



ESG

UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 9
ΤΕΤΑΡΤΗ 17 ΜΑΪΟΥ 2023

Powered by



SMART PRESS

COMING SOON

Η UNITED GROUP ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΥ ΣΥΜΦΩΝΟΥ ΤΩΝ Η.Ε.

Η United Group, ανακοινώνει την ένταξή της στο Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών, της μεγαλύτερης διεθνώς εθελοντικής πρωτοβουλίας για την εφαρμογή και προώθηση βιώσιμων πρακτικών.



Η Lidl Ελλάς συνεχίζει το «Plastic Free Greece»

Η Lidl Ελλάς συνεχίζει για 4η χρονιά το έργο της καμπάνιας «Plastic Free Greece» σε συνεργασία με το Κοινοφελές Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού και του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κάτω από την καμπάνια «Ελλάδα χωρίς πλαστικά μιας χρήσης».

🕒 LAST MINUTE

Στην πράσινη μετάβαση εστιάζει η Κεραμουργεία Β. Ελλάδος (ΚΕΒΕ), όπως τόνισε ο κ. Άγις Κοθάλης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της ΚΕΒΕ.

01

Η EDP Renewables ανακοίνωσε πως κατά το α' τρίμηνο του 2023, οι ακαθάριστες επενδύσεις της ανήλθαν σε 1 δισ. ευρώ.

02

Η Grea Team Hellas της PepsiCo πραγματοποίησε την πρώτη της εθελοντική δράση για το 2023.

03

Η ΤΕΡΚΕΝΛΗΣ Α.Ε., εμπιστεύτηκε τη ΣΑΜΑΡΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Ε.Π.Ε. στην ανάπτυξη Συστήματος Διαχείρισης Ασφάλειας & Ποιότητας Τροφίμων.

04

Από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό, τεχνολογίας rPET, κατασκευάζονται πλέον τα μπουκάλια των σιροπιών - προσθέτων καφέ Tate and Lyle.

05

3^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

Re-inventing
mobility

www.electricmicromobility.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

InfoComWorld

InfoComConferences

InfoComWorld

InfoComWorld

Smart Press S.A.

01
06
2023

ΣΕΡΑΦΕΙΟ
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

BCG: δημοσίευσε την έκθεση βιωσιμότητας

Η BCG δημοσίευσε τη φετινή της έκθεση βιωσιμότητας, η οποία συμπίπτει με τη συμπλήρωση 60 χρόνων λειτουργίας της εταιρείας και αποτελεί μια ανασκόπηση του έργου της BCG σε θέματα βιωσιμότητας. Σύμφωνα με την έκθεση, η BCG πραγματοποίησε περισσότερα από **900 κοινωνικά και περιβαλλοντικά έργα** για 780 φορείς το 2022, ενώ έχει επενδύσει συνολικά από το 2020 πάνω από \$1 δισ.

Παγκόσμια περιβαλλοντική καινοτομία από τη Βιολάντα

Η Βιολάντα καινοτομεί σε επίπεδο περιβαλλοντικής ευαισθησίας, δημιουργώντας στη Λάρισα το πρώτο εργοστάσιο **μπισκότων** στον κόσμο χωρίς καμινάδα. Η παγκόσμια περιβαλλοντική καινοτομία έγκειται στο γεγονός πως η βιομηχανία, μέσω της συνδυαστικής τεχνολογίας «**Βιολάντα steam free**», έχει καταργήσει τις καμινάδες ρύπων στη γραμμή παραγωγής αλλά και τις καμινάδες αποβολής υδρατμών και θερμών αερίων μέσω ειδικών αναλλακτών νερού γεωθερμίας.



Για τη Δέλτα, το ESG είναι στρατηγική επιλογή

Για τη Δέλτα η εταιρική υπευθυνότητα και η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελούν στρατηγικές επιλογές από την ίδρυσή της. Έχοντας συνείδηση της ευθύνης της απέναντι στους καταναλωτές και τις οικογένειές τους, η εταιρεία δεν σταματά να προσφέρει ακόμα περισσότερα, υλοποιώντας ένα ευρύ Πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, με στόχο τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ «ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΚΑΙ ΧΑΜΟΓΕΛΑ»

Φροντίζοντας παιδιά, ηλικιωμένους και ευάλωτες ομάδες συνανθρώπων μας μέσα από το μακροχρόνιο πρόγραμμά μας «Φροντίδα και Χαμόγελο» και σε συνεργασία με αξιόπιστους φορείς, παρέχει 2 εκατομμύρια μερίδες γαλακτοκομικών τον χρόνο.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΓΝΩΣΗ ΔΕΛΤΑ» ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Μεταφέροντας στους νέους θετικά μηνύματα, αλλά και υλοποιώντας το μακροχρόνιο πρόγραμμα «Γνώση Δέλτα», η Δέλτα με το brand Milko «Έκανε αληθινούς» μια σειρά από αθλητικούς χώρους, αρχικά στην Αγία Βαρβάρα το 2020, στου Ζωγράφου το 2021 και στη Θεσσαλονίκη.

ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ ΜΕ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ

Δραστηριοποιώντας το πιο ισχυρό δίκτυο συλλογής αγελαδινού γάλακτος στη χώρα, από τη Θράκη ως την Πελοπόννησο, η Δέλτα υλοποιεί από το 2012 το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, για τη στήριξη του πρωτογενούς τομέα.

ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Μέχρι σήμερα, 64 νέοι υπότροφοι ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους με επιτυχία, παρακολουθώντας επαγγελματικά και βιωματικά σεμινάρια στις εγκαταστάσεις της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης και αποκομίζοντας πολύτιμες για τις φάρμες τους γνώσεις και εμπειρία.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Εφαρμόζει πρωτοβουλίες για τη μείωση της κατανάλωσης της ηλεκτρικής ενέργειας και την ανάκτηση της θερμικής ενέργειας, τον περιορισμό της χρήσης νερού και πλαστικού, την επεξεργασία των λυμάτων (βιολογικός καθαρισμός), τον περιορισμό των ρύπων από τη διανομή των προϊόντων, μέσω εφαρμογής συστημάτων τηλεματικής στα φορτηγά και βυτία της εταιρείας.

Συνεργασία Johnson & Johnson MedTech Ελλάδας με Polygreen

Στοχεύοντας σε ένα βιώσιμο μέλλον και έναν πιο υγιή πλανήτη, η Johnson & Johnson MedTech Ελλάδας ξεκινά συνεργασία με την Polygreen. Συγκεκριμένα, η εταιρεία συμμετέχει στο πρόγραμμα **Just Go Zero** της Polygreen, μετατρέποντας τα γραφεία της στην Αττική σε **zero waste offices**. Η συνεργασία συνδέεται με την ομάδα GR Sustainability Taskforce της Johnson & Johnson MedTech Ελλάδας, που απαρτίζεται από εργαζομένους της εταιρείας και «μετρά» ήδη τρία χρόνια λειτουργίας.





Public Group: “Green Commerce” με νέες πρωτοποριακές πρωτοβουλίες

Το Public Group στο πλαίσιο του ευρύτερου προγράμματος στρατηγικής βιωσιμότητας υλοποιεί μέσα από το εντατικό πρόγραμμα “Love Earth”, ένα σύνολο δράσεων φιλικών προς το Περιβάλλον, που αντανακλούν τη στρατηγική του Public Group να μετασχηματίσει το retail αποτελώντας ένα κορυφαίο πρότυπο “Green Commerce”.

GREEN HOME ME ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΧΑΜΗΛΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΚΛΑΣΗΣ

Τα Public διαθέτουν τεράστια γκάμα οικιακών συσκευών υψηλής ενεργειακή κλάσης και στηρίζουν τις επιλογές των πελατών για μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και τη διαμόρφωση ενός πράσινου σπιτιού. Πρόσφατα δημιούργησαν και το save energy calculator για να το αξιοποιούν οι καταναλωτές πριν την αγορά μιας συσκευής υπολογίζοντας το οικονομικό & περιβαλλοντικό όφελος μέσα από την αντικατάσταση υφιστάμενων συσκευών με νέες υψηλότερης ενεργειακής κλάσης.

Τα Public προσφέρουν στους καταναλωτές τη δυνατότητα να αγοράσουν ανακατασκευασμένες (refurbished) συσκευές, μειώνοντας έτσι το αποτύπωμά τους στο Περιβάλλον. Η νέα υπηρεσία locker pick up 24/7 που υλοποιείται μέσω της BOX NOW, υποστηρίζει τη δέσμευση των Public για “Green Commerce”.

Σε συνεργασία με την Polygreen, τα Public μετέτρεψαν το flagship κατάστημα στο Σύνταγμα στο πρώτο zero-waste στη χώρα καθώς και το Logistics Center τους, εφαρμόζοντας ολοκληρωμένα ρεύματα μείωσης, ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης. Στα καταστήματα Public εφαρμόζεται δυνατότητα έκδοσης ηλεκτρονικής απόδειξης για όσους το επιθυμούν, ξεπερνώντας ήδη το 50% των συνολικών συναλλαγών και έχοντας εξοικονομήσει 10 τόνους χαρτί.

Τα κεντρικά γραφεία των Public στεγάζονται σε ένα μοναδικής αισθητικής κτήριο, κατασκευασμένο με φιλικά προς το Περιβάλλον, υλικά, προσφέροντας ένα σύγχρονο, βιώσιμο και αναβαθμισμένο περιβάλλον εργασίας. Τα Public διοργανώνουν ειδικές δράσεις συλλογής μεταχειρισμένων βιβλίων ή gadgets.

Στα κεντρικά γραφεία των Public διατίθενται θέσεις για τη φόρτιση ηλεκτρικών αυτοκινήτων και στάθμευσης ποδηλάτων.



Η Campeón Gaming βραβεύεται ως Best Workplace™ Hellas 2023

Για το 2023, η Campeón Gaming βραβεύεται ως Best Workplace™ Hellas από τον φορέα Great Place to Work® Hellas, και συγκαταλέγεται στη λίστα των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον, στην κατηγορία 50-250 εργαζόμενοι. Η ομάδα των εργαζομένων της Campeón Gaming συμμετείχε, στην ανώνυμη έρευνα του οργανισμού Great Place to Work® Hellas, αξιολογώντας την αξιοπιστία της διοίκησης, το αίσθημα δικαιοσύνης και υπερηφάνειας για την εταιρεία, τον σεβασμό προς όλους τους εργαζομένους και την κουλτούρα και το εργασιακό περιβάλλον της εταιρείας.

Οι εργαζόμενοι της METRO ξεκίνησαν να γράφουν «Χιλιόμετρα Προσφοράς» το 2023, για καλό σκοπό!

Η METRO Running Team παραμένει πιστή στο ραντεβού της με το δρομικό της κίνημα «Χιλιόμετρα Προσφοράς» για 7η χρονιά. Εργαζόμενοι με τις οικογένειές τους συμμετέχουν σε αγώνες δρόμου σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντας με τη συμμετοχή τους, τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης σε επιλεγμένους φορείς στις πόλεις διεξαγωγής των αγώνων.

Pernod Ricard: δάνειο για βιωσιμότητα

Η Pernod Ricard υπέγραψε το πρώτο της δάνειο που συνδέεται με τη βιωσιμότητα, συνολικού ύψους €2,1 δισ. το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την αναχρηματοδότηση υφιστάμενου δανείου που πρόκειται να λήξει τον Ιούνιο του 2024. Η γραμμή πίστωσης έχει υπογραφεί από 22 τράπεζες, με αρχική λήξη τον Απρίλιο του 2028 και δυνατότητα επέκτασης δύο ετών.



Το Trimaran IDEC SPORT επισκέπτεται τη Μαρίνα Φλοίσβου για το the Arch Project

Στις 8 Μαΐου, η Μαρίνα Φλοίσβου φιλοξένησε με μεγάλη επιτυχία εκδήλωση για την άφιξη του σκάφους Trimaran IDEC SPORT, στο πλαίσιο του προγράμματος **THE ARCH "THE EUROPEAN EVENT TO ACCELERATE THE GREEN TRANSITION"**. Πρόκειται για μια μεγάλη ευρωπαϊκή πρωτοβουλία που στοχεύει στην επιτάχυνση της «πράσινης» μετάβασης, μέσα από μια

σειρά δραστηριοτήτων για την προβολή καινοτόμων λύσεων αναφορικά με την κινητικότητα, τη βιομηχανία, την ενέργεια, την αστική ανάπτυξη, τα τρόφιμα και τη γεωργία. Το πρόγραμμα ARCH στοχεύει στην προβολή **100 καινοτόμων Ευρωπαϊκών λύσεων** που θα επιταχύνουν την υλοποίηση της οικολογικής μετάβασης.

Η στάση στην Ελλάδα ήταν η 7η του προγράμματος (από τις 10 που θα πραγματοποιηθούν) και στην οποία μεταξύ άλλων παρουσιάστηκαν από τον κ. **Σταύρο Κατσικάδη, Managing Director της LAMBDA Marinas Investments, Πρόεδρο Ένωσης Μαρινών Ελλάδος**, οι έξυπνες και βιώσιμες λύσεις που εφαρμόζει η Μαρίνα Φλοίσβου, όπως: η προμήθεια του συνόλου της ηλεκτρικής ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ), επιτυγχάνοντας έτσι την εξάλειψη των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, η εγκατάσταση δικτύου σταθμών ηλεκτρικής φόρτισης αυτοκινήτων και η προώθηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για το κοινό, στον τομέα της «πράσινης» μετάβασης για τις μαρίνες.

Ο κ. Κατσικάδης υπογράμμισε πως στα επόμενα δύο έτη η Μαρίνα Φλοίσβου, θα μετατραπεί σε πρότυπο κέντρο καινοτομίας, καθώς τα αναπτυξιακά έργα που προβλέπεται να ολοκληρωθούν μέχρι το 2024 περιλαμβάνουν την εγκατάσταση δικτύου 5G και οπτικών ινών, την επέκταση του δικτύου σταθμών ηλεκτρικής φόρτισης σε χώρους στάθμευσης και σε προβλίτες, αλλά και την εγκατάσταση φωτοβολταϊκού συστήματος, ώστε να παραχθεί σημαντική ποσότητα ρεύματος. Άμεσο στόχο αποτελεί επίσης τόσο η εκπαίδευση, όσο και η προσέλκυση εργατικού δυναμικού στις μαρίνες.



Thanks to our people,
we are once again recognized as a
«Best Workplace»
in Greece.



Η Teleperformance Greece τιμάται με τη διάκριση Best Workplaces™ Hellas 2023

**ΚΑΤΑΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ 8Η ΘΕΣΗ
ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ΜΕ +250 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ**

Ανάμεσα στις εταιρείες που ξεχώρισαν για το εργασιακό τους περιβάλλον βρέθηκε για ακόμα μια χρονιά η **Teleperformance Greece**, καταλαμβάνοντας μια θέση στη λίστα **Best Workplaces™ Hellas 2023**, του Great Place to Work® Hellas Institute.

Συγκεκριμένα η **Teleperformance Greece** συναντάται φέτος στην 8η θέση της λίστας Best Workplaces για εταιρείες που απασχολούν πάνω από 250 εργαζόμενους.

Η Βίκος ΑΕ στήριξε το 9ο AlmiraMan

Η **Βίκος ΑΕ**, πιστή στη στήριξη αθλητικών εκδηλώσεων που προάγουν την αξία του συναγωνίζεσθαι αλλά και του αθλητισμού ως τρόπου ζωής, στήριξε το 9ο **AlmiraMan**, που πραγματοποιήθηκε φέτος 4-7 Μαΐου στην Ολυμπιακή Ακτή Κατερίνης, από το ΑΠΣ Τριάς σε συνεργασία με τον Δήμο Κατερίνης.

Coca Cola Τρία Έψιλον: κλιματικά ουδέτερο εργοστάσιο

Επενδύσεις €17 εκατ. υλοποιεί το διάστημα 2017-2025 η **Coca Cola 3E** στο εργοστάσιο του ΑΥΡΑ στο Αίγιο με σκοπό να καταστεί πρότυπο βιωσιμότητας και καινοτομίας και το πρώτο κλιματικά ουδέτερο στην Ελλάδα. Η μετατροπή του σε ένα κλιματικά ουδέτερο εργοστάσιο αποτελεί το επόμενο βήμα στη βιώσιμη ανάπτυξη της μονάδας, στο πλαίσιο της στρατηγικής της εταιρείας για μηδενικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας της, μέχρι το 2040.

Οικολογικά ηχεία από την JBL

Για πρώτη φορά, η JBL λανσάρει τη νέα σειρά προϊόντων ECO με δύο μοντέλα κατασκευασμένα από βιώσιμα υλικά: Το JBL Clip 4 ECO και το JBL GO3 ECO είναι ασύρματα ηχεία με σχεδιασμό καινοτόμο και φιλικό προς το Περιβάλλον. Τα ηχεία είναι κατασκευασμένα κατά 90% από ανακυκλωμένο πλαστικό PCR (Post Consumer Recycled) και είναι επενδυμένα κατά 100% από ανακυκλωμένο ύφασμα. Μέσα από τη συγκεκριμένη σειρά, η JBL όχι μόνο ανακυκλώνει τα πλαστικά απόβλητα, αλλά μειώνει και το συνολικό αποτύπωμα άνθρακα των προϊόντων της. Νέος καινοτόμος φιλικός προς το περιβάλλον σχεδιασμός. Ο ίδιος θρυλικός ήχος της JBL. Τα δύο αγαπημένα Bluetooth ηχεία της JBL προσφέρουν πλέον δυνατότητες με επίκεντρο το περιβάλλον.

JBL GO3 ECO

Το JBL Go 3 ECO είναι ένα εξαιρετικά δυνατό φορητό ηχείο σε μέγεθος τσέπης! Αυτό το μικρό Bluetooth ηχείο παίζει για πέντε ώρες με μια φόρτιση, παρέχοντας πλούσιο ήχο και δυνατά μπάσα. Είναι αδιάβροχο και ανθεκτικό στη σκόνη για να μπορείτε να το έχετε πάντα και παντού μαζί σας. Το JBL Go 3 ECO βγαίνει σε χρώμα πράσινο, μπλε ή λευκό. Θα το βρείτε σε φιλική προς το Περιβάλλον συσκευασία από χαρτί με πιστοποίηση FSC και τυπωμένη με μελάνι σόγιας.

JBL CLIP 4 ECO

Το JBL Clip 4 ECO είναι ασύρματο Bluetooth ηχείο που συνδυάζει 10 ώρες χρόνου αναπαραγωγής και μεγάλη απόδοση μπάσων. Το ενσωματωμένο κλιπ που διαθέτει, σας επιτρέπει να το κρεμάσετε οπουδήποτε για μεγαλύτερη ευκολία, άνεση και στιλ! Το JBL Clip 4 ECO βγαίνει σε χρώμα πράσινο, μπλε ή λευκό. Θα το βρείτε σε φιλική προς το Περιβάλλον συσκευασία από χαρτί με πιστοποίηση FSC και τυπωμένη με μελάνι σόγιας.



Η υψηλή κατάταξη της LG επιβεβαιώνει την ηγετική της θέση στον τομέα της βιωσιμότητας

Η LG συνεχίζει να επιδιώκει τη βιωσιμότητα για να δημιουργεί ένα καλύτερο μέλλον για τους ανθρώπους, την κοινωνία και τον πλανήτη. Φέτος, κατά την Ημέρα της Γης, η ηγετική θέση της εταιρείας επιβεβαιώθηκε με κορυφαίες αξιολογήσεις βιωσιμότητας σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς. Το Sustainability Assessment Program της MindClick (MSAP) επεκτάθηκε σημαντικά για να συμπεριλάβει πολλά περισσότερα brands κορυφαίων ξενοδοχείων και θέρετρων ενώ η LG έλαβε την υψηλότερη δυνατή βαθμολογία για 8η συνεχή χρονιά.

Υπερταμείο: πρωτοβουλίες για τη βιωσιμότητα

Την πρωτοβουλία της πρώτης online «Ακαδημίας Βιωσιμότητας» στον όμιλο και το Εγχειρίδιο Καταπολέμησης της Σεξουαλικής Παρενόκλησης και Βίας στην Εργασία, που δημιουργήθηκε με τη συνδρομή του Women on Top, παρουσίασε το Υπερταμείο. Η Ακαδημία Βιωσιμότητας αποτελεί μια νέα πρωτοβουλία του Υπερταμείου σε συνεργασία με το Ινστιτούτο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του EPLO και τη Verimpart.

EUROCERT: επαλήθεύει το ανθρακικό αποτύπωμα της ΑΛΟΥΜΑΝ Α.Β.Ε.Ε.

Η EUROCERT ολοκλήρωσε πρόσφατα με επιτυχία την επαλήθευση του ανθρακικού αποτυπώματος της εταιρείας ΑΛΟΥΜΑΝ Α.Β.Ε.Ε. για τα έτη 2019 και 2021, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ISO 14064-1:2018.

Το Πρότυπο καθορίζει αρχές και απαιτήσεις σε επίπεδο επιχείρησης για την ποσοτικοποίηση και την αναφορά εκπομπών και αφαιρέσεων αερίων και περιλαμβάνει απαιτήσεις για σχεδιασμό, ανάπτυξη, διαχείριση, αναφορά και επαλήθευση της απογραφής εκπομπών αερίων θερμοκηπίου ενός οργανισμού.



Τους πρωτοπόρους του ελληνικού επιχειρείν ως προς το επίπεδο διαφάνειας σε θέματα **Environmental, Social & Governance (ESG)** αναδεικνύει η έρευνα “**ESG Transparency Index**”, που παρουσίασε το “**Forbes**” και η οποία αποτυπώνει το επίπεδο διαφάνειας σε θέματα ESG των μεγαλύτερων ελληνικών επιχειρήσεων. Σκοπός της έρευνας είναι η αποτύπωση της παρούσας κατάστασης των 100 μεγαλύτερων εταιρειών στην Ελλάδα βάσει κύκλου εργασιών, που αντλήθηκαν από την **ICAP CRIF**, ως προς το επίπεδο διαφάνειας σε θέματα ESG βάσει συγκεκριμένων πηγών δημόσιων αναφορών και κριτηρίων γνωστοποίησης.

Τα κριτήρια αξιολόγησης συνοδεύτηκαν από συγκεκριμένες επεξηγήσεις προς τους αξιολογητές, διατυπωμένες με σαφή τρόπο, ελαχιστοποιώντας την υποκειμενικότητα, κατά την ερμηνεία των κριτηρίων.

Τα κριτήρια σχεδιάστηκαν έτσι ώστε να καθίσταται εφικτή η ποσοτικοποίηση του επιπέδου γνωστοποίησης μη χρηματοοικονομικής πληροφορίας των εταιρειών, σε μια κλίμακα 0-55.

Η ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΤΩΝ 100 ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Στην πρώτη κατηγορία συναντάμε τις εταιρείες που είναι πρωτοπόρες σε θέματα διαφάνειας και δημοσιότητας ως προς τους τρεις πυλώνες του ESG. Από τις 100 εταιρείες, 18 βαθμολογήθηκαν στη βαθμίδα **Platinum**, 24 στη βαθμίδα **Diamond**, 10 στη βαθμίδα **Gold**, 3 στη βαθμίδα **Silver**, 4 στη βαθμίδα **Bronze**, ενώ 34 εταιρείες βρέθηκαν στην τελευταία βαθμίδα, **Commencing the ESG journey**.

Βιώσιμη ανάπτυξη:

Η λίστα ESG Forbes των 100 top ελληνικών εταιρειών

PLATINUM (1η ΒΑΘΜΙΔΑ)

- ΑΛΦΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΑΤΤΙΣ Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- EUROBANK ERGASIAS ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- HELLENIQ ENERGY Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- QUEST ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.
- ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΑΛΚΟΥ & ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΕΛΛΑΚΤΩΡ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΔΡΕΥΣΗΣ & ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΗΣ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

- ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΠΕΙΡΑΙΩΣ FINANCIAL HOLDINGS Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Β.Ε.Τ.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΤΙΤΑΝ Α.Ε. ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ

DIAMOND (2η ΒΑΘΜΙΔΑ)

- AUTOHELLAS (HERTZ) Α.Τ.Ε.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- FRIGOGLOSS Α.Β.Ε.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- INFO QUEST TECHNOLOGIES ΜΟΝ Α.Ε.Β.Ε.
- INTRALOT Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- REVOIL Α.Ε.Ε.Π. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- SUNLIGHT GROUP ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΟΝ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΜΟΝ Α.Ε.Β.Ε.
- ΑΒΑΞ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΑΕΡΟΠΟΡΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΕΔΔΗΕ Α.Ε.

- ΕΛΙΝΟΙΑ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε.
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
ΚΑΛΩΔΙΩΝ ΜΟΝ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ Ε.Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΙΝΤΡΑΚΟΜ Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- Ο.Π.Α.Π. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ
ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΜΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
ΣΙΓΑΡΕΤΤΩΝ
- ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΣΑΡΑΝΤΗΣ, ΓΡ., Α.Β.Ε.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΣΙΔΕΝΟΡ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΧΑΛΥΒΑ
Α.Ε.
- ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε. ΣΙΔΗΡΕΜΠΟΡΙΚΗ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΩΛΗΝΩΝ Α.Ε.
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

GOLD

(3η ΒΑΘΜΙΑ)

- COCA - COLA 3E ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.
- ELPEDISON ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.
- ISQUARE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.
- JUMBO Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΝΟΒΑΡΤΙΣ (HELLAS) Α.Ε.Β.Ε.
- ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ
ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΑΔΜΗΕ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ
Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ
Α.Ε. "ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ"
- ΕΘΝΙΚΗ, Η, Α.Ε.Ε.Γ.Α. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ (ΕΛΤΑ)
Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

SILVER

(4η ΒΑΘΜΙΑ)

- MARFIN INVESTMENT GROUP
Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΜΕΓΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ
ΥΓΙΕΙΝΗΣ Α.Ε.

BRONZE

(5η ΒΑΘΜΙΑ)

- "ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ" ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ.Α.Ε.
- EUROLIFE FFH INSURANCE GROUP
Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΝΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ
ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
ΖΩΗΣ
- PUBLIC RETAIL ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ
Α.Ε.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ



- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΑΕΡΙΟΥ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ – ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΜΟΝ Α.Ε.
- ΚΑΡΕΛΙΑ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΣΤΑΘΜΟΣ
ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΚΙΒΩΤΙΩΝ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.
- ΣΥΜΜΕΤΑΛ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
ΑΛΟΥΜΙΝΟΧΑΡΤΟΥ ΜΟΝ Α.Ε.
- ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

COMMENCING THE ESG JOURNEY (6η ΒΑΘΜΙΑ)

- AIGLON Α.Β.&Ε.Ε.
- BOEHRINGER INGELHEIM ΕΛΛΑΣ
ΜΟΝ Α.Ε.
- CETRACORE – JET OIL
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.
ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ
- FRIESLANDCAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
- ΙΤΧ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.
- ΚΟΣΜΟCΑR Α.Ε.
- METRAD Α.Ε.
- NESTLE ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ
Α.Ε.
- ΝΟΒΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- SAMSUNG ELECTRONICS
ΕΛΛΑΣ ΜΟΝ Α.Ε. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ &
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ
& ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ
- ΤΟΥΤΟΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
- ΑΙΓΑΙΟΝ ΟΙΛ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΑΝΕΔΗΚ ΚΡΗΤΙΚΟΣ Α.Ε.
- ΒΙΑΝΕΞ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΗ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΕΤΕΚΑ Α.Ε.
- ΚΕΝΤΡΟ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
Α.Ε.Ε.
- ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ Α.Ε.Β.Ε.
- ΜΑΣΟΥΤΗΣ, Δ., ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ
Α.Ε.
- ΜΕΤΡΟ Α.Ε.&Β.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΜΟΥΧΑΛΛΗΣ Α.Ε.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΜΥΛΟΙ ΣΟΓΙΑΣ Α.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΝΙΤΣΙΑΚΟΣ, Θ., Α.Β.Ε.Ε. ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΠΕΙΡΑΙΚΟΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΣΠΕ ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΠΕΝΤΕ Α.Ε.
- ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝ
Ε.Π.Ε.
- ΠΡΟΜΗΘΕΑΣ GAS Α.Ε.
- ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤ.
ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ Π.Ε.
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- ΠΦΑΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
- ΣΟΓΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε.
- ΥΠΗΡΕΣΙΑ 800 -
ΤΕΛΕΠΕΡΦΟΡΜΑΝΣ
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.Π.Υ.
- ΦΑΡΜΑΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.
- ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ



Χάρτινη συσκευασία Tetra Pak® με μη αποσπώμενο καπάκι

Πλέον, ο καταναλωτής μπορεί να απολαμβάνει το αγαπημένο του γάλα ή χυμό σε χάρτινη συσκευασία Tetra Pak με μη αποσπώμενο καπάκι! Με αυτόν τον τρόπο συνδυάζει την εξαιρετική γεύση με όλα τα πολύτιμα συστατικά του προϊόντος και συμβάλλει στη μείωση των απορριμμάτων, αφού το νέο μη αποσπώμενο καπάκι ανακυκλώνεται μαζί με τη συσκευασία.

2+1 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΧΑΡΤΙΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ TETRA PAK ΜΕ ΜΗ ΑΠΟΣΠΩΜΕΝΟ ΚΑΠΑΚΙ

- 1. Μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα:** συμβάλλεις στη μείωση πλαστικών απορριμμάτων από πλαστικά μιας χρήσης, περισσότερο από το μισό, αποφεύγοντας περιβαλλοντική ζημιά που διαφορετικά θα κόστιζε 22 δισεκατομμύρια ευρώ, έως το 2030. Χρησιμοποιώντας συσκευασίες με μη αποσπώμενα καπάκια θα αποφευχθεί η εκπομπή 3,4 εκατομμυρίων τόνων ισοδύναμου CO₂ έως το 2030 ([πηγή](#) European Commission: Single-use plastics: New EU rules to reduce marine litter).
- 2. Ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας:** οι χάρτινες συσκευασίες με μη αποσπώμενα καπάκια αφού ανακυκλωθούν αποκτούν νέα ζωή, αφού μετατρέπονται σε χρήσιμα προϊόντα όπως γλάστρες, καρτοπετσέτες και πολλά άλλα.
- 3. Ευκολία στη χρήση:** είναι ιδιαίτερα εύκολες στη χρήση, αφού απολαμβάνεις το αγαπημένο σου προϊόν εύκολα και γρήγορα. **Ανοίγεις** τη συσκευασία, γυρίζοντας το καπάκι αριστερόστροφα και στη συνέχεια το ανασπώνεις. **Απολαμβάνεις** και για να κλείσεις το καπάκι, το πιέζεις προς τα κάτω μέχρι να ακούσεις το χαρακτηριστικό «κλικ». Στη συνέχεια, **ανακυκλώνεις** τη συσκευασία στον κάδο ανακύκλωσης.

Μάθε περισσότερα [εδώ](#).



«Με Σεβασμό για το Μέλλον»: η πρωτοβουλία του Nescafé στον Θερμαϊκό

Ο Nescafé, μετά από δύο χρόνια επιτυχημένης εφαρμογής της πρωτοβουλίας του «Με Σεβασμό για το Μέλλον», συνεχίζει, σε συνεργασία με οργανισμούς, το έργο του για να συμβάλει στην αντιμετώπιση της πλαστικής ρύπανσης, στη θάλασσα αλλά και την ξηρά. Η διετής συνεργασία του καφέ Nescafé με την **ΕΝΔΕΙΙΑ** στο πρόγραμμα «**Mediterranean Cleanup**» ανέδειξε τη σημασία αυτής της προσπάθειας, με απολογισμό έως εντυπωσιακό αριθμό των σχεδόν 20 τόνων πλαστικού που συλλέχθηκαν από τον βυθό του Θερμαϊκού Κόλπου.

Workshop για το GA4 από τη SHERPA SOCIETY

Με την Google να έχει ανακοινώσει εδώ και καιρό ότι την 1η Ιουλίου τα Universal Analytics θα σταματήσουν να επεξεργάζονται δεδομένα, είναι επιτακτική ανάγκη για κάθε brand να έχει ολοκληρώσει έως τότε τη μετάβαση στο Google Analytics 4.

Για να προετοιμάσει στελέχη και εταιρείες για τη νέα πραγματικότητα, η Sherpa Society πραγματοποιεί στις 17/5, στην OTEAcademy, Workshop με τίτλο "GA4 Fundamentals" και εισηγήτρια την Jill Quick, Analytics Consultant & Trainer.

Πώς ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών προωθεί τη βιώσιμη ανάπτυξη

Η **Εταιρεία Αεροδρομίου** αναγνωρίζει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (SDGs) και την Ατζέντα 2030, συμβάλλοντας στην παγκόσμια προσπάθεια βιώσιμης ανάπτυξης. Πρόκειται για μία δέσμη στόχων που αφορά την μελλοντική διεθνή ανάπτυξη που υιοθετήθηκαν στις 25 Σεπτεμβρίου 2015 κατά τη 70η Γενική Συνέλευση των Η.Ε., ως συλλογική προσπάθεια για ένα κόσμο δικαιοότερο, πιο ειρηνικό και ευημερούντα, και έναν υγιή πλανήτη.



ATHENS
INTERNATIONAL AIRPORT
ELEFTHERIOS VENIZELOS



Η νέα σειρά HP Color LaserJet με γραφίτη TerraJet

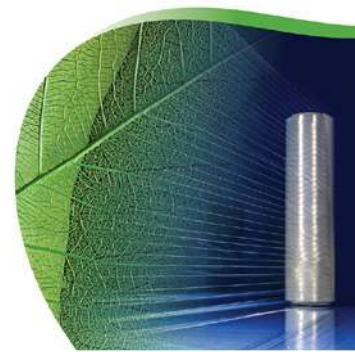
Η HP ανακοίνωσε τις νέες λύσεις εκτύπωσης HP Color LaserJet 4200/4300 και HP Color LaserJet Enterprise 5000/6000 και X500/X600 για επιχειρήσεις κάθε μεγέθους. Όλοι οι νέοι εκτυπωτές της σειράς HP Color LaserJet λειτουργούν με τον γραφίτη επόμενης γενιάς της HP, ο οποίος προσφέρει έως και 27% λιγότερη κατανάλωση ενέργειας και έως και 78% λιγότερο πλαστικό στη συσκευασία. Οι λύσεις εκτύπωσης υψηλής απόδοσης της HP έχουν κατασκευαστεί για να βοηθήσουν τις αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις να μεγιστοποιήσουν την παραγωγικότητα και να ελαχιστοποιήσουν τις διαταραχές για τους σημερινούς υβριδικούς τρόπους εργασίας. «Οι ευέλικτες εργασιακές ρυθμίσεις ήρθαν για να μείνουν με τις εταιρείες όλων των μεγεθών να τις χρησιμοποιούν ως τρόπο προσέλκυσης και διατήρησης κορυφαίων ταλέντων. Ωστόσο, η παραγωγικότητα των εργαζομένων είναι το ζητούμενο για τις επιχειρήσεις», λέει ο Xavier Garcia, Global Head & General Manager, Office Print Hardware της HP. «Η σειρά Color LaserJet 4000 σχεδιάστηκε για τις μικρές επιχειρήσεις για να μεγιστοποιήσουν την παραγωγικότητα με εύκολη, αξιόπιστη και επαγγελματική εκτύπωση. Καθώς οι πελάτες μας αναπτύσσονται, η σειρά Color LaserJet Enterprise 5000/6000 είναι έτοιμη να ενεργοποιήσει την παραγωγικότητα και να την κλιμακώσει.»

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΓΙΑ ΕΝΑΝ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΛΑΝΗΤΗ

Στο πλαίσιο της αποστολής της να παρέχει στους πελάτες της μια καλύτερη εμπειρία εκτύπωσης, η νέα τεχνολογία γραφίτη HP TerraJet προσφέρει την πιο βιώσιμη αλλά και την υψηλότερη απόδοση εκτύπωσης γραφείου που έχει επιτύχει ποτέ η HP. Το TerraJet είναι μια προηγμένη τεχνολογία γραφίτη που απαιτεί 27% λιγότερη ενέργεια κατά την εκτύπωση, έως και 78% μείωση του πλαστικού, ενώ παράλληλα παρέχει πιο ευκρινείς λεπτομέρειες με έως και 20% περισσότερα εκτυπώσιμα χρώματα. Τα δοχεία μελανιού HP TerraJet μπορούν να έχουν χαμηλότερο αποτύπωμα άνθρακα από τα προηγούμενα προϊόντα τους.



MEGAPLAST
INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS



Στη MEGAPLAST γίνεται πράξη ένας βιώσιμος κόσμος!

Η MEGAPLAST, κατασκευαστής εύκαμπτης συσκευασίας, γνωρίζει ότι η επένδυση στον πλανήτη είναι απαραίτητη για την προστασία του. Αυτή η αντίληψη αποτυπώνεται στον τρόπο με τον οποίο έχει ενσωματώσει την Αειφορία στη λειτουργία της εταιρείας:

- Με 30% ανακυκλωμένες πρώτες ύλες,
- με 50% μικρότερο αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα από τον μέσο όρο της αγοράς,
- με 50% λιγότερα πλαστικά απόβλητα,
- με 100% ανακυκλώσιμα προϊόντα και συσκευασίες και
- με το 100% της ενέργειας να προέρχεται από Ανανεώσιμες Πηγές.

Έρευνα WFA: σημαντικά τα Πλαίσια Υπεύθυνου Marketing, αποσπασματική η κάλυψή τους

Τα brands υποστηρίζουν ότι τα Πλαίσια Υπεύθυνου Marketing είναι πιο σημαντικά, παρά ποτέ, ωστόσο η κάλυψη όλων των βασικών ζητημάτων παραμένει αποσπασματική. Στο συμπέρασμα καταλήγει έρευνα της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA). Η έρευνα διαπιστώνει ότι το 88% των μεγάλων εταιρειών έχουν Πλαίσιο Υπεύθυνου Marketing, αλλά σπάνια καλύπτουν όλους τους τομείς προτεραιοτήτων (marketing και παιδιά, influencer marketing, ηθική δεδομένων, διαφορετικότητα και συμπερίληψη, υπεύθυνα).

Η Info Quest Technologies πιστοποιείται ως «Best Workplaces 2023»

Η Info Quest Technologies, εταιρεία του Ομίλου Quest, έλαβε μια ιδιαίτερα σημαντική πιστοποίηση για το εργασιακό της περιβάλλον. Συγκαταλέγεται στη φετινή λίστα «Best Work Places 2023», που ανακοίνωσε πρόσφατα ο οργανισμός Great Place to Work®, καταλαμβάνοντας την ιδιαίτερα υψηλή 4η θέση στην κατηγορία των μεγάλων (> 250 άτομα προσωπικό) επιχειρήσεων.

Με τη σφραγίδα της EUROCERT η επαλήθευση των Περιβαλλοντικών Δηλώσεων Προϊόντων της VECHRO

Οι Περιβαλλοντικές Δηλώσεις (EPDs) τεσσάρων ομάδων προϊόντων της ηγέτιδας εταιρίας στα οικολογικά χρώματα, **VECHRO**, επαληθεύτηκαν από την **EUROCERT** και καταχωρήθηκαν στην πλατφόρμα του International EPD System®, σύμφωνα με τις ισχύουσες απαιτήσεις. Η επαλήθευση της Περιβαλλοντικής Δήλωσης Προϊόντος EPD (Environmental Product Declaration) αφορά στην διενέργεια ελέγχου, από διαπιστευμένο φορέα, των πληροφοριών που σχετίζονται με τις περιβαλλοντικές επιδόσεις προϊόντων σε ολόκληρο ή μέρος του κύκλου ζωής τους. Αυτές οι δηλώσεις παρέχουν ένα αξιόπιστο, διαφανές, συγκρίσιμο και επαληθεύσιμο περιβαλλοντικό προφίλ του εκάστοτε προϊόντος και δίνουν την δυνατότητα δημοσιοποίησης των περιβαλλοντικών του επιδόσεων. Οι επαληθευμένες περιβαλλοντικές δηλώσεις προϊόντων καταχωρίζονται στην πλατφόρμα του International EPD System® και καθίστανται δημόσια διαθέσιμες σε κάθε ενδιαφερόμενο για αξιολόγηση και συγκριτική μελέτη. Η VECHRO, με 110+ πιστοποιημένα οικολογικά προϊόντα & 75 χρόνια ιστορίας, με την έκδοση των επαληθευμένων από τη EUROCERT, EPDs, αποδεικνύει τη συμβολή της στην παγκόσμια προσπάθεια για την παραγωγή προϊόντων, μειωμένου περιβαλλοντικού αποτυπώματος, πιστή στο όραμά της για «ένα περιβάλλον με αξία για την ανθρώπινη ζωή στον πλανήτη μας».

Η Lidl Ελλάς με την ActionAid

Η **Lidl Ελλάς** κορηγεί το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «**Η δύναμη στο πιάτο σου**» της **ActionAid** και ενθαρρύνει μαθήτριες και μαθητές όλων των εκπαιδευτικών βαθμίδων να αναλάβουν ενεργό ρόλο και να γίνουν φορείς αλλαγής σε ζητήματα διατροφής και υπεύθυνης κατανάλωσης. Στόχος του προγράμματος είναι να συμβάλει στη διαμόρφωση των ενεργών πολιτών του αύριο μέσα από τη συγκρότηση στάσεων και αντιλήψεων υγιούς, βιώσιμης διατροφής και υπεύθυνης κατανάλωσης.



Κομισιόν: φρένο στο greenwashing

Με 544 ψήφους υπέρ, 18 κατά και 17 αποχές, η Κομισιόν ενέκρινε τη θέση του Κοινοβουλίου για τις διαπραγματεύσεις με το συμβούλιο, όσον αφορά την πρόταση οδηγίας για την ενδυνάμωση των καταναλωτών για την πράσινη μετάβαση. Στόχος είναι να δώσει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να επιλέγουν προϊόντα πιο φιλικά προς το Περιβάλλον.

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Αναποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόστη

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

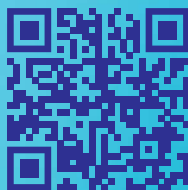
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr