



# ESG

UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ  
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ  
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG  
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,  
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 12  
ΤΕΤΑΡΤΗ 28 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023

Powered by



SMART PRESS

COMING SOON

## Η EUROCERT ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ

Η EUROCERT υπέγραψε τη **Χάρτα Διαφορετικότητας** της Κομισιόν για τις Ελληνικές Επιχειρήσεις, επισφραγίζοντας τη δέσμευσή της για δράσεις που διασφαλίζουν την ισότητα, τη διαφορετικότητα και την ενσωμάτωση στο εργασιακό περιβάλλον.



Η Lidl Ελλάς επενδύει στην πράσινη ενέργεια

Η Lidl Ελλάς εντείνει τις προσπάθειές της για να μειώνει το **ανθρακικό της αποτύπωμα** με 100% χρήση πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας. Επιπλέον, έχει αντικαταστήσει στους χώρους πώλησης όλων των καταστημάτων της, καθώς και στο μεγαλύτερο μέρος του συνόλου των εγκαταστάσεών της, τους συμβατικούς λαμπτήρες με **λαμπτήρες LED**.

## 🕒 LAST MINUTE

Συνεχίζεται η καμπάνια της **Ανακύκλωσης Συσκευών ΑΕ** με δύο σποτ, για τις μικροσυσκευές και τους λαμπτήρες.

01

Η **BIENTER S.A.** σύνδεσε με το Δίκτυο του ΔΕΔΔΗΕ το φωτοβολταϊκό έργο 744.48kWp στη Β' Βιομηχανική Περιοχή του Δ. Φερών.

02

Συνεργασία για την παραγωγή Ενέργειας στην Ολλανδία συνήψαν **Kronos Solar EDPR** της **EDP Renewables** και **Google**.

03

Η **MYTILINEOS** προχώρησε στην είσοδό της στην αγορά εξισορρόπησης μέσω της υπηρεσίας Απόκρισης / Ζήτησης (A/Z), συστήνοντας πρώτη στην Ελλάδα Φο.Σ.Ε. A/Z.

04

Η **Blue Grid**, μέσω της **BlueFuel** και μέλος της **Molgas Energy Holding**, ολοκλήρωσε την εξαγορά της μονάδας παραγωγής βιοαερίου «Βιομέστη», στη Μέση Έβρου.

05



# CLOUD FIRST: THE DATA CENTER (R)EVOLUTION!



# 5 ΙΟΥΛΙΟΥ 2023

## DIGITAL EVENT

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)



InfoComWorld



InfoComConferences



InfoComWorld



InfoComWorld



Smart Press S.A.

[www.digitaltransformation360.gr](http://www.digitaltransformation360.gr)



## InterCatering: μειώνει το οικολογικό της αποτύπωμα

Η InterCatering από τα ιδρυτικά μέλη της «Συμμαχίας για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» συμμετέχει ενεργά στη δράση του «Μπορούμε» προσφέροντας, μετά το πέρας των εκδηλώσεων, υψηλής ποιότητας αδιάθετο φαγητό σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Η περιβαλλοντική διαχείριση βρίσκεται επίσης στον πυρήνα των αξιών της. Έχει εφαρμόσει μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας τόσο στις εγκαταστάσεις της όσο και στις δραστηριότητές της.



## JTI: εορτασμός του «Natsu Matsuri» στην Αθήνα

Μια «μικρογραφία» ενός ιαπωνικού καλοκαιρινού φεστιβάλ «Natsu Matsuri» είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν οι παραβρισκόμενοι στο πρώτο δημόσιο αυθεντικό ιαπωνικό πάρκο της Αθήνας, στο Παγκράτι, σε ειδική εκδήλωση που διοργάνωσαν η Πρεσβεία της Ιαπωνίας και ο Δήμος Αθηναίων και υλοποιήθηκε για δεύτερη χρονιά χάρη στην πολύτιμη συνεισφορά της JTI. Το «Natsu Matsuri», μια δημοφιλής γιορτή της Ιαπωνίας με θρησκευτικές ρίζες από την αρχαιότητα, καιρέτισαν ο δήμαρχος Αθηναίων, Κώστας Μπακογιάννης, ο πρέσβης της Ιαπωνίας στην Ελλάδα, Nakayama Yasunori, και η γενική διευθύντρια της JTI Ελλάδας, Lili Zigoslu η οποία δήλωσε:

«Στην JTI πιστεύουμε ακράδαντα στη συνεργασία. Μέσω συνεργασιών με δημόσιες αρχές, ιδρύματα, καθώς και τοπικές

κοινότητες, μπορούμε να αξιοποιήσουμε τη συλλογική σοφία και τους πόρους προκειμένου να προωθήσουμε ουσιαστικές αλλαγές. Δουλεύοντας μαζί, μπορούμε να αναπτύξουμε καινοτόμες λύσεις και να εφαρμόσουμε βιώσιμες πρακτικές που ωφελούν όλους τους πολίτες. Μαζί, μπορούμε να οικοδομήσουμε έναν κόσμο που 'αγκαλιάζει' την οικολογική ισορροπία, την κοινωνική πρόοδο και την οικονομική ευημερία - έναν κόσμο όπου η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς ένας ακόμη στόχος, αλλά ένας νέος τρόπος ζωής. Η συνεργεία μας με τον Δήμο Αθηναίων και τον Δήμαρχο, καθώς και με την Ιαπωνική Πρεσβεία και τον Πρέσβη, καταδεικνύει περὶτρανα την αξία της συνεργασίας και την αποτελεσματικότητα της ανάπτυξης και υλοποίησης ενός κοινού οράματος μέσα από διαφορετικές πλευρές.»

## KPMG: αισιοδοξία για το ESG στις Κατασκευές

Στην έρευνα «KPMG 2023 Global Construction Survey» για τον κατασκευαστικό κλάδο με τίτλο «Familiar challenges - new approaches» διαπιστώνεται ότι ο κλάδος είναι συγκρατημένα αισιόδοξος για το ESG, παρά τη συνεχιζόμενη αστάθεια, με το disruption στην εφοδιαστική αλυσίδα να συνεχίζεται και τον πληθωρισμό να αυξάνεται.





## Η βιώσιμη προσέγγιση της ελληνικής μάρκας Athonites

Στον «παλμό» της Βιωσιμότητας «κτυπάει» η ελληνική μάρκα Skincare & Wellness, **Athonites**, μια μοναδική Καινοτομία που συναρπάζει καθώς εστιάζει στην **Αειφορία**, όχι μόνο επειδή παρέχει φυσικά, φυτικά, βιολογικά και πιστοποιημένα, cruelty free καλλυντικά αλλά κυρίως επειδή η «ουσία» του brand εντοπίζεται στην Ενσυναϊσθηση και τη στενή και διαχρονική σχέση του **Ανθρώπου** με τη **Φύση**. Σε αρμονία με το Όρος Άθως, το brand **Athonites** χαιρετίζει την **Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος** και υπενθυμίζει την ανάγκη να ζήσουμε σε αρμονία με τη Φύση, κάνοντας επιλογές προς έναν περιβαλλοντικά λιγότερο επιβαρυντικό τρόπο ζωής ενώ δεσμεύεται για σεβασμό, προστασία και διατήρηση των φυσικών πόρων για τις επόμενες γενιές σε κάθε στάδιο: Από τη σπορά, την καλλιέργεια, τη συγκομιδή, την ξήρανση και την εκχύλιση, έως και την παραγωγή, τη συσκευασία, τη μεταφορά και την παράδοση των τελικών προϊόντων.

Μια από τις πιο σημαντικές και αποκλειστικές καινοτομίες που έχει υιοθετήσει η μάρκα είναι η συλλογή φυτών και βοτάνων από τις **βιολογικά πιστοποιημένες καλλιέργειες**, που γίνεται με το **χέρι (hand picking)**, χωρίς μηχανική κατεργασία με την **ελάχιστη δυνατή χρήση ενεργειακών πόρων**, όπως νερό και ενέργεια, διασφαλίζοντας τη χρήση ύψιστης ποιότητας πρώτων υλών. Εξίσου σημαντικό είναι το γεγονός ότι **αποφεύγονται οι πληγές στα φυτά** καθώς η συλλογή του ώριμου στελέχους του φυτού γίνεται την **κατάλληλη ώρα της ημέρας**. Η διαδικασία αυτή διασφαλίζει την ανάδυση εξαιρετικής ποιότητας χαρακτηριστικών όπως το άρωμα και υψηλή η περιεκτικότητα σε βιοενεργά συστατικά που απογειώνουν περαιτέρω τη δύναμη των συνθέσεων. Με αυτόν τον τρόπο, πέρα από την εξασφάλιση άριστου ποιοτικού φυτικού υλικού, **διασφαλίζεται και η μελλοντική διατήρηση της Φύσης** για επόμενες παραγωγές από τις μελλοντικές γενιές. Η μάρκα **Athonites** από την αρχή της πορείας της φροντίζει να επιλέγει συσκευασίες πλήρως ή μερικώς ανακυκλώσιμες στο 95%, με άμεσο στόχο να επιτύχει το 100%.

Ανακαλύψτε περισσότερα στο

<https://athonites.com/pages/our-commitment>



## «Ideal Day» από την Edenred Ελλάδα

Η **Edenred Ελλάδα**, συμμετείχε για πέμπτη χρονιά στο «**Ideal Day**», την παγκόσμια πρωτοβουλία του Ομίλου της **Edenred**, που κάθε χρόνο εμπνέει χιλιάδες εργαζομένους ανά τον κόσμο να υλοποιήσουν δράσεις που βελτιώνουν την καθημερινότητα τοπικών κοινοτήτων. Σε αυτό το πλαίσιο, σε συνεργασία με την πρωτοβουλία **Project paralies**, στην οποία συμμετέχουν εταιρείες με περιβαλλοντικές ανησυχίες που επιθυμούν να συνεισφέρουν ουσιαστικά προς την κατεύθυνση της προστασίας και αποκατάστασης του φυσικού περιβάλλοντος, προχώρησαν σε δράση περιβαλλοντικού χαρακτήρα.

## Univators: Skilling Future Digital Innovators

Ένα καινοτόμο πρόγραμμα εκπαίδευσης και επαγγελματικής ανάπτυξης σε φοιτητές σε όλη την Ελλάδα ξεκίνησε το **Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας (CDI)** της **Pfizer** στη Θεσσαλονίκη. Το νέο πρόγραμμα με τίτλο «**Skilling Future Digital Innovators**» απευθύνεται σε τελειόφοιτους και μεταπτυχιακούς φοιτητές και στόχο έχει να δημιουργήσει νέες προοπτικές απασχόλησης για τους φοιτητές προσφέροντάς τους εξειδικευμένες γνώσεις και κατάρτιση σε τεχνολογίες και εργαλεία αιχμής.

## Σύμπνοια για την Κυκλική Οικονομία

Την ανάγκη αύξησης των δαπανών συλλογής απορριμμάτων και των σχετικών χρηματοδοτήσεων, τα οφέλη από την ανακύκλωση πλαστικών, όπως και τη σημασία της αειφορίας στον κλάδο του τουρισμού τόνισαν ο **Γ.Γ. Συντονισμού Διαχείρισης Αποβλήτων του ΥΠΕΝ, Μανώλης Γραφάκος**, ο Πρόεδρος του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, **Βασίλειος Γούναρης** και ο Πρόεδρος της **ΠΟΞ, Γρηγόριος Τάσιος**, μιλώντας σε δύο πάνελ του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, στο 1ο Forum για την Κυκλική Οικονομία.



## Ενιαίος Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης Ομίλου ΟΤΕ 2022: με στόχο έναν κόσμο καλύτερο για όλους

Για 18η χρονιά ο Όμιλος ΟΤΕ αποτυπώνει στον απολογισμό βιώσιμης ανάπτυξης τις δράσεις και τις επιδόσεις του για έναν κόσμο καλύτερο για όλους. Ο Ενιαίος Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022 περιλαμβάνει χρηματοοικονομικά και μη χρηματοοικονομικά στοιχεία και καταγράφει τη στρατηγική, τις δράσεις και τα αποτελέσματα του Ομίλου ΟΤΕ σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG). Ενδεικτικά, περισσότερα από 730.000 τεμάχια συσκευών συγκεντρώθηκαν

για ανακατασκευή ή ανακύκλωση, ενώ πέτυχε και την υπεύθυνη διαχείριση του 100% των ICT αποβλήτων του, ενισχύοντας το θετικό περιβαλλοντικό του αποτύπωμα. Ο κ. Μιχάλης Τσαμάζ, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΟΤΕ, αναφέρει: «Έχουμε μπροστά μας μια μεγάλη ευκαιρία, αλλά και τεράστια ευθύνη. Ευκαιρία να αξιοποιήσουμε την τεχνολογία για να δώσουμε λύσεις σε επείγοντα ζητήματα, όπως η κλιματική αλλαγή, η ανεξέλεγκτη κατανάλωση φυσικών πόρων, η ενεργειακή κρίση. Και ευθύνη να κάνουμε την υπέρβαση, να κάνουμε περισσότερα από αυτά που μας αναλογούν, για να διασφαλίσουμε το μέλλον των παιδιών μας. Στον Όμιλο ΟΤΕ αναλαμβάνουμε το δικό μας μερίδιο ευθύνης, και αξιοποιούμε την τεχνολογία, με επίκεντρο τη βιώσιμη ανάπτυξη. Φτιάχνουμε τις δικτυακές υποδομές που χρειάζεται η χώρα για την επόμενη δεκαετία, ψηφιακοποιούμε το δημόσιο και τις επιχειρήσεις, απαντάμε στις ανάγκες των σύγχρονων κοινωνιών, του συγχρόνου ανθρώπου. Με το πάθος και τη δέσμευση της διοίκησης και των ανθρώπων μας, και με επίγνωση του ειδικού βάρους του Ομίλου ΟΤΕ για τη χώρα και την κοινωνία, θα συνεχίσουμε με όλες μας τις δυνάμεις να κάνουμε τη διαφορά.»

Στην πορεία για κλιματική ουδετερότητα, ο Όμιλος ΟΤΕ πέτυχε το 2022 μείωση 89% στις άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στις εγκαταστάσεις του από την κατανάλωση ενέργειας σε σχέση με το 2017, φτάνοντας πιο κοντά στον στόχο για μηδενισμό (net-zero) ως το 2025.

## Συνέργεια MYTILINEOS Energy & Metals και Avokado

Με ενέργεια από την MYTILINEOS Energy & Metals, η Avokado υπόσχεται μέσα από νέες και συναρπαστικές υπηρεσίες να δημιουργήσει ένα ενεργειακό μέλλον που αξίζει να το ζήσεις. Συνδυάζοντας AI, data Intelligence και νέες τεχνολογίες, όπως Internet of Energy, Mobile, Social, Blockchain, αναμορφώνει τον τρόπο με τον οποία αντιλαμβάνομαστε την παροχή ενέργειας και κτίζει «έξυπνες πόλεις» για «έξυπνους πολίτες».

## Η P&G ολοκληρώνει 20 πάρκα τσέπης

### ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΗ

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Δημιουργούμε πάρκα τσέπης, κάνουμε τις πόλεις μας πιο βιώσιμες» η P&G, σε συνεργασία με την Οργάνωση Γη, δημιούργησε τρία νέα πάρκα τσέπης σε **Μαρούσι, Περιστέρι και Βύρωνα**, φτάνοντας συνολικά τα 20 σε Αττική, Θεσσαλονίκη και Λάρισα. Μέσα σε 2,5 χρόνια, 20 γειτονιές έγιναν πιο πράσινες, με την προσθήκη 11.500 δέντρων και φυτών.

## Η Teleperformance φροντίζει το Περιβάλλον

Μια συντονισμένη κίνηση πραγματοποίησε η **Teleperformance Greece** με εθελοντικές δράσεις καθαρισμού, σε δασική περιοχή του **Υμηττού** και σε παράκτια περιοχή των **Χανίων**. Η δράση στον Υμηττό, υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Σύλλογο για την Προστασία και Ανάπτυξη του Υμηττού (ΣΠΑΥ), το Δήμο Ελληνικού-Αργυρούπολης, την Εθελοντική Ομάδα Δασοπροστασίας - Πυρόσβεσης - Πολιτικής Προστασίας Ελληνικού Αργυρούπολης και την Εθελοντική Ομάδα Let's do it Greece. Η δεύτερη ημέρα καθαρισμών ήταν αφιερωμένη στο παράκτιο οικοσύστημα της Χρυσής Ακτής Χανίων.





## Novartis: σταθερό κοινωνικό αποτύπωμα

Η Novartis Hellas, με αφορμή την ολοκλήρωση του προγράμματος Ready for Work @ Life Sciences, πραγματοποίησε εκδήλωση όπου παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας καθώς και το σταθερό κοινωνικό της αποτύπωμα στον τομέα της εταιρικής υπευθυνότητας. Το Ready for Work @ Life Sciences υλοποιείται από τον οργανισμό Women on Top, με την υποστήριξη της Novartis Hellas, στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας «Ανοικτά Φτερά», και τελεί υπό την αιγίδα της Πρεσβείας της Ελβετίας στην Ελλάδα. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα δεξιοτήτων απασχολησιμότητας για νέες γυναίκες που αναζητούν εργασία και πρόκειται να αποφοιτήσουν ή έχουν ήδη αποφοιτήσει από σχολές STEM και Επιστημών Υγείας (π.χ. Φαρμακευτική / Φαρμακολογία, Ιατρική, Βιολογία). Οι γυναίκες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα είχαν τη δυνατότητα να αναπτύξουν δεξιότητες, να έρθουν σε επαφή με νέες μεθόδους και να αποκτήσουν τα κατάλληλα εργαλεία για να έρθουν ένα βήμα πιο κοντά στα επαγγελματικά τους όνειρα. Στα σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν το 2022, έγιναν 50 αιτήσεις και επιλέχθηκαν 31 γυναίκες να λάβουν μέρος, με τις συμμετέχουσες να εξοπλίζονται με πολύτιμα εφόδια, δεξιότητες και τη δικτύωση που χρειάζονται με στόχο να δημιουργήσουν για τον εαυτό τους μια καριέρα με απαιτήσεις αλλά και ανταμοιβές. Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Novartis Hellas, Κώστας Παπαγιάννης, δήλωσε: «Τα θέματα διαφορετικότητας, ισότητας και συμπερίληψης είναι κομβικής σημασίας για τη Novartis. Εργαζόμαστε συστηματικά ώστε οι άνθρωποί μας να έχουν ό,τι χρειάζονται για να προωθήσουν την έρευνα και ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς υπέρ των ασθενών. Αυτή η εργασία απαιτεί περιέργεια, θάρρος και δέσμευση. Χαιρόμαστε που μέσα από το Πρόγραμμα Ready for Work @ Life Sciences δώσαμε την ευκαιρία σε νέες επιστήμονες να έχουν ισότιμες ευκαιρίες για να αναπτύξουν την καριέρα τους και να συμβάλουν ώστε να ζούμε όλοι περισσότερο με καλύτερη ποιότητα ζωής.»



## Κέντρο ανακύκλωσης LG: δίνοντας ζωή στις παλιές συσκευές

Τα ανακυκλωμένα πλαστικά διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη δημιουργία του εντυπωσιακού σχεδιασμού των οικιακών συσκευών της LG, συμπεριλαμβανομένων και των LG Styler ShoeCare και ShoeCase. Το LG PuriCare AeroFurniture και το LG tiin mini, περιέχουν και αυτά ανακυκλωμένα πλαστικά. Η LG έχει υιοθετήσει πλήρως την πολιτική του «Βιώσιμου Κύκλου», ενσωματώνοντας την οικολογική συνείδηση σε κάθε στάδιο του κύκλου ζωής των οικιακών συσκευών από την παραγωγή και τη συσκευασία έως τη χρήση και την ανακύκλωση.

## Η Τράπεζα Πειραιώς στηρίζει τον αγροτικό κόσμο, για να αντιμετωπίσει την κλιματική αλλαγή

Η Τράπεζα Πειραιώς, δημιούργησε μια σειρά ντοκιμαντέρ με τίτλο «ΒΙΩΣΙΜΗ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΠΛΑΝΗΤΗΣ». Μέσα από αυτό αναδεικνύει πως η κλιματική αλλαγή επηρεάζει την αγροτική παραγωγή, πως επιβαρύνει την επισιτιστική κρίση και εστιάζει στους τρόπους αντιμετώπισης των συνεπειών, με παραδείγματα καλών πρακτικών από Έλληνες αγρότες.

## Mastercard και Women On Top ενδυναμώνουν τις γυναίκες στην εργασία

Στις 17 Ιουνίου, πραγματοποιήθηκε το Live A Legacy 2023, η πρωτοβουλία της Mastercard και του Women On Top για την ενδυνάμωση των γυναικών στον επαγγελματικό τομέα. Για 5η χρονιά, στην αίθουσα του Ωδείου Αθηνών, καταξιωμένες ομιλήτριες και ομιλητές ενέπνευσαν και προσέφεραν καθοδήγηση με οικοδεσπότες τη Λυδία Παπαϊωάννου και τον Γιώργο Καπουτζίδη.

## Νονα: εθελοντική δράση για την προστασία του Υμηττού

Η Νονα, πραγματοποίησε εθελοντική δράση καθαρισμού του Υμηττού. Ο καθαρισμός υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος “Zero Plastic Υμηττός” του Συνδέσμου Προστασίας και Ανάπτυξης Υμηττού (ΣΠΑΥ), και στο πλαίσιο της νέας συνεργασίας της Νονα με την Aegean Rebreath. Οι τρεις εθελοντικές ομάδες συνέλεξαν και απομάκρυναν εκατοντάδες λίτρα πλαστικού και σκουπιδιών, συμβάλλοντας σε ένα καθαρότερο περιβάλλον και στην ανάδειξη της φυσικής ομορφιάς του βουνού.



## Αθηναϊκή Ζυθοποιία: δράσεις με στόχο τη συμπερίληψη

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ενεργοποιεί μια σειρά δράσεων με στόχο τη δημιουργία μιας πλατφόρμας θετικής κουλτούρας σε όλη την αλυσίδα αξίας της, γύρω από τη συμπερίληψη. Ανέλαβε την εγκατάσταση θαλάσσιων ραμπών (seatracs) στις παραλίες: Φλογητά, του Δ. Νέας Προποντίδας στη Χαλκιδική, Δημορηνόπουλου, του Δ. Πατρέων στην Αχαΐα, Λυγαριά, του Δ. Μαλεβιζίου στην Κρήτη και Σουΐου, του Δ. Λαυρεωτικής στην Αττική,

## Demo: εθελοντικές δράσεις σε Αθήνα -Θεσ/νίκη

Η Demo, γκέιτδα εταιρεία στον κλάδο της φαρμακοβιομηχανίας, σε συνεργασία με την εθελοντική ομάδα Zero Hero, την πρωτοβουλία του ΜΚΟ Humannera, προχώρησε σε δύο δυναμικές δράσεις καθαρισμού παραλιών σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, στις 10 Ιουνίου στην παραλία Ντοβίλ - Καραμπουρνάκι στη Θεσσαλονίκη και στις 17 Ιουνίου στην παραλία στο Μεγάλο Καβούρι.

## BrainReGain-Ελληνισμός Εν Δράσει: Vodafone Ελλάδας και Όμιλος Εταιρειών «Σαμαράς & Συνεργάτες» τα νέα μέλη

Το BrainReGain-Ελληνισμός Εν Δράσει, η πρωτοβουλία του ΜΚΟ «Ελληνικές Ρίζες» για τον επαγγελματικό επαναπαρισμό Ελλήνων του εξωτερικού, ενισχύεται και καλωσορίζει δύο εταιρείες στη Συμμαχία, την Vodafone Ελλάδας μέλος του Ομίλου Vodafone και τον Όμιλο Εταιρειών «Σαμαράς & Συνεργάτες».

Οι δύο εταιρείες με τη συμμετοχή τους στη Συμμαχία στηρίζουν την προοπτική για την «επιστροφή» της γενιάς των brain drainers στην Ελλάδα. Η παρουσία των δύο εταιρειών οι οποίες δραστηριοποιούνται σε νευραλγικούς χώρους της οικονομίας και της ανάπτυξης, προσθέτει εκέγγυα ενημέρωσης, ευκαιριών και καθοδήγησης των Ελλήνων του εξωτερικού. Με τη συμμετοχή τους ενδυναμώνουν την

υπηρεσία BrainReGain Mentoring, με μέντορες ανώτερα στελέχη τους τα οποία εθελοντικά καθοδηγούν όσους έχουν εκφράσει την επιθυμία να επιστρέψουν στην Ελλάδα, όσο και την υπηρεσία BrainGain JOBS κάνοντας διαθέσιμες, ανταγωνιστικές θέσεις εργασίας μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας του BrainReGain.

Ο κ. Κωνσταντίνος Κεσεντές, Πρόεδρος της πρωτοβουλίας BrainReGain, δήλωσε: «Βρισκόμαστε σ' ένα σημαντικό μεταίχμιο, όπου η οικονομία της Ελλάδας αναπτύσσεται δυναμικά και οι ελλείψεις σε εξειδικευμένο επιστημονικό δυναμικό γίνονται περισσότερο ορατές. Η πρωτοβουλία μας εργάζεται στην κατεύθυνση της διευκόλυνσης της επιστροφής των Ελλήνων που εργάζονται στο εξωτερικό για να καλύψουν τις ανάγκες,

συμβάλλοντας στην αναπτυξιακή πορεία της χώρας.» Την πρωτοβουλία BrainReGain-Ελληνισμός Εν Δράσει απαρτίζουν, 36 εταιρείες από τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα: Accenture, Aegean Airlines, Athens International College, AIMS International, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Τράπεζα της Ελλάδος, CHIPITA, Coca-Cola Τρία Έψιλον, COSMOTE, Edenred, Entersoft, Ernst & Young, Τράπεζα Eurobank, ΕΥΔΑΠ, Όμιλος FOURLIS, Υπερταμείο, HELLENiQ ENERGY, Όμιλος ΥΓΕΙΑ, INTERAMERICAN, Kyklades Maritime Corporation, METRO, Microsoft, Nestle, Ogilvy, OTIS, Τράπεζα Πειραιώς, PotamitisVekris, Quest Group, Roche, Όμιλος Εταιρειών «Σαμαράς & Συνεργάτες», Sani Ikos, TEMES, TITAN, Upstream, Vodafone Ελλάδας και Xerox Hellas.

# BrainReGain

ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ



## Η Volkswagen Auto Club χορηγός του γυναικείου μπάσκετ του Ιωνικού Φιλαδέλφειας

Η Volkswagen Auto Club, θα στηρίξει τη γυναικεία ομάδα μπάσκετ του Ιωνικού Φιλαδέλφειας. «Το αθλητικό σωματείο διαγράφει τα τελευταία χρόνια εξαιρετική πορεία και πλέον αγωνίζεται στην Α2 κατηγορία με σημαντικές πιθανότητες περαιτέρω ανόδου. Η Volkswagen Auto Club γιόρτασε μαζί με τις Ακαδημίες του Συλλόγου την ολοκλήρωση της σεζόν και προσέφερε στο κοινό τη γνωριμία με τα ηλεκτρικά μοντέλα της μάρκας αλλά και την επαφή με τα SUV της.»



## Η Beiersdorf εισάγει την πρώτη παγκόσμια ημέρα εθελοντισμού

Στην υλοποίηση της πρώτης παγκόσμιας ημέρας εθελοντισμού για τους εργαζομένους της προχώρησε η Beiersdorf, κάτω από το πρόγραμμα EKE «Care Beyond Skin». Οι άνθρωποι της Beiersdorf Hellas, στήριξαν εθελοντικά για μια ημέρα τοπικές κοινότητες, Κοινωνία και Περιβάλλον. Στην Ελλάδα, η εταιρεία δραστηριοποιήθηκε στον τομέα των μικροπλαστικών μέσα από μια στρατηγική συνεργασία με τη ΜΚΟ SciCo.

## Η ΜΕΒΓΑΛ επενδύει σε ποιότητα και Περιβάλλον

Η ΜΕΒΓΑΛ συμμετέχει σε 2 ερευνητικά προγράμματα, το Genomilks, σε συνεργασία με το Τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων της Γεωπονικής Σχολής του ΑΠΘ και με το Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών του ΕΚΕΤΑ. Η ΜΕΒΓΑΛ συμμετέχει στο έργο CoWel μαζί με το Ινστιτούτο Κτηνιατρικών Ερευνών - ΕΛΓΟ Δήμητρα, τα εργαστήρια Q-Lab του αγροδιατροφικού κλάδου, την Baltic Control Certification SA από τη Δανία και συνεργάτες της Έλλνης αγελαδοτρόφους.

## 9η έκθεση βιώσιμης Ανάπτυξης Quest

**ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΚΑΙ ΤΩΝ 10 ESG ΣΤΟΧΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2022**



Ο Όμιλος Quest δημοσίευσε για 9η συνεχόμενη χρονιά την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το έτος 2022, παρουσιάζοντας την ετήσια πρόοδο στην εφαρμογή της ESG στρατηγικής του, την απόδοσή του στους δείκτες Βιώσιμης Ανάπτυξης που παρακολουθεί, αλλά και τις νέες πρωτοβουλίες που έχει αναλάβει. Η έκθεση έχει καταρτιστεί σύμφωνα με τα Πρότυπα GRI (GRI Standards 2021), εναρμονίζεται με τους 17 Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ), τις 10 Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, την Εργασία, το Περιβάλλον και την Καταπολέμηση της Διαφθοράς και τον Ελληνικό Κώδικα Βιωσιμότητας. Πιο συγκεκριμένα, το 2022 ο όμιλος παρουσίασε σημαντική πρόοδο σε σχέση με τη στοχοθεσία του, με επίτευξη και των 10 ESG στόχων που είχε θέσει για το 2022, ενισχύοντας την προσπάθεια για δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για την κοινωνία, το περιβάλλον, αλλά και για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Ενδεικτικά, συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά, το 2022 ο όμιλος παρουσίασε τα παρακάτω αποτελέσματα:

- Μετέφερε το 35% του στόλου αυτοκινήτων του σε υβριδικά/ηλεκτρικά μοντέλα,
- Μείωσε τις έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2) κατά 9%,
- Αύξησε τον μέσο όρο εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο από 11 σε 19 ώρες,
- Αύξησε το ποσοστό σε γυναίκες εργαζόμενες από 27% σε 29% με το 33% του Διοικητικού Συμβουλίου της Quest Holdings να είναι γυναίκες και τέλος,
- Πέτυχε το 7,5% των εσόδων του να προέρχονται από βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες.





Το περιβαλλοντικό πρόγραμμα του Dixan «Καθάρισε σε Βάθος - Καθάρισε στην Πηγή» υποδέχεται τον Νίκο Κουρή

Η Henkel Hellas και το Dixan, το 1ο απορρυπαντικό πλυντηρίου στην Ελλάδα, εδώ και χρόνια εξελίσσονται και εργάζονται συστηματικά για έναν κόσμο πιο καθαρό. Με επίκεντρο τον καταναλωτή και το Περιβάλλον, για 4η χρονιά, μέσα από το επιτυχημένο περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Καθάρισε σε Βάθος - Καθάρισε στην Πηγή», συμβάλουν σημαντικά και έμπρακτα στην καθαριότητα και την προστασία του Περιβάλλοντος. Φέτος, αρωγός σε αυτή τη σημαντική προσπάθεια γίνεται και ο δημοφιλής ηθοποιός Νίκος Κουρής με τη συμμετοχή του στις δράσεις καθαρισμού που ήδη έχουν ξεκινήσει σε όλη την Ελλάδα.

Ο καλλιτέχνης, ενώνει τις δυνάμεις του με το Dixan, τις τοπικές εθελοντικές οργανώσεις, τους περιβαλλοντικούς και πολιτιστικούς φορείς στην προσπάθειά τους να απομακρύνουν τα πλαστικά και άλλα απορρίμματα από θάλασσες, ακτές, ποτάμια, λίμνες και υδροβιότοπους της χώρας μας, αλλά και δάση, άλση και περιοχές κοντά στον αστικό ιστό. Μέχρι το τέλος του έτους, ο Νίκος Κουρής θα βρίσκεται διαρκώς στο πλευρό του Dixan, συμμετέχοντας ενεργά σε κάθε δράση καθαρισμού του προγράμματος με σκοπό την ενίσχυση της συλλογικότητας και της περιβαλλοντικής συνείδησης. «Χαιρόμαστε πολύ που η εθελοντική ομάδα του Dixan μεγαλώνει και ενισχύεται με την συμμετοχή του αγαπημένου ηθοποιού Νίκου Κουρή. Στην Henkel Hellas από το 2020 υλοποιούμε το πρόγραμμα 'Καθάρισε σε Βάθος' και εργαζόμαστε απρόσκοπτα για τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος αναλαμβάνοντας δράση για τη δημιουργία ενός καθαρού κόσμου και ενός βιώσιμου μέλλοντος. Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που το πρόγραμμα 'Καθάρισε σε Βάθος - Καθάρισε στην Πηγή' έχει επιτύχει πολύ σημαντικά αποτελέσματα και παρέα με τον Νίκο Κουρή δεσμευόμαστε για ακόμη πιο ενεργή δράση», δήλωσε η Τζένη Ξακουστού, Senior Marketing & Sustainability Manager Laundry Detergents GR & CY.

## Υδρόγειος Ασφαλιστική: η οικογένεια, καθολική αξία για την Ελλάδα

ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ΕΚΚΕ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Με αφορμή τη συμπλήρωση των 50 ετών της Υδρόγειος Ασφαλιστική, η εταιρεία παρουσίασε τα αποτελέσματα έρευνας την οποία διενήργησε το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών για λογαριασμό της. Συγκεκριμένα, το 96% των Ελλήνων δήλωσαν ότι η οικογένεια είναι για αυτούς πολύ και πάρα πολύ σημαντική (24% και 72% των απαντήσεων, αντίστοιχα).

## Η Freedom Finance Europe στηρίζει τα ουκρανικά σχολεία

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ  
«LET'S HELP TOGETHER»

Η Freedom Finance Europe, μέλος της Freedom Holding Corp., προχώρησε στη δωρεά τριών εκατ. ευρώ για την ανέγερση των «Freedom Space», δηλαδή καταφυγίων σε ουκρανικά σχολεία, ώστε να είναι ασφαλείς οι μαθητές σε περίπτωση αεροπορικών επιδρομών.

## Coca Cola και Zero Drop στην Κρήτη

Με όραμα ένα πιο βιώσιμο μέλλον, η Coca Cola στην Ελλάδα, συνεχίζει να στηρίζει έμπρακτα το νησί της Κρήτης και να συμβάλλει στην προστασία του Περιβάλλοντος και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και απασχόλησης. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία παρουσίασε τα αποτελέσματα του προγράμματος προστασίας υδατικών πόρων «Zero Drop» στο Ηράκλειο της Κρήτης, σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο εργοστάσιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου.



**ΤΟ W COSTA NAVARINO  
 ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟ  
 INTERNATIONAL LGBTQ+  
 TRAVEL ASSOCIATION**



## Η Costa Navarino δεσμεύεται για τη συμπεριληπτική φιλοξενία

Η Costa Navarino αναλαμβάνει τη δέσμευση να εφαρμόσει τις αρχές της συμπεριληπτικής φιλοξενίας και, πριν από έναν χρόνο, ξεκίνησε σειρά ενεργειών, ώστε να δημιουργηθούν οι συνθήκες για κατανόηση των αναγκών διαφορετικών ταξιδιωτικών κοινών, ώστε όλοι να αισθάνονται ασφάλεια και άνεση. Ως αποτέλεσμα αυτών των προσπαθειών, το W Costa Navarino το οποίο ξεκίνησε να λειτουργεί πέρυσι, είναι το πρώτο ξενοδοχείο παγκοσμίως που πιστοποιείται από το **International LGBTQ+ Travel Association (IGLTA)**, για τις πρακτικές συμπεριληπτικής φιλοξενίας που έχει υιοθετήσει. Το IGLTA Accredited είναι ένα νέο πρόγραμμα το οποίο διασφαλίζει ότι τα ταξιδιωτικά brands δεσμεύονται να προάγουν την ισότητα και την ασφάλεια για τους LGBTQ+ ταξιδιώτες. «Η φιλοσοφία της Costa Navarino βασίζεται στον σεβασμό για τους επισκέπτες μας. Το γεγονός ότι το W Costa Navarino είναι το πρώτο ξενοδοχείο παγκοσμίως που λαμβάνει τη διάκριση IGLTA Accredited, αποτελεί μεγάλη τιμή και μάς δείχνει ότι βρισκόμαστε στη σωστή κατεύθυνση», ανέφερε ο **Στέφανος Θεοδωρίδης, Διευθύνων Σύμβουλος, TEMES.**



## Βράβευση του Πρεσβευτή των ΗΠΑ George Tsunis στο συνέδριο της ΑΗΕΡΑ Hellas

Με την παρουσία του Αμερικανού πρέσβη στην Ελλάδα, **κου George Tsunis**, πραγματοποιήθηκε η εναρκτήρια εκδήλωση του 24ου πανελλαδικού συνεδρίου της **ΑΗΕΡΑ Hellas** στη Ναύπακτο, τον οποίο καλωσόρισε ο Πρόεδρος της οργανωτικής Επιτροπής **Νίκος Αυλώνας**, ο Κυβερνήτης της ΑΗΕΡΑ HELLAS κ. **Κώστας Βαρσάμης** και ο Πρόεδρος του τμήματος ΑΗΕΡΑ LEPANTO ΝΑΦΡΑΚΤΟΣ κ. **Άγγελος Σταυρόπουλος.**



## Η Βίκος ΑΕ προωθεί την εθελοντική αιμοδοσία

Για 13η χρονιά, η **Βίκος ΑΕ** τιμά την **Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντή Αιμοδότη**, υπενθυμίζοντας ότι «Όσο φυσικό είναι να πίνεις νερό, τόσο φυσικό είναι να δίνεις αίμα». Με στόχο, την παρακίνηση του κόσμου για στήριξη της πρωτοβουλίας, η εταιρεία υλοποιεί και καμπάνια, σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Βόλο, Πάτρα και Ηράκλειο Κρήτης.





## Enel Green Power Hellas: χρονιά διαφορετικότητας και συμπερίληψης

Η Enel Green Power Hellas όρισε τη σεζόν 2022 - 2023 ως Χρονιά Διαφορετικότητας και Συμπερίληψης, πιστή στη δέσμευση για τη διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος εργασίας που ξεχωρίζει για την ποικιλομορφία του και καλλιεργεί μια κουλτούρα ισότητας. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποίησε πρωτοβουλίες που προωθούν το μήνυμα του σεβασμού στη διαφορετικότητα και της εξάλειψης των διακρίσεων.

Η Enel Green Power Hellas έγινε η πρώτη εταιρεία **Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας** στην Ελλάδα που υπέγραψε τη **Χάρτα Διαφορετικότητας** της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τον Ιούνιο του 2022. Με αυτόν τον τρόπο, επιβεβαίωσε την έμπρακτη στήριξη της εταιρείας σε κάθε τύπο διαφορετικότητας και συμπερίληψης, που βασίζεται σε τέσσερις πυλώνες: μηδενικές διακρίσεις, ίσες ευκαιρίες, εξάλειψη των αποκλεισμών στον χώρο εργασίας και σεβασμός στο work-life balance, την ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικού χρόνου για κάθε εργαζόμενο. Από την υπογραφή της Χάρτας έως και σήμερα, έναν χρόνο μετά, διοργανώθηκαν δράσεις που συνέβαλαν καταλυτικά στην προώθηση των αξιών μας.

Με σκοπό την ενίσχυση της ψυχικής υγείας και τη βελτίωση της καθημερινότητας, η Enel Green Power Hellas υλοποίησε το καινοτόμο πρόγραμμα **Break the Stigma**, για όλους τους εργαζομένους της. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που αποτελείται από δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σε θέματα ψυχικής υγείας και αποσκοπεί να καταπολεμήσει, μέσα από βιωματικά εργαστήρια, το κοινωνικό στίγμα εξαίτιας αρνητικών ή άδικων πεποιθήσεων, που προέρχονται από προκαταλήψεις και στερεότυπα. Η πρωτοβουλία διακρίθηκε με Χρυσό βραβείο στην κατηγορία «Best Mental Health Initiatives» των HR Awards 2022.

Αντίστοιχη διάκριση έλαβε επίσης άλλο ένα σημαντικό πρόγραμμα, η **Σχολή Γονέων**. Μέσω αυτού του προγράμματος, η εταιρεία στέκεται δίπλα στους εργαζομένους της υποστηρίζοντάς τους τόσο στην ισορροπία μεταξύ εργασίας και χρόνου με την οικογένεια, όσο και στον ρόλο τους ως γονείς.



## Ο Γρηγόρης στηρίζει περιβαλλοντικές δράσεις στη Θεσσαλονίκη

Ο Γρηγόρης συμμετείχε σαν χορηγός εστίασης στο **Φεστιβάλ Κυκλικής Οικονομίας Thess Clean-Thess Green**, που διοργανώθηκε από τον δήμο Θεσσαλονίκης στον χώρο της **ΔΕΘ - HELEXPO**.

Πρόκειται για το 2ο Φεστιβάλ Κυκλικής Οικονομίας, με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για την αναγκαιότητα υιοθέτησης λύσεων μείωσης των απορριμμάτων, ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης υλικών.

## «Love Earth»: τα Public συνεχίζουν ΕΚΕ δράσεις

Τα **Public** μέσω της πρωτοβουλίας «Love Earth», εφαρμόζουν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Σε αυτό το πλαίσιο, το μοντέλο των **Just Go Zero** καταστημάτων και υποδομών επεκτείνεται συνεχώς. Τα **Public** της Τσιμισκή στη Θεσσαλονίκη έγιναν το δεύτερο **Just Go Zero** κατάστημα **Public** στην Ελλάδα και, μέσα από τη λειτουργία των δύο τους και της **Just Go Zero** αποθήκης, η ποσότητα ανακυκλωμένου χαρτιού φτάνει τους 64 τόνους, αντιστοιχώντας στη διάσωση 1.089 δέντρων.

## Νέες ψηφιακές λύσεις ESG από KPMG και Microsoft

Η **KPMG** συνεργάζεται με τη **Microsoft** σε μια σειρά από καινοτόμες νέες λύσεις προκειμένου να στηρίξουν τις επιχειρήσεις σε όλον τον κόσμο σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης (ESG). Στον πυρήνα των νέων προϊόντων ESG βρίσκεται το **Microsoft Cloud for Sustainability**, που ενοποιεί την ευφυΐα δεδομένων (data intelligence) και ενισχύει τη διαχείριση βιωσιμότητας για τους οργανισμούς σε διάφορα στάδια του ESG ταξιδιού τους.



## 6ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Generation Next του Ιδρύματος Vodafone

Ο 6ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Generation Next του Ιδρύματος Vodafone ολοκληρώθηκε, με μεγάλη συμμετοχή από μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης από κάθε γωνιά της Ελλάδας. Οι μαθητές και οι μαθήτριες, είχαν την ευκαιρία να δημιουργήσουν καινοτόμες κατασκευές αλλά και να περιηγηθούν στον κόσμο του STEM. Την πρώτη θέση απέσπασε η ομάδα “**Ιπτάμενοι Πυροσβέστες**”, από το 5ο Γενικό Λύκειο Μυτιλήνης.



## Η ABB συμμετέχει σε ένα από τα μεγαλύτερα έργα ανανεώσιμων πηγών υδρογόνου της Ευρώπης

Η ABB συνεργάζεται με τις Lhyfe και Skyborn, ηγέτιδες εταιρείες στους τομείς της παραγωγής ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και υδρογόνου, για την από κοινού υλοποίηση ενός από τα πιο φιλόδοξα έργα παραγωγής υδρογόνου από

ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στην Ευρώπη, το SouthH2Port. Η νέα μονάδα παραγωγής θα βρίσκεται στο Söderhamn της Σουηδίας και θα συνδέεται με το υπεράκτιο αιολικό πάρκο 1 GW της Skyborn στο Storgrundet. Το εργοστάσιο,

με εγκατεστημένη ισχύ 600 MW, σε πλήρη λειτουργικότητα αναμένεται να παράγει περίπου 240 τόνους ημερησίως, καθιστώντας το έναν από τους μεγαλύτερους προμηθευτές ανανεώσιμων πηγών υδρογόνου στην Ευρώπη. «Η συγκεκριμένη συνεργασία αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής μας στις αγορές του υδρογόνου και της υπεράκτιας αιολικής ενέργειας», δήλωσε ο **Brandon Spencer**, Πρόεδρος της ABB Energy Systems. «Η δημιουργία μιας απρόσκοπτης αλυσίδας εφοδιασμού, μέσω τέτοιων συνεργασιών, είναι ουσιώδης για την επιτάχυνση της ενεργειακής μετάβασης. Το υδρογόνο διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην επίτευξη των παγκόσμιων κλιματικών στόχων, όσον αφορά στην απαλλαγή από εκπομπές CO<sub>2</sub>, τόσο στο βιομηχανικό, όσο και στον τομέα των μεταφορών.»



## Η Emirates δημιουργεί πράσινο fund ύψους \$200 εκατ. για τον κλάδο των αερομεταφορών

Η Emirates, η μεγαλύτερη διεθνής αεροπορική εταιρεία, ανακοινώνει τη δέσμευση \$200 εκατ. για τη χρηματοδότηση έργων Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D), τα οποία επικεντρώνονται στη μείωση των επιπτώσεων των **ορυκτών καυσίμων** στις εμπορικές αερομεταφορές.



## Η Lavazza παρουσιάζει τη στρατηγική της βιώσιμης ανάπτυξης στο Roland Garros

Ο Όμιλος Lavazza, επίσημος καφές του Roland Garros, επέλεξε το διάσημο γαλλικό τουρνουά για να παρουσιάσει το όραμά του για ανάπτυξη και τα τελευταία του αποτελέσματα βιωσιμότητας.

Το εμπνευσμένο σκηνικό με το οποίο η Lavazza μοιράζεται αξίες όπως η επιδίωξη της αριστείας, η καινοτομία και η δέσμευση για βιωσιμότητα από το 2015, είναι για άλλη μια φορά μια στρατηγική πλατφόρμα για αναδείξει τις πιο νέες σημαντικές αλλά και μελλοντικές εξελίξεις του Ομίλου.



## Coffee Island: στηρίζει την καμπάνια «Μίλα Τώρα» κατά του bullying

Η **Coffee Island** υποστηρίζει την καμπάνια «Μίλα Τώρα» κατά του bullying, η οποία υλοποιείται από το «**Το Χαμόγελο του Παιδιού**» με την έγκριση του υπ. Παιδείας. Πριν λίγες ημέρες, πραγματοποιήθηκε η προβολή της ταινίας «Οι σκέψεις της Νεφέλης».



## CoffeeLab και Blankpage αγκαλιάζουν τη διαφορετικότητα των ανθρώπων

Πορτάζοντας το δικαίωμα όλων στη διαφορετικότητα και με αφορμή τον Ευρωπαϊκό Μήνα Διαφορετικότητας, η **Coffee Lab** με την **Blankpage** δημιούργησαν μια καμπάνια γεμάτη ελπίδα.

Η νέα συνεργασία τους ξεκινά με την καμπάνια **#ComeOutStandOut**, η οποία εστιάζει στο coming out ενός γιου στον πατέρα του, πάνω από ένα ποτήρι καφέ Coffee Lab.

Με tagline “Come Out Stand Out”, το σποτ έχει σκοπό να αναδείξει το γεγονός ότι η αγάπη δεν έχει περιορισμούς και προϋποθέσεις και είναι, σύμφωνα και με τους στίχους του τραγουδιού «Μια αγάπη» του **Άγγελου Μπαλταγιάννη**, το οποίο επενδύει μουσικά το σποτ, «σαν ποτάμι που φουρτούνα δεν το πιάνει, ατόφια σαν χρυσάφι, καθάρια σαν νερό». Η καμπάνια που προάγει το μήνυμα «Είμαστε όλοι διαφορετικοί! Για αυτό είμαστε όλοι ίδιοι!», αναπτύσσεται σε TV, digital, social media και ραδιόφωνο. Μάλιστα, η Coffee Lab συνεργάζεται για το θέμα αυτό με τις εκπομπές της πρωινής ζώνης στους σταθμούς Sfera 102.2 και Pride 98.6. Τη δημιουργική ιδέα συνέλαβε η Blankpage. Την παραγωγή τηλεοπτικού επιμελήθηκε η Deafeye Films σε σκηνοθεσία Μάνου Καμπίτη.

### Εκδότης

Κώστας Νόστης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

### Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόστη

### Διεύθυνση Διαφήμισης:

Αθανάσιος Λασκούδης

### Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

### Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

PROFESSIONAL  
security

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE  
SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)