χωρίς τους οποίους δεν θα μπορούσε να είχε υλοποιηθεί αυτό το έργο. Είμαστε χαρούμενοι που και με τους δύο έχουμε μια τόσο παραγωγική συνεργασία για ζητήματα τόσο κοινωνικά όσο και περιβαλλοντικά.»



Λ'Oréal και Hondos Center συνεργάζονται σε πρόγραμμα ανακύκλωσης

Η **Λ'Oréal** σε συνεργασία με τα καταστήματα **Hondos Center**, το **Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ)** και την εταιρεία **WATT**, δίνει μια «δεύτερη ζωή» στις άδειες συσκευασίες καλλυντικών προϊόντων 18 συνεργαζόμενων μαρκών της, αναπτύσσοντας ολοκληρωμένο σύστημα ορθολογικής διαχείρισης και ανακύκλωσής τους, το οποίο στηρίζει το υπάρχον αδειοδοτημένο Σύστημα Ανακύκλωσης Αποβλήτων Συσκευασίας της **Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης** και οδηγεί σε μείωση του αποτυπώματος CO2 για τη διαχείριση των υλικών αυτών.

Η DS Smith ενδυναμώνει τη στρατηγική βιωσιμότητάς της

Η εταιρεία παραγωγής βιώσιμων λύσεων συσκευασίας, **DS Smith**, διευρύνει τη στρατηγική βιωσιμότητας «Now & Next» με στόχο να επιταχύνει τη μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία μειωμένου ανθρακικού αποτυπώματος. Η **DS Smith** μείωσε τις εκπομπές CO2 κατά 10% (15% σε σύγκριση με το 2019) και κατά 4% τη χρήση νερού στους μύλους παραγωγής χάρτου σε περιοχές που υπάρχει κίνδυνος λειψυδρίας.

ATHEX ESG Data Portal: η Νέα Ψηφιακή Πλατφόρμα Συλλογής ESG Πληροφοριών του Χ.Α.

Ο Όμιλος Χρηματιστηρίου Αθηνών, ανακοινώνει την έναρξη λειτουργίας του νέου ψηφιακού εργαλείου συλλογής **ESG Πληροφοριών ATHEX ESG Data Portal**. Η δημιουργία του **ATHEX ESG Data Portal** αποσκοπεί στην ψηφιοποίηση όλων των διαδικασιών που αφορούν τη συλλογή και αποστολή **πληροφοριών ESG** των εταιρειών προς το Χρηματιστήριο Αθηνών.

Lidl: προϊόντα 400.000 ευρώ σε ευάλωτες οικογένειες



Καλό για σένα, καλό για όλους:

Η Lidl Ελλάς για τέταρτη συνεχή χρονιά στο πλευρό ευάλωτων οικογενειών με προϊόντα συνολικής αξίας 400.000€

ΕΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ

<https://www.lidl-hellas.gr/sustainability>

Τοποθετώντας την κοινωνική προσφορά στο επίκεντρο των δράσεών της και με στόχο την ουσιαστική στήριξη της Κοινωνίας, η Lidl Ελλάς ανακοινώνει τη συνέχιση της πρωτοβουλίας «Συνέργεια Προσφοράς και Αγάπης», διευρύνοντας τη συνεργασία της με το Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Αρωγής (Δίκτυο) και το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ) για ακόμη μια χρονιά. Με την ολοκλήρωση της φετινής συνεργασίας, η Lidl Ελλάς θα έχει προσφέρει συνολικά προϊόντα αξίας 400.000 ευρώ για τη στήριξη των οικογενειών που έχουν πραγματικά ανάγκη. Με προτεραιότητα τη βιωσιμότητα της τοπικής κοινωνίας, οι τρεις φορείς ενώνουν τις δυνάμεις τους για τέταρτη συνεχή χρονιά, αποδεικνύοντας πως η αλληλεγγύη είναι συλλογική υπόθεση. Συγκεκριμένα, η Lidl Ελλάς, προχωρά αποφασιστικά στη συνέχιση της δωρεάς τροφίμων μακράς διάρκειας, ειδών καθαριότητας, χαρτικών κ.ά., αξίας 100.000 ευρώ για τέταρτη χρονιά. Τα προϊόντα παραλαμβάνει σε μηνιαία βάση το Δίκτυο και τα διαθέτει για τη στήριξη του έργου του ΚΥΑΔΑ, συγκεκριμένα για την κάλυψη βασικών αναγκών 340 οικογενειών που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, καθώς και των λειτουργικών αναγκών του Πολυδύναμου Κέντρου Αστέρων του Δήμου Αθηναίων.

Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ καλύπτει τις υγειονομικές ανάγκες των κατοίκων της Νισύρου

Συνεχίζοντας τη μακρά παράδοση δράσεων για την έμπρακτη στήριξη και ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας της Νισύρου, η **ΛΑΒΑ Α.Ε.**, θυγατρική του Ομίλου **ΗΡΑΚΛΗΣ**, διασφαλίζει μέσω συμβολαίου ομαδικής ασφάλισης την πρόσβαση όλων των κατοίκων του νησιού στις υπηρεσίες και υποδομές υγείας της Interamerican. Με την πρωτοβουλία, διασφαλίζεται η κάλυψη αερομεταφοράς εξαιτίας αιφνίδιας ασθένειας ή ατυχήματος.



Παγκόσμια Ολυμπιάδα Ρομποτικής

Τις βαλίτσες τους για τον Παναμά, όπου θα πραγματοποιηθεί η **Ολυμπιάδα Εκπαιδευτικής Ρομποτικής 2023 - World Robot Olympiad™**, ετοιμάζουν οι 7 ομάδες που θα εκπροσωπήσουν τη χώρα μας. Η αποστολή αναδείχθηκε από τους προκριματικούς αγώνες για την Ολυμπιάδα που διοργανώθηκαν από τον WRO Hellas, με στρατηγικό συνεργάτη την **COSMOTE**.



Δήμητρα Κεχαγιά, δήμαρχος Πεντέλης: «Αναβαθμίζουμε το βουνό μας...»

Ολοκληρώθηκε από το Δήμο Πεντέλης η σηματοδότηση των δύο πρώτων διαδρομών για πεζοπορία και ποδηλασία στο Πεντελικό βουνό. Συγκεκριμένα διαμορφώθηκε, καθαρίστηκε και σηματοδοτήθηκε:

- Μια πεζοπορική διαδρομή μήκους 2,3 κλμ και
- Μια ποδηλατική διαδρομή μήκους 5,1 κλμ

Και οι δύο διαδρομές είναι κυκλικές, γύρω από τη Μονή Αγίου Παντελεήμονα Πεντέλης.

Η παρέμβαση χρηματοδοτήθηκε από το ΕΣΠΑ στο πλαίσιο της κυβερνητικής πρωτοβουλίας για τη φροντίδα του περιβάλλοντος του βουνού και την ανάδειξη των πολιτιστικών του μνημείων. Ο Δήμος Πεντέλης χρηματοδοτήθηκε για τη σύνταξη μελέτης που προβλέπει ολοκληρωμένο δίκτυο για διαδρομές περιπάτου και ποδηλάτου στο βουνό. Στο πλαίσιο της μελέτης προβλεπόταν η δημιουργία και σηματοδότηση των δύο ανωτέρω πρώτων διαδρομών, που αποτελούν τμήμα του συνολικού δικτύου.

Η μελέτη που κατέθεσε ο Δήμος στον αρμόδιο φορέα του Υπουργείου Περιβάλλοντος για να ενταχθεί σε χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης για δημιουργία σηματοδοτημένων πεζοπορικών και ποδηλατικών διαδρομών στο Πεντελικό, προβλέπει ένα ενιαίο δίκτυο 100 κλμ πεζοπορικών διαδρομών και άλλο ένα δίκτυο 100 κλμ διαδρομών ποδηλάτου.

Οι παρεμβάσεις γίνονται με την έγκριση των δασικών υπηρεσιών και αφορούν:

1. Καθαρισμό των μονοπατιών από χόρτα, χαλαρές πέτρες και άλλα εμπόδια
2. Μικρά τεχνικά έργα όπως ξύλινα κορμοσκαλοπάτια
3. Σηματοδότηση των μονοπατιών με ειδική σήμανση
4. Τοποθέτηση ηλεκτρονικών αισθητήρων τύπου NFC για την παροχή χρήσιμων πληροφοριών στο κινητό τηλέφωνο του πεζοπόρου

Η ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΔΗΜΗΤΡΑ ΚΕΧΑΓΙΑ ΑΝΕΦΕΡΕ:

«Η χάραξη μονοπατιών στο πεντελικό βουνό είναι γεγονός! Ένα προσωπικό μου στοίχημα έχει ήδη κερδηθεί και η συγκίνησή μου είναι μεγάλη. Ο δρόμος του μονοπατιού έχει καθαριστεί και η σηματοδότηση, η αριθμηση, οι πληροφορίες και οι οδηγίες για το πρώτο μονοπάτι έχουν αναρτηθεί στην περιοχή της Μονής του Αγίου Παντελεήμονα.»

Η πράσινη μετάβαση στο επίκεντρο των περιφερειακών βιομηχανικών συνδέσμων

Με τη φιλοξενία του **Συνδέσμου Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας (ΣΒΘΣΕ)** πραγματοποιήθηκε η εξαμηνιαία συνάντηση των Γενικών Διευθυντών των Περιφερειακών Βιομηχανικών Συνδέσμων μελών του **ΣΕΒ**, στην Αγριά Βόλου. Στο επίκεντρο της συνάντησης βρέθηκε η πράσινη μετάβαση των επιχειρήσεων και οι υποχρεώσεις τους στο πλαίσιο των ευρωπαϊκών οδηγιών για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών.

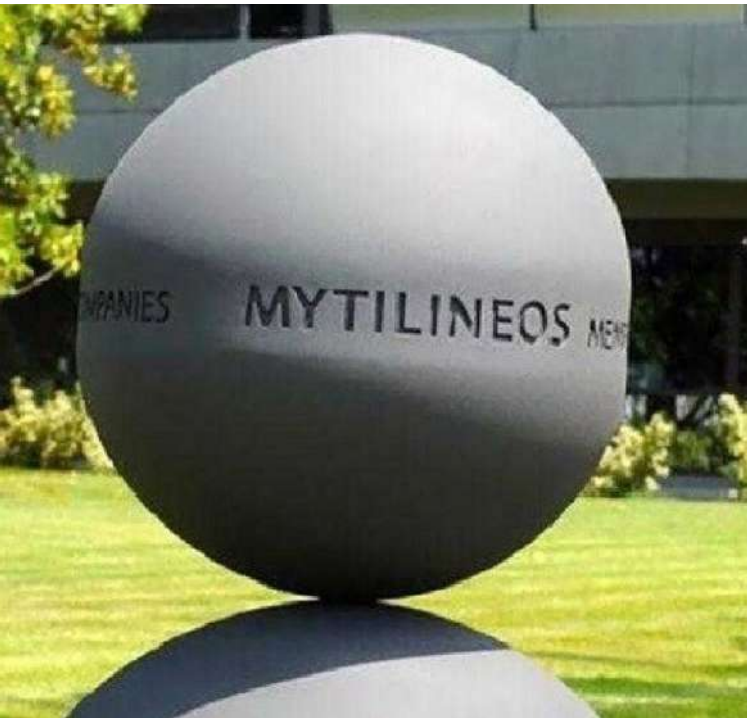
Eurobank: επενδυτικά έργα για πράσινη μετάβαση

Επενδυτικά έργα 10,25 δισ. ευρώ βρίσκονται εν εξέλιξη ή είναι προγραμματισμένα στον πυλώνα Ενέργειας - Πράσινης Μετάβασης, χάρη στις δυνατότητες που έχει δημιουργήσει το **Ταμείο Ανάκαμψης** για την περίοδο 2023-2030. Αυτό αναφέρει μελέτη της **Eurobank**, εκτιμώντας ότι η υλοποίηση αυτών των επενδύσεων θα αποφέρει σε ονομαστικούς όρους 19,94 δισ. ευρώ περισσότερη προστιθέμενη αξία στον πυλώνα, δηλαδή 1,9 φορές την αξία των επενδύσεων.

BAT Hellas: 6 βραβεία για τις επενδύσεις και τις ESG πρωτοβουλίες της

Η **BAT Hellas**, μέλος ενός από τους μεγαλύτερους Ομίλους διεθνώς, αναγνωρίστηκε ανάμεσα στους «**Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας**» για τη σημαντική συμβολή της στην ελληνική οικονομία, στους τομείς της Ανάπτυξης & των Επενδύσεων. Παράλληλα, διακρίθηκε με πέντε βραβεία στα «**Hellenic Responsible Business Awards 2023**» για το καινοτόμο περιβαλλοντικό πρόγραμμα «**Μικρές Πράξεις, Μεγάλα Εγκλήματα**», αλλά και για το e-Πάρκο που δημιούργησε για πρώτη φορά στην Ελλάδα.





Mytilineos: Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Επιδόσεων ESG

Χρονιά ιστορικών υψηλών επιδόσεων, τόσο σε οικονομικό όσο και σε επίπεδο περιβαλλοντικό, κοινωνικό και διακυβέρνησης (ESG), ήταν το 2022 για τη **Mytilineos**. Η διαχείριση της Βιώσιμης Ανάπτυξης ως αναπόσπαστο μέρος του επιχειρηματικού μοντέλου της εταιρείας ενίσχυσε περαιτέρω την ικανότητά της να αναπτύσσεται επιχειρηματικά και οικονομικά, παράλληλα με τη δέσμευσή της στους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Όπως ανέφερε ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, **Eu. Μυτιληναίος**, στην εισαγωγική του τοποθέτηση, στην ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022: «Η ολιστική διαχείριση ενός πλήθους κριτηρίων περιβαλλοντικών, κοινωνικών και διακυβέρνησης (ESG) σε συνδυασμό με τα οικονομικά κριτήρια που υιοθετούμε, έχουν ως αποτέλεσμα ιδιαίτερα θετικές επιδόσεις, που μας επιτρέπουν να οικοδομήσουμε ένα ακόμα ισχυρότερο μέλλον, με ακόμα πιο δυναμική προοπτική». Το 2022, η Mytilineos συγκαταλέχθηκε στο κορυφαίο 10% των εταιρειών στον κλάδο δραστηριότητάς της σε 8 από τους 11 δείκτες ESG που συμμετέχει (Arabesque, Bloomberg, CDP Ecovadis, FTSE Russell, Ideal Ratings, ISS, MSCI, Refinitiv, S&P CSA, Sustainalytics) και εντάχθηκε για πρώτη φορά στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones (Dow Jones Sustainability Indices), που αποτελούν διεθνώς σημείο αναφοράς για τις επιδόσεις των εταιρειών σε θέματα βιωσιμότητας. Σημειώνεται πως η Mytilineos είναι η μοναδική ελληνική εταιρεία που συμμετέχει στο δείκτη DJSI Emerging Markets. Η 15η κατά σειρά έκθεση: Βιώσιμη Ανάπτυξη και Επιδόσεις ESG για το έτος 2022 της Mytilineos περιλαμβάνει εκτενείς πληροφορίες σχετικά με:

- τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία προσεγγίζει τα πιο σημαντικά θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης
- τις σημαντικές πολιτικές και δεσμεύσεις που η Mytilineos αναλαμβάνει
- τους τρόπους διαχείρισης των επιδράσεων της επιχειρηματικής της δραστηριότητας στο περιβάλλον και την ευρύτερη κοινωνία
- τα αποτελέσματα που έχουν επιτευχθεί και τη γενικότερη πρόοδό της σε σχέση με τους στόχους της.

Πειραιώς: στο δείκτη αειφορίας FTSE4Good

Η Πειραιώς Financial Holdings για μια ακόμη φορά εντάσσεται στο δείκτη αειφορίας **FTSE4Good της FTSE Russell**, για τις επιδόσεις της σε θέματα ESG. Η συνολική βαθμολογία της Πειραιώς βελτιώθηκε σε 3,6/5 από 3,4/5 και κυμαίνεται σε υψηλότερο επίπεδο από το μέσο όρο βαθμολογίας του χρηματοπιστωτικού κλάδου παγκοσμίως (2,6/5), και στους τρεις πυλώνες (ESG) της αξιολόγησης.

P&G και AB Βασιλόπουλος για θάλασσες και ακτές

Από την Αττική μέχρι τη Σαντορίνη και από τον Έβρο μέχρι τη Σπιναλόγκα, ταξίδεψε το πρόγραμμα «Προσφέρω», που υλοποιούν για 6η χρονιά **P&G** και **AB Βασιλόπουλος**. Με ενδιάμεσους σταθμούς Θεσσαλονίκη, Χαλκιδική, Θεσσαλία, Κεντρική Ελλάδα, Σαλαμίνα, Γαλαξίδι, Αρκούδι και Σπέτσες, η P&G και η AB Βασιλόπουλος, σε συνεργασία με την περιβαλλοντική οργάνωση iSea, πραγματοποίησαν 39 παράκτιους και υποβρύχιους καθαρισμούς.

«Η πράσινη ενέργεια μπορεί να γίνει η ατμομηχανή της ελληνικής οικονομίας»

Ο Επικεφαλής Ευρώπης της **Enel Green Power** και Πρόεδρος της **Solar Power Europe**, **Αριστοτέλης Χαντάβας** ήταν προσκεκλημένος στο «**Fin Forum 2023**». Τόνισε ότι «η ενεργειακή μετάβαση πρέπει να προχωρήσει με γοργούς ρυθμούς στην Ελλάδα και στην Ευρώπη, εστιάζοντας στο γεγονός ότι η πράσινη ενέργεια εκτός από φιλική προς το Περιβάλλον και οικονομική, παράλληλα εξασφαλίζει την ενεργειακή αυτονομία, δεδομένου ότι οι ΑΠΕ δεν εισάγονται αλλά αποτελούν 'κεφάλαιο' της εκάστοτε χώρας.»





ROLCO: στο project OXIPRO του Horizon 2020

Η **ROLCO**, η μεγαλύτερη και πιο σύγχρονη παραγωγική μονάδα απορρυπαντικών στην Ελλάδα, συμμετέχει στο **Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Horizon 2020** με τίτλο **OXIPRO**, διάρκειας 48 μηνών, έχοντας ως στόχο τη μεταβολή προς πιο πράσινα και αειφόρα προϊόντα, καθώς και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής bio-based οικονομίας. Η εταιρεία, έχοντας ήδη μειώσει τη χρήση ενέργειας, νερού και χημικών σε προϊόντα οικιακής φροντίδας, είναι η μοναδική αμιγώς ελληνική επιχείρηση που συμμετέχει στο συγκεκριμένο project, δίπλα σε 14 Ευρωπαϊκούς συνεργάτες. Στο πλαίσιο αυτό και με ορίζοντα το 2025, εδώ και 2 χρόνια έχει αναλάβει την έρευνα και ανάπτυξη στο κομμάτι της εφαρμογής βιο-καταλυτών στην εξυγίανση ιματισμού και οικιακών πλυντηρίων κατά τη διάρκεια πλύσης, σε χαμηλές θερμοκρασίες, χωρίς σκληρά χημικά, επιδιώκοντας ένα πιο πράσινο αποτύπωμα. Πρόκειται για ένα ζητούμενο, μάλιστα, που ευθυγραμμίζεται απόλυτα με τη στρατηγική του R&D και τη φιλοσοφία της ROLCO και των επιμέρους brands της.

Γεγονός που επιβεβαιώνεται και από την πρωτοβουλία της να αναπτύξει κατά τη διάρκεια της πανδημίας απολυμαντικά προϊόντα τόσο για την εγχώρια αγορά όσο και για αγορές, όπως η Αγγλία, η Γαλλία, η Αυστρία και η Ιταλία.

Η συμβολή της ROLCO στην Ευρωπαϊκή ερευνητική κοινοπραξία, αφορά και τη δημιουργία νέων πράσινων θέσεων εργασίας, αλλά και την επιρροή της εξέλιξης της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας στο χώρο των απορρυπαντικών καθαριστικών. Ταυτόχρονα, η έμπρακτη συμμετοχή της αναβαθμίζει την εταιρεία σε οργανωτικό, τεχνολογικό και στρατηγικό επίπεδο, με επακόλουθο την περαιτέρω αύξηση και βελτίωση της παραγωγής, τη μεγιστοποίηση της απόδοσης, αλλά και την προώθηση καινοτομιών. Ο **Πάνος Κωτσάκης, R&D Director** της ROLCO, αναφέρει: «Πιστεύουμε στο μοντέλο της “ανοιχτής καινοτομίας”. Οι συνέργειες μεταξύ ευρωπαϊκών εταιριών, ερευνητικών ινστιτούτων και πανεπιστημίων επιταχύνουν την ωρίμαση τεχνολογιών και ελαττώνουν αισθητά το κόστος και ρίσκο ανάπτυξης.»

Η Megaplast... καθαρίζει

Η **Megaplast** διοργάνωσε νέα εθελοντική ημερίδα καθαρισμού στη δασική περιοχή **Μοσχοποδίου Θήβας**, σε συνεργασία με την περιβαλλοντική οργάνωση **we4all**. Η εταιρεία, εκφράζει τις ευχαριστίες της στον Δήμαρχο και τους δημοτικούς εκπροσώπους Θηβαίων, τους εκπαιδευτικούς εκπροσώπους της Γ' Λυκείου Θήβας, την ομάδα του συλλόγου **ΑμεΑ «Άγιοι Ανάργυροι»** και μέλος της ομάδας διαχείρισης κρίσεων (Ο.Δ.Ι.Κ.) που όλοι τίμησαν με την παρουσία τους και «αγκάλιασαν» την πρωτοβουλία.

FoodOn: εκπαιδεύει και βρίσκει εργασία σε συμπολίτες

Με την υποστήριξη του **Κοινοφελούς Ιδρύματος Ιωάννη Σ. Λάτση**, η ΜΚΟ **FoodOn** υλοποιεί το εκπαιδευτικό πρόγραμμα **FoodOn Academy**, το οποίο στοχεύει στην εργασιακή ενσωμάτωση ευάλωτων κοινωνικών ομάδων μέσω εκπαίδευσης. Οι δικαιούχοι του προγράμματος θα λάβουν πιστοποίηση και θα απασχοληθούν άμεσα στον κλάδο της εστίασης.



Τι έχει αξία για σένα;



EUROLIFE FFH
© 2023/24 Europa

Ολοκληρώθηκε η Ψηφιακή Ακαδημία: Travel Edition

Με επιτυχία και απήχηση ολοκλήρωσε τις δράσεις της η **Ψηφιακή Ακαδημία: Travel Edition**, η πρωτοβουλία που υλοποιήθηκε από το **Cyber Security International Institute** σε συνεργασία με την **Eurolife FFH**. Συνολικά, 36 ημερίδες και live σεμινάρια πραγματοποιήθηκαν σε 15 νομούς και 31 περιοχές της χώρας, με στόχο οι κάτοικοι των σημείων αυτών να εκπαιδευτούν δωρεάν σε ψηφιακά εργαλεία και εφαρμογές και να μάθουν να τα χρησιμοποιούν με ασφάλεια στην καθημερινότητά τους.

ΜΑΖΙ ΠΕΤΑΜΕ ΨΗΛΑ!

Πρώτος προορισμός η **Αλεξανδρούπολη!**

Workshop ανάπτυξης της γυναικείας ηγεσίας.

Αισθάνεσαι ότι οι δυνατότητές σου είναι πολλές, αλλά δεν ξέρεις πώς να τις αξιοποιήσεις.

Θέλεις να προχωρήσεις την καριέρα σου και ταυτόχρονα να είσαι εκεί για την οικογένειά σου.

Θέλεις να μάθεις πώς να προωθείς καλύτερα τον εαυτό σου για να επιτύχαινε αυτά που σε ενδιαφέρουν.

Κάνε την εγγραφή σου στο workshop που πραγματοποιεί η οργάνωση Lean In Network Greece (Athens) με την υποστήριξη της SKY express και μάζε τα εργαλεία που χρειάζεσαι για να φτάσεις ψηλά.

https://www.skyexpress.gr/eli/newsletter/seminar_application_lean_in

Το εργαστήριο απευθύνεται σε εργαζόμενες ή άνεργες γυναίκες ή φοιτήτριες.

Οι εγγραφές γίνονται μέχρι 12/07 και θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

Πέμπτη 13/7
17:30

Δημοτική Βιβλιοθήκη
Αλεξανδρούπολης
(Αΐνου 46, Τ.Κ. 681 00)

SKY express: συνεργασία με την οργάνωση Lean In Network Greece (Athens) για την ενίσχυση των γυναικών

Η SKY express προχωρά σε συνεργασία με το ελληνικό δίκτυο της διεθνούς οργάνωσης Lean In, Lean In Network Greece (Athens).

Η συνεργασία έχει στόχο την ενδυνάμωση των γυναικών και την ενίσχυση των επαγγελματικών και προσωπικών δεξιοτήτων τους, μέσω εκπαιδευτικών workshops που θα περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων, ανάπτυξη ηγετικών χαρακτηριστικών, διαχείριση χρόνου, μεθόδους εξισορρόπησης εργασιακής και επαγγελματικής ζωής, προσωπική επικοινωνία, βασικές αρχές marketing κ.ά. Το πρόγραμμα απευθύνεται αρχικά σε νέες γυναίκες που ζουν και εργάζονται σε ακριτικές περιοχές και άλλες πόλεις της περιφέρειας και στη συνέχεια θα αναπτυχθεί στην υπόλοιπη Ελλάδα.

Η κα Κλειώ Κούβελα, Head of Communications & Corporate Affairs της SKY express δήλωσε: «Με τη συνεργασία μας με το Lean in Network Greece (Athens), μια οργάνωση που συνδέει, δικτυώνει και ενθαρρύνει γυναίκες σε όλον τον κόσμο να κατακτήσουν τους στόχους τους στον εργασιακό τους κυρίως χώρο, αλλά και στην κοινωνία, θέλουμε να συμβάλλουμε στην αντιμετώπιση αυτών των θεμάτων...»

Η Αρετή Γεωργιλή, συνεπικεφαλής του Lean In Network Greece (Athens) τόνισε: «Είμαστε πολύ χαρούμενες για τη συνεργασία αυτή. Για εμάς, μία οργάνωση εθελοντών και εθελοντριών, είναι εξαιρετικά σημαντικό να συνεργαζόμαστε με εταιρείες που ασπάζονται τις ίδιες αξίες, γιατί μόνο με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να επιτύχουμε περισσότερα και να φτάσουμε πιο γρήγορα στους κοινούς μας στόχους. Το δίκτυό μας, τα τελευταία 5 χρόνια στην Ελλάδα, υλοποιεί μεμονωμένα προγράμματα για φυσικά πρόσωπα, αλλά και εξειδικευμένα για επιχειρήσεις, που στοχεύουν στην ουσιαστική αντιμετώπιση της συνειδητής και ασυνειδητής προκατάληψης στην εργασία, στην άμβλυνση των έμφυλων εργασιακών ανισοτήτων και στη στήριξη των επιχειρήσεων για το σχεδιασμό και την εφαρμογή μιας αποτελεσματικής πολιτικής για ένα δίκαιο εργασιακό περιβάλλον, με ίσες ευκαιρίες για όλους και όλες...»

Ολοκληρώθηκε το ScaleUp for Positive Impact

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το **ScaleUp for Positive Impact**, ένα πρόγραμμα ανάπτυξης για νεοφυείς επιχειρήσεις που δημιουργούν θετικό αντίκτυπο στην Κοινωνία, αποτέλεσμα της συνεργασίας της **Microsoft** με την **Endeavor Greece**.

Η πρωτοβουλία αποτελεί μέρος της διεθνούς πρωτοβουλίας της Microsoft, **Entrepreneurship for Positive Impact**, που εντάσσεται στο **Microsoft For StartUps Founders Hub**, μια πλατφόρμα που παρέχει σε ιδρυτές νεοσύστατων επιχειρήσεων δωρεάν πόρους και υποστήριξη ώστε να ξεπεράσουν συνθηματικές προκλήσεις.



Η Εθνική Ασφαλιστική διακρίθηκε για τις ESG επιδόσεις της

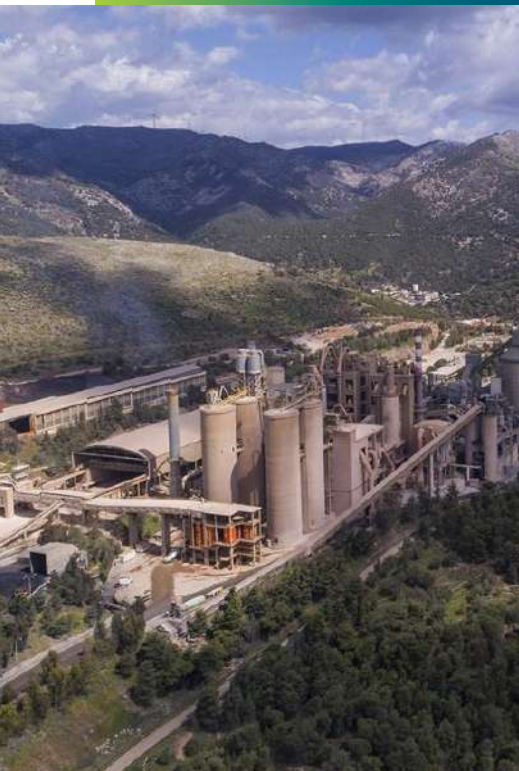
Η **Εθνική Ασφαλιστική** διακρίθηκε, για μια ακόμη φορά, για τις επιδόσεις που παρουσίασε, εφαρμόζοντας αποτελεσματικά, **βάσει κριτηρίων ESG**, πρακτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης. Ειδικότερα, η Εθνική Ασφαλιστική απέσπασε, για 4η συνεχόμενη χρονιά, την Bronze διάκριση για το «υπεύθυνο επιχειρείν», στο πλαίσιο της αξιολόγησης «**CR Index 2022-2023**», που διενήργησε για 15η χρονιά το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης.

Η L'Oréal παρουσίασε τις τεχνολογικές καινοτομίες Ομορφιάς με περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο στη Viva Technology

Η **L'Oréal** παρουσίασε τις τεχνολογικές καινοτομίες Ομορφιάς, στη **Viva Technology** στο Παρίσι, σχεδιασμένες για να εξασφαλίσουν «τη συμπεριληπτική και εξατομικευμένη ομορφιά»: Από έξυπνες και βιώσιμες καινοτομίες ομορφιάς και ψηφιακές υπηρεσίες, έως διαγνωστικές συσκευές που τροφοδοτούνται με δεδομένα, η ομορφιά μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο σε συλλογικό και ατομικό επίπεδο.

ΤΙΤΑΝ: σε Λειτουργία η «πράσινη» επένδυση στο Καμάρι

Ολοκληρώθηκε η πράσινη επένδυση του Ομίλου **ΤΙΤΑΝ**, ύψους **€26 εκατ.** στο εργοστάσιο τσιμέντου στο **Καμάρι Βοιωτίας** και εντάσσεται στο πρόγραμμα των δράσεων του για μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Η επένδυση αφορούσε στην αναβάθμιση της γραμμής παραγωγής τσιμέντου, μέσω της χρήσης νέας τεχνολογίας αιχμής, και την επιτυχή έναρξη λειτουργίας **προασβεστοποιτή (pre-calciner)**.



P&G: ολοκληρώνει 20 Πάρκα Τσέπης

Δυόμισι χρόνια μετά τη δημιουργία του πρώτου Πάρκου Τσέπης στο Παγκράτι, **20 γειτονιές** έγιναν πιο πράσινες, με την προσθήκη **11.500 δέντρων και φυτών**. Η σημασία της ύπαρξης Πάρκων Τσέπης στις μεγαλουπόλεις είναι καταλυτική, με τα ίδια να έχουν σήμερα αναρίθμητα οφέλη τόσο στο Περιβάλλον όσο και στην Κοινωνία. Πρόσφατα, η **P&G** παρέδωσε τρία νέα Πάρκα Τσέπης, συμπληρώνοντας τα 20 συνολικά, δίνοντας συνέχεια σε ένα συνεπές πλάνο αξιοποίησης ανεκμετάλλευστων και εγκαταλελειμμένων χώρων, που αποκτούν ζωή. Το Πάρκο Τσέπης στο **Μαρούσι** βρίσκεται στην οδό Αγίου Κωνσταντίνου. Μια έκταση 224 τ.μ. καλύφθηκε με περισσότερα από 900 φυτά και δέντρα, στη φύτευση

των οποίων συμμετείχαν και οι εργαζόμενοι της εταιρείας. Παράλληλα, τοποθετήθηκε και **αστικός εξοπλισμός** όπως αυτόνομα φωτοβολταϊκά συστήματα, παγκάκια, βρύση και κάδος απορριμμάτων. Το Πάρκο Τσέπης στο **Περιστερί**, έκτασης 113 τ.μ., βρίσκεται στη συμβολή των οδών Διομήδους & Αιτωλών. Στο πάρκο τοποθετήθηκαν περισσότερα από 220 φυτά, καθώς και αστικός εξοπλισμός όπως αυτόνομα φωτοβολταϊκά συστήματα, παγκάκια, βρύση, κάδος απορριμμάτων, ξενοδοχείο εντόμων και φωλιές πτηνών. Το Πάρκο Τσέπης στον **Βύρωνα** βρίσκεται στη συμβολή των οδών Κύπρου και Κολοκοτρώνη. Μια έκταση 304 τ.μ. καλύφθηκε με περισσότερα από 860 φυτά.

Όμιλος EPSILON NET: 2η θέση στα Best Workplaces Hellas 2023

Ο Όμιλος **EPSILON NET** κατακτά για 9η συνεχή χρονιά μια θέση στις εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον, σύμφωνα με την έρευνα του διεθνούς οργανισμού **Great Place to Work**, κατακτώντας τη 2η θέση στην κατηγορία των μεγάλων εταιρειών.



Πράσινη μετάβαση και ψηφιακή αναβάθμιση με στήριξη από Εθνική Τράπεζα

Δυο μείζονες προκλήσεις καλούνται να αντιμετωπίσουν οι ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις: Την πράσινη μετάβαση και την ψηφιακή αναβάθμιση.

Σε ό,τι αφορά την **τεχνολογική αναβάθμιση**, πρόσφατες έρευνες δείχνουν ότι παρατηρείται αύξηση στη χρήση των ψηφιακών εργαλείων και υποδομών από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Καταγράφονται υψηλότερα ποσοστά χρήσης τεχνολογιών για ψηφιακή παρουσία, ηλεκτρονικό εμπόριο, τηλεδιασκέψεις και ψηφιακές καμπάνιες. Πρόκειται για μια τάση που επιταχύνθηκε την περίοδο της πανδημίας αλλά που για να προχωρήσει απαιτείται σημαντική επένδυση κεφαλαίων.

Από την άλλη πλευρά, η **πράσινη μετάβαση** έχει γίνει κάτι παραπάνω από αναγκαία, όχι μόνο λόγω της κλιματικής κρίσης αλλά και γιατί η πρόσφατη κρίση έδειξε ότι μια επιχείρηση μπορεί να βρεθεί σε εξαιρετικά δυσχερή θέση, αν δεν είναι σε θέση να περιορίσει το ενεργειακό της κόστος.

Στήριξη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις προκειμένου να αντιμετωπίσουν αυτές τις δύο προκλήσεις έρχεται να δώσει η **Εθνική Τράπεζα**, μέσα από τη συμμετοχή της στο **Business Growth Fund** της **Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας (EAT)** για τη διάθεση νέων χρηματοδοτικών προγραμμάτων, με χρηματοδότηση κατά 60% από την Εθνική Τράπεζα και κατά 40% άτοκα από την EAT, με προνομιακούς όρους:

Δάνεια ψηφιακής αναβάθμισης: για την ανάπτυξη των ψηφιακών υποδομών της επιχείρησης (εξοπλισμός και λογισμικό, διαδίκτυο, ευρυζωνικές συνδέσεις, δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, δορυφορικές τεχνολογίες, εφαρμογές, ιστότοποι, API, υπηρεσίες cloud), ψηφιακή εκπαίδευση εργαζομένων και απασχόληση ειδικών πληροφορικής, digital marketing και social media, εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών (τρισεδιάστατη εκτύπωση, ρομποτική, IoT, τεχνητή νοημοσύνη, drones, εικονική πραγματικότητα), καθώς και δαπάνες συμβούλων για ανάλυση αναγκών και εκπόνηση μελέτης της επένδυσης.

Η ενδιαφερόμενη επιχείρηση μπορεί να χρηματοδοτηθεί με ποσό από €25 χιλ. έως €1 εκατ., για διάρκεια 2 έως 10 χρόνια, με περίοδο χάριτος έως 24 μήνες.



Η AB Βασιλόπουλος επιβραβεύεται για την καινοτομία της και τον σεβασμό προς το Περιβάλλον

Η **AB Plus** και οι βέλτιστες πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας και προστασίας του περιβάλλοντος της **AB Βασιλόπουλος** διακρίθηκαν στα **Energy Mastering Awards** αλλά και στα **Loyalty Awards**. Εδώ και 26 χρόνια η **AB** προσφέρει στους πελάτες της ένα από τα πλέον ιστορικά προγράμματα πιστότητας στην ελληνική αγορά. Η συνεχώς εξελισσόμενη και εναρμονισμένη με τις ανάγκες της αγοράς, **AB Plus**, αποτελεί κύριο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και στοιχείο διαφοροποίησης από τον ανταγωνισμό για την εταιρεία, καθώς θεωρείται από τους πελάτες «η κάρτα **Loyalty** με τα περισσότερα οφέλη».

Δέλτα: στηρίζει τη βιώσιμη κτηνοτροφία

Η **Δέλτα** πραγματοποίησε την Τρίτη, 27 Ιουνίου, στην Αριδαία, εκπαιδευτική ημερίδα με θέμα «**Η συμβολή της σύγχρονης τεχνολογίας και άλλων γεωργοκτηνοτροφικών πρακτικών στην ευζωία, την αύξηση παραγωγικότητας και την προστασία του περιβάλλοντος**» στην οποία συμμετείχαν παραγωγοί της Αριδαίας, εκπρόσωποι των τοπικών κτηνιατρικών υπηρεσιών, ιδιώτες γεωπόνοι και αγροτικοί σύμβουλοι.

Η Vodafone στηρίζει τους συνδρομητές που πλήττονται από πυρκαγιές

Η **Vodafone** συνεχίζει την έμπρακτη στήριξη της, σε όσους συνδρομητές της πλήττονται από τις πυρκαγιές, σε Αττική, Βοιωτία και Ρόδο. Οι συνδρομητές της **Vodafone**, ιδιώτες και επαγγελματίες, συμβολαίου κινητής, καρτοπρογράμματος και καρτοκινητής που ζουν σε: Μέγαρα, Νέα Πέραμο, Μάνδρα, Βίλια Αττικής, Δερβενοχώρια, Σχηματάρι Βοιωτίας, αλλά και Λάερμα και Παραδείσι Ρόδου, θα έχουν στη διάθεση τους, για 15 μέρες, έως την 3η Αυγούστου, αυτόματα και δωρεάν:

- 1500 λεπτά ομιλίας στο κινητό προς εθνικά κινητά και σταθερά και
- 20 GB στο κινητό

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης

Αναποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

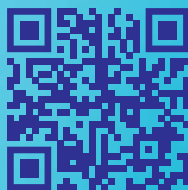
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr