



# ESG

## UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ  
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ  
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG  
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,  
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 10  
ΤΕΤΑΡΤΗ 31 ΜΑΪΟΥ 2023

Powered by



SMART PRESS

COMING SOON

### Η ENERGY & METALS ΓΙΑ ΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΟ STEM

Η Energy & Metals σε συνεργασία με την knowl, υποστηρίζει μέσω του Fem-Stem, 30 γυναίκες, που επιδιώκουν να απασχοληθούν στον χώρο της επιστήμης, αξιοποιώντας τη μεθοδολογία του **Επακυντή Δεξιοτήτων και Απασχολσιμότητας #mellon**.



ΕΠΙΤΑΧΥΝΤΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ, ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΟ STEM

Διεκδίκησε  
τη θέση σου  
στο χώρο  
της επιστήμης



Μια πρωτοβουλία της εταιρείας MYTILINEOS σε συνεργασία με την Κοινωνική Επιχείρηση knowl



## European Green Deal

### Νέο πλαίσιο παρακολούθησης στόχων για την Κυκλική Οικονομία

Η Κομισιόν ανακοίνωσε αναθεωρημένο πλαίσιο παρακολούθησης των στόχων για τη κυκλική οικονομία. Οι δείκτες δείχνουν ότι η Ε.Ε. πρέπει να συνεχίσει τις προσπάθειές της για μείωση της κατανάλωσης υλικών και παραγωγής αποβλήτων. Το αναθεωρημένο πλαίσιο παρακολούθησης της κυκλικής οικονομίας της Ε.Ε. αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της Eu Green Deal.

## 🕒 LAST MINUTE

Το Finish συνεχίζει για 4η χρονιά τη δράση «Το νερό είναι στα χέρια μας». Επόμενος προορισμός, οι Λειψοί.

# 01

Περίοπτη θέση μέσα στις 100 μεγαλύτερες επιχειρήσεις, του «Forbes», με κριτήρια ESG κατέλαβε ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών.

# 02

Η ελληνική startup CYRUS, τεχνοβλαστός (spin-off) του ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος» έχει δημιουργήσει καινοτόμο λύση χημικής συμπίεσης υδρογόνου.

# 03

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ) οργάνωσε μια ενδιαφέρουσα εκδήλωση με θέμα «ESG και GREENWASHING (ψευδείς οικολογικοί ισχυρισμοί)».

# 04

Η Tadweer και η Polygreen συνασπίζονται για ένα μέλλον μηδενικών αποβλήτων ξεκινώντας από τα ΗΑΕ και την Ελλάδα.

# 05

3<sup>ο</sup>  
ELECTRIC  
MICRO  
MOBILITY  
FORUM

Re-inventing  
**mobility**

[www.electricmicromobility.gr](http://www.electricmicromobility.gr)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

InfoComWorld

InfoComConferences

InfoComWorld

InfoComWorld

Smart Press S.A.

01  
06  
2023

ΣΕΡΑΦΕΙΟ  
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

## ΣΕΒ: νέο πλαίσιο υποχρεώσεων στο όνομα της βιοποικιλότητας

Όπως σημειώνει ο ΣΕΒ στο νέο του **Special Report «Προστασία της βιοποικιλότητας και νέο πλαίσιο υποχρεώσεων για τις επιχειρήσεις»**, πρόκειται περί πολυπαραμετρικού εγχειρήματος που περιλαμβάνει τον μετασχηματισμό των αλυσίδων αξίας, την αλλαγή των προτύπων παραγωγής και κατανάλωσης, τη μετάβαση στην κυκλική οικονομία και εφαρμογή των παγκόσμιων συμφωνιών για το κλίμα.

## Συνεργασία Thrace Polybulk-Skretting

«Η συνεργασία είναι το κλειδί για την οικοδόμηση μιας κυκλικής οικονομίας», σημειώνεται σε ανακοίνωση σχετικά με τη νέα συνεργασία μεταξύ της **Thrace Polybulk**, μέλους του Ομίλου «Πλαστικά Θράκης» που παρέχει προηγμένες λύσεις logistics με τη χρήση τεχνολογίας FIBC και της **Skretting**, προμηθευτή διατροφικών λύσεων για τον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας.

## Henkel, Dixan & My market ενώνουν τις δυνάμεις τους

Η **Henkel Hellas** και το **Dixan**, για 4η συνεχόμενη χρονιά, παραμένουν πιστοί στη σημαντική δέσμευσή τους για έναν πλανήτη πιο καθαρό. Ο νέος κύκλος του προγράμματος «**Καθάρισε σε Βάθος - Καθάρισε στην Πηγή**» στοχεύει στην απομάκρυνση των πλαστικών και άλλων απορριμμάτων από τα αστικά άλση, πάρκα και δάση που αποτελούν κυριολεκτικά τον ζωτικό πνεύμονα του οικοσυστήματος κάθε πόλης. Σε συνεργασία με τα **My market**, για 2η συνεχόμενη χρονιά, οι εργαζόμενοι με τις οικογένειές τους, αλλά και με την υποστήριξη εθελοντών περιβαλλοντικών οργανώσεων πραγματοποιούν συστηματικούς καθαρισμούς και επιλέγουν να γίνουν μέρος της λύσης του προβλήματος. «Στην Henkel εργαζόμαστε αδιάκοπα για τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος. Αναλαμβάνουμε δράση για την επίτευξη της αειφορίας και τη δημιουργία ενός βιώσιμου κόσμου. Όλοι μας καθημερινά, αναγνωρίζουμε πόσο σημαντική είναι η σωστή διαχείριση των απορριμμάτων στο σπίτι μας. Φέτος με το πρόγραμμά δραστηριοποιούμαστε στον καθαρισμό του ευρύτερου σπιτιού μας, του οικοσυστήματος της πόλης. Μαζί με τον πολύτιμο συνεργάτη μας, **My market**, δίνουμε ανάσα στα αστικά άλση, πάρκα και δάση που εξασφαλίζουν τη δική μας αναπνοή και συμβάλλουμε με τη σειρά μας για έναν πλανήτη πιο καθαρό», δήλωσε η **Στρατηγούλα Βαμβαλή**, Marketing Director για την Ελλάδα και Κύπρο, Henkel Consumer Brands. «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που συνεργαζόμαστε με το **DIXAN** και τη Henkel Hellas, σε ένα κοινό μέτωπο για την προστασία του περιβάλλοντος... Η συμμετοχή μας στο πρόγραμμα για δεύτερη χρονιά αποδεικνύει τη σημασία που έχουν για εμάς τέτοιου είδους πρωτοβουλίες, και είμαστε υπερήφανοι που οι άνθρωποι μας, μαζί με τις οικογένειές τους συμμετέχουν ενεργά, για ένα μέλλον πιο πράσινο και πιο καθαρό», σημείωσε η **Σοφία Τατά**, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων της METRO AEBE.

ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΜΕ  
 ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ  
 «ΚΑΘΑΡΙΣΕ  
 ΣΕ ΒΑΘΟΣ»,  
 ΟΠΩΣ ΚΑΝΟΥΜΕ  
 ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ  
 4 ΧΡΟΝΙΑ!



## Η Πρώτη Λέσχη Επιχειρηματικών Αγγέλων στην Ελλάδα

Το **The Hellenic Tech Investor Club (Theti Club)** αποτελεί την πρώτη Ομάδα Επιχειρηματικών Αγγέλων (**Angel Club**) στην Ελλάδα, που επικεντρώνεται αποκλειστικά σε startup εταιρείες υψηλής τεχνολογίας. Σκοπός του είναι να αναπτύξει τη δράση των επιχειρηματικών Αγγέλων, αναγάγοντάς τους σε θεσμό επιχειρηματικότητας. Σε ανεπτυγμένα τεχνολογικά οικοσυστήματα της υπόλοιπης Ευρώπης, οι startup στο ξεκίνημα τους (early stage) εξασφαλίζουν χρηματοδότηση κατά 60% από angel investors και λιγότερο από το 35% από Venture Capital Firms.





## Tetra Pak®: σημαντική συμβολή των χάρτινων συσκευασιών της στην κυκλική οικονομία και την ασφάλεια τροφίμων

Παραμένοντας πιστή στην υπόσχεσή της να «Προστατεύει ό,τι είναι καλό», και με τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο της στρατηγικής της, η Tetra Pak, όπως επιβεβαιώνει και η πρόσφατη διάκρισή της ως European Climate Leader 2023 από τους The Financial Times, δίνει έμφαση σε δράσεις και στρατηγικές συνεργασίες στον τομέα της ασφάλειας τροφίμων και της κυκλικής οικονομίας.

Σε συνάντηση με ελληνικά ΜΜΕ, ο κ. Βασίλης Τσανός, Key Account Director της Tetra Pak, αναφέρθηκε στο όραμα της Tetra Pak, τη συμβολή στην κυκλική οικονομία και την πρωτοβουλία «Go Nature Go Carton», για τη δημιουργία ακόμα πιο βιώσιμων, χάρτινων συσκευασιών. Οι συσκευασίες αυτές αποτελούνται από φυτικά υλικά, είναι πλήρως ανανεώσιμες, ανακυκλώσιμες και με ουδέτερο αποτύπωμα άνθρακα.

Η Tetra Pak ενισχύει την ανακύκλωση καθώς δημιουργεί χάρτινες συσκευασίες σχεδιασμένες για να ανακυκλώνονται. Αποτελούνται από ανανεώσιμα υλικά, όπως το χαρτί, σε ποσοστό κατά μέσο όρο 70%, που προέρχεται από ξύλο από υπεύθυνα αναπτυσσόμενα δάση. Την προσήλωση στην καινοτομία και τη δέσμευσή της Tetra Pak για χρήση 10% ανακυκλωμένου πλαστικού στις χάρτινες συσκευασίες της μέχρι το 2025, συμπληρώνει η εισαγωγή των μη αποσπώμενων καπακιών στις συσκευασίες, που μειώνουν τα απορρίμματα, καθώς ανακυκλώνονται μαζί με τη συσκευασία.

Για την Tetra Pak, η συνεργασία για την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και την ενίσχυση της συλλογής και ανακύκλωσης των χάρτινων συσκευασιών είναι αναγκαία. Στην Ελλάδα, για την επίτευξη αυτού του στόχου, συνεργάζεται με την Ελληνική Εταιρία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης και το εργοστάσιο ανακύκλωσης της LM Eco. Η Ελληνική Εταιρία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης διαχειρίζεται το δίκτυο των μπλε κάδων ανακύκλωσης και τα οχήματα συλλογής των ανακυκλώσιμων υλικών. Καλύπτει το 96% της χώρας, συνεισφέροντας σημαντικά στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, καθώς «αποφεύγονται εκπομπές 1.44 εκατομμυρίων τόνων ισοδύναμου CO<sub>2</sub>», όπως επισημαίνει ο κύριος Ραζής, Γενικός Διευθυντής της ΕΕΑΑ.

## Η TÜV HELLAS (TÜV NORD) πραγματοποιεί διήμερο σεμινάριο ISO 14064-1:2018 για το νέο διεθνές πρότυπο για το ανθρακικό αποτύπωμα

Στο διήμερο σεμινάριο 16 ωρών σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη θα αναλυθούν μέσω παραδειγμάτων και ασκήσεων οι απαιτήσεις του προτύπου ISO 14064-Μέρος 1:2018: Προδιαγραφή με καθοδήγηση σε επίπεδο οργανισμού για την ποσοτικοποίηση και την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου και απορροφήσεων. Εισηγητής: **Dr. Παναγιώτης Ακλάδας**.

## Η Πειραιώς αυξάνει τις χρηματοδοτήσεις με κριτήρια ESG

Η Τράπεζα Πειραιώς χρηματοδοτεί επιλεγμένες επιχειρήσεις, με κριτήρια ESG που συνδυάζουν την ανάπτυξη και την οικονομική απόδοση με την κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα και παίζουν καθοριστικό ρόλο στη δυνατότητα των επιχειρήσεων να απορροφήσουν τους πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης αλλά και να προσελκύσουν επενδυτικό ενδιαφέρον. Μέχρι σήμερα, η Τράπεζα έχει χρηματοδοτήσει μεγάλες και μεσαίες επιχειρήσεις ενώ πρόσφατα προχώρησε σε νέα χρηματοδότηση προς την **DASTERI**.

## Η Bayer Ελλάς στηρίζει την πράσινη και βιώσιμη ανάπτυξη με το πρόγραμμα «Green and Sustainable Development Accelerator» του HIGGS

Η Bayer Ελλάς συμμετέχει ως χορηγός στο πρόγραμμα «Green and Sustainable Development Accelerator» του οργανισμού HIGGS, του μεγαλύτερου κόμβου (hub) υποστήριξης οργανώσεων και δράσεων θετικού κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντικτύπου στην Ελλάδα. Η εταιρεία, χρηματοδοτεί το κόστος συμμετοχής μιας εξ αυτών στο πρόγραμμα, διάρκειας 6 μηνών, αναγνωρίζοντας το πόσο σημαντική είναι η ενδυνάμωση και καθοδήγηση των οργανισμών της χώρας μας.


**UN SDSN ESG Certificate:**

Το πρώτο πιστοποιητικό επαγγελματικής κατάρτισης σε θέματα ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης στη χώρα

Διοργανωθείς

Σε συνεργασία

Υπό την αιγίδα



## Ολοκληρώθηκε το πρώτο UN SDSN ESG Certificate

Με τη συμμετοχή 90 στελεχών ολοκληρώθηκαν επιτυχώς το α' εξάμηνο του έτους οι κύκλοι μαθημάτων του **UN SDSN ESG Certificate**, του καινοτόμου προγράμματος

επαγγελματικής κατάρτισης σε θέματα **ESG** και **Βιώσιμης Ανάπτυξης**. Το πρόγραμμα πραγματοποιείται από το Κέντρο Δια Βίου Μάθησης (KEΔΙΒΙΜ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε συνεργασία με την PwC Ελλάδας, της κορυφαίας σε θέματα ESG εταιρείας συμβούλων στη χώρα. Το μάθημα τελεί υπό την αιγίδα του Δικτύου Λύσεων για τη Βιώσιμη ανάπτυξη των Ηνωμένων Εθνών (UN SDSN), ενός παγκόσμιου δικτύου 1.800 Πανεπιστημίων που επικεντρώνεται στην ανάπτυξη επιστημονικών λύσεων για την εφαρμογή της Ατζέντας 2030 του ΟΗΕ και των Στόχων Βιώσιμης ανάπτυξης.

Στόχος του προγράμματος είναι η εκπαίδευση επαγγελματιών σε θέματα **ESG** και **SDG**, τόσο σε θεωρητικό, όσο και σε πρακτικό επίπεδο, προσεγγίζοντας με ολιστικό τρόπο το μοντέλο της βιώσιμης ανάπτυξης και της σημασίας του για το περιβάλλον, την οικονομία, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Συγκεκριμένα, τα στελέχη, μέσα από τα μαθήματα, έχουν τη δυνατότητα να κατανοήσουν πλήρως τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG) και να διδαχθούν αποτελεσματικές πρακτικές ενσωμάτωσης των Περιβαλλοντικών, Κοινωνικών και Εταιρικής Διακυβέρνησης κριτηρίων (ESG) στη λειτουργία των επιχειρήσεων.

Έτσι, δημιουργείται μια διευρυμένη δεξαμενή επαγγελματιών που θα θέσουν τις βάσεις για μια σταθερή, μακροπρόθεσμη πορεία ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς μέσα από τη σύνδεση της επιστημονικής και εκπαιδευτικής εμπειρίας του ΟΠΑ, με την επιχειρηματική πρακτική και τεχνογνωσία της PwC και την επιστημονική εξειδίκευση του Sustainable Development Solutions Network (SDSN), του μεγαλύτερου παγκόσμιου δικτύου Πανεπιστημίων σχετικά με λύσεις για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, που λειτουργεί υπό την αιγίδα της ΓΓ του ΟΗΕ. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα 36 ωρών που απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων, εργαζόμενους στα πρώτα βήματα της καριέρας τους αλλά και σε όλους όσους επιθυμούν να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις για τα κριτήρια ESG και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG).

Η Nova σε αποστολή προσφοράς στα ακριτικά ελληνικά νησιά με την **ΣΥΜΠΛΕΥΣΗ**


**NOVA**

## Η Nova στα ακριτικά νησιά με τη Σύμπλευση

Η Nova προσφέρει δωρεάν τεχνολογικό εξοπλισμό και data στην εθελοντική αποστολή προσφοράς της **Σύμπλευσης**, στην οποία 80 εθελοντές ταξίδεψαν για 11 ημέρες 375 ναυτικά μίλια με 12 φουσκωτά και επισκέφθηκαν 8 απομακρυσμένα νησιά, με στόχο να προσφέρουν δωρεάν ιατρικές εξετάσεις. Η Nova, με τη συνεχή επέκτασή των δικτύων της Nova 4G+ και 5G στα μεγάλα αστικά κέντρα, την ηπειρωτική Ελλάδα, καθώς και σε νησιωτικές περιοχές του Αιγαίου, εξασφάλισε στη Σύμπλευση πλήρη κάλυψη για επικοινωνία και συνδεσιμότητα στα νησιά Σίκινος, Δονούσα, Αρκεσί, Λειψοί, Αγαθο-νήσι, Θύμαινα, Φούρνοι και Ικαρία.

## Η Αιολική Σπιθάρη ΑΕ απορροφά 6 εταιρείες ΑΠΕ

Άναψε το «πράσινο φως» στην έναρξη της διαδικασίας συγχώνευσης με απορρόφηση από την **«Αιολική Σπιθάρη Ανώνυμη Εταιρεία»** των εταιρειών: «Αιολική Ακλαδίτσα Ανώνυμη Εταιρεία», «Αιολική Νταλαμάκη Ανώνυμη Εταιρεία», «Δημοκρίτειος Φωτοβολταϊκός Σταθμός Ανώνυμη Εταιρεία», «Photon Dynamics Ενεργειακή Ανώνυμη Εταιρεία», «Σάββας Ζαφειράτος και ΣΙΑ Ενεργειακή Ανώνυμη Εταιρεία» και «Βοιωτικός Άτλας Μονοπρόσωπη ΙΚΕ».

## 13ο Annual Capital Link Sustainability Forum

**«Χρηματοδότηση, Επενδύσεις & Βιώσιμη Ανάπτυξη»**

Η **Capital Link** με μεγάλη χαρά προσκαλεί το κοινό στο 13ο Ετήσιο Capital Link Sustainability Forum με τίτλο: **«Χρηματοδότηση, Επενδύσεις & Βιώσιμη Ανάπτυξη - Financing & Investments Spearheading Sustainable Growth»** που θα γίνει την Πέμπτη 8 Ιουνίου 2023, με φυσική παρουσία, στο **Divani Caravel Athens Hotel** - υπό την Αιγίδα της Περιφέρειας Αττικής.



## The Great Sunday Club: το Avra Bar γιορτάζει τη βιωσιμότητα και τη δημιουργικότητα στο Four Seasons Astir Palace Hotel Athens με bartenders από κορυφαία bars του εξωτερικού

Για πρώτη φορά στην Αθηνναϊκή Ριβιέρα μπορεί να συναντήσει κανείς οικολογικά αλκοολούχα ποτά. Πού αλλού; Στο Avra Bar του Four Seasons Astir Palace Hotel Athens όπου την Κυριακή 28 Μαΐου 2023 εγκαινιάστηκε το πρώτο Great Sunday Club.

Στο πρώτο Great Sunday Club οι συμμετέχοντες είχαν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν cocktails από καταξιωμένους bartenders της Γαλλίας και της Νορβηγίας οι οποίοι βρέθηκαν στο Avra Bar αποκλειστικά για να δημιουργήσουν cocktails από υλικά που βρήκαν στον κήπο του Four Seasons Astir Palace Hotel Athens, δημιουργώντας μια μοναδική «garden to glass» εμπειρία. Η κατευθυντήρια δύναμη πίσω από το Great Sunday Club είναι η βιωσιμότητα και όπως αναφέρει η Avra Bar Manager Manon Kapfer, «Αυτό που έχει σημασία είναι να απολαμβάνουμε υπέροχα cocktails, με την αγαπημένη μας παρέα και μια φανταστική θέα. Στην καρδιά αυτού που όλοι κάνουμε βρίσκονται οι άνθρωποι και τα συστατικά, επομένως είναι μεγάλη ευκαιρία να προωθήσουμε κοινές αξίες καθώς και μια playful δημιουργικότητα.»

## Η Δίρφυς θέτει στο επίκεντρο τον ανθρώπινο παράγοντα

Η εταιρία εμφιάλωσης νερού Δίρφυς υλοποιεί ενέργειες στήριξης, ανάπτυξης των κοινωνικών υποδομών και ανιδιοτελούς ενίσχυσης τομέων όπως το Περιβάλλον, ο Αθλητισμός και η Εκπαίδευση. Συγκεκριμένα, η Δίρφυς τους τελευταίους μήνες ανέλαβε τη χορηγία στο 4ο Διεθνές Meeting IRINI CUP 2023, όπου συμμετείχαν κορυφαίοι γυμναστές της ρυθμικής γυμναστικής, καθώς και στο Cycling for a Wish 4.



**δίρφυς**  
Εμφιαλωμένο νερό



## Η Metro για τα υπογόνιμα ζευγάρια

Η METRO μέσω του Be-Live που προσφέρει την ελπίδα για οικογένεια σε υπογόνιμα ζευγάρια που προσπαθούν να κάνουν παιδί μέσω εξωσωματικής γονιμοποίησης, η METRO αναλαμβάνει πλήρως το κόστος της θεραπείας, για 3 εργαζομένους της, που θα επιλεγθούν και θα ενταχθούν στο πρόγραμμα.



## Το Υπερταμείο εκπονεί και βάζει σε ομιλική εφαρμογή την ESG πολιτική του

Το Υπερταμείο παρουσίασε πρόσφατα στις θυγατρικές του την **ESG Πολιτική του ομίλου**, η οποία έχει υλοποιηθεί με την τεχνική βοήθεια της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD) και την υποστήριξη της Global Sustain. Η εκδήλωση έλαβε χώρα παρουσίας του κ. Ιωάννη Τσακίρη, Υφυπουργού Ανάπτυξης & Επενδύσεων και αναπληρωτή διοικητή της EBRD για την Ελλάδα. Στην κοινή εκδήλωση του Υπερταμείου με την EBRD οι θυγατρικές έλαβαν το **ESG Reporting Handbook**, μια λεπτομερή κωδικοποίηση της **ESG Πολιτικής** που καλούνται να εφαρμόσουν. Πρόκειται για πρωτοβουλία η οποία υπογραμμίζει την εξέλιξη του Υπερταμείου σε υπεύθυνο επενδυτή και που έρχεται να ενισχύσει την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής Βιωσιμότητας μετά και από την ήδη υψηλή διεθνή αξιολόγηση του ομίλου αλλά και της χώρας στον δείκτη προόδου της Διακυβέρνησης, της Βιωσιμότητας και της Ανθεκτικότητας των Δημόσιων Επενδυτικών Ταμείων και Δημόσιων Συνταξιοδοτικών Ταμείων ανά τον κόσμο (Global Sovereign Wealth Funds Scoreboard). Το 2022 η Ελλάδα κατέλαβε την 28η θέση με GSR Rating 60% ανάμεσα σε 100 χώρες. Την εκδήλωση άνοιξε ο Διευθύνων Σύμβουλος του Υπερταμείου κ. Γρηγόρης Δ. Δημητριάδης, ο οποίος τόνισε ότι, υπό το πρίσμα των μεγάλων και διαρκώς εντεινόμενων παγκόσμιων προκλήσεων, όπως οι κοινωνικές ανισότητες, η κλιματική αλλαγή και η απώλεια της βιοποικιλότητας, «είναι καθήκον μας να ευθυγραμμίσουμε τις επενδυτικές στρατηγικές και πολιτικές μας με στόχους όπως είναι αυτοί του ΟΗΕ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και της Συμφωνίας του Παρισιού για το Κλίμα». Τέλος, ευχαρίστησε την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης και την Global Sustain για την τεχνική βοήθεια στην ανάπτυξη της πρώτης ESG Πολιτικής του Υπερταμείου. Εν συνεχεία πήρε τον λόγο, εκ μέρους της κυβέρνησης, ο κ. Ιωάννης Τσακίρης, υφυπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων και αναπληρωτής διοικητής της EBRD για την Ελλάδα.

## ICAP CRIF Α.Ε.: έρευνα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η Διεύθυνση Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών της ICAP CRIF Α.Ε. διεξήγαγε έρευνα για τη **Βιώσιμη Ανάπτυξη** και τις Δράσεις ESG. Όπως σημείωσε ο κ. **Νικόλαος Κωνσταντέλλος**, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ICAP CRIF: «Οι τελευταίες εξελίξεις με την ενεργειακή κρίση και τον πόλεμο στην Ουκρανία κατέστησαν ακόμα πιο αναγκαία και επιτακτική για τις εταιρείες την αναπροσαρμογή των επιχειρηματικών τους μοντέλων και της στρατηγικής τους στη βάση των κριτηρίων ESG, ώστε να ανταποκριθούν στις σημερινές προκλήσεις.»

## Νέα CSR καμπάνια του ΟΠΑΠ με «υπογραφή» McCann Athens

**H Boo Productions στην παραγωγή της ταινίας**

Η νέα CSR καμπάνια του ΟΠΑΠ, με την «υπογραφή» της **McCann Athens**, παρουσιάζει στο κοινό τις δράσεις του προγράμματος **Εταιρικής Υπευθυνότητας ΟΠΑΠ**, αναδεικνύοντας τους 3 μεγαλύτερους πυλώνες που ο οργανισμός στηρίζει έμπρακτα, εδώ και χρόνια. Την υγεία, τον αθλητισμό και την επιχειρηματικότητα.

## KPMG και We4all στηρίζουν το Περιβάλλον φυτεύοντας 2.000 δέντρα

Η **KPMG** δεσμεύεται για την προστασία του Περιβάλλοντος και συνεχίζει τη στήριξή της στην οργάνωση **We4all**. Μέσω κοινής προσπάθειας, **KPMG** και **We4all** έχουν συνδράμη στη φύτευση πάνω από 2.000 δέντρων σε όλη την Ελλάδα. Η εταιρεία παρέχει όχι μόνο χρηματοδοτική υποστήριξη στη **We4all**, αλλά, κυρίως, επιμένει στην ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων της.

# AGORA

## 1st corporateaffairsforum 2023

Στις 8 & 9  
 Ιουνίου το 1st  
 Corporate  
 Affairs Forum  
 2023

Με τη συμμετοχή  
 της αφρόκριμας  
 των επαγγελματιών  
 Εταιρικών Υποθέσεων,  
 θα πραγματοποιηθεί το  
**AGORA - 1st Corporate  
 Affairs Forum 2023**  
 ([www.agora-caforum.gr](http://www.agora-caforum.gr)),  
 το διήμερο 8 και 9 Ιουνίου,  
 στο ξενοδοχείο **The**

**Margi.** Για πρώτη φορά στην Ελλάδα, οι επαγγελματίες  
 Εταιρικών Υποθέσεων και Επικοινωνίας θα συζητήσουν  
 τα **interna corporis** τους σε ένα διήμερο, με τη συμμετοχή  
 όχι μόνον των επικεφαλής των σχετικών Τμημάτων  
 εταιρειών και των ομάδων τους, αλλά και των επικεφαλής  
 εταιρειών, στελεχών δικηγορικών εταιρειών, εταιρειών  
 επικοινωνίας, πανεπιστημιακών και συνεργατών  
 βουλευτών.

Το AGORA Forum οργανώνεται από την **PUBLIC  
 AFFAIRS AND NETWORKS** και θα περιλαμβάνει τις εξής  
 θεματικές ενότητες:

- **Ρυθμιστικό πλαίσιο ομάδων πίεσης στην Ελλάδα:**  
 διδάγματα και προοπτικές
- **Επικοινωνία για Εταιρικές Υποθέσεις:** σχεδιασμός  
 στρατηγικής και ψηφιακά εργαλεία
- Παρουσίαση ευρημάτων έρευνας για την εικόνα του  
 επαγγέλματος των Εταιρικών Υποθέσεων στην Ελλάδα
- **Πορεία σε αβέβαιους καιρούς:** πώς επιχειρήσεις και  
 κυβερνήσεις μπορούν να εργαστούν μαζί;
- **Εταιρικές Υποθέσεις στην Αθήνα και τις Βρυξέλλες:**  
 ομοιότητες, διαφορές, αλληλεπιδράσεις
- Βιώσιμη Ανάπτυξη και ESG - Καλές Πρακτικές
- Μπορεί να νοούνται απαγορεύσεις κλάδων κατά την  
 άσκηση της λειτουργίας των Εταιρικών Υποθέσεων;
- Ο ρόλος της επιστήμης στη διαμόρφωση δημόσιων  
 πολιτικών
- Τί θα απασχολήσει τα ευρωπαϊκά κοινοτικά όργανα έως  
 το τέλος του 2023;

Ο ιδρυτής του AGORA - Corporate Affairs Forum, κ.  
**Ανδρέας Γιαννόπουλος**, δήλωσε: «Πιστεύω ότι είναι  
 εξαιρετικά επίκαιρο, λίγες μόλις μέρες μετά τις εκλογές  
 της 21ης Μαΐου, να συζητήσουμε, με διαφανή και  
 δομημένο τρόπο, ποιο είναι το πλαίσιο, οι προκλήσεις  
 και οι προοπτικές, στην Ελλάδα και την Ευρώπη, για  
 το επάγγελμα των Εταιρικών Υποθέσεων, πιο ευρέως  
 γνωστό ως **lobbying**. Θα προσέθετα, επίσης, ότι η  
 δημόσια αυτή συζήτηση είναι και ώριμη και αναγκαία να  
 γίνει και στη χώρα μας. Αυτός είναι, νομίζω, και ο λόγος  
 που εξηγεί τη μεγάλη ανταπόκριση των στελεχών των  
 εταιρειών, όπως επίσης και των λοιπών ενδιαφερόμενων  
 μερών, να συμμετάσχουν στις εργασίες του διήμερου.  
 Είμαι βέβαιος ότι θα έχουμε ένα πολύ πετυχημένο AGORA  
 - 1st Corporate Affairs Forum 2023.»

## EDP Renewables και P&G υπογράφουν PPA στην Ιταλία

Η **EDP Renewables (EDPR)**, η 4η μεγαλύτερη εταιρεία  
 στον κλάδο των ΑΠΕ στον κόσμο και η **P&G**,  
 διεθνής εταιρεία προϊόντων κατανάλωσης, υπέγραψαν  
 μια από τις μεγαλύτερες συμφωνίες **PPA** στον  
 τομέα των ΑΠΕ στην Ιταλία. Η συμφωνία επιτρέπει  
 στην P&G να αξιοποιήσει ένα σημαντικό μέρος  
 της ενέργειας που παράγεται σε αυτό το έργο που  
 διαθέτει συνολική δυναμικότητα 142 MWp (109  
 MWac), στην κεντρική περιφέρεια του Λάτσιο.



## Συνεργασία ΔΥΠΑ- CISCO για «έξυπνες και πράσινες» αίθουσες διδασκαλίας στις Επαγγελματικές Σχολές Μαθητείας

Η πρώτη πιλοτική «έξυπνη και πράσινη» αίθουσα  
 διδασκαλίας (smart & green classroom) παρουσιάστηκε  
 στην **2η Επαγγελματική Σχολή (ΕΠΑΣ)  
 Μαθητείας** της ΔΥΠΑ στη Θεσσαλονίκη. Η ΔΥΠΑ με  
 την **CISCO**, ως μέλη της Εθνικής Συμμαχίας για τις  
 Ψηφιακές Δεξιότητες και την Απασχόληση, υλοποιούν  
 από κοινού καινοτόμες δράσεις στον τομέα της  
 επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

## 1ο Συνέδριο Effective Stakeholder Dialogue - Αθήνα

Περισσότεροι από 45 σημαντικοί ομιλητές από  
 όλο το φάσμα της κοινωνίας των πολιτών, στελέχη  
 μεγάλων εταιρειών, διεθνών ΜΚΟ, θεσμικών φορέων,  
 Πανεπιστημίων, εκπρόσωποι της Ελληνικής  
 Πολιτείας και εξειδικευμένα στελέχη ευρωπαϊκών  
 εταιρειών επικοινωνίας, συναντήθηκαν στο **1ο Συνέδριο  
 Effective Stakeholder Dialogue** με σκοπό να συζητήσουν την αξία της συμμετοχής των ενδιαφερομένων μερών στη λήψη αποφάσεων και τον αντίκτυπό της στην αειφόρο ανάπτυξη.



## Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη στην εκστρατεία για τη δωρεά οργάνων

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη με τη δέσμευση να είναι ωφέλιμος και να προσφέρει στο σύνολο της κοινωνίας, συμμετέχει ενεργά στη μεγάλη εκστρατεία ενημέρωσης για τη δωρεά οργάνων και τις μεταμοσχεύσεις.

### Organmeetings

Όταν η γνώση και η ενημέρωση συναντούν τη δεύτερη ευκαιρία στη ζωή.

Ποιος θα μπορούσε να χρειαστεί μεταμόσχευση συμπαγούς οργάνου;

Μπορεί οποιοσδήποτε να εγγραφεί ως δωρητής οργάνων;

Τα όργανα φυλάσσονται σε μία εθνική τράπεζα;

Τι σημαίνει εγκεφαλικός θάνατος;

Μπορείς να επιλέξεις ποια όργανα θα δωρίσεις;

Υπάρχει ρίσκο για έναν ζώντα δότη;

ONASSIS  
HEALTH

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ  
ΜΕΤΑΜΟΣΧΕΥΣΕΩΝ

Εθνικό  
Κέντρο  
Κοινωνικής  
Καταπολέμησης  
Καρκίνου

## Η ΓΙΩΤΗΣ με το Πρόγραμμα «Θρέφουμε με αγάπη»



Η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. μέσα από το πρόγραμμα δωρεάς τροφίμων «Θρέφουμε με αγάπη», προσφέρει την αγάπη και τη στήριξη της, στην ελληνική οικογένεια και κοινωνία. Πιστή στις αξίες της και με την κοινωνική ευαισθησία που τη διακρίνει διαχρονικά, υλοποιεί αδιάλειπτα το κοινωνικό της έργο, ενισχύοντας διαρκώς το θετικό της αποτύπωμα στην κοινωνία. Βασικός πυλώνας του προγράμματός της είναι η στήριξη σε ετήσια βάση οργανισμών και ιδρυμάτων για το παιδί. Στο πλαίσιο αυτό η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. παρέχει κάθε μήνα, όλο το έτος, προϊόντα διατροφής, όπως βρεφικές και

παιδικές τροφές, προϊόντα μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής, επιδόρπια κ.τ.λ.:

- Στον Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού» και συγκεκριμένα στα παιδιά που διαβιώνουν στα 5 σπίτια που διατηρεί ο Οργανισμός στην Αττική, για κάλυψη αναγκών διατροφής τους.
- Στον Παιδικό Σταθμό του Φιλανθρωπικού Σωματείου «Οι Φίλοι του Παιδιού». Η προσφορά των προϊόντων ΓΙΩΤΗΣ αφορά σε τρία ημερήσια γεύματα των παιδιών.
- Στο Ίδρυμα Προστασίας Παιδιών και Νέων με Αναπτυξιακές Διαταραχές «Η Θεοτόκος», για την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων μαγειρικής-ζαχαροπλαστικής.
- Στην Ιερά Μητρόπολη Περιστερίου, για τα συσσίτια και τις μηνιαίες διανομές τροφίμων σε απόρους.



## Η πρώτη εντυπωσιακή παρουσία του ECOVER στο 3ο Bio Festival προσέλκυσε το ενδιαφέρον του eco-friendly κοινού

Το ECOVER συμμετείχε στη μεγαλύτερη γιορτή βιολογικών, φυσικών και eco-living προϊόντων, το Bio Festival 2023, το οποίο άνοιξε τις πύλες του για 3η χρονιά και υποδέχτηκε 7.150 επισκέπτες στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, από τις 6-8 Μαΐου, με νέες τάσεις, προϊόντα και happenings της bio-κουλτούρας για μικρούς και μεγάλους.



## Ακόμη πιο βιώσιμη η Henkel

Η Henkel δημοσίευσε την 32η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, στην οποία καταγράφεται η πρόοδος της εταιρείας για το 2022 σε σχέση με το Πλαίσιο Στόχων για το 2030 και μετά.

- **Για την Προστασία του Κλίματος:** η χρήση ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ στις εγκαταστάσεις παραγωγής της εταιρείας ανά τον κόσμο ανέρχεται στο 70%, μειώνοντας τις εκπομπές CO<sub>2</sub> ανά τόνο προϊόντος κατά 55%.
- **Για την Κυκλική Οικονομία:** το 87% των συσκευασιών των προϊόντων είναι ανακυκλώσιμες.
- **Για την Ισότητα των Φύλων:** περαιτέρω αύξηση του ποσοστού των γυναικών σε διοικητικές θέσεις της εταιρείας, με τις γυναίκες σε θέσεις ευθύνης να αντιπροσωπεύουν το 39% του συνόλου.
- **Για την Κοινωνία:** από το 2010 έως τα τέλη του 2022, πάνω από 30 εκατ. άνθρωποι παγκοσμίως έλαβαν βοήθεια.

«Το 2022, κάναμε ένα σημαντικό βήμα προς τον στόχο μας να επιτύχουμε μια παραγωγή πιο φιλική για το κλίμα έως το 2030, επεκτείνοντας περαιτέρω τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας», αναφέρει η **Sylvie Nicol**, μέλος του Δ.Σ. της Henkel, υπεύθυνη του Ανθρώπινου Δυναμικού και Βιωσιμότητας που προσθέτει: «Καταφέραμε επίσης να σημειώσουμε περαιτέρω πρόοδο στην ισότητα των φύλων. Το ποσοστό των γυναικών σε διευθυντικές θέσεις αυξήθηκε στο 38,7% το 2022 και δεσμευόμαστε να εντείνουμε περαιτέρω τις προσπάθειές μας με συγκεκριμένα προγράμματα και δράσεις.»

## SUSTAINABILITY REPORT

# 2022



## Η Πλαίσιο και η +πλεύση εξοπλίζουν σχολεία ακριτικών νησιών

Η **Πλαίσιο**, ένωσε τις δυνάμεις της με τη **+πλεύση** (ΣΥΜΠΛΕΥΣΗ ΑΜΚΕ), δωρίζοντας στα νησιά του φετινού της διάπλου, γραφική ύλη, σχολικά καθώς και λευκές συσκευές για την κάλυψη των αναγκών 12 σχολείων όλων των βαθμίδων των νησιών της αποστολής. Ο 9ος διάπλος της +πλεύσης, ξεκίνησε στο Αιγαίο στις 27 Απριλίου και ολοκληρώθηκε στις 7 Μαΐου.

## Η EUROCERT επαληθεύει το ανθρακικό αποτύπωμα της ΑΛΟΥΜΑΝ Α.Β.Ε.Ε.

Η **EUROCERT** ολοκλήρωσε πρόσφατα την επαλήθευση του ανθρακικού αποτυπώματος της **ΑΛΟΥΜΑΝ Α.Β.Ε.Ε.** για τα έτη 2019 και 2021, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ISO 14064-1:2018 που καθορίζει αρχές και απαιτήσεις για την ποσοτικοποίηση και την αναφορά εκπομπών και αφαιρέσεων αερίων.



## Η ISOMAT Grand Sponsor στην ΕΣΩ

Η ISOMAT στήριξε την αρχιτεκτονική ημερίδα ΕΣΩ, ως Grand Sponsor στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Η ημερίδα ΕΣΩ αποτελεί έναν κορυφαίο θεσμό στην Ελλάδα που τιμά την αρχιτεκτονική και το design, φέρνοντας κοντά όλους τους επαγγελματίες της αρχιτεκτονικής, της κατασκευής, του interior και graphic design. Κεντρικό θέμα ήταν το «MULTIVERSE» και οι αλλαγές που φέρνει η έλευση της τεχνητής νοημοσύνης στον κλάδο της αρχιτεκτονικής, στον δρόμο προς ένα βιώσιμο μέλλον και μία αρμονική συνύπαρξη του ανθρώπου με το περιβάλλον.

## ESG απολογισμός για την Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία προχωρά στη δημοσίευση του ετήσιου **ESG Απολογισμού** της για το 2022, που περιλαμβάνει τις δράσεις, τις πολιτικές και τους στόχους της, που είχαν ως αποτέλεσμα την πρόοδο του πλάνου βιώσιμης ανάπτυξης της. Η ESG στρατηγική της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, ακολουθεί την κατεύθυνση των στόχων, όπως αυτοί έχουν τεθεί από τον όμιλο **Carlsberg**, στο πλαίσιο του προγράμματος «**Together Towards Zero and Beyond**».

## Ανακυκλώνω Αλλάζω Συσκευή 2023: Public & MediaMarkt ΜΑΖΙ

**Public** και **MediaMarkt**, στέκονται στο πλευρό των καταναλωτών και προσφέρουν χρήσιμες ecoliving συμβουλές για εξοικονόμηση ενέργειας στο σπίτι. Συμμετέχουν ΜΑΖΙ στον 3ο κύκλο του προγράμματος «**Ανακυκλώνω - Αλλάζω Συσκευή**» του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, αναβαθμίζοντας τη δυνατότητα των καταναλωτών να κάνουν το σπίτι τους πιο φιλικό προς το περιβάλλον, όπως το έχουν φανταστεί! Το πρόγραμμα δίνει την ευκαιρία στους καταναλωτές να αναβαθμίσουν ενεργειακά το σπίτι τους, αλλάζοντας το παλιό και ενεργοβόρο κλιματιστικό, ψυγείο ή τον καταψύκτη τους με νέο, υψηλής ενεργειακής κλάσης, για εξοικονόμηση ενέργειας - αλλά και χρημάτων από τον λογαριασμό ρεύματος! Εξαργυρώνοντας το αντίστοιχο voucher σε ένα κατάστημα **Public** ή **MediaMarkt** ή στα αντίστοιχα websites ([www.public.gr](http://www.public.gr) και [www.mediamarkt.gr](http://www.mediamarkt.gr)) οι καταναλωτές έχουν την ευκαιρία να απολαύσουν, εκτός από την κρατική επιδότηση έως 50% και τα ακόλουθα:

- Δωρεάν εγκατάσταση κλιματιστικών\*
- Δωρεάν ανακύκλωση παλιάς συσκευής

- Άμεση παράδοση
- Έως 36 χαμηλές δόσεις χωρίς πιστωτική κάρτα με τα προγράμματα δανείων FLEX PAY και ANETA

Και ακόμη:

- Δωρο-επιταγή αξίας έως 100€ για δικαιούχους 2 ή 3 vouchers για επόμενη αγορά

Ταυτόχρονα, **Public** και **MediaMarkt** συμμετέχουν ΜΑΖΙ και στο νέο πρόγραμμα «**Ανακυκλώνω - Αλλάζω Θερμοσίφωνα**», που επιδοτεί την αντικατάσταση του παλιού ηλεκτρικού θερμοσίφωνα με νέο, πλιακό, σε ποσοστό έως 60%. Οι δικαιούχοι του συγκεκριμένου voucher, μπορούν να το εξαργυρώσουν μόνο σε όλα τα φυσικά καταστήματα του δικτύου **Public** ή **MediaMarkt**, επιλέγοντας ανάμεσα στα 4 πιο καταξιωμένα brands, **Nobel**, **Sole**, **Howat** ή **Μαλτέζος**. Τα δύο brands υποστηρίζουν και υπηρεσίες εγκατάστασης από εξειδικευμένα συνεργεία στις περιοχές Αθήνας, Θεσσαλονίκης, Λάρισας, Πάτρας και Ρόδου.

Οι επισκέπτες μπορούν να υπολογίσουν την εξοικονόμηση ενέργειας με βάση και την κατανάλωση ρεύματος ανά συσκευή μέσω του «**Save Energy Calculator**».



## Η ΝΕΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ WOMEN FOR NATURE, WOMEN FOR CLIMATE ΚΑΙ Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΑΦΡΙΚΗ

Η πρωτοβουλία **Women For Climate** είναι μια «γυναικεία υπόθεση»... και περιλαμβάνει την έρευνα του οργανισμού **AWomanCanBe.org**, με αντικείμενο την επίδραση της κλιματικής αλλαγής στις γυναίκες του κόσμου. Τις πρωτοβουλίες του **AWomancanbe.org** για τη γυναικεία ενδυνάμωση, την κλιματική ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση υποστηρίζουν εταιρείες, όπως **nrg**, **Cardlink**, **TheNorthFace**.

## ΕΥ: η βιωσιμότητα φέρνει επενδύσεις στις αναδυόμενες τεχνολογίες

Το 76% των επιχειρήσεων αναφέρουν τα θέματα ESG ως βασικούς ή σημαντικούς παράγοντες για τις επενδύσεις στις αναδυόμενες τεχνολογίες. Το 77% δίνουν προτεραιότητα στους προμηθευτές αναδυόμενων τεχνολογιών που κατανοούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της τεχνολογίας τους. Αύξηση των επενδύσεων στο 5G και στρατηγικών IoT με έμφαση στην ανάπτυξη Η τέταρτη έκδοση της έρευνας της ΕΥ, **Reimagining Industry Futures**, αποκαλύπτει ότι οι αποφάσεις των επιχειρήσεων για επενδύσεις σε αναδυόμενες τεχνολογίες, καθοδηγούνται σε όλο και μεγαλύτερο βαθμό από τους στόχους βιωσιμότητας και τα κριτήρια ESG. Από τις 1.325 επιχειρήσεις



που συμμετείχαν, το 76% θεωρούν τα κριτήρια ESG ως κορυφαίο ή σημαντικό επενδυτικό κριτήριο, ενώ, σύμφωνα με το 81%, οι επενδύσεις σε τεχνολογίες 5G είναι πολύ πιθανό να περιλαμβάνουν τα κριτήρια ESG ως κύρια ή σημαντική παράμετρο. Το 76% πιστεύουν ότι οι αναδυόμενες τεχνολογίες μπορούν να διαδραματίσουν κρίσιμο ρόλο στη μείωση των εκπομπών άνθρακα του οργανισμού τους. Σε

ό,τι αφορά την επιλογή προμηθευτή αναδυόμενων τεχνολογιών, το 77% αναφέρουν ότι θα δώσουν προτεραιότητα στους προμηθευτές που κατανοούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της τεχνολογίας τους. Ενδεικτικά, οι επιχειρήσεις, όταν σκέπτονται το μέλλον, κατατάσσουν ως κορυφαία κριτήρια τις «δυνατότητες και τα διαπιστευτήρια που αφορούν τη βιωσιμότητα», πάνω από την «ανταγωνιστική τιμολόγηση». Οι επιχειρήσεις αναφέρουν ότι οι αναδυόμενες τεχνολογίες μπορούν να συνεισφέρουν με πολλούς τρόπους στους στόχους βιωσιμότητας. Η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας (46%) βρίσκεται στην κορυφή, ενώ η βελτίωση των μετρήσεων των επιδόσεων βιωσιμότητας (39%) και ο σχεδιασμός (39%) κατατάσσονται ψηλά. Οι επενδύσεις αυξάνονται και για τις οκτώ αναδυόμενες τεχνολογίες 1 που καταγράφει, με το 5G και το edge computing να παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη αύξηση - 4% σε ετήσια βάση.

## Φιλικές προς το περιβάλλον οι νέες κρεωστικές κάρτες Optima bank

Η Optima bank προχωρά σε συνεργασία με τη Mastercard στη σταδιακή αντικατάσταση των πλαστικών κρεωστικών καρτών της, με νέες, φιλικές προς το περιβάλλον. Στο εξής, όλες οι νέες κρεωστικές κάρτες της τράπεζας αλλά και όσες ανανεώνονται ή επανεκδίδονται, θα κατασκευάζονται από ένα πιστοποιημένο οικολογικό υλικό, το οποίο είναι ανακυκλώσιμο και μπορεί να κομποστοποιηθεί.

## Eurobank: εκδήλωση «Οι πρώτοι των πρώτων»

Η εκδήλωση βράβευσης «Οι πρώτοι των πρώτων» για 61 αριστούχους αποφοίτους Λυκείου από όλη την Ελλάδα, στο πλαίσιο του προγράμματος «Μπροστά για την Παιδεία» της Eurobank, πραγματοποιήθηκε στο Αμφιθέατρο του Μουσείου Μπενάκη, παρουσία της Προέδρου της Δημοκρατίας, Κατερίνας Σακελλαροπούλου. Το πρόγραμμα στα 20 χρόνια αδιάλειπτης παρουσίας, έχει βραβεύσει συνολικά 21.537 αριστούχους απόφοιτους Λυκείων.



## Στρατηγική συνεργασία NeoTextile με Recycom

Τη στρατηγική της συνεργασία με την Recycom, την πρώτη ελληνική εταιρία ολοκληρωμένης διαχείρισης μεταχειρισμένων ειδών ένδυσης και υπόδησης, ανακοίνωσε η NeoTextile, πρωτοπόρος στην ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και νέο μέλος της Polygreen. Στόχος είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων, το οποίο θα καλύπτει όλο τον Ελλαδικό χώρο. Με όραμα τον περιορισμό του αρνητικού αποτυπώματος που αφήνει ο τρόπος λειτουργίας της βιομηχανίας της μόδας, οι δύο εταιρείες ενώνουν τις δυνάμεις τους συνδυάζοντας υπηρεσίες και εμπειρία.

### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

PROFESSIONAL  
security

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)