



# ESG

UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ  
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ  
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG  
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,  
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 13  
ΤΕΤΑΡΤΗ 12 ΙΟΥΛΙΟΥ 2023

Powered by



SMART PRESS

COMING SOON

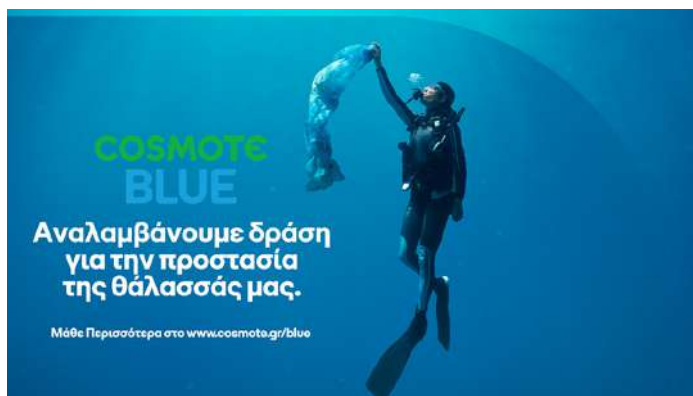
## ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΔΥΡΑ ΥΙΟΘΕΤΕΙ ΜΗ ΑΠΟΣΠΩΜΕΝΑ ΚΑΠΑΚΙΑ

Το **Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΔΥΡΑ**, με όραμα ένα πιο βιώσιμο μέλλον, υιοθετεί τα μη αποσπώμενα καπάκια σε όλες τις PET συσκευασίες του.



## Νέο μη Αποσπώμενο Καπάκι

ώστε περισσότερα από  
**250 εκατομμύρια  
καπάκια**  
να μπορούν να συλλεχθούν και  
να ανακυκλωθούν



## COSMOTE BLUE:

πρωτοβουλία για την προστασία των ελληνικών θαλασσών

Στην πρωτοβουλία **COSMOTE BLUE** για την προστασία των ελληνικών θαλασσών προχωρά η **COSMOTE**. Βασικός στόχος είναι η απομάκρυνση της **πλαστικής ρύπανσης** από το θαλάσσιο περιβάλλον της Ελλάδας και ξεκινά με δράσεις στις περιοχές του Θερμαϊκού κόλπου, της Χαλκιδικής, του Αργοσαρωνικού κόλπου και της Κρήτης.

## 🕒 LAST MINUTE

BayWa r.e. και Mercedes-Benz AG υλοποιούν 6 νέες φωτοβολταϊκές εγκαταστάσεις σε 5 μονάδες παραγωγής στη Γερμανία.

01

Το τμήμα Business Solutions της LG Electronics (LG) συνεργάστηκε με το Πάρκο Καινοτομίας Joist για την προμήθεια συστημάτων κλιματισμού.

02

Η Enel Green Power Hellas, στο πλαίσιο του «Be The Hero», πραγματοποίησε δράση εθελοντικού καθαρισμού στη Βραυρώνα στηρίζοντας το «Save Your Hood».

03

Η AB Βασιλόπουλος δώρισε 534.000 ευρώ και πάνω από 9,1 εκατομμύρια γέυματα το 2022.

04

Η εταιρεία Stora Enso άνοιξε ένα νέο εργοστάσιο παραγωγής κυματοειδών συσκευασιών στο De Lier της Ολλανδίας.

05

2<sup>ο</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΟ



**ESG**  
UNIVERSE

*by* **Purpose Profit**

**POWERING A  
SUSTAINABLE  
FUTURE!**

**ONLINE EVENT**

**25 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ**

**2023**

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart.Press S.A.

[www.esguniverse.gr](http://www.esguniverse.gr)

## Ομάδα εθελοντών δοτών μυελού των οστών από τη ΜΕΒΓΑΛ

Με το σύνθημα «Η μπατονέτα ως όπλο κατά του καρκίνου», η ΜΕΒΓΑΛ διοργάνωσε ημερίδα με στόχο να ενημερωθούν οι άνθρωποί της για τις προϋποθέσεις και τα οφέλη να είναι κάποιος δότης μυελού των οστών και επιπλέον να συσταθεί ομάδα εθελοντών δοτών της ΜΕΒΓΑΛ. Την ημερίδα παρακολούθησαν εργαζόμενοι -μεταξύ 18 και 40 ετών- στα Κουφάλια Θεσσαλονίκης, στις εγκαταστάσεις της ΜΕΒΓΑΛ.

## Elpedison: υιοθετήστε ψηφιακό δένδρο

Η ELPEDISON στο πλαίσιο του ολιστικού προγράμματος ΕΚΕ «ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΩ», αυτή τη φορά «ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΕΙ!» την αναδάσωση στη Βόρεια Εύβοια μέσω μιας νέας digital εφαρμογής που χρειάζεται τη συμμετοχή όλων! Μας καλεί μόνο με λίγα κλικ να υιοθετήσουμε όσα περισσότερα «ψηφιακά» δέντρα μπορούμε κάνοντας εγγραφή στο [reforestation.elpedisoncs.gr](http://reforestation.elpedisoncs.gr), να τα φροντίσουμε να μεγαλώσουν και με αυτό τον τρόπο να συμβάλουμε στην αναδάσωση της Βόρειας Εύβοιας!

Οι κορυφαίες επιχειρήσεις, με τις υψηλότερες μετρήσιμες επιδόσεις στα κριτήρια ESG, διακρίθηκαν από τον CR Index

Σε επίσημη εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε πρόσφατα στο Ξενοδοχείο Grand Hyatt, με την υποστήριξη της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, βραβεύτηκαν οι 15 εταιρείες που παρουσίασαν εξαιρετική επίδοση το 2023, στα 100 κριτήρια ESG του CR Index και CRI Pass.

Το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης, μετά από 15 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, έχει πλέον υποστηρίξει περισσότερες από 90 ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις από 12 διαφορετικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας, που αντιπροσωπεύουν το 20% του ΑΕΠ της χώρας, να ενσωματώσουν αποτελεσματικά και μετρήσιμα υπεύθυνες πρακτικές στη στρατηγική τους.

Τη φετινή εκδήλωση προλόγισαν η κα Βασιλική Λαζαράκου, Πρόεδρος Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, η κα Ελένη Παλαιολόγου, Αναπληρώτρια Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, ο κ. Δημήτρης Παπαστεργίου, π. Πρόεδρος, Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδος (ΚΕΔΕ) & Δήμαρχος Τρικκαίων, ο κ. Νίκος Μακρόπουλος, τ. Αντιδήμαρχος Ανάπτυξης,

Επιχειρηματικότητας & Επενδύσεων Δήμου Αθηναίων, ως εκπρόσωπος του Δημάρχου Αθηναίων και ο κ. Νικόλαος Παπαγεωργίου, Περιφερειακός Σύμβουλος Αττικής, ως εκπρόσωπος του Περιφερειάρχη Αττικής.

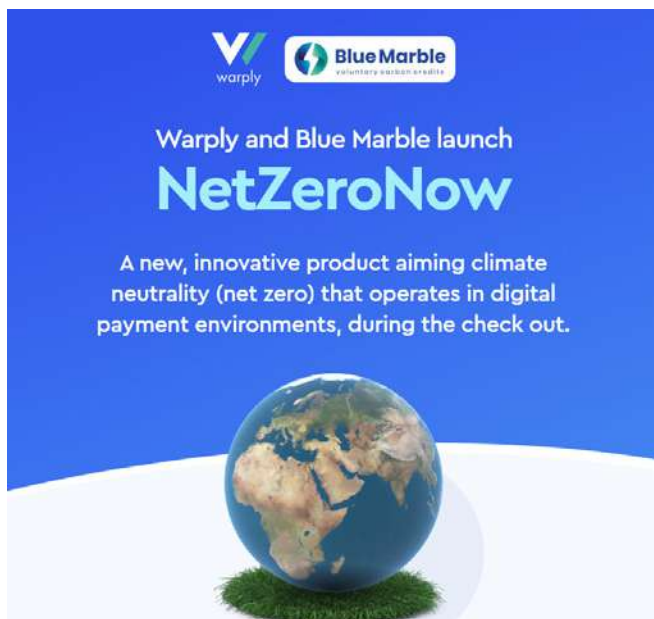
Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης, κ. Δημήτρης Μαύρος, καλωσόρισε τους παρευρισκόμενους και τόνισε ότι «τα τελευταία 15 χρόνια έχει αναδειχθεί η σημαντική συμβολή του CR Index στην εναρμόνιση όλων των εταιριών στα αυστηρά κριτήρια του ESG».

Ο Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης, κ. Νίκος Αυλώνας, παρουσίασε τα κοινά χαρακτηριστικά στοιχεία των έξι εταιριών που έχουν κατακτήσει τη διάκριση DIAMOND και τις τάσεις στον τομέα της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Επίσης, στο τέλος της εκδήλωσης τόνισε ότι «είναι πολύ ενθαρρυντικό να βλέπουμε κάθε χρόνο τις εταιρείες που επενδύουν συνειδητά στην εφαρμογή των κριτηρίων ESG να βελτιώνουν τα αποτελέσματά τους, κατακτώντας υψηλότερες επιδόσεις με μετρήσιμα αποτελέσματα».



Η ΚΡΜΓ «ανοίγει» ορίζοντες γνώσης μέσω της ενίσχυσης Δανειστικών Βιβλιοθηκών σε όλη την Ελλάδα

Για ακόμη μια χρονιά, η ΚΡΜΓ στην Ελλάδα σε συνεργασία με την Ελληνική Λέσχη βιβλίου ενισχύει 6 δανειστικές βιβλιοθήκες, σε όλη την Ελλάδα. Ειδικότερα, φέτος ενισχύθηκαν τα δημοτικά σχολεία 4ο Παιανίας, 2ο Πειραματικό Ιωαννίνων, Ευδήλου Ικαρίας και Φούρνων, Δονούσας και το Νηπιαγωγείο Τριλόφου Θεσσαλονίκης. Μέσω της δράσης, 546 μαθητές και 67 εκπαιδευτικοί των παραπάνω σχολείων είχαν την ευκαιρία να λάβουν 365 βιβλία.



## Warply - Blue Marble: άνοιξε η πλατφόρμα NetZeroNow για την κλιματική ουδετερότητα

Την πλατφόρμα NetZeroNow για άμεση αντιστάθμιση ρύπων από τους καταναλωτές λανσάρουν από κοινού η Warply, εταιρεία στα προγράμματα επιβράβευσης πελάτη και Blue Marble Disruptive Technologies, εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα παροχής ενεργειακών υπηρεσιών και καινοτόμων τεχνολογικών εφαρμογών μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος. Πιο συγκεκριμένα, η νέα πλατφόρμα διασυνδέεται εύκολα και απλά με όλες τις ηλεκτρονικές ή offline υπηρεσίες τιμολόγησης προσφέροντας κατά το check out τη δυνατότητα σε κάθε καταναλωτή να αντισταθμίσει τους εκπεμπόμενους ρύπους (CO2) που απορρέουν από τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες που προμηθεύεται.

### Πώς λειτουργεί

Η υπηρεσία ενεργοποιείται σε ιστοσελίδες και εφαρμογές με την προσθήκη μιας γραμμής κώδικα SDK. Μέσω του NetZeroNow γίνεται μέτρηση των εκπομπών CO2 του κάθε προϊόντος και της κάθε υπηρεσίας. Ακολούθως, ο καταναλωτής ενημερώνεται για την εθελοντική δυνατότητα αντιστάθμισης μέσω προσωποποιημένης επικοινωνίας, με πλήρη διαφάνεια για τις δράσεις αντιστάθμισης στις οποίες συμμετέχει.

Οι μονάδες αντιστάθμισης (Voluntary Carbon Credits) της Blue Marble είναι πιστοποιημένες από τα Ηνωμένα Έθνη (Σύμβαση Πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Αλλαγή) και τον φορέα μέτρησης, αναφοράς και επαλήθευσης Gold Standard, ενώ παράλληλα είναι εμπορεύσιμες στο Χρηματιστήριο Εθελοντικής Εμπορίας Ρύπων ACX. Αφορούν την ανάπτυξη οριακών έργων παραγωγής καθαρής ενέργειας ή/και απορρόφησης CO2 από την ατμόσφαιρα.

Ο Γιάννης Δοξαράς, CEO Warply δήλωσε σχετικά: «Στοχεύοντας στην ένταξη του ESG στον πυρήνα των προγραμμάτων επιβράβευσης, διαπιστώσαμε ότι η ποσοτικοποίηση των εκπομπών ρύπων είναι ο βασικός επιταχυντής για τη βιώσιμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων σε συνεργασία με τους καταναλωτές. Θεωρούμε λοιπόν ότι η νέα αυτή υπηρεσία θα αποτελέσει το market standard για μια δίκαιη μετάβαση στο net-zero.»



## Coca-Cola: το πρόγραμμα «Zero Drop» στην Κρήτη

Με όραμα ένα πιο βιώσιμο μέλλον, η Coca-Cola στην Ελλάδα συνεχίζει να στηρίζει έμπρακτα το νησί της Κρήτης και να συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και απασχόλησης. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία παρουσίασε τα αποτελέσματα του προγράμματος προστασίας υδατικών πόρων «Zero Drop» στο Ηράκλειο της Κρήτης, σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο εργοστάσιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον στη ΒΙΠΕ Ηρακλείου.

## Παπουτσάνης: προσφέρει διακοπές σε 25 ευάλωτες οικογένειες

Η Παπουτσάνης ενώνει και φέτος τις δυνάμεις της με το φιλανθρωπικό σωματείο «Οι Φίλοι του Παιδιού», προσφέροντας καλοκαιρινές διακοπές σε 25 ευάλωτες οικογένειες. Στην πρωτοβουλία καλείται να συμμετάσχει και το κοινό με κάθε αγορά προϊόντος από τις ανανεωμένες σειρές των brands Aromatics, Karavaki, Natura και Αρκάδι. Η ενέργεια θα ολοκληρωθεί στις 31 Ιουλίου.

## ΟΠΑ και CSE με νέο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τη βιώσιμη ανάπτυξη

**ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΙΤΗΣΕΩΝ  
ΕΩΣ ΤΙΣ 5 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ**

Νέο πιστοποιημένο πρόγραμμα εκπαίδευσης του ΟΠΑ με την υποστήριξη και καθοδήγηση του Κέντρου Δειφορίας (CSE) και τίτλο Το «Πράσινο Μάρκετινγκ & Επικοινωνία για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη». Το πρόγραμμα καταρτίστηκε από τον καθηγητή και Πρόεδρο του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Κωνσταντίνο Ήντουνα και τον επισκέπτη καθηγητή του iMBA/ ΟΠΑ και καθηγητή στο University of Illinois, Νίκο Αυλώνα.



Η Nova σαλπάρει και στηρίζει το ΑΕΓΕΑΝ 600 και το επετειακό 60ό Ράλλυ Αιγαίου!

Η Nova, μέλος της United Group του κορυφαίου παρόχου τηλεπικοινωνιών και media στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, τον Ιούλιο βάζει πλώρη για το Αιγαίο, στηρίζοντας ως επίσημος τηλεοπτικός μεταδότης και χορηγός επικοινωνίας τις δύο μεγάλες ιστιοπλοϊκές διοργανώσεις, για πρώτη φορά το ΑΕΓΕΑΝ 600 και για 10η χρονιά το Ράλλυ Αιγαίου που διοργανώνει ο Πανελλήνιος Όμιλος Ιστιοπλοΐας Ανοικτής Θαλάσσης (ΠΟΙΑΘ).

Το ΑΕΓΕΑΝ 600 θα πραγματοποιηθεί φέτος από 7 έως 15 Ιουλίου και έχει πετύχει ρεκόρ συμμετοχών με 45 σκάφη από 17 χώρες. Οι εγγραφές ξεπέρασαν κάθε προηγούμενο καθώς στην τρίτη χρονιά διεξαγωγής του διεθνούς ιστιοπλοϊκού αγώνα θα πάρουν εκκίνηση 45 σκάφη με περισσότερους από 600 ιστιοπλόους από 17 χώρες, αριθμοί ρεκόρ για τη διοργάνωση. Τα ιστιοφόρα, θα ξεκινήσουν από το Σούνιο, θα ακολουθήσουν πορεία προς τη Μήλο, Καλντέρα της Σαντορίνης και θα συνεχίσουν νοτιότερα προς την Κάσο. Θα παραπλεύσουν τη Ρόδο, Κανδελιούσσα, Κω, Κάλυμνο, Φαρμακονήσι, Αγαθονήσι και την Πάτμο. Θα πλεύσουν ανάμεσα σε Μύκονο και Δήλο και, αφού περάσουν, από Γυάρο και Κέα θα τερματίσουν στο Σούνιο.

Η CEO της Nova Media, **Κική Σιλβεστριάδου** τόνισε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που η Nova στηρίζει ως επίσημος τηλεοπτικός μεταδότης και ως χορηγός επικοινωνίας τις δύο μεγάλες ιστιοπλοϊκές διοργανώσεις, ΑΕΓΕΑΝ 600 και το επετειακό 60ο Ράλλυ Αιγαίου, που διοργανώνει ο Πανελλήνιος Όμιλος Ιστιοπλοΐας Ανοικτής Θαλάσσης (ΠΟΙΑΘ). Η δημοσιογραφική ομάδα του Novasports τον Ιούλιο θα διασχίζει το Αιγαίο για να καλύψει με τον αρτιότερο τρόπο και τις δύο διοργανώσεις με ειδικές 15λεπτες εκπομπές προκειμένου οι συνδρομητές μας και οι φίλοι της ιστιοπλοΐας να απολαύσουν το πανέμορφο άθλημα. Ευχόμαστε κάθε επιτυχία και στις δύο μεγάλες ιστιοπλοϊκές διοργανώσεις.»



## Πλαστικά Κρήτης: από ΑΠΕ το 67% της ενέργειας του Ομίλου

Η «Πλαστικά Κρήτης» επενδύει μακροπρόθεσμα στην παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ, μειώνοντας ουσιαστικά το αποτύπωμα χρήσης ενέργειας και συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Η τοποθέτηση φωτοβολταϊκών στις στέγες του εργοστασίου του Ομίλου Πλαστικά Κρήτης, αύξησε τη δυναμικότητα των φωτοβολταϊκών σταθμών της εταιρείας έως και 3,5 MW. Παράλληλα με τη λειτουργία του αιολικού πάρκου 12 MW στην Κρήτη, η Πλαστικά Κρήτης καλύπτει το 100% των ενεργειακών αναγκών της και το 67% των αναγκών του Ομίλου από ΑΠΕ.

## Finish: «Το Νερό είναι στα Χέρια μας»

Οι κάτοικοι των Λειψών γνώρισαν την πρωτοβουλία «Το Νερό είναι στα Χέρια μας» του Finish σε ακριτικά νησιά και δεσμεύτηκαν να αλλάξουν συνήθειες με στόχο την εξοικονόμηση 1.500.000 λίτρων νερού σε 1 έτος. Από το 2020 το Finish με την παγκόσμια πρωτοβουλία «Το Νερό είναι στα Χέρια μας», σε συνεργασία με το Global Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med), κινητοποίησαν κατοίκους 4 ακριτικών νησιών.

## Η Sixt κοντά στα παιδιά με αναπηρία

Η Sixt, μέλος του ομίλου **Μοτοδυναμική**, βρίσκεται, με υπευθυνότητα, δίπλα στην Κοινωνία και τα παιδιά. Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του **ΜΚΟ Regine SIXT Foundation, Drying Little Tears** της Sixt, η εταιρεία προχώρησε σε δωρεά, με στόχο την ενίσχυση του προγράμματος **Go Baby Go** της **ΕΛΕΠΑΠ**, μέσω της αγοράς και κατάλληλης μετατροπής πέντε ηλεκτροκίνητων παιδικών οχημάτων.

## Σαφείς περιβαλλοντικούς στόχους θέτει η Σωληνουργία Κορίνθου

Το 2022 ήταν μια σημαντική χρονιά για τη **Σωληνουργία Κορίνθου**, όπως σημειώνει η εταιρεία στην έκθεση Βιωσιμότητάς της για το 2022. Με την κλιματική αλλαγή να δημιουργεί έναν νέο ενεργειακό χάρτη, όπου οι νέες τεχνολογίες και η καινοτομία οδηγούν τις οικονομικές ευκαιρίες, προκλήσεις και εξελίξεις της αγοράς, η εταιρεία παγιώνει τις κατευθυντήριες γραμμές που ακολουθήθηκαν κατά τα προηγούμενα χρόνια, με έμφαση στην έρευνα και καινοτομία. «Είναι διαρκής στόχος μας να είμαστε μια από τις κορυφαίες εταιρείες που παρέχουν καινοτόμες λύσεις στον ενεργειακό τομέα - καινοτομίες που θα διευκολύνουν τη μετάβαση σε κλιματικά ουδέτερη οικονομία» αναφέρει η εταιρεία. Το 2022 η Σωληνουργία Κορίνθου ανακοίνωσε τη στρατηγική απαλλαγής από τις εκπομπές άνθρακα και δεσμεύθηκε με μεσοπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους για μείωση του αποτυπώματος άνθρακα των εργασιών της, ενώ παράλληλα εργάζεται πάνω στην εφοδιαστική αλυσίδα στην προσπάθεια μείωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεών της. Πιο συγκεκριμένα, η CPW δεσμεύεται να μειώσει τις άμεσες εκπομπές της (score 1) και τις έμμεσες εκπομπές του (score 2) κατά 50% έως το 2030.



## Η Ergo Ασφαλιστική σε νέα περιβαλλοντική δράση

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Ένα έργο για το αύριο», η Ergo Ασφαλιστική προχώρησε μια ακόμη δράση με γνώμονα το περιβάλλον. Εθελοντές της σε συνεργασία με τον ΜΚΟ We4all, πήραν μέρος στον καθαρισμό δασικής περιοχής εντός του οικισμού της Αργιθέας.



**ECOZONE**

Carbon emission transparency for campaign delivery



## Η πλατφόρμα Ozone λάνσαρε νέο εργαλείο εκπομπών CO2 για τη μέτρηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των καμπανιών

Με την ονομασία «Ecozone», το εργαλείο υπολογίζει τις εκπομπές, χρησιμοποιώντας δεδομένα που συλλέγονται από τους συνεργάτες της Ozone στο cloud, τα οποία, στη συνέχεια, αναφέρονται στους διαφημιζόμενους. Η Ozone δήλωσε ότι η πρωτοβουλία αποτελεί το «πρώτο στάδιο» του «σχεδίου της για την παράδοση καμπανιών χωρίς άνθρακα έως το 2030».



Η RSM Greece στηρίζει το Ride4Dray για την έγκαιρη αντιμετώπιση του παιδικού καρκίνου

Η RSM Greece, μέλος της RSM, του δού μεγαλύτερου Δικτύου Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών και Συμβούλων Επιχειρήσεων στον κόσμο, υποστηρίζει έμπρακτα την πρωτοβουλία Ride4Dray με αποστολή την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση για την έγκαιρη διάγνωση του παιδικού καρκίνου. Η πρωτοβουλία ξεκίνησε από την προσωπική ιστορία του Jim Clarahan, στελέχους της RSM Αμερικής επί 42 χρόνια, ο οποίος γυρίζει τον κόσμο με τη μοτοσυκλέτα του για να ενημερώσει για τα οφέλη της έγκαιρης διάγνωσης, καθώς ο 5χρονος εγγονός του, Dray, διαγνώστηκε με σπάνιο καρκινικό όγκο του εγκεφάλου με καθυστέρηση 7 μηνών και βρίσκεται μέχρι και σήμερα σε θεραπεία.

Η φιλανθρωπική πρωτοβουλία του Jim Clarahan, που συνδυάζεται με την αγάπη του για τις μηχανές, έχει σκοπό να ταξιδέψει σε όλο τον κόσμο, σε συνεργασία με το παγκόσμιο δίκτυο της RSM, για να μεταδώσει το μήνυμα για τη σημασία της έγκαιρης διάγνωσης και αντιμετώπισης του παιδικού καρκίνου σε παιδιά κάτω των 5 ετών. Το Ride4Dray ξεκίνησε με το πρώτο μεγάλο ταξίδι του Jim Clarahan το 2020, στο οποίο διένυσε περισσότερα από 11,000 μίλια με τη μηχανή σε 60 ημέρες, με επισκέψεις σε 37 πολιτείες της Αμερικής, 60 γραφεία της RSM και επαφές με 11 κορυφαία παιδικά νοσοκομεία και κέντρα καρκίνου των ΗΠΑ. Τον Μάιο του 2023, ο Jim ξεκίνησε ένα νέο ταξίδι στην Ευρώπη διάρκειας 4 μηνών, φέρνοντας την αποστολή του Ride4Dray, σε 37 χώρες και σε περισσότερα από 50 γραφεία RSM μέχρι σήμερα. Στο πλαίσιο του ταξιδιού του στην Ευρώπη, ο Jim επισκέφθηκε και τη χώρα μας με την αμέριστη υποστήριξη της RSM Greece, που τον συνόδευσε σε μια σειρά δράσεων ευαισθητοποίησης και δωρεών, ενισχύοντας την αποστολή της πρωτοβουλίας και στην Ελλάδα.



# 91% of parents

are concerned about the climate crisis, leading to changes that are reshaping their lives and purchasing habits



## Μελέτη της HP δείχνει ότι η κλιματική κρίση αλλάζει τις αποφάσεις των γονέων σχετικά με τις αγορές

Η HP ανακοίνωσε τη νέα παγκόσμια έρευνα που διεξήχθη από την **Morning Consult** και αποκαλύπτει τις επιλογές τις οποίες κάνουν πολλοί γονείς λόγω της **κλιματικής αλλαγής**, από καθημερινές αποφάσεις μέχρι τον μακροπρόθεσμο οικογενειακό προγραμματισμό. Η έρευνα σε Ινδία, το Μεξικό, Σιγκαπούρη, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ έδειξε ότι το 91% των γονέων ανησυχεί για την κλιματική κρίση, γεγονός που οδηγεί σε αλλαγές που αναδιαμορφώνουν τη τις αγοραστικές τους συνήθειες.

## Οδικός χάρτης για πράσινη ενεργειακή μετάβαση

Τον οδικό χάρτη που πρέπει να ακολουθήσει η Ελλάδα τα επόμενα 4 έτη, εάν επιθυμεί αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων της εγχώριας καθαρής ενέργειας, παρουσίασαν ο **ΕΣΗΑΠΕ** και η **ΕΛΕΤΑΕΝ**, καταδεικνύοντας 5 στρατηγικές προτεραιότητες. Το υπό αναθεώρηση ΕΣΕΚ πρέπει να περιλαμβάνει αυξημένους στόχους για τα κερσαία αιολικά πάρκα και πολύ πιο ισορροπημένο μείγμα αιολικών - φωτοβολταϊκών - υδροηλεκτρικών και να εμπεριέχει στις βασικές προτεραιότητές του την Αποθήκευση.

## Σε βιώσιμη ανάπτυξη των εξαγωγών προσβλέπει ο ΣΕΒΕ

Οι επιχειρήσεις έχουν γίνει πιο εξωστρεφείς και είναι πλέον εμφανές πως μόνο αν επενδύσουμε προς αυτήν την κατεύθυνση θα επιτύχουμε βιώσιμους ρυθμούς ανάπτυξης, τονίζει ο **ΣΕΒΕ** σχετικά με το εκλογικό αποτέλεσμα. Όπως αναφέρει, «βασικός παράγοντας για να επιτευχθούν τα ανωτέρω είναι η σταθερότητα και το εκλογικό αποτέλεσμα συνιστά μια εξέλιξη που ενισχύει τη σταθερότητα».

## Νέα καμπάνια #PausiGiaKalo της AB Βασιλόπουλος

Μια «παύση» στη σπατάλη τροφίμων και να συμβάλουμε στην προστασία του περιβάλλοντος, της κοινωνίας, αλλά και της τσέπης μας, μας καλεί να κάνουμε η νέα καμπάνια #PausiGiaKalo της AB Βασιλόπουλος. Η καμπάνια προβάλλεται μέσα από δύο βίντεο στα ψηφιακά μέσα. Μέσα από το σποτ του YouTube, βλέπουμε έναν άνδρα και μια γυναίκα, τη στιγμή που κάνουν τα ψώνια τους σε ένα κατάστημα AB. Ξαφνικά γίνεται «παύση» μπροστά τους, σηματοδοτώντας μια σκέψη που οφείλουμε όλοι οι καταναλωτές να κάνουμε τη στιγμή των αγορών μας: τι πραγματικά χρειαζόμαστε να αγοράσουμε. Η «παύση» που μας προτρέπει η AB να κάνουμε, είναι για να σκεφτούμε αν πραγματικά θα καταναλώσουμε εγκαίρως το τρόφιμο που πρόκειται να αγοράσουμε. #PausiGiaKalo λοιπόν και η AB καλεί τους καταναλωτές να αποκτήσουν μία νέα συνήθεια. Πριν βάλουν κάτι στο καλάθι τους να κάνουν μια παύση και έτσι, όλοι μαζί, θα συμβάλλουμε στη μείωση της σπατάλης τροφίμων, ώστε να κερδίσει το περιβάλλον και η τσέπη μας. Η ίδια η εταιρεία φροντίζει το περιβάλλον και γι' αυτό ηγείται μιας προσπάθειας, σε συνεργασία με το WWF Ελλάς, για μείωση σπατάλης τροφίμων σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα.

**Κάνε μία παύση.  
Σκέψου πόσα χρειάζεσαι.**

Γιοθέτησε κι εσύ την καλή συνήθεια.  
Κάνε μία #PausiGiaKalo

ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ ΜΑΖΙ  
ΓΙΑ ΝΑ ΜΕΙΩΣΟΥΜΕ  
ΤΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ  
ΑΠΟ ΤΟ ΑΓΡΟΚΗΤΗΜΑ ΣΤΟ ΠΙΑΤΟ ΜΑΣ

WWF AB

## Όμιλος GEP: Great Place to Work

Η GEP, εταιρεία στο χώρο της Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, ανακοινώνει την πιστοποίησή της ως «Great Place to Work», για την κατηγορία 50-250 εργαζομένων, αναγνωρίζοντας τη δέσμευσή της να προσφέρει ένα ευχάριστο, ευνοϊκό και ασφαλές περιβάλλον εργασίας για τους ανθρώπους της.

Η πιστοποίηση αντικατοπτρίζει την προσήλωση της GEP στην ανάπτυξη ανθρωπίνων πόρων και τη δημιουργία θετικής εργασιακής κουλτούρας.



Great  
Place  
To  
Work®

Certified  
MAY 2023-MAY 2024  
GREECE



**Congratulations  
on being a great  
employer!**



## Το στοίχημα του βιώσιμου τουρισμού

Μπορεί ο τουρισμός στην Ελλάδα να είναι ποιοτικός και ταυτόχρονα να σέβεται το περιβάλλον, φυσικό και πολιτιστικό, και να έχει αισθητική; Αυτό ήταν το ερώτημα της εκδήλωσης της πρωτοβουλίας «Reimagine Tourism in Greece» της ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ, που πραγματοποιήθηκε στον Φάρο του ΚΠΙΣΝ.



## Η ΑΒ Βασιλόπουλος κοντά στον Άνθρωπο

Η ΑΒ Βασιλόπουλος βρέθηκε δίπλα στον Άνθρωπο, τα Προϊόντα και το Περιβάλλον, υλοποιώντας τις δεσμεύσεις και υποσχέσεις της και το 2022 με τον πρωταρχικός της στόχο να κυριαρχεί: Οι Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας που πραγματοποίησε το 2022 και παρουσιάζονται στην αντίστοιχη έκθεση, αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου πλάνου πρωτοβουλιών στο πλαίσιο του ESG (Περιβάλλον - Κοινωνία - Εταιρική Διακυβέρνηση), επιβεβαιώνοντας πως στην ΑΒ το καλό είναι για όλους καθώς και τη δέσμευσή της να επιστρέφει το καλό στους πάνω από 2 εκ. πελάτες της.

### Καλό για τον Άνθρωπο

Η ΑΒ Βασιλόπουλος νοιάζεται για τους 14.000 ανθρώπους της, μέλη της ΑλφαΒητικής οικογένειας, στους οποίους εξασφαλίζει συνεχώς ένα περιβάλλον εργασίας σύγχρονο και οργανωμένο, με ίσες ευκαιρίες για όλους, που πληροί τις απαιτήσεις για δια βίου μάθηση και εξέλιξη. Συνολικά, το 2022 επένδυσε σε σχεδόν 310.800 εκπαιδευτικές ώρες για το εργατικό της δυναμικό, ενώ παράλληλα ενδιαφερόμενη για την ευεξία και ψυχική υγεία των ανθρώπων της, εξασφάλισε την πρόσβαση σε ειδικούς συμβούλους ψυχικής υγείας.

Στο πλαίσιο ενεργειών Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης με επίκεντρο τις ευκαιρίες απασχόλησης, το 2022 πραγματοποίησε συνεργασίες με ΜΚΟ με στόχο την ενίσχυση των πυλώνων «Ηλικία» και «Εθνικότητα». Αποτέλεσμα, το 83% των εργαζομένων της να δηλώνουν υπερήφανοι που ανήκουν στην ΑΒ.

Επιστρέφοντας την εμπιστοσύνη των πάνω από 2 εκατομμύρια πελατών της, η ΑΒ φροντίζει να είναι κοντά στις τοπικές κοινωνίες και τους συνανθρώπους μας. Μέσα από το πρόγραμμα δωρεάς κοντόληκτων τροφίμων συνεχίζει να πρωτοστατεί, δωρίζοντας πάνω από 9,1 εκατομμύρια γεύματα σε 250 φορείς και 123.000 συνανθρώπους, καλύπτοντας έως και το 90% των αναγκών σίτισης των φορέων συνεργασίας.



## ΣΕΒ: «Επιχείρηση Ισότητα» στις ελληνικές επιχειρήσεις

Στη συνεδρίαση του Γενικού Συμβουλίου του ΣΕΒ που πραγματοποιήθηκε στις 5/7, παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα έρευνας για τη θέση των γυναικών στις ελληνικές επιχειρήσεις. Σήμερα, η Ελλάδα βρίσκεται στο 53% του γενικού δείκτη ισότητας βάσει του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου για την Ισότητα των Φύλων, σε σύγκριση με το 68% του μέσου όρου στην Ε.Ε., γεγονός το οποίο συνεπάγεται μερική μόνο αξιοποίηση του ανθρώπινου κεφαλαίου της χώρας, με αρνητική επίδραση στην παραγωγικότητα και τη διεθνή ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.



## ΜΕΓΑ: πιστοποίηση Zero Waste to Landfill

Η ΜΕΓΑ έλαβε πιστοποίηση **Zero Waste to Landfill** που πραγματοποιήθηκε από την Eurocert. Η πιστοποίηση εναρμονίζεται πλήρως με τα αυστηρότερα εθνικά πρότυπα και απονεμήθηκε στη ΜΕΓΑ για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό δράσεων που προλαμβάνουν τη δημιουργία απορριμμάτων που καταλήγουν στους χώρους υγειονομικής ταφής, πετυχαίνοντας ποσοστό 99,8% ανακύκλωσης και ενεργειακής αξιοποίησης στη μονάδα της.

## Οι νέοι κανόνες για τις συσκευασίες και τα απορρίμματά τους στην Ε.Ε. εγκυμονούν κινδύνους

Η Ε.Ε. πρόκειται να συμφωνήσει νέους κανόνες σχετικά με τις συσκευασίες και τα απορρίμματα συσκευασίας, αλλά οι τροποποιήσεις που προτείνονται από την Επιτροπή κινδυνεύουν να «πλημμυρίσουν» την αγορά με εκατομμύρια τόνους νέου πλαστικού και να θέσουν σε κίνδυνο την πρόοδο πολλών ετών σχετικά με τον περιορισμό της χρήσης του, υποστηρίζει η DS Smith.



## Κορπή: μετέτρεψε σε «παιχνίδι» την ανακύκλωση των πλαστικών μπουκαλιών στα MAD VMA 2023

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Κορπή συμμετείχε στα MAD VMAs 2023. Σεβόμενο το περιβάλλον, το Κορπή έδωσε μια διαφορετική νότα στη φετινή διοργάνωση, μέσα από ένα διαδραστικό παιχνίδι ανακύκλωσης πλαστικών μπουκαλιών.



## Alpha Bank: απολογισμός ESG 2022

Τη δέσμευση της **Alpha Services and Holdings**, μητρικής του Ομίλου Alpha Bank, για την ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης μέσα από την ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG τόσο σε επίπεδο χρηματοδοτήσεων όσο και στη λειτουργία του ομίλου επιβεβαιώνει ο **Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης** για το 2022. Στο επίκεντρο του απολογισμού βρίσκεται η επικαιροποιημένη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης του ομίλου, η οποία έχει βασιστεί στους κύριους τομείς όπου η Alpha Bank έχει σημαντική επίπτωση και δύναται να επηρεάσουν τις αποφάσεις των επενδυτών και ενδιαφερομένων μερών. Εκτενής αναφορά γίνεται στις δεσμεύσεις και τους στόχους που έχει θέσει ο όμιλος προκειμένου να:

1. υποστηρίζει μια περιβαλλοντικά βιώσιμη οικονομία,
2. προάγει την υγιή οικονομική και κοινωνική πρόοδο και
3. διασφαλίζει ένα εύρωστο και διαφανές πλαίσιο εταιρικής διακυβέρνησης, προς όφελος όλων των Ενδιαφερομένων Μερών.

Η έκδοση συμπίπτει με μια ακόμα σημαντική στρατηγική απόφαση, η οποία σχετίζεται με τη δέσμευσή της τράπεζας για μηδενικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου μέχρι το 2050, με την Alpha Bank να αποτελεί την πρώτη ελληνική τράπεζα που προσυπογράφει την πρωτοβουλία των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Ουδετερότητα στον τραπεζικό κλάδο (Net Zero Banking Alliance - NZBA).

## Συγκρατημένα αισιόδοξος ο κατασκευαστικός κλάδος

Η έκθεση "Global Construction survey" της KPMG για τον κατασκευαστικό κλάδο επισημαίνει ότι το **ESG** έχει γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της νοοτροπίας των ηγετικών στελεχών, με το 54% να δηλώνει ότι οραματίζονται τα οφέλη των επενδύσεων ESG και ότι κάνουν ήδη βελτιώσεις σε αυτόν τον τομέα. Σε ποσοστό 50%, οι εταιρείες Ενέργειας και Υποδομών αναγνωρίζουν την ευκαιρία να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω της επένδυσης σε πρωτοβουλίες ESG.



## Η ελίν και η Aegean Rebreath ενώνουν τις δυνάμεις τους σ' ένα πρόγραμμα ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης κατά των ρυπάνσεων στο θαλάσσιο περιβάλλον

Η ελίν ανακοινώνει την έναρξη της συνεργασίας της με την Aegean Rebreath, έναν πολυδύναμο Οργανισμό που εργάζεται στοχευμένα για την προστασία και αναβάθμιση του θαλάσσιου περιβάλλοντος. Η συνεργασία αυτή εντάσσεται στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) της ελίν, «ώθηση» και αφορά την υλοποίηση προγράμματος ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης κατά των ρυπάνσεων στο θαλάσσιο περιβάλλον.

Με βασικό μήνυμα ότι «Καμία ρύπανση δεν είναι ασήμαντη» στελέχη της εταιρείας και του οργανισμού θα επισκεφθούν τέσσερις δήμους του Δικτύου Μπλε Δήμων (Σαντορίνη, Αλόνησος, Λευκάδα, Πόρος) και θα μοιραστούν με εκπροσώπους των λιμενικών ταμείων και επαγγελματίες αλιείς πολύτιμες γνώσεις, προκειμένου να συμβάλλουν ενεργά στη διατήρηση και προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος.

Παράλληλα, στο πλαίσιο του προγράμματος, η ελίν θα προχωρήσει σε δωρεά αντιρρυπαντικού εξοπλισμού σε κάθε έναν από τους δήμους. Ο εξοπλισμός αυτός θα συμβάλει έτσι ώστε οι τοπικές αρχές να έχουν στη διάθεσή τους όλα τα απαραίτητα εργαλεία για την αποτελεσματική αντιμετώπιση ρυπάνσεων, εξασφαλίζοντας την προστασία του θαλάσσιου οικοσυστήματος των νησιών.

Ο Πρόεδρος της Aegean Rebreath, Γιώργος Σαρελάκος, ανέφερε σχετικά με τη συνεργασία: «Το συγκεκριμένο εγχείρημα στοχεύει στην αντιμετώπιση ενός σημαντικού και ορατού σε όλους προβλήματος. Η ρύπανση από καύσιμα και λιπαντικά γίνεται αντιληπτή καθημερινά στα λιμάνια και τις θάλασσες μας. Για μία ακόμη φορά ο ιδιωτικός τομέας αναλαμβάνει δράση ενισχύοντας το Δίκτυο Μπλε Δήμων. Ένα πιλοτικό πρόγραμμα σε τέσσερα μέλη του δικτύου που προωθεί την ευαισθητοποίηση, την έρευνα και την εκπαίδευση.»



## Η PressiousArvanitidis προχωρά στη φύτευση 1.000 δέντρων

ΜΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ WE4ALL

Η PressiousArvanitidis προσέφερε «1.000 αναπνοές στον πλανήτη», φυτεύοντας 1.000 δέντρα με τη βοήθεια της We4all. Η φύτευση των χιλίων δέντρων είναι προγραμματισμένη να πραγματοποιηθεί σε περιοχές που έχουν την περισσότερη ανάγκη για υποστήριξη, εντός ή εκτός Ελλάδας. Έπειτα από τη συγκεκριμένη συνέργεια, η εταιρεία επισφράγισε τη σχέση και συνεργασία της με τον ΜΚΟ We4all και από Supporter, μετατράπηκε σε Guardian του περιβάλλοντος και του πλανήτη.

## Η Geisha κατά της σπατάλης τροφίμων

Το 2022 η Geisha ενσωματώθηκε στην ομάδα της Συμμαχίας για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων, μια πρωτοβουλία της οργάνωσης «Μπορούμε» και της ΑΒ Βασιλόπουλος, με στόχο να συμβάλει σε αυτό το εγχείρημα. Δημιούργησε την καμπάνια «Πού γίνεται η τροφή;», που προβλήθηκε στα social media της, παρουσιάζοντας διαφορετικά στιγμιότυπα σπατάλης από την καθημερινότητά μας.

## Global DEI Census-Wave II: τα πρώτα αποτελέσματα

Ολοκληρώθηκε η παγκόσμια έρευνα Global DEI Census 2023 και WFA έδωσε στη δημοσιότητα κάποια βασικά στοιχεία. Η Ελλάδα, όπου η έρευνα «έτρεξε» σε συνεργασία με τον ΣΔΕ, βρέθηκε στην 5η θέση σε απόλυτο αριθμό συμμετοχών, κάρη στην υποστήριξη πολύ μεγάλου αριθμού φορέων και εταιρειών και την αθρόα συμμετοχή στελεχών.

## Η Ανακύκλωση Συσκευών και η Wunderman Thompson μάς δείχνουν το δρόμο για ένα καλύτερο αύριο

Κανένα αντικείμενο δεν είναι άχρηστο, ακόμη και όταν ολοκληρώνεται ο κύκλος ζωής του. Αυτή τη φιλοσοφία ανέλαβε να αναδείξει η νέα καμπάνια της **Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.** που συνεργάστηκε με την **Wunderman Thompson** για να παρουσιάσει την πιο ισχυρή και ελπιδοφόρα συσκευή: εκείνη που μπορεί να καθαρίσει δάση, να προστατέψει τον πλανήτη και να εξοικονομήσει πρώτες ύλες. Κι αυτή δεν είναι άλλη από την παλιά ηλεκτρική συσκευή που βρίσκεται ξεχασμένη στην αποθήκη. Με κεντρικό μήνυμα «**Ό,τι χάλασε, μπορεί να φτιάξει ένα καλύτερο αύριο!**», η **Ανακύκλωση Συσκευών ΑΕ** επιδιώκει να εκπαιδεύσει το κοινό, δείχνοντας τη δύναμη που κρύβει κάθε παλιά χαλασμένη συσκευή, αλλά και τον τρόπο να αξιοποιήσει το κοινό αυτήν τη δύναμη: να φέρει τη συσκευή στους κάδους της Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε., στα καταστήματα ηλεκτρικών ειδών και σε επιλεγμένα super markets. Η καμπάνια περιλαμβάνει 360ο επικοινωνία με μηνύματα σε τηλεόραση, ραδιοφωνο, ψηφιακά μέσα και outdoor. Την παραγωγή της ταινίας και των ραδιοφωνικών σποτ, επιμελήθηκε η **Movielab**, σε σκηνοθεσία Στάθη Μουρδουκούτα.



## Η Novibet παραδίδει στους πολίτες των Σερρών το νέο γήπεδο ποδοσφαίρου “Κώστας Τσιμίκας”

Ένα νέο γήπεδο ποδοσφαίρου 5Χ5, κατασκευασμένο σύμφωνα με τις πλέον σύγχρονες διεθνείς προδιαγραφές, παραδόθηκε από τη **Novibet** και τον κορυφαίο διεθνή ποδοσφαιριστή **Κώστα Τσιμίκας** στην τοπική κοινωνία των Σερρών, στο πλαίσιο του προγράμματος κοινωνικής προσφοράς **Giant Heart**.



## Enel Green Power Hellas για την Διολική Ενέργεια

Η **Enel Green Power Hellas** και η **ΕΛΕΤΑΕΝ** τίμησαν την **Παγκόσμια Ημέρα Διολικής Ενέργειας** με δύο ξεχωριστές αθλητικές δραστηριότητες που συνδύασαν τη σωματική άσκηση, την πνευματική ευεξία, την ενημέρωση γύρω από τη διολική ενέργεια και τη γνωριμία με το φυσικό περιβάλλον.

## Praktiker Hellas: Αρχιτεκτονικός Διαγωνισμός «Σπίτι Ανοιχτό» - The Challenge!

Η Praktiker Hellas, στο πλαίσιο του προγράμματος Συμπερίληψης και Προσβασιμότητας «Σπίτι Ανοιχτό», ανακοινώνει τον καινοτόμο Αρχιτεκτονικό Διαγωνισμό «Σπίτι Ανοιχτό» - The Challenge. Ο διαγωνισμός, με διάρκεια έως 24.08.2023, αφορά στην πλήρη αισθητική και λειτουργική αναβάθμιση ενός αστικού διαμερίσματος AirBnB στην περιοχή του **Νέου Κόσμου**, ώστε αυτό να γίνει φιλικότερο και **προσβάσιμο σε ΑμεΑ**, άτομα τρίτης ηλικίας, εμποδιζόμενα άτομα και να καλύπτει τις ανάγκες όλων των πιθανών του ενοίκων.

Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε νέους Αρχιτέκτονες, Interior Designers και Πολιτικούς μηχανικούς μέχρι 35 χρονών, αλλά και σε φοιτητές σχολών Αρχιτεκτόνων και Πολιτικών Μηχανικών.

Κάθε πρόταση θα αξιολογηθεί από εξειδικευμένη κριτική επιτροπή η οποία αποτελείται από τον κ. **Ευάγγελο Αυγουλά** - τυφλό Δικηγόρο, συντονιστή focus group ατόμων με οπτική, ακουστική και κινητική βλάβη για την ΑΜΚΕ "Με Άλλα Μάτια", τον κ. **Αρμόδιο Γιαννίδη** - Chief Executive Officer Vitex Hellas, τον κ. **Κωνσταντίνο Γιαννιώτη**, Αρχιτέκτονα Μηχανικό ΕΜΠ, Μηχανολόγο & Αεροναυπηγό Μηχανικό Π. Πατρών, CLIPP™, Certified Living-in-Place Professional, τον κ. **Δημήτρη Πετρωτό**, Αρχιτέκτονα Μηχανικό, ειδικό σε θέματα αστικής κινητικότητας και εφευρέτη του αμαξιδίου που αλλάζει σχήμα "laddroller", την κ. **Μάριαν Σάντρι**, Marketing Director της Praktiker Hellas και τον κ. **Ηλία Χάντζο** - M.Sc. Πολιτικό Μηχανικό Ε.Μ.Π., Sustainability & Business Development Consultant.



## Η Herbalife προστατεύει το περιβάλλον πραγματοποιώντας καθαρισμούς παραλιών σε Ελλάδα και Κύπρο

Η Herbalife, με την βοήθεια των Ανεξάρτητων Συνεργατών της Herbalife στην Ελλάδα και των Ανεξάρτητων Μελών στην Κύπρο, συγκεντρώθηκαν για να αντιμετωπίσουν την πρόκληση του καθαρισμού ακτών. Οι παραλίες Ladies' Mile στη Λεμεσό Κύπρου, Γλυφάδας στην Αθήνα και Νέας Κρήνης στη Θεσσαλονίκη επιλέχθηκαν στρατηγικά με την βοήθεια των ΜΚΟ Helmera, Cymera και Greek Eco Project αντίστοιχα.



## Νέα ενέργεια BAAS DIGITAL - Greenpeace Greece

Η συνεργασία **BAAS DIGITAL-Greenpeace Ελλάδας** διευρύνεται με τη δημιουργία παιδικών εκπαιδευτικών ιστοριών σε **ebooks** με τίτλο «**Η Δάφνη και ο Θαλής σε Πράσινη Αποστολή**» με στόχο να αναδείξει τη σημασία της προστασίας των ντόπιων ποικιλιών φρούτων και λαχανικών που κινδυνεύουν από τη μονοκαλλιέργεια.



Υποστήριξε την **GREENPEACE** αγοράζοντας το ebook.

### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

PROFESSIONAL  
security

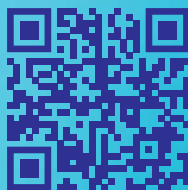
# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE  
SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)