



ESG

UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 11
ΤΕΤΑΡΤΗ 14 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023

Powered by



SMART PRESS

COMING SOON

Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟ CFO FORUM ΤΗΣ KPMG

30 ομιλητές από την Ελλάδα και τον κόσμο θα βρεθούν στο 21st **CFO Forum** της **KPMG** στις 15/6 που θα ξεκινήσει με τον χαιρετισμό του **Μιχάλη Μπασόπουλου**, Διευθυντή Τομέα Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος και Ρυθμιστικών Πολιτικών, ΣΕΒ.



21st CFO Forum

Accelerate your future – readiness

Jan Berger
CEO
Themis Foresight

Register Now

📅 Πέμπτη 15 Ιουνίου 2023

📍 Ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental

#CFOForum
kpmgevents.gr
kpmg.com/socialmedia



#MINTOSPAS

#MINTOSPAS: η νέα καμπάνια για το μη αποσπώμενο καπάκι της Βίκος Α.Ε.

Η Βίκος Α.Ε. ξεκίνησε καμπάνια εκπαίδευσης και ενημέρωσης για το **μη αποσπώμενο καπάκι** που διαθέτουν όλα τα φυσικά μεταλλικά αναψυκτικά της. Με μήνυμα «**Μην το σπας**», η Βίκος συμβάλλει στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών, διαμορφώνοντας νέες συνήθειες και προστατεύοντας το Περιβάλλον.

🕒 LAST MINUTE

Ο ΗΡΩΝ υπέγραψε PPAs με τις RWE Renewables Europe & Australia και ΔΕΗ Ανανεώσιμες, μέσω της κ/ξ ΜΕΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε.

01

Η Gizelis SA (Σταμάτης Γκιζέλης Α.Ε.) υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας της Κομισιόν για ελληνικές επιχειρήσεις.

02

Ο Όμιλος Σαράντη και το Sanitas διοργανώνουν εθελοντική δράση καθαρισμού με τους εργαζομένους τους, υποστηρίζοντας το Save Your Hood.

03

Η ΕΥ Ελλάδος, συμμετείχε στην πρωτοβουλία «Ξαναφυτεύουμε τους καμένους δελφικούς ελαιώνες», για τη στήριξη των αγροτών και του οικοσυστήματος της Άμφισσας.

04

Σε χάρτινη φιάλη πρόκειται να κυκλοφορήσει σύντομα η Absolut Vodka στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου.

05

Η Lidl Ελλάς στο 7ο No Finish Line Athens

Δυναμικό «παρών» έδωσε και φέτος η Lidl Ελλάς στο 7ο No Finish Line Athens, στηρίζοντας ως διακεκριμένος χορηγός τον μεγαλύτερο φιλανθρωπικό αγώνα δρόμου στη χώρα, που πραγματοποιήθηκε στην Αγορά Καλατράβα του ΟΑΚΑ. Τα μετάλλια στις νικήτριες του αγώνα Lidl Woman Run απένειμαν ο πρεσβευτής και συνοδοιπόρος του No Finish Line Athens και συνεργάτης της Lidl Ελλάς, Γιώργος Καπουτζίδης.

Η Praktiker Hellas για ανακύκλωση θερμοσίφωνα

Η Praktiker Hellas, σε συνέχεια του προγράμματος «Ανακυκλώνω-Αλλάζω Συσκευή», συμμετέχει στο πρόγραμμα «Ανακυκλώνω-Αλλάζω Θερμοσίφωνα». Το πρόγραμμα αφορά επιδότηση νοικοκυριών, με ποσοστό έως 60%, για την αντικατάσταση ενεργοβόρων ηλεκτρικών θερμοσίφωνων, με νέους σύγχρονης τεχνολογίας, πλιακούς θερμοσίφωνα και με απαραίτητη προϋπόθεση ανακύκλωσης του πρώτου. Ο δικαιούχος αρκεί να επιλέξει πλιακό θερμοσίφωνα μέσα από πλούσια γκάμα επώνμων brands της αγοράς (Pyramis, Cosmosolar, Elco).

Η COSMOTE συμβάλλει στη μείωση της πλαστικής ρύπανσης

Στην κοινή προσπάθεια κατά της πλαστικής ρύπανσης η COSMOTE συμβάλλει σημαντικά, με σειρά πρωτοβουλιών. Στο πλαίσιο αυτό, το 2022 η COSMOTE:

- Εξοικονόμησε 31 τόνους πλαστικού από την ανακατασκευή περισσότερων από 195.500 τεμαχίων τερματικού εξοπλισμού (routers, modems, δρομολογητές και αποκωδικοποιητές τηλεόρασης).
- Κυκλοφόρησε το πρώτο COSMOTE router σε βιώσιμη συσκευασία, έχοντας θέσει τις προδιαγραφές για συσκευασίες χωρίς πλαστικό, με χαρτί φιλικό στο Περιβάλλον για τις συσκευές δικής της επωνυμίας.
- Ανακύκλωσε περισσότερους από 21 τόνους κινητών συσκευών στο δίκτυο καταστημάτων COSMOTE και ΓΕΡΜΑΝΟΣ, εξοικονομώντας περίπου 4,2 τόνους πλαστικού και 2,8 τόνους πολύτιμων μετάλλων.
- Φρόντισε για την υπεύθυνη διαχείριση του συνόλου των αποβλήτων από την παροχή υπηρεσιών τεχνολογίας, που δεν κατέληξαν σε χώρους υγειονομικής ταφής.
- Συνέχισε τη δράση #zeroplastic, με την οποία έχει καταργηθεί η πλαστική σακούλα

στο δίκτυο καταστημάτων καθώς και η χρήση των πλαστικών ειδών μιας χρήσης σε 7 κτίρια γραφείων του Ομίλου.

- Ανακύκλωσε περισσότερα από 800 κιλά πλαστικό, μέσω του προγράμματος ανακύκλωσης στα κτίριά της.
- Υποστήριξε τη συλλογή περισσότερων από 8 τόνους απορριμμάτων, μέσω της «Εναλείας».



«Με τον τρόπο που ζούμε και δουλεύουμε, παράγουμε κάθε χρόνο εκατομμύρια πλαστικά απορρίμματα, που καταλήγουν στις παραλίες, στις θάλασσες, και τελικά στο πιάτο μας μέσα από την τροφική αλυσίδα. Για την αντιμετώπιση του μεγάλου αυτού ζητήματος, στον Όμιλο ΟΤΕ έχουμε αναλάβει από νωρίς δράση. Μια δράση που εστιάζει όχι μόνο σε προγράμματα που μειώνουν τα απορρίμματα και προωθούν την υπεύθυνη διαχείριση τους αλλά κυρίως στην αλλαγή νοοτροπίας και κουλτούρας των ανθρώπων του Ομίλου, των συνεργατών και των πελατών μας. Έτσι, συμβάλλουμε στη δημιουργία ενός κόσμου καλύτερου για όλους», δήλωσε η κα Ντέπη Τζιμέα, Executive Director Εταιρικής Επικοινωνίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης Ομίλου ΟΤΕ.

Τα MyPlanet στηρίζουν ΕΝΑΛΕΙΑ & ΑΡΧΕΛΩΝ

Τα MyPlanet, η ολοκληρωμένη σειρά απορρυπαντικών και καθαριστικών της εταιρείας ROLCO, για ακόμη μια φορά υποστηρίζει σταθερά τις πολύτιμες πρωτοβουλίες των ΜΚΟ ΕΝΑΛΕΙΑ & ΑΡΧΕΛΩΝ. Και φέτος το καλοκαίρι, μέσω του Προγράμματος «Είναι στο χέρι σου. Καθαρές θάλασσες για όλους», με αίσθημα ευθύνης, προσφοράς και αλληλεγγύης συμμετέχουν σε 2 πολύ σημαντικές δράσεις, διάρκειας 3 μηνών από την 1η Ιουνίου έως και τις 31 Αυγούστου.

ΚΑΘΑΡΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

Είναι στο χέρι σου



Με ένα κλικ στο
myplanet.com.gr
 στηρίζετε την πρωτοβουλία μας
 για καθαρές θάλασσες
 στην Ελλάδα.



my
planet



Όμιλος ΟΤΕ υπέγραψε τις Αρχές Ενδυνάμωσης των Γυναικών του ΟΗΕ

Τις Αρχές Ενδυνάμωσης των Γυναικών (Women's Empowerment Principals - WEPs) του ΟΗΕ υπέγραψε ο Όμιλος ΟΤΕ, πιστός στη δέσμευσή του για τη δημιουργία μιας εταιρικής κουλτούρας που ασπάζεται και προάγει τις αξίες της Διαφορετικότητας, της Ισότητας και της Συμπερίληψης.

Οι WEPs είναι ένα σύνολο επτά κατευθυντήριων Αρχών που δημιουργήθηκαν από το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact) σε συνεργασία με την Οργάνωση των Ηνωμένων Εθνών για την Ενδυνάμωση των Γυναικών (UN Women). Πρόκειται για έναν «οδικό χάρτη» για τις επιχειρήσεις για την προώθηση της ισότητας των φύλων και την ενδυνάμωση των γυναικών στο χώρο εργασίας, την Αγορά και την Κοινωνία.

«Ως η μεγαλύτερη εταιρεία τεχνολογίας και ένας από τους πιο ελκυστικούς εργοδότες στην Ελλάδα, στον Όμιλο ΟΤΕ πιστεύουμε ότι η διαφορετικότητα είναι πολλαπλασιαστής της καινοτομίας, της δημιουργικότητας και της ανταγωνιστικότητας. Γι' αυτό έχουμε διαμορφώσει ένα βιώσιμο και τεχνολογικά προηγμένο περιβάλλον εργασίας, που προσφέρει δίκαιες και ίσες ευκαιρίες, ώστε να μπορούν όλοι να αξιοποιήσουν στο μέγιστο τις δυνατότητές τους. Ένας κόσμος χωρίς διακρίσεις και αποκλεισμούς, είναι ένας κόσμος καλύτερος για όλους και γι' αυτό υιοθετούμε με μεγάλη χαρά τις Αρχές Ενδυνάμωσης των Γυναικών των Ηνωμένων Εθνών», δήλωσε η Chief Officer Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου ΟΤΕ, κα Έλενα Παπαδοπούλου.

Τα τέσσερα τελευταία χρόνια ο Όμιλος ΟΤΕ εντάσσεται στο Bloomberg Gender Equality Index, έναν από τους πλέον σημαντικούς διεθνείς επιχειρηματικούς δείκτες βιώσιμης ανάπτυξης σε θέματα ισότητας των φύλων και ενίσχυσης της θέσης των γυναικών στην εργασία. Παράλληλα, αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Χάρτας Διαφορετικότητας στην Ελλάδα, ενώ υποστηρίζει το The Boardroom, μια πρωτοβουλία για την προετοιμασία και υποστήριξη γυναικών με υψηλή κατάρτιση, προκειμένου να αναλάβουν θέσεις σε Διοικητικά Συμβούλια.

Για 3η χρονιά το πρόγραμμα Paralies της Avin

Η Avin συμμετέχει, για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, στο πρόγραμμα Paralies, υιοθετώντας ξανά ένα τμήμα της παραλίας Σχοινιά, δεσμευόμενη για τον τακτικό καθαρισμό του. Η φετινή δράση θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 16 Ιουνίου, με εργαζομένους της Avin και του ομίλου Motor Oil, μαζί με τον «χρυσό» ολυμπιονίκη Στέφανο Ντούσκο, να συμμετάσχουν στον καθαρισμό της παραλίας.

ΣΕΒΤ: δέσμευση για πιο βιώσιμα συστήματα τροφίμων

Στην προτεραιότητα της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων και ποτών για ανάπτυξη πιο βιώσιμων συστημάτων τροφίμων, αναφέρεται ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων - Ποτών, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος. Παράλληλα, υπενθυμίζει πως συμμετέχει ενεργά με τεκμηριωμένες θέσεις και προτάσεις στον διάλογο με την Πολιτεία για τα καίρια θέματα του κλάδου.

KPMG και ΣΔΑΔΕ για το ageism

Η KPMG και ο Σύνδεσμος Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας (ΣΔΑΔΕ) έχουν ξεκινήσει την πρωτοβουλία AdvantAge με στόχο να ευαισθητοποιήσει την επιχειρηματική κοινότητα και την Κοινωνία στο θέμα της ηλικιακής διάκρισης (ageism). Η πρωτοβουλία υποστηρίζεται και από το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος.

Στόχος της συνεργασίας είναι η ευαισθητοποίηση της επιχειρηματικής κοινότητας σχετικά με το θέμα των ηλικιακών διακρίσεων μέσα από δράσεις για τη δημιουργία συνθηκών ίσων ευκαιριών απασχόλησης για τους εργαζόμενους ανεξαρτήτως ηλικίας.

Έρευνα για Ηλικιακές Διακρίσεις

Ωριμες Ηλικιακά Ομάδες



Ecoflix, η νέα «ευαίσθητη» υπηρεσία του Shopflix

Το SHOPFLIX συνεργάζεται με τη South Pole, την εταιρεία για την κλιματική αλλαγή και έχοντας την καινοτομία στο DNA του, γίνεται η πρώτη ελληνική επιχείρηση που συμμετέχει στην προσπάθεια της αντιστάθμισης των

εκπομπών άνθρακα, των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που προκαλούνται κατά την παραγωγική διαδικασία κάθε προϊόντος.

Η κλιματική αλλαγή και οι αλόγιστες εκπομπές άνθρακα, είναι παγκόσμιες προκλήσεις, που απαιτούν συλλογική δράση. Το SHOPFLIX με οικολογική συνείδηση δεν θα μπορούσε παρά να ακολουθήσει τις επιταγές του “Conscious e-commerce”, δίνοντας τη δυνατότητα σε κάθε καταναλωτή να συμβάλλει έμπρακτα στην αειφορία, ξεκινώντας από το καλάθι των αγορών του και δωρίζοντας ένα μικρό ποσό για τη χρηματοδότηση projects γύρω από την κλιματική αλλαγή.

Τί χρειάζεται να κάνει ο πελάτης του SHOPFLIX για να προσφέρει στο Περιβάλλον;

Στο εξής, κάθε φορά που ένας πελάτης επιλέγει οποιοδήποτε προϊόν από τα 3,8 εκατομμύρια προϊόντα που διατίθενται στην πλατφόρμα του SHOPFLIX, υπολογίζεται σε πραγματικό χρόνο το ανθρακικό αποτύπωμα που προκύπτει, από την εξόρυξη, την παραγωγή μέχρι και την μεταφορά του από το κέντρο παραλαβής. Ο πελάτης σε εμφανές σημείο στη σελίδα του προϊόντος, θα βλέπει την πράσινη «επιλογή» του ECOFLIX που δείχνει το ποσό που έχει υπολογιστεί, με βάση έγκυρα και αξιόπιστα πρότυπα. Με ένα κλικ στην υπηρεσία, η συνεισφορά προστίθεται αυτόματα στο καλάθι και με ένα κλικ ο αντίκτυπος της αγοράς έχει αντισταθμιστεί.

Το ποσό που θα συγκεντρωθεί από την υπηρεσία ECOFLIX, συλλέγεται σε ανεξάρτητο λογαριασμό και προορίζεται να διατεθεί σε συγκεκριμένα αξιολογημένα περιβαλλοντικά έργα ανά τον κόσμο.

Το SHOPFLIX με τη νέα του υπηρεσία ECOFLIX, που προστίθεται σε ένα εύρος οικολογικών πρωτοβουλιών της εταιρείας και πιστεύοντας στη δύναμη του «μαζί», καλεί κάθε καταναλωτή να κάνει μια υπεύθυνη κίνηση, για το μέλλον όλων μας.



Calilo Group: «Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι μονόδρομος για τον Τουρισμό»

Ο Όμιλος Calilo, ο πρωτοπόρος τουριστικός όμιλος που δραστηριοποιείται στην 1ο υλοποιώντας στρατηγικές επενδύσεις βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, συμμετείχε στο TEDxATHENS, το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Κέντρο Πολιτισμού - Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος. Η Διευθύντρια Στρατηγικής Ανάπτυξης και Δημοσίων Σχέσεων του Ομίλου CALILO, κ. Έρικα Μικαλοπούλου, συμμετείχε στο πάνελ «Sustainability at the forefront of Hospitality», όπου συζητήθηκε η σημαντική διάσταση της βιωσιμότητας στην ανάπτυξη του ελληνικού Τουρισμού.

Όλυμπος: μαγειρεύει για όσους έχουν ανάγκη

Η Όλυμπος είχε το προνόμιο να συμμετάσχει σε μια εμπνευσμένη πρωτοβουλία στο «Κέντρο της Γης», μαζί με τους συνεργάτες Μαρία Ηλιάκη, Γιώργο Χατζηνευσταθίου και Γιάννη Γεωργίου, όπου έμαθαν με μικρές δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και συνέβαλαν στη σίτιση άπορων οικογενειών. Η Όλυμπος μαγειρέψε 200 μερίδες φαγητού για άπορες οικογένειες σε συνεργασία με το Κέντρο της Γης.

Danone: ενώνει δυνάμεις με το «Μπορούμε»

Σε μια εκδήλωση στο εστιατόριο «Γήτεμα» του Πέτρου Συρίγου, η Danone Nutricia Ελλάδος ανακοίνωσε τη σύμπραξη της με τον οργανισμό «Μπορούμε» και προσκάλεσε δημοσιογράφους και food bloggers να συμμετάσχουν σε ένα μάθημα μαγειρικής, του οποίου τα φαγητά προσφέρθηκαν σε ανθρώπους που το έχουν ανάγκη. Στη συνέχεια δημιούργησαν πάνω από 100 μερίδες φαγητού, που διατέθηκαν στην κοινωνική υπηρεσία του Δήμου Παλαιού Φαλήρου.

Αγαπάμε το περιβάλλον
...Αποκαλύπτουμε τη ζωή

ecoζήν



ΒΡΑΒΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ
ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2015





isomat
building quality
for a sustainable future

ISOMAT SUPER TEAM
από καρδιάς

Η **2^η** αιμοδοσία
της **ISOMAT**
σε συνεργασία
με το **ΑΧΕΠΑ**

02 2023
ΙΟΥΝΙΟΥ

10 λεπτά

450 mL

3 ζωές

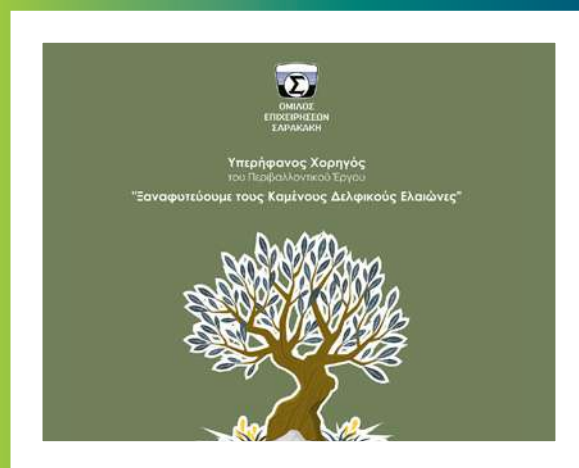
Η 2η εθελοντική αιμοδοσία της ISOMAT

Η ISOMAT προχώρησε στη 2η εθελοντική αιμοδοσία των εργαζομένων της σε συνεργασία με το νοσοκομείο ΑΧΕΠΑ που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 2 Ιουνίου 2023, συλλέγοντας 48 φιάλες αίματος! Η εθελοντική ομάδα της ISOMAT «ISOMAT Super Team» ένωσε τις δυνάμεις της και οι εργαζόμενοι από τα γραφεία διοίκησης και το εργοστάσιο στις εγκαταστάσεις της Θεσσαλονίκης αφιέρωσαν λίγα λεπτά, προσφέροντας από 1 πολύτιμη φιάλη αίματος για τους συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη! Οι φιάλες που συγκεντρώθηκαν πρόκειται να αποθηκευτούν στην τράπεζα αίματος που διατηρεί η ISOMAT στο νοσοκομείο ΑΧΕΠΑ για τους εργαζομένους της, αλλά και για έκτακτες ανάγκες σε όλη την επικράτεια, όπως πρόσφατα συνέβη με το τραγικό δυστύχημα στα Τέμπη. Η ISOMAT συνεχίζει να συνδράμει με μια ακόμη δράση που προστίθεται σε μια μακρά αλυσίδα προσφοράς, άξονα της οποίας αποτελεί η υπευθυνότητά της απέναντι στην Κοινωνία και ενθαρρύνει παρόμοιες πρωτοβουλίες, βάζοντας σε προτεραιότητα τον Άνθρωπο καθώς 10 λεπτά είναι αρκετά για να συμπληρωθεί μια φιάλη αίματος 450 ml, η οποία μπορεί να σώσει τη ζωή 3 συνανθρώπων μας!



Ηχηρό μήνυμα της Vodafone στο Athens Pride 2023

Η Vodafone υποστήριξε την πρωτοβουλία Athens Pride 2023 και με μήνυμα "Connect with Pride" προσκάλεσε κάθε άτομο να συμμετάσχει στη γιορτή υπερηφάνειας στην Πλατεία Κοτζιά. Ως περήφανη εργοδότη, η Vodafone έχει δημιουργήσει πλέγμα πολιτικών ίσων ευκαιριών, ελεύθερης έκφρασης και προστασίας για όλα τα άτομα, ενώ έχει δεσμευτεί να καλλιεργήσει κουλτούρα που θα αντανακλά και θα σέβεται τη διαφορετικότητα εργαζομένων και πελατών.



«Ξαναφυτεύοντας τους Καμένους Δελφικούς Ελαιώνες»: ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη Υπερήφανος Χορηγός

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη, συμμετείχε ως Χορηγός στο περιβαλλοντικό έργο «Ξαναφυτεύοντας τους Καμένους Δελφικούς Ελαιώνες». Στόχος της πρωτοβουλίας αυτής είναι η αναφύτευση των παραδοσιακών ελαιώνων που επλήγησαν από τις πυρκαγιές του Ιουλίου 2022.



Η Samsung παρουσιάζει το φίλτρο Less Microfiber™

Η Samsung Electronics Co., Ltd. ανακοίνωσε το νέο φίλτρο Less Microfiber™ ένα εξωτερικό φίλτρο πλυντηρίου ρούχων που έχει σχεδιαστεί για να μειώνει σημαντικά τις εκπομπές πλαστικών μικροϊνών κατά τη διάρκεια των κύκλων πλύσης. Ο σχεδιασμός του είναι εμπνευσμένος από την εταιρεία Patagonia και ενσωματώνει την τεχνογνωσία της παγκόσμιας οργάνωσης για την προστασία των ωκεανών, Ocean Wise. Το φίλτρο βασίζεται στην επιτυχία του Less Microfiber™ Cycle που παρουσίασε η Samsung ένα χρόνο πριν, για να μειώσει σημαντικά τα μικροπλαστικά, μετατρέποντας το βιώσιμο πλύσιμο των ρούχων σε μια αποτελεσματική και εύκολη διαδικασία. Το νέο φίλτρο είναι πλέον διαθέσιμο στην Κορέα και το Ηνωμένο Βασίλειο και θα επεκταθεί και σε άλλες χώρες εντός του 2023.

«Με την ποσότητα των εκπομπών μικροπλαστικών στους ωκεανούς μας να αυξάνεται παγκοσμίως, τους κανονισμούς να ενισχύονται σε πολλές χώρες και το μικροπλαστικό να παρουσιάζεται ολοένα και περισσότερο ως πρόβλημα υγείας για τους πελάτες παγκοσμίως, η Samsung συμπράττει με την Ocean Wise και την Patagonia για να αναπτύξει τεχνολογία για την αποτροπή της απελευθέρωσης μικροπλαστικών από την καθημερινή μας ζωή», δήλωσε ο Moohyung Lee, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος και Επικεφαλής της Ομάδας Έρευνας και Ανάπτυξης του τμήματος Digital Appliances της Samsung Electronics. «Με καινοτομίες όπως το φίλτρο και ο κύκλος Less Microfiber™, η Samsung φέρνει την καθημερινή βιωσιμότητα σε μια ευρύτερη γκάμα προϊόντων και κάνει τις καθημερινές πρακτικές οικολογικές, μέρος του σπιτιού». Για να μπορέσουν οι χρήστες να μειώσουν τις εκπομπές μικροπλαστικών από τις πλύσεις τους, η Samsung ανέπτυξε αρχικά τον κύκλο πλύσης Less Microfiber™. Πρόκειται για μια διαδικασία πλύσης που μειώνει την αποβολή μικροπλαστικών κατά 54%, αξιοποιώντας την τεχνολογία Ecobubble™ της Samsung.



Χρ. Μεγάλου: η Πειραιώς σπινίξει ΑΠΕ, αποθήκευση Ενέργειας & Υπεύθυνη Γεωργία

«Η μετάβαση σε μια Οικονομία χωρίς εκπομπές άνθρακα, που προστατεύει το Περιβάλλον και συμβάλλει στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, είναι εφικτή και οικονομικά βιώσιμη», ανέφερε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Τράπεζας Πειραιώς, **Χρήστος Μεγάλου** μιλώντας στο συνέδριο **Reuters Responsible Business Europe 2023** στο Λονδίνο. Σημείωσε πως «η Τράπεζα Πειραιώς έχει υποστηρίξει και υποστηρίζει τομείς όπως ΑΠΕ, Αποθήκευση Ενέργειας, Υπεύθυνη Γεωργία κ.λπ., διαδραματίζοντας ουσιαστικό ρόλο στη βιώσιμη ανάπτυξη της οικονομίας.»

100+ Απολογισμοί Βιώσιμης Ανάπτυξης από το CSE

Τη στροφή προς ένα «βιώσιμο τρόπο του επιχειρείν» επιβεβαιώνει το **Κέντρο Δειφορίας-CSE**, που μέσα στο α' εξάμηνο του 2023 ξεπέρασε τις **100 Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης** για εταιρείες-πελάτες του διεθνώς. Μεταξύ των εταιρειών αυτών ανήκουν μερικές από τις μεγαλύτερες εταιρείες σε Αμερική και Καναδά όπως οι **ABM, RESOLUTE, BUCKMAN, CAREDX**.

Bayer Hellas: σε νέο βιοκλιματικό «σπίτι»

Το νέο της βιοκλιματικό «σπίτι» στο Μαρούσι άνοιξε για τους δημοσιογράφους η **Bayer Hellas**. Ο **Andreas Pollner, CEO της Bayer Hellas** μίλησε για την απόφαση της εταιρείας να στεγαστεί σε νέο χώρο, μετά και την εργασιακή εμπειρία στην περίοδο της πανδημίας, αλλά και για τη δυσκολία εύρεσης του κατάλληλου κτιρίου στο Μαρούσι, σε μια προβάσιμη περιοχή κοντά σε **MMM**.



Η EUROPA
στηρίζει τους
εθελοντές
πυροσβέστες

Κατόπιν αιτήματος του Σώματος Εθελοντών Πυροσβεστών Ν. Βουτζά - Προβάλυνθος (ΠΥΣΕΘ), η εταιρεία EUROPA χορήγησε αντιπυρικές στολές προστασίας στους εθελοντές. Η ομάδα του ΠΥΣΕΘ δραστηριοποιείται στην Α. Αττική και ιδιαίτερα στον Μαραθώνα από το 2007 με 53 μέγιστους εθελοντές και 7 ιδιόκτητα

πυροσβεστικά οχήματα. Η παράδοση των ειδών πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της Europa στα Οινόφυτα Βοιωτίας, παρουσία της κ. Τζοβάννας Παλυβού, Public Relations & Health Dpt. Director και της κ. Νένας Κεβορκιάν Παλαντζιάν, CSR Director.

Καμπάνια της Ανακύκλωσης Συσκευών Α.Ε.

Με μήνυμα «Ό,τι κάλασε μπορεί να φτιάξει ένα καλύτερο αύριο!», η **Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.** επιδιώκει να εκπαιδεύσει το κοινό, δείχνοντας τη δύναμη που κρύβει κάθε παλιά καλασμένη συσκευή, αλλά και τον μοναδικό τρόπο αξιοποίησής της: την προσκόμισή της στους κάδους της **Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.**, στα καταστήματα ηλεκτρικών ειδών και σε επιλεγμένα super markets. Το δημιουργικό υπογράφη η **Wunderman Thompson**.

Το πλάνο 2030 της Nescafé

Βελτίωση των αποδόσεων τους βλέπουν οι αγρότες που υιοθετούν βιώσιμες γεωργικές πρακτικές, δείχνει η πρώτη έκθεση προόδου του **Πλάνου Nescafé 2030**. Τα αποτελέσματα βασίζονται σε μια αξιολόγηση των επιπτώσεων που διεξήγαγε η Nescafé σε συνεργασία με τη **Rainforest Alliance**, από το 2018 έως το 2022, σε περισσότερους από 7.000 αγρότες καφέ από 14 χώρες, από τις οποίες η εταιρεία προμηθεύεται τον καφέ της.



Emirates: νέα πρωτοβουλία ανακύκλωσης κλειστού βρόχου για μείωση πλαστικών μιας χρήσης

Με κεντρικό σύνθημα #BeatPlasticPollution, η Emirates εγκαινιάζει τη χρήση νέων ανακυκλωμένων σκευών στις πτήσεις της. Σε συνεργασία με την deSter FZE UAE, εταιρεία παροχής προϊόντων και σερβιρίσματος στον κλάδο των αερομεταφορών, με εξειδίκευση στην κατασκευή συστημάτων κλειστού βρόχου, η Emirates προχωρά στην επανάχρηση πλαστικών υλικών που, υπό άλλες συνθήκες, θα αποτελούσαν απορρίμματα.

Η δέσμευση της Emirates για μείωση των πλαστικών απορριμμάτων

- Η Emirates έχει αποτρέψει την κατάληξη περισσότερων από **150 εκατομμύρια πλαστικών** μιας χρήσης σε χώρους υγειονομικής ταφής επίσης, αντικαθιστώντας τα **πλαστικά καλαμάκια**, τις σακούλες λιανικής και τους αναδευτήρες τσαγιού και καφέ που χρησιμοποιούνται εν πτήση αντίστοιχα προϊόντα

από χαρτί και ξύλο που προέρχονται από δάση υπεύθυνης διαχείρισης.

- Οι επιβάτες της Οικονομικής και Premium Οικονομικής Θέσης μπορούν να χαλαρώσουν με άνετες, **βιώσιμες κουβέρτες** που έχουν δημιουργηθεί από 28 ανακυκλωμένα πλαστικά μπουκάλια η κάθε μια.
- Η τρέχουσα συλλογή της αεροπορικής με σακούλες παιχνιδιών, πακέτα βρεφικών προϊόντων και λούτρινα παιχνίδια εν πτήση είναι κατασκευασμένη από **ανακυκλωμένα πλαστικά μπουκάλια**, ενώ πάνω από 8 εκατομμύρια πλαστικά μπουκάλια επαναχρησιμοποιήθηκαν κατά τη δωδεκάμηνη παραγωγή πακέτων προσωπικής περιποίησης και φροντίδας.
- Τα **καλύμματα για μπουλ** στους δίσκους γευμάτων και τα **πλαστικά ποτήρια** της Emirates είναι κατασκευασμένα από 80% ανακυκλωμένο πλαστικό (rPET).
- Τα πακέτα **προσωπικής περιποίησης** για τους επιβάτες της Οικονομικής και της Premium Οικονομικής Θέσης της Emirates είναι κατασκευασμένα από εναλλακτικά υλικά όπως χαρτί περιτυλίγματος, ρυζόχαρτο και ανακυκλωμένο πλαστικό.
- Το πλήρωμα καμπίνας της Emirates διαχωρίζει τα γυάλινα και πλαστικά μπουκάλια με στόχο την ανακύκλωσή τους στο Ντουμπάι, αποτρέποντας την απόρριψη περίπου **500.000 κιλών πλαστικού** και γυαλιού σε χώρους υγειονομικής ταφής κατά τη διάρκεια του 2022.



Η Παπουτσάνης για ένα βιώσιμο μέλλον με υπεύθυνη παραγωγή και αειφόρο καινοτομία

Στην «καρδιά» της Παπουτσάνης, της ελληνικής εταιρείας παραγωγής προϊόντων ομορφιάς και προσωπικής υγιεινής, χτυπά η βιωσιμότητα και οι περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές που διέπουν όλες τις διαδικασίες και τις καινοτομίες της εταιρείας.

Τα τελευταία χρόνια, η Παπουτσάνης έχει πετύχει σημαντικές περιβαλλοντικές επιδόσεις, υλοποιώντας αξιοσημείωτες βελτιώσεις στην παραγωγική διαδικασία και καθημερινή λειτουργία.

Σύμφωνα με στοιχεία για τα έτη 2021-2022 και με επίσημες εταιρικές μετρήσεις για YTD2023, η Παπουτσάνης έχει πετύχει:

Σημαντική μείωση στην κατανάλωση νερού

- Μείωση κατά 40% στην κατανάλωση νερού ανά παραγόμενο προϊόν.

Αξιοποίηση της πράσινης ενέργειας

- 33% της ενέργειας που χρησιμοποιείται, προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Λιγότερο πλαστικό στις συσκευασίες

- Αφαίρεση της πλαστικής μεμβράνης ομαδοποίησης στα σαπούνια που υπολογίζεται σε -5 τόνους πλαστικό.
- 92% μείωση πλαστικού μέσω του συστήματος επαναγεμιζόμενων dispensers στις σειρές ξενοδοχειακών προϊόντων.

Ανακυκλώσιμες συσκευασίες

- Monogreen: νέα σειρά από monomaterial ανταλλακτικά σακουλάκια που αποτελούνται από ένα μόνο υλικό και είναι 100% ανακυκλώσιμα.

Πιστοποιήσεις υπεύθυνης διαχείρισης στις συσκευασίες και τις πρώτες ύλες

- FSC πιστοποίηση που επιβεβαιώνει ότι το 50% των χαρτοκιβωτίων που χρησιμοποιεί η Παπουτσάνης προέρχονται από δάση που ελέγχονται ως προς την υπεύθυνη διαχείριση.
- Πιστοποιημένες πρώτες ύλες κατά 53% σύμφωνα με τις πιστοποιήσεις ECOCERT, που εγγυάται ότι τουλάχιστον 95% των φυτικών συστατικών είναι πιστοποιημένης βιολογικής καλλιέργειας, και RSPO για την Αειφορία για το Φοινικέλαιο.

Σημειώνεται ότι το διαρκώς διευρυνόμενο χαρτοφυλάκιο με πιστοποιημένα φυσικά, οργανικά και βιώσιμα προϊόντα και οι σύγχρονες πρακτικές παραγωγής με επίκεντρο την αειφορία, αποτελούν τους κεντρικούς άξονες δέσμευσης της Παπουτσάνης προς ένα βιώσιμο μέλλον με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον για την προστασία της υγείας του πλανήτη και των φυσικών πόρων.



Καμπάνια της LG σε εμβληματικές θέσεις σε Νέα Υόρκη και Λονδίνο

Η LG στηρίζει την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος αναπαράγοντας το βίντεο του Προγράμματος στις ψηφιακές διαφημιστικές πινακίδες της σε δύο από τα πιο πολυσύχναστα σημεία του κόσμου - στην Times Square της Νέας Υόρκης και στο Piccadilly Circus του Λονδίνου. Οι διαφημιστικές πινακίδες της εταιρείας, προσέφεραν σημαντική προβολή στην Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, αυξάνοντας την ευαισθητοποίηση του κοινού και την ενθάρρυνση περισσότερων ανθρώπων να κάνουν το καθήκον τους.

Η Unilever και το «Believe in talent»

Η Unilever λανσάρει την καμπάνια «Believe in talent», μέρος της πρωτοβουλίας με τίτλο Act2 Unstereotype, με σκοπό να εξαλείψει την προκατάληψη και τους παράγοντες που εμποδίζουν τις υποεκπροσωπούμενες κοινότητες από την πλήρη πρόσβαση σε ευκαιρίες της διαφημιστικής αγοράς. Στο πλαίσιο της καμπάνιας «Inclusive set commitment», επιθυμεί να βλέπει τουλάχιστον 1 άτομο με αναπηρία στα μέλη του συνεργείου, για παραγωγές > 100.000 ευρώ.

Η PwC εγκαινιάζει διεθνές κέντρο για θετικό επιχειρείν απέναντι στη Φύση

Η PwC ενισχύει τις ικανότητές της σε σχέση με τη Φύση και τη Βιοποικιλότητα, εγκαινιάζοντας ένα νέο, διεθνές κέντρο για την ανάπτυξη του θετικού επιχειρείν απέναντι στη Φύση, με την ονομασία Centre for Nature Positive Business. Συγχρόνως, παρέχοντας εκπαίδευση, η PwC συμβάλλει στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων του συνόλου του ανθρώπινου δυναμικού της - 328.000 άτομα.



Η Enel για την κυκλική Οικονομία στην Ελλάδα

Η Enel Green Power αναπτύσσει πολυάριθμες παγκόσμιες και τοπικές περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιείται. Στην Ελλάδα, υλοποιεί έργα zero waste και κυκλικής οικονομίας, σε απόλυτη ευθυγράμμιση με τους στόχους και την στρατηγική της εταιρείας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Στο αιολικό πάρκο Σωρός, στον Έβρο, έχει δημιουργηθεί το πρώτο έργο κυκλικής Οικονομίας της εταιρείας στην Ελλάδα, όπου χρησιμοποιήθηκαν τμήματα από παλιούς ξύλινους στύλους ηλεκτρικού ρεύματος για τη δημιουργία ενός πλήρως εξοπλισμένου χώρου αναψυχής με κιάσκι, τραπέζια και παγκάκια. Ο χώρος απευθύνεται τόσο σε πεζοπόρους, όσο και σε επισκέπτες, ενώ ταυτόχρονα, λειτουργεί ως χρήσιμο σημείο παρατήρησης στο πλαίσιο της πυροπροστασίας.

Παράλληλα, τα **αγροβολταιικά συστήματα** αποτελούν μια ακόμα «πράσινη» πρακτική της Enel Green Power Hellas, καθώς προσφέρουν πολλά οφέλη στον τομέα της Γεωργίας συνδυάζοντας καλλιέργειες με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Πρώτο παράδειγμα τέτοιου τύπου αγροβολταιικού συστήματος στην Ελλάδα αποτελεί το πολυβραβευμένο πρόγραμμα **Yamvakies A Social Green Project** στο φωτοβολταιικό πάρκο της εταιρείας στον Πολύμυλο Κοζάνης, που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με τους **Wise Greece** και **CluBE**. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία έδωσε σε μια ομάδα άνεργων γυναικών από την τοπική κοινότητα την ευκαιρία να ασχοληθούν με την παραγωγή τροφίμων, καλλιεργώντας τη Γη γύρω από τα ηλιακά πάνελ και αξιοποιώντας τα προϊόντα προς όφελός τους.

Οι «πράσινες» ενέργειες της Enel Green Power Hellas επεκτείνονται και σε δράσεις **αναδάσωσης**. Συνολικά μέχρι σήμερα, στις περιοχές του σχεδίου αναδάσωσης έχουν φυτευτεί τα τελευταία χρόνια πάνω από 140.000 δέντρα. Ενδεικτικό παράδειγμα της δραστηριοποίησης της εταιρείας αποτελεί το έργο αναδάσωσης του **Καστανόλογγου**, ενός αιωνόβιου δάσους καστανιάς στην Εύβοια, το οποίο βρισκόταν υπό εξαφάνιση. Η Enel Green Power Hellas ανέλαβε δράση αναζωογονώντας εκατοντάδες στρέμματα του υφιστάμενου δάσους και φυτεύοντας δέντρα σε 400 στρέμματα της γύρω έκτασης.

Φιξ Ελλάς: ανάπλαση πλατείας «Σοφία Βέμπο»

Η πλατεία «**Σοφία Βέμπο**» στους Αμπελοκήπους απέκτησε καινούργιο πρόσωπο, σε συνέχεια της ολοκλήρωσης των εργασιών ριζικής ανανέωσης, που υλοποίησε με την υποστήριξη της **Ολυμπιακής Ζυθοποιίας** και της **Fix Hellas** ο Δήμος Αθηναίων, στο πλαίσιο του προγράμματος «**Υιοθέτησε την πόλη σου**». Πλέον, η πλατεία αποτελεί έναν βιώσιμο αστικό χώρο, με σημαντικό οικολογικό αποτύπωμα, για τη γειτονιά της Πανόρμου και για την ευρύτερη περιοχή.

ΔΕΗ: επενδύει σε ένα πράσινο μέλλον

Η ΔΕΗ μειώνει τις άμεσες εκπομπές **CO2 των θερμικών σταθμών ηλεκτροπαραγωγής** κατά 36% το 2022, σε σχέση με το 2019, ενώ αυξάνει κατά 132% τους σταθμούς ΑΠΕ που εντάχθηκαν στο δίκτυο, σε σχέση με το 2020, με το 94% του συνόλου της ηλεκτρικής ενέργειας που παρήγαγε να προέρχεται από μονάδες με πιστοποιημένα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Ο Κέννου Ευαγγέλου ενισχύει το Deal Advisory της KPMG

Η **KPMG** στην Ελλάδα ενισχύει και ενδυναμώνει το partnership στο **Deal Advisory**, εντάσσοντας νέο partner στην οικογένειά της, τον **Κέννου Ευαγγέλου**, ο οποίος αναλαμβάνει κρήε επικεφαλής του τμήματος **ακίνητης περιουσίας (real estate)**.

Ο Κέννου Ευαγγέλου ασχολείται με το real estate σε επαγγελματική βάση για περίπου 32 χρόνια, με σημαντική εμπειρία στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών ακινήτων, εκτιμήσεις, επενδύσεις, χρηματοδοτήσεις, ανάπτυξη και διαχείριση ακινήτων όλων των ειδών σε Ελλάδα, Κύπρο και Ηνωμένο Βασίλειο.



Η Coffee Island επενδύει στην Coffe-Eco

Η Coffee Island, ανακοινώνει την επιχειρηματική επένδυση στην καινοτόμο εταιρία συλλογής και επεξεργασίας υπολειμμάτων καφέ espresso, Coffe-Eco. Η σύμπραξη των δύο εταιριών θα οδηγήσει στη δημιουργία της πρώτης βιομηχανικής μονάδας στη Ν. Ευρώπη που επεξεργάζεται και επαναχρησιμοποιεί υπολείμματα καφέ espresso, για την παρασκευή νέων προϊόντων. Συγχρόνως, η Coffee Island, επιχειρώντας με υπευθυνότητα, ανακοινώνει πως έλαβε την πιστοποίηση Bio Organic EUROCERT για την παραγωγή οργανικού καφέ στις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις επεξεργασίας καφέ και αποθήκευσης που διατηρεί στην Πάτρα.

Ο Αλέξης Πάντζαρος Διευθύνων Σύμβουλος και Συνιδρυτής της Coffe-Eco δήλωσε σχετικά: «Η σημερινή είδηση είναι μια ψήφος εμπιστοσύνης στις δυνατότητες και στο όραμα της Coffe-Eco από μία φρέσκια και καταξιωμένη ελληνική επιχείρηση. Η σύμπραξη με την Coffee Island θα μας δώσει τη δυνατότητα να ακολουθήσουμε ένα συγκροτημένο επιχειρηματικό σχέδιο που θα μας επιτρέπει -με ικανά κεφάλαια- να αναπτύξουμε την εμπορική μας δράση στην Ελλάδα, στην Ευρώπη και σε άλλες διεθνείς αγορές».

Ο Κωνσταντίνος Κωνσταντινόπουλος, CEO της Coffee Island δήλωσε σχετικά: «Η ιστορία, η επιτυχία και το αποτύπωμα της Coffee Island αποκτούν νόημα, μόνο όταν δημιουργούμε έργο που ωφελεί την κοινωνία και όταν χτίζουμε νέες δραστηριότητες που κρατούν τα ελληνικά καινοτόμα μυαλά στη χώρα μας. Είμαστε χαρούμενοι που επενδύουμε στην Coffe-Eco, γιατί μαζί θα κάνουμε την κυκλική οικονομία πράξη, ξεκινώντας από το ίδιο μας το προϊόν, από τα υπολείμματα καφέ των καφεκοπτείων Coffee Island. Μαζί δημιουργούμε την πρώτη βιομηχανική μονάδα επεξεργασίας και χρησιμοποίησης υπολειμμάτων καφέ στη Ν. Ευρώπη, μια μονάδα που προορίζεται για την παρασκευή νέων προϊόντων πρώτης ύλης στους κλάδους των δερμοκαλλυντικών, της ενέργειας, των επίπλων και τη γεωργίας. Παράλληλα, η πιστοποίηση Bio Organic EUROCERT μας δίνει τη δυνατότητα να διαχειριζόμαστε βιώσιμες πρώτες ύλες, δείχνοντας έμπρακτα την αφοσίωσή μας στη στήριξη των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, στις καλές περιβαλλοντικές πρακτικές και στην υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας.»



Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



Το στοίχημα της βιωσιμότητας στο real estate

Στις προκλήσεις και ευκαιρίες που δημιουργούνται για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των ακινήτων εν μέσω της πράσινης μετάβασης και της υιοθέτησης των κριτηρίων ESG από τις επιχειρήσεις αφιερώθηκε συζήτηση στο πλαίσιο του συνεδρίου με τίτλο «Βιώσιμη Ανάπτυξη, Περιβάλλον» που διοργάνωσε η Enigma Media Group στο Ίδρυμα Ευγενίδου. Τον συντονισμό και την παρουσίαση του συνεδρίου ανέλαβε η δημοσιογράφος κ. Μαρία Νικόλτσιου.

Έρευνα Βιωσιμότητας Πραγματικότητας της Goodyear

Ανακοινώθηκε η ετήσια Έρευνα Βιωσιμότητας Πραγματικότητας της Goodyear, η οποία πραγματοποιείται για τρίτη συνεχή χρονιά και απευθύνεται σε όλους τους ευρωπαϊκούς στόλους οχημάτων. Μέσω της έρευνας, η Goodyear επιδιώκει να εξαγάγει σημαντικά συμπεράσματα για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών στον κλάδο της αυτοκίνησης, καθώς και να δώσει την ευκαιρία στους στόλους οχημάτων να μοιραστούν επιτυχημένα παραδείγματα όσο και προκλήσεις, εστιάζοντας στο μέλλον της βιώσιμης αυτοκίνησης.

Ο ΣΔΕ για την αναπηρία και την προσβασιμότητα

Ένα πρωτότυπο, βιωματικό και διαδραστικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα υλοποίησε ο Σύνδεσμος Διαφημιζόμενων Ελλάδος (ΣΔΕ) δωρεάν για τα μέλη του, με τίτλο «Πρόγραμμα Ενημέρωσης & Εξοικείωσης με την Αναπηρία και την Προσβασιμότητα», σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους (ΣΚΕΠ) και τη Hands Up.



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr