



ESG

UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 8
ΤΕΤΑΡΤΗ 3 ΜΑΪΟΥ 2023

Powered by



SMART PRESS

COMING SOON

ΑΔΜΗΕ: ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΦΟΡΤΙΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

Μέσω της **GRID Charge**, ο Όμιλος **ΑΔΜΗΕ** επενδύει στην ανάπτυξη ενός εκτεταμένου και ισχυρού δικτύου φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων με υπερταχεία φόρτιση.



Το Πασχαλινό Αβγό της AB πρόσφερε και φέτος σε έναν καλό σκοπό στηρίζοντας το πολύτιμο έργο της



Εδώ, το καλό είναι για όλους



Η AB και πελάτες της για τα παιδιά της Αμμώνης

Δωρεά 25.974 ευρώ συγκεντρώθηκε από τα σοκολατένια Αβγά της **AB Βασιλόπουλος** εν όψει του Πάσχα, «μια πρωτοβουλία η οποία αγκαλιάστηκε από τους πελάτες της». Με την αγορά κάθε Αβγού AB, οι πελάτες συνεισέφεραν τα 0,30 ευρώ της αξίας στην «**Αμμώνη**», ενώ η AB Βασιλόπουλος διπλασίασε το ποσό που συγκεντρώθηκε.

🕒 LAST MINUTE

Κομισιόν και Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων χρηματοδοτούν με 18 δισ. ευρώ την επενδυτική στρατηγική της Ευρώπης για τις χώρες-εταίρους.

Για 2η χρονιά το **Deloitte Greece Foundation** συνεργάζεται με το **Ίδρυμα Μποδοσάκη** στο πλαίσιο του προγράμματος «Ζήσε την Επιστήμη».

Ο **ΣΒΕ** διοργανώνει εκδήλωση «Εξοικονόμηση Ενέργειας στη Βιομηχανία - Προοπτικές και Προκλήσεις», τη Δευτέρα 8/5 (17:00) στο ΣΒΕ (26ης Οκτωβρίου 21, Παλαιά Σφαγεία).

Η **RECOM Technologies**, εταιρεία ΑΠΕ και κατασκευαστής φωτοβολταϊκών Bloomberg Tier 1, ανακοίνωσε την ολοκλήρωση πρωτοποριακού έργου στη Γερμανία.

Η **Unismack** δημιούργησε Επιτροπή Sustainability, για να παρέχει εμπειρία δέσμευσης του δυναμικού γύρω από την ΕΚΕ και την περιβαλλοντική συνείδηση.

01

02

03

04

05

3^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

Re-inventing
mobility

www.electricmicromobility.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

InfoComWorld

InfoComConferences

InfoComWorld

InfoComWorld

Smart Press S.A.

01
06
2023

ΣΕΡΑΦΕΙΟ
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ



Ψηλά στην ατζέντα η Βιωσιμότητα για το Υγεία

Το Υγεία κέρδισε μια θέση ανάμεσα στις κορυφαίες 35 «**The Most Sustainable Companies in Greece 2023**», στο πλαίσιο της δημοσίευσης των ετήσιων αποτελεσμάτων αξιολόγησης των επιχειρηματικών επιδόσεων στη βιώσιμη ανάπτυξη με βάση κριτήρια ESG, που ανακοινώθηκε από το **QualityNet Foundation**. Το Υγεία ξεχώρισε για τις υψηλές επιδόσεις του στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και την εφαρμογή πρακτικών Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.



Create the beauty that moves the world

Με κεντρικό μήνυμα “**Create the beauty that moves the world**”, η **L'Oréal Hellas** υποδέχτηκε στο Μουσείο της Ακρόπολης εκπροσώπους από **13 ΜΚΟ** με τις οποίες έχει συνεργαστεί τα τελευταία χρόνια, προκειμένου να τιμήσει τις κοινές τους συνεργασίες και να αναδείξει το κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προγραμμάτων που έχουν υλοποιήσει. Οικοδεσπότες ήταν ο γενικός διευθυντής της **L'Oréal Hellas**, **Alex Davison** και η διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας, **Δήμητρα Πετρίδη**, ενώ την εκδήλωση τίμησαν ο πρόεδρος της **L'Oréal Europe**, **Vianney Derville** και ο γενικός διευθυντής του Μουσείου Ακρόπολης, **Νίκος Σταμπολίδης**.

Δέσμευση για έναν καλύτερο κόσμο

Η **L'Oréal Hellas** αποδεικνύει μέσα από τις πολυάριθμες πρωτοβουλίες της τη δέσμευσή της για έναν καλύτερο κόσμο. Ο γενικός διευθυντής της **L'Oréal Hellas**, **Alex Davison**, δήλωσε: «Στη **L'Oréal**, το όραμά μας είναι ότι η ομορφιά μπορεί να λειτουργήσει ως μια δύναμη που κινεί τον κόσμο. Γι' αυτόν το λόγο βρισκόμαστε σήμερα εδώ, για να αναγνωρίζουμε τις προσπάθειες των ανθρώπων που μοιραζόμαστε το ίδιο όραμα για έναν καλύτερο κόσμο και συμβάλλουν ο καθένας με τον τρόπο του σε θετικές αλλαγές για την κοινωνία και το περιβάλλον».

Νέα χάρτινα σκεύη φιλικά προς το περιβάλλον από την Kapelis Packaging

Η **Kapelis Packaging** προσέθεσε στην γκάμα της σκεύη από ανακυκλωμένο ή παρθένο χαρτί, κατάλληλα για άμεση επαφή με τρόφιμα. Είναι 100% ανακυκλώσιμα, με πιστοποίηση FSC και μπορούν να έχουν επιφανειακή κατεργασία (MC) - αδιαβροχοποίηση, κατάλληλη για τρόφιμα.



6° ΣΥΝΕΔΡΙΟ



Hotel Tech
GREECE & CYPRUS

The
Green
& DIGITAL
FUTURE!

14
06
23

DIVANI CARAVEL HOTEL



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

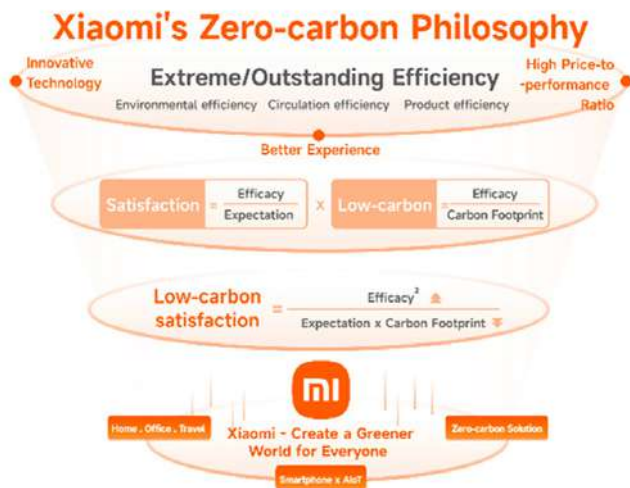
T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



facebook.com/InfoComConferences
instagram.com/infocomworld
youtube.com/InfoComWorld

www.hoteltech.gr



Φιλοσοφία Μηδενικού Άνθρακα για την Xiaomi

Η Xiaomi ανακοίνωσε το σχέδιο της για τον περιορισμό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG) που παράγει, «Φιλοσοφία Μηδενικού Άνθρακα». Η Xiaomi θα επιτύχει χαμηλότερες εκπομπές άνθρακα μέσω της έρευνας και ανάπτυξης καθαρών τεχνολογιών, καθώς και μέσω της επέκτασης των συστημάτων διαχείρισης ηλεκτρονικών αποβλήτων (e-waste) και της εφαρμογής «πράσινων» λειτουργιών και logistics.

Αποστολή της Xiaomi είναι να διευκολύνει όλο τον κόσμο ώστε να απολαύσει μια καλύτερη ζωή μέσω των καινοτόμων τεχνολογιών. Ως μέρος της αποστολής αυτής, πιστεύει ότι είναι ευθύνη της να συνεισφέρει στην αποτροπή της κλιματικής αλλαγής, μέσω των τεχνολογικών της καινοτομιών και της λειτουργικής της αποτελεσματικότητας. Η Xiaomi είναι αποφασισμένη να συνδράμει στην επιτάχυνση της παγκόσμιας μετάβασης σε μια οικονομία μηδενικών εκπομπών, εισάγοντας στοιχεία φιλικά προς το κλίμα σε όλη τη διαδικασία, από τον σχεδιασμό έως και τη διανομή των προϊόντων της. Ο στόχος της Φιλοσοφίας Μηδενικού Άνθρακα της Xiaomi είναι να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα και την προσβασιμότητα των προϊόντων της, μειώνοντας ταυτόχρονα το αποτύπωμα άνθρακα των προϊόντων και των υπηρεσιών της. Η Xiaomi θα συνεχίσει να προωθεί τη χρήση τεχνολογιών χαμηλών εκπομπών άνθρακα, για τη δημιουργία θετικών επιδράσεων στο κλίμα, την προώθηση ενός βιώσιμου τρόπου ζωής και την επίτευξη του στόχου για μια κοινωνία με χαμηλές εκπομπές άνθρακα.

Η εταιρεία έθεσε τον πρώτο της στόχο μείωσης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου το 2021, ο οποίος ήταν να μειώσει κατά 4,5% τις κατά κεφαλήν εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στις αυτοδιαχειριζόμενες εγκαταστάσεις της έως το 2026, σε σχέση με τη baseline του 2020. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, η εταιρεία πέτυχε μείωση 21,12% στις κατά κεφαλήν εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, σε σχέση με το έτος αναφοράς της.



Τιμητική επίσκεψη και ενημέρωση του Πρίγκιπα της Δανίας, Φρειδερίκου, από την nvisionist στο πλαίσιο του «Wind Europe annual event 2023 Copenhagen»

Ο Πρίγκιπας της Δανίας, Φρειδερίκος, επέλεξε την nvisionist ως μια από τις δύο σημαντικότερες startup εταιρείες αιολικής ενέργειας, της έκθεσης **WindEurope annual event 2023** στην Κοπεγχάγη, για να επισκεφθεί και να ενημερωθεί για τη δράση της, την Τετάρτη 26 Απριλίου.

Η Ελληνικός Χρυσός για τον Δήμο Αριστοτέλη

Η **Ελληνικός Χρυσός**, συνεχίζει την υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας του Δήμου Αριστοτέλη, μέσω της στρατηγικής και των διαδικασιών ΕΚΕ που έχει αναπτύξει. Προχώρησε το 2022 σε **κοινωνικές επενδύσεις** συνολικής δαπάνης 1,45 εκατ. ευρώ, για την υλοποίηση 137 έργων και δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας, με επικέντρωση σε Εκπαίδευση, Περιβάλλον, Υγεία και Αθλητισμό, Κοινωνική Ανάπτυξη, Τέχνες και Πολιτισμό.



Σήμα φροντίδας από τη Spartan Security

Η **Fiftyeggz** σχεδίασε για τη **Spartan Security**, το στρατηγικό project «**Σήμα Φροντίδας**» που θα αποτελεί στο εξής τη σκέπη των Sustainability δράσεων της. Με αυτήν την πρωτοβουλία, η Spartan Security προσφέρει στήριξη σε ανθρώπους και φορείς σε ανάγκη. Στόχος είναι η ενημέρωση και η συμμετοχή σε ενέργειες που προάγουν την κοινωνική ευαισθητοποίηση και τη βιωσιμότητα. Η πρώτη δράση εντός Απριλίου αφορούσε στο **Λύρειο Παιδικό Ίδρυμα «Οι Άγιοι Ανάργυροι»**.



Η SKAG επανασυστήνεται με την #getinspired νέα εταιρική της ταυτότητα

Η SKAG, η 100% ελληνική εταιρεία ηγέτης στην παραγωγή χαρτικών ειδών γραφής και αρχειοθέτησης στην Ελλάδα, μπαίνει σε νέα εποχή και ανανεώνει ριζικά την ταυτότητά της με στόχο να αναδείξει το ευρύ προϊοντικό της portfolio προσφέροντας έμπνευση, ζωή και χρώμα.

Κεφαλαιοποιώντας την 67ετή πορεία της, το know-how, την υψηλή ποιότητα των προϊόντων της, αλλά και τη βαθιά γνώση της αγοράς και των αναγκών του καταναλωτή, η SKAG εκσυγχρονίζει την εικόνα της. Με ανανεωμένο λογότυπο, με φρέσκια εικόνα μίνιμαλ αισθητικής και γραμμών και με τη νέα #getinspired φιλοσοφία της, εισάγει 4 δομικούς πυλώνες, οι οποίοι σηματοδοτούν και ταυτίζονται με 4 περιοχές προϊοντικής δράσης. Διατηρώντας την αμιγώς πελατοκεντρική της στρατηγική, η SKAG οργάνωσε το σύνολο του προϊοντικού της portfolio με κατανοητό και απλό τρόπο και με #getinspired προσέγγιση, όπου όλα τα προϊόντα της ακολουθούν διαφορετικές εκφάνσεις της ζωής του καταναλωτή και δίνουν έμπνευση για Μάθηση (Learn), Οργάνωση (Plan), Δημιουργία (Create) και Παιχνίδι (Play).

Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της εταιρείας, Πόπη Σκαγιά, δήλωσε: «Είμαστε πάρα πολύ υπερήφανοι που η SKAG μπαίνει σε μια νέα εποχή, με ανανεωμένη εικόνα και ταυτότητα, επιδιώκοντας να εμπνεύσει μικρούς και μεγάλους σε κάθε στιγμή της καθημερινότητάς τους. Μετά από πολυετή μελέτη και σε συνεργασία με την The Growth Challenge και την Truberries, με σεβασμό στον καταναλωτή και τους B2B συνεργάτες μας, πραγματοποιήσαμε στρατηγική επένδυση για το μέλλον, όπου μέσα από τις αρχές και τις αξίες μας αναδειξαμε το σύνολο των προϊόντων μας που είναι συνυφασμένα με την υψηλή ποιότητα. Πρόκειται για μια κομβική στιγμή για τη SKAG που στοχεύει τόσο στη **στήριξη των βιβλιοπωλείων** με ουσιαστικό τρόπο, όσο και στην ικανοποίηση του καταναλωτή από τα προϊόντα που αγοράζει.»



Intertrade: στόχος η παραγωγή Low Carbon Emission χαρτιού

Νέα στρατηγική επένδυση, συνολικού προϋπολογισμού άνω των 99 εκατ. ευρώ ενέκρινε η αρμόδια **Διυπουργική Επιτροπή**. Πρόκειται για το επενδυτικό σχέδιο «Επέκταση Δυναμικότητας Βιομηχανικής Μονάδας Παραγωγής Προϊόντων Χάρτου», που αναμένεται να δημιουργήσει 51 νέες θέσεις εργασίας με στόχο την παραγωγή Low Carbon Emission χαρτιού. Φορέας είναι η **«Intertrade Hellas Ανώνυμος Εμπορική Και Βιομηχανική Εταιρεία Παραγωγής Προϊόντων Χάρτου Α.Β.Ε.Ε.»**.

Μυτιλιναίος, επένδυση στο υδρογόνο

Στην εξαγορά ποσοστού 15% στο project «πράσινου» υδρογόνου **Rosedale** της **CLARA Energy** στην Αυστραλία προχώρησε η **Mytilineos**. Η επένδυση θα υποστηρίξει το πρώτο στάδιο του project για την κατασκευή μονάδας υδρογόνου που θα ηλεκτροδοτείται αποκλειστικά από φωτοβολταϊκή παραγωγή και θα τροφοδοτεί τα **βαρέα οχήματα** που διασχίζουν έναν από τους μεγαλύτερους αυτοκινητόδρομους της χώρας, τον Sydney - Melbourne Hume Highway.

Επηρεάζει η Κλιματική αλλαγή τα στεγαστικά δάνεια;

Την ανάγκη να προβλεφθούν κίνδυνοι και απειλές που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή στη χορήγηση στεγαστικών δανείων από τις τράπεζες, επισημαίνει έρευνα της **Bain & Company**, στην οποία συμμετείχαν 50 χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στον κόσμο, που εφαρμόζουν τις συστάσεις της ομάδας εργασίας που σχετίζεται με το κλίμα του Συμβουλίου Χρηματοοικονομικής Σταθερότητας (Financial Stability Board). Η μελέτη υπογραμμίζει ότι μόνο το 18% των Ευρωπαϊκών τραπεζών λαμβάνει υπόψιν τους κινδύνους που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή στην χορήγηση στεγαστικών δανείων.



Η Mytilineos στηρίζει τον Σ.Κ.Ε.Π.

Με ιδιαίτερη ευαισθησία στις ανθρώπινες & κοινωνικές αξίες, η Εταιρεία MYTILINEOS στηρίζει την υλοποίηση του Εκπαιδευτικού Προγράμματος Ενημέρωσης & Εξοικείωσης με την Αναπηρία «Μαθαίνω να βλέπω τον Άνθρωπο» του Σ.Κ.Ε.Π. - Σύνδεσμος Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους, στα σχολεία της Αττικής. Το όραμα και οι αξίες της Εταιρείας MYTILINEOS, πέρα από την επίτευξη των εταιρικών στόχων και τη βιώσιμη αριστεία, συμβάλλουν στο σεβασμό για το περιβάλλον και την κοινωνία.



Η νέα πλατφόρμα που σου δίνει περισσότερα,
για να ζεις ομορφότερα!

Power Up: η Zeniθ προσφέρει περισσότερα

Η Zeniθ παρουσιάζει τη νέα, πρωτοποριακή digital πλατφόρμα Zeniθ Power Up. Με κεντρικό μήνυμα «Σας δίνουμε περισσότερα, για να ζείτε ομορφότερα», η Zeniθ ανταποδίδει την εμπιστοσύνη των πελατών της και όχι μόνο, παρέχοντας αποκλειστικές online προσφορές, καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες αλλά και διαγωνισμούς για μοναδικά δώρα και αξέχαστες εμπειρίες. Όσοι επισκεφθούν στο zenith.gr την πλατφόρμα Zeniθ Power Up θα έχουν πρόσβαση σε μια σειρά προνομιακών υπηρεσιών και προϊόντων, όπως το προϊόν ρεύματος My Pet My Home, που εκτός από το ρεύμα του σπιτιού σου προνοεί και για τη φροντίδα του κατοικίδιού, αλλά και την κάρτα υγείας EY ZHN για δωρεάν check up και διαγνωστικές εξετάσεις για όλη την οικογένεια. Η εταιρεία δίνει την ευκαιρία σε όλους, πελάτες ή μη της Zeniθ, να επισκεφθούν τη νέα πλατφόρμα και να επωφεληθούν από τις ειδικές online προσφορές που θα βρουν μόνο εκεί, για ρεύμα

και φυσικό αέριο, εισάγοντας μια νέα καινοτομία στην αγορά ενέργειας.
Ο κ. Μάνος Εξαρχουλάκος, Εμπορικός Διευθυντής της Zeniθ, δηλώνει σχετικά: «Στη Zeniθ, αντιλαμβανόμενοι τις δυσκολίες και τις ολοένα αυξανόμενες ανάγκες της εποχής, δημιουργήσαμε μια digital πλατφόρμα που θα δίνει αξία και θα κάνει την καθημερινότητα των καταναλωτών απλά πιο όμορφη. Πλέον, όλοι, πελάτες της Zeniθ αλλά και μελλοντικοί πελάτες της, μέσω του Zeniθ Power Up στο zenith.gr, μπορούν να ενημερώνονται για νέα καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες μας, δωρεάν προνόμια, αποκλειστικές προσφορές και διαγωνισμούς και έτσι, να κάνουν την καθημερινότητά τους καλύτερη με την κορυφαία ενέργεια της Zeniθ. Σας περιμένουμε όλους να ανακαλύψετε το Zeniθ Power Up, γιατί μόνο η Zeniθ σας προσφέρει περισσότερα για να ζείτε ομορφότερα.»



Η Endless EC στηρίζει για 3η χρονιά την Ithaca Laundry

Η Endless EC, με γνώμονα τις υψηλές αξίες και τα ιδανικά που την χαρακτηρίζουν, υποστηρίζει τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση Ithaca Laundry για 3η χρονιά. Η συμβολή της Endless EC είναι πολύτιμη στη συνέχιση του έργου της Ithaca και της λειτουργίας της, με κύριο μέλημα την υποστήριξη και την προστασία των ωφελούμενων της, ώστε να παραμείνουν ασφαλείς.

Συνεργασία Impact Hub Athens με Ίδρυμα Google

Συμπληρώνοντας 10 χρόνια ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας που στοχεύει στο θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο και την κοινωνική οικονομία, το Impact Hub Athens ανακοινώνει μια σημαντική συνεργασία με το Ίδρυμα της Google με στόχο την εξέλιξη του οικοσυστήματος της κοινωνικής οικονομίας και καινοτομίας στην ελληνική περιφέρεια. Η συνεργασία περιλαμβάνει οικονομική στήριξη ύψους 150.000 ευρώ, για ανάπτυξη δεξιοτήτων και παροχή εργαλείων ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας.



Κορπή: το πρώτο φυσικό μεταλλικό νερό με μη αποσπώμενο καπάκι στις πλαστικές συσκευασίες του!

Το **Φυσικό Μεταλλικό Νερό Κορπή®**, κάνει για ακόμη μια φορά πρώτο την αλλαγή στην κατηγορία των φυσικών μεταλλικών νερών στην Ελλάδα, αντικαθιστώντας τα καπάκια με μη αποσπώμενα, σε όλες τις PET συσκευασίες.

Με αυτήν την κίνηση, το Κορπή®, σεβόμενο το περιβάλλον, υιοθετεί αρκετά νωρίτερα την Ευρωπαϊκή Οδηγία για τη μείωση των πλαστικών μιας χρήσης (SUP), που τίθεται επίσημα σε εφαρμογή το 2024. Η εφαρμογή των μη αποσπώμενων καπακιών, στοχεύει στη μείωση των απορριμμάτων που χάνονται καθημερινά στη Φύση και στη διασφάλιση της συστηματικής συλλογής και ανακύκλωσής τους.

Το μη αποσπώμενο καπάκι αποτελείται από το υλικό PE και είναι πρακτικό και εύκολο στη χρήση για μικρούς και μεγάλους. Είναι εξίσου ανθεκτικό με το προηγούμενο, προσφέροντας την ίδια εμπειρία κατά το άνοιγμα και το κλείσιμο της συσκευασίας. Επιπλέον, διευκολύνει την ανακύκλωση ολόκληρης της συσκευασίας και συμβάλλει στη μείωση των απορριμμάτων, αφού παραμένει προσαρτημένο σε αυτήν.

Η μετάβαση στα νέα μη αποσπώμενα καπάκια έχει ήδη ξεκινήσει, με το μεγαλύτερο μέρος των συσκευασιών να παράγεται με μη αποσπώμενα καπάκια και αναμένεται να ολοκληρωθεί σταδιακά. Παράλληλα, σημαντικό ρόλο στην ολοκλήρωση της διαδικασίας, παίζει το απόθεμα των σημείων πώλησης.

Σε δήλωσή του, ο **Δημήτρης Χανιόγλου**, Επικεφαλής Τμήματος Nestlé Waters Ελλάδος, αναφέρει: «Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για αυτή την αλλαγή σε όλες τις PET συσκευασίες του Κορπή®, σεβόμενοι το περιβάλλον και την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία για τα μη αποσπώμενα καπάκια. Αξιοποιώντας τη δυναμική και την τεχνολογία μας, θα συνεχίσουμε τις αδιάκοπες προσπάθειες προσφέροντας βιώσιμες λύσεις, ενισχύοντας την κυκλική οικονομία και τη μείωση της ρύπανσης από πλαστικά.»



Η Βίκος Α.Ε. γιορτάζει την Ημέρα της Γης φυτεύοντας 1.000 δέντρα

Δύο χρόνια μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές του 2021, η εταιρεία **Βίκος** στηρίζει τη **Βόρεια Εύβοια**, με μια σημαντική πρωτοβουλία, σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό περιβαλλοντικό οργανισμό we4all. Ανάμεσα στα 1.000 δέντρα που φυτεύτηκαν ήταν και αγροτικά φυτά, ελαιόδεντρα, αμυγδαλιές, αμπέλια, με σκοπό να αποκατασταθούν τόσο το πράσινο της φύσης, όσο και μέρος της βιοποριστικής παραγωγής και του εισοδήματος που έχασαν οι κάτοικοι στις πυρκαγιές.

Έρευνα της ΕΚΠΟΙΩΝ για τα υποπροϊόντα της βιομηχανίας τροφίμων

Έρευνα θα ξεκινήσει η **ΕΚΠΟΙΩΝ** για τα υποπροϊόντα της βιομηχανίας τροφίμων τα οποία, αντί να καταλήξουν σε χωματερές μπορούν να αξιοποιηθούν και να μετατραπούν σε νέα, ευεργετικά για την υγεία προϊόντα. Σημειώνεται σε ανάρτηση της οργάνωσης των καταναλωτών ότι, τα τελευταία χρόνια, γίνεται πολύς λόγος για τη σπατάλη τροφίμων, καθώς σε παγκόσμιο επίπεδο, τεράστιες ποσότητες αποβλήτων τροφίμων παράγονται κάθε μέρα.

EDPR: αύξηση παραγωγής καθαρής ενέργειας το α' τρίμηνο του 2023

Η **EDP Renewables (EDPR)** αυξάνει την εγκατεστημένη δυναμικότητά της και την παραγωγή καθαρής ενέργειας παγκοσμίως. Η ενέργεια που παράγεται στη Λ. Αμερική συνεισφέρει περισσότερο από το 10% του συνόλου, για πρώτη φορά από τότε που η EDPR δραστηριοποιείται στην περιοχή. Το α' τρίμηνο του 2023, η EDP Renewables παράγαγε 10,2 TWh καθαρής ενέργειας (+11%).



Η PMI δημοσιεύει την Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2022

Ο **Jacek Olczak Διευθύνων Σύμβουλος της PMI**, με αφορμή τη δημοσίευση της Ενιαίας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2022 δήλωσε: «Παρά τις συνεχείς διεθνείς προκλήσεις, το 2022 ήταν μια ξεχωριστή χρονιά που έφερε τους ανθρώπους μας πιο κοντά. Κατά την διάρκεια της χρονιάς συνεχίσαμε να κάνουμε απτά και μετρήσιμα βήματα για την επίτευξη του στόχου μας για έναν κόσμο χωρίς τσιγάρο. Στοχεύουμε το 50% των συνολικών καθαρών εσόδων μας να προέρχονται από τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού έως το 2025 με απώτερο στόχο την οριστική κατάργηση της παραγωγής τσιγάρου. Ένας τόσο πολύπλοκος μετασχηματισμός δεν επιτυγχάνεται από τη μια μέρα στην άλλη, ωστόσο, δεσμευόμαστε να τον ολοκληρώσουμε όσο το δυνατόν νωρίτερα.»

Κοινωνία

- 24,9 εκατομμύρια εκτιμώμενοι ενήλικοι χρήστες εναλλακτικών προϊόντων της PMI (2021: 21,7 m)
- 32,1% από τα καθαρά έσοδα της εταιρείας προέρχεται από εναλλακτικά προϊόντα καπνού (2021: 29,5%)
- 73 αγορές όπου διατίθενται προς πώληση εναλλακτικά προϊόντα της PMI, εκ των οποίων το 42% είναι χώρες χαμηλού και μεσαίου εισοδήματος (2021: 71, 42%)
- 10,7 δισεκατομμύρια δολάρια η συνολική επένδυση για τα εναλλακτικά προϊόντα από το 2008 (2021: 9,2 δισεκατομμύρια δολάρια)
- 91% του συνολικού όγκου πωλήσεων καλύπτεται από προγράμματα πρόληψης της πρόσβασης των νέων σε καπνικά προϊόντα, στα έμμεσα κανάλια λιανικής (2021: 91%)
- 300 εκατομμύρια δολάρια τα ετήσια καθαρά έσοδα από προϊόντα ευεξίας και υγείας (2021: 100 εκατομμύρια δολάρια)

Περιβάλλον

- 86% ποσοστό ανακύκλωσης συσκευών IQOS που επιστρέφονται σε κεντρικούς κόμβους ανακύκλωσης (σταθμισμένο μέσο ποσοστό κάθε συσκευής που ανακυκλώνεται) (2021: 86%)
- 68% του συνολικού όγκου πωλήσεων καλύπτεται με προγράμματα κατά της ρύπανσης από τις γόπες
- 8,5% του συνολικού όγκου πωλήσεων των εναλλακτικών προϊόντων καπνού καλύπτεται με προγράμματα επιστροφής αναλώσιμων.



Ποιες “πράσινες” πληροφορίες αναζήτησαν οι Έλληνες στο Google Search;

Αν μελετήσουμε τα θέματα που κυριαρχούν στη μηχανή αναζήτησης της **Google**, θα δούμε ότι στην Ελλάδα προσπαθήσαμε να μάθουμε περισσότερα γύρω από τη βιωσιμότητα και το περιβάλλον. Χαρακτηριστικά, οι αναζητήσεις σχετικά με την κλιματική αλλαγή αυξήθηκαν κατά 1050%, τη βιώσιμη πόλη κατά 154% και την ανακύκλωση κατά 123%. Οι αυξήσεις σημειώθηκαν κατά το τρέχον έτος (28 Μαρτίου 2022 έως 27 Μαρτίου 2023).

Συνεργασία Π. Μυλωνάς - ΠΑ.Σ.Μ.Α.

Ξεκίνησε η συνεργασία μεταξύ του Πανελληνίου Συνδέσμου Μηχανοκίνητου Αθλητισμού (ΠΑ.Σ.Μ.Α.) και του **Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας (Ι.Ο.Δ.Σ.) «Πάνος Μυλωνάς»**. Σε πρόσφατη συνάντηση με σκοπό την υπογραφή Μνημονίου Διατυπώθηκε ως κοινή προτεραιότητα η Οδική Ασφάλεια. Η συνεργασία θα περιλαμβάνει μεταξύ άλλων: κοινές δράσεις εκπαίδευσης, ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σε θέματα Οδικής Ασφάλειας.

Το Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Στέλιος Χατζηγιωάννου για τα θύματα των Τεμπών

Το **Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Στέλιος Χατζηγιωάννου**, σε συνέχεια ανακοίνωσης για οικονομική ενίσχυση των πλησιέστερων συγγενών των θανόντων στο δυστύχημα στα Τέμπη, προχωράει σε παράταση της περιόδου υποβολής αιτήσεων, μέχρι και τη Δευτέρα 8 Μαΐου 2023. Μέχρι σήμερα, 47 από τις συνολικά 57 οικογένειες των θανόντων έχουν υποβάλει αίτηση, ενώ το Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Στέλιος Χατζηγιωάννου ελπίζει ότι σύντομα θα λάβει αιτήσεις από τις οικογένειες και των 10 υπόλοιπων θανόντων.

Η Bayer Ελλάς ενώνει και πάλι τις δυνάμεις της με τη WE4ALL

Η Bayer Ελλάς εκφράζει την υποστήριξή της στο περιβάλλον και την προστασία του, συνεχίζοντας τη συνεργασία της με την οργάνωση WE4ALL, στηρίζοντας το περιβαλλοντικό της έργο σε σειρά από δράσεις περιβαλλοντικού χαρακτήρα, με κορηγία αλλά και με την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων της εταιρείας. Η WE4ALL είναι ένας παγκόσμιος μη κερδοσκοπικός, περιβαλλοντικός και ανθρωπιστικός οργανισμός, που επικεντρώνεται στο περιβάλλον και τη βιωσιμότητα. Ως μέρος των δράσεων που αναπτύσσει, η WE4ALL δραστηριοποιείται στη δενδροφύτευση, στην περιβαλλοντική εκπαίδευση των μικρών παιδιών και στη δράση με ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Η ιδιαίτερη συνεργασία με την Bayer Ελλάς περιλαμβάνει τη φύτευση 1.500 καρποφόρων δέντρων σε περιοχές της Βόρειας Εύβοιας που επλήγησαν στις καταστροφικές πυρκαγιές του 2021, με επιπτώσεις όχι μόνο στο πράσινο της περιοχής, αλλά και στην τοπική οικονομία. Τα δέντρα θα επιλεγούν προσεκτικά ώστε να είναι κατάλληλα για τους παραγωγούς της περιοχής και θα είναι σε αντίστοιχο μέγεθος και είδος (ελαιόδεντρα, καρποφόρα και μελισσοκομικά είδη). Η δράση αυτή θα έχει θετικό αντίκτυπο στην περιβαλλοντική προστασία της περιοχής, θα βελτιώσει το οικοσύστημα και θα συνεισφέρει στη δημιουργία ενός καθαρού περιβάλλοντος, ενισχύοντας την οικονομία της περιοχής και διασφαλίζοντας τη βιωσιμότητα.

Η Διευθύντρια Επικοινωνίας και Επικεφαλής των προγραμμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας της Bayer Ελλάς, **Σόνια Μουσαβερé** δήλωσε: «Είμαστε υπερήφανοι για τους καρπούς της συνεργασίας μας με τη We4All. Μετά από τις δράσεις δενδροφύτευσης βραδύκαυστων δέντρων σε Αττική και Εύβοια, συνεχίζουμε το 2023 με τη δωρεά και φύτευση καρποφόρων δέντρων στην Εύβοια. Στόχος μας να παραδώσουμε στην επόμενη γενιά, το κοινό μας σπίτι, τη γη, καταπράσινη, αλλά και να συμβάλλουμε στην αποκατάσταση της τοπικής οικονομίας, που εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη γη και τους καρπούς της.»



Η ISOMAT για την Α' Νευρολογική Κλινική του Νοσοκομείου ΑΧΕΠΑ

Ο Όμιλος ISOMAT για ακόμα μια φορά, ανταποκρίθηκε άμεσα στην έκκληση του Διευθυντή της Α' Νευρολογικής Κλινικής ΑΠΘ, **Βασίλειου Κιμισκίδη**, για προσφορά των δομικών υλικών για την ανακατασκευή και τον εκσυγχρονισμό των κτιριακών εγκαταστάσεων της Α' Νευρολογικής Κλινικής του Νοσοκομείου ΑΧΕΠΑ. Η ISOMAT προσέφερε όλα τα υλικά που χρειάστηκαν και είχε στον προϊοντικό της πορτφόλιο, όπως κόλλες και αρμόστοκους, μαστίκες, χρώματα και οικολογικές ριπολίνες.

Χρηματοδοτήσεις με κριτήρια ESG σε ΠΕΤΤΑΣ, ΖΑΝΑΕ & ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ

Για νέες χρηματοδοτήσεις σε επιλεγμένες ελληνικές επιχειρήσεις του βιομηχανικού κλάδου, με κριτήρια που αφορούν θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Εταιρικής Διακυβέρνησης (ESG), κάνει λόγο η **Τράπεζα Πειραιώς**. Πρόσφατα, προχώρησε σε νέες χρηματοδοτήσεις προς τις εταιρείες: **Π.Ν. ΠΕΤΤΑΣ ΑΒΕΕ, ΖΑΝΑΕ, και ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ**.

Πάει πίσω ο στόχος μηδενικού άνθρακα

Ο πόλεμος στην Ουκρανία θα επιβραδύνει την επίτευξη του στόχου **μηδενικού ισοζυγίου άνθρακα**, ενώ ταυτόχρονα θα επιταχύνει τη μετάβαση στις **Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας**, σύμφωνα με διεθνή μελέτη της **BayWa r.e**. Πιο συγκεκριμένα, το 47% των επικεφαλής επιχειρήσεων στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ αναμένουν καθυστέρηση 2-3 ετών για την επίτευξη των στόχων μηδενικού ισοζυγίου άνθρακα.

RIO Mare και MEDASSET ανασύρουν «δίκτυα-φαντάσματα» από τον βυθό



Το RIO mare σε συνεργασία με τη διεθνή περιβαλλοντική οργάνωση MEDASSET (Μεσογειακός Σύνδεσμος για τη Σωτηρία των Θαλάσσιων Χελωνών), και ομάδα έμπειρων δυτών, σχεδίασε και πραγματοποίησε **εντυπωσιακή επιχείρηση καθαρισμού**, ανασύροντας από τον βυθό ένα εγκαταλελειμμένο, γιγαντιαίο πλαστικό δίκτυο, βάρους 600 κιλών, ως μέρος του προγράμματος «**Θάλασσες Χωρίς Πλαστικό**», το οποίο έχει ανασύρει, μέχρι σήμερα, πάνω από 2 τόνους πλαστικών απορριμμάτων.

Το πρόγραμμα «**Θάλασσες Χωρίς Πλαστικό**», το οποίο υλοποιεί το RIO mare σε συνεργασία με το MEDASSET, από τον Σεπτέμβριο του 2022, περιλαμβάνει σειρά από υποβρύχιους καθαρισμούς για την απομάκρυνση πλαστικών απορριμμάτων και δικτύων. Η δράση με τις υποβρύχιες εικόνες που «κόβουν την ανάσα», κοντά στη Νήσο Πάτροκλο, διήρκησε πάνω από τρεις ώρες.

«**Η Bolton Hellas με το RIO mare, ως ηγέτης στην κατηγορία του κονσερβοποιημένου τόνου, οραματίζεται έναν κόσμο, όπου η βιωσιμότητα και οι αρχές της κυκλικής οικονομίας παίζουν πρωτεύοντα ρόλο στην επιχειρηματικότητα και την κοινωνία**», δήλωσε ο **Γιώργος Τσακαλάκης, Country Manager της Bolton Hellas**.

Κάθε χρόνο 9-14 εκατ. τόνοι πλαστικού καταλήγουν στις θάλασσες, με το 80% να προέρχεται από τη στεριά και το υπόλοιπο από ανθρώπινες δραστηριότητες. Τα λεγόμενα «**δίκτυα-φαντάσματα**», τα δίκτυα που έχουν εγκαταλειφθεί στο βυθό της θάλασσας ή έχουν βρεθεί τυχαία εκεί, εγκλωβίζουν ψάρια και χελώνες και επιβαρύνουν το θαλάσσιο οικοσύστημα με πλαστικό.

«**Οι καθαρισμοί βυθού που πραγματοποιούμε με την υποστήριξη του RIO mare, είναι στο πλαίσιο των προσπαθειών μας για την προστασία των θαλάσσιων οικοσυστημάτων και την προστασία της θαλάσσιας χελώνας**», ανέφερε ο **Γιώργος Σαμψών, Διευθυντής του MEDASSET Hellas**.

Από τα πλαστικά «**δίκτυα-φαντάσματα**» και τα άλλα πλαστικά που ανασύρονται από τους καθαρισμούς, δημιουργούνται νέα αντικείμενα και προϊόντα, ακολουθώντας το μοντέλο της κυκλικής οικονομίας.



Αφοί Χαϊτογλου ΑΒΕΕ: επενδύει στην πράσινη μετάβαση στο εργοστάσιό της στη Θεσσαλονίκη

Στην εγκατάσταση **φωτοβολταϊκού συστήματος (Net-metering) 600kWp** στο εργοστάσιό της στο Καλοκώρι Θεσσαλονίκης προχώρησε η **Αφοί Χαϊτογλου ΑΒΕΕ**, στο πλαίσιο της **πράσινης μετάβασης** και της βιώσιμης επιχειρηματικότητας.

Η εκτιμώμενη απόδοση του φωτοβολταϊκού συστήματος ανέρχεται στις **870.000 kWh** ανά έτος, ενώ η μείωση των ετησίων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στο εργοστάσιο υπολογίζεται στους **300 τόνους** ετησίως, ποσότητα που αντιστοιχεί σε περίπου **270 στρέμματα δέντρων**.

Βιώσιμες κάρτες πληρωμών από τη Mastercard

Με πιστοποίηση Card Eco όλες οι κάρτες πληρωμών

Από την 1η Ιανουαρίου 2028, όλες οι νέες κάρτες πληρωμών **Mastercard**, οι οποίες θα παραχθούν θα είναι κατασκευασμένες από βιώσιμα υλικά -συμπεριλαμβανομένων ανακυκλωμένων ή βιολογικών πλαστικών όπως rPVC, rPET ή PLA1- και θα εγκρίνονται μέσω προγράμματος πιστοποίησης.



Ο Α. Σιάμισης για τις ΑΠΕ

«**Το μυστικό της επιτυχίας κάθε εταιρείας είναι να μπορείς να καταλαβαίνεις προς τα πού πάει ο κόσμος και ποια τα δεδομένα, να αλλάζεις και να προσαρμόζεσαι**», ανέφερε ο **Ανδρέας Σιάμισης, Διευθύνων Σύμβουλος, HELLENiQ ENERGY** και Πρόεδρος Συμβουλίου ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη στο 8ο Οικονομικό Φόρουμ. Σημείωσε ότι η εταιρεία του έστρεψε τις επενδύσεις προς την κατεύθυνση της μείωσης του αποτυπώματός της αφού τα δύο τελευταία χρόνια το 60% πάνε σε ΑΠΕ.

Η Fjällräven πιο βιώσιμο brand



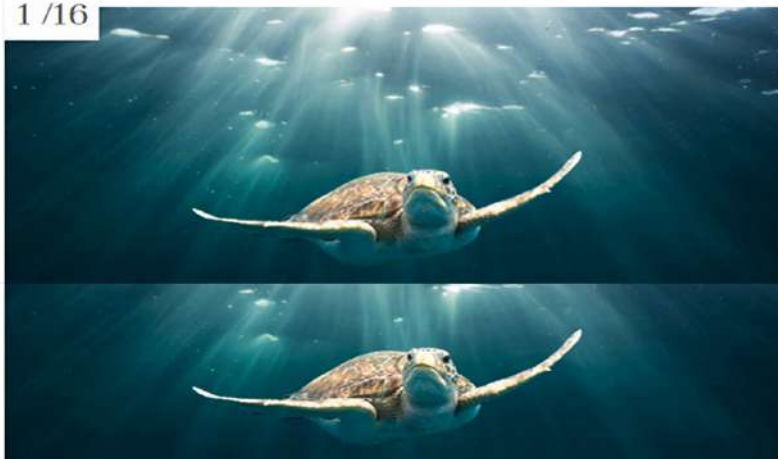
Οι καταναλωτές στη Σουηδία ψήφισαν τη Fjällräven ως το πιο βιώσιμο brand της χώρας στην κατηγορία «Brands Ένδυσης και Μόδας» στον Δείκτη Βιωσιμότητας Εμπορικών Σημάτων του 2023. Με τη βοήθεια 80.000 καταναλωτών σε 8 χώρες, το Sustainable Brand Index μετρά 1.600 μάρκες σε 36 κλάδους.

Προσδοκίες των καταναλωτών και κερδοφορία κινούν τη βιώσιμη ανάπτυξη

Οι εταιρείες διεθνώς κάνουν την ευκαιρία να ηγηθούν των προσπαθειών για ένα βιώσιμο μέλλον καθώς δεν ενσωματώνουν στη στρατηγική τους τις ανάγκες των καταναλωτών και τις απαιτήσεις των υπευθύνων χάραξης πολιτικής, σύμφωνα με έρευνα του **Economist Impact**, με την υποστήριξη της **EY**. Το 88% των επικεφαλής επιχειρήσεων χαρακτηρίζουν ως «εξαιρετικά σημαντική» ή «πολύ σημαντική» την ανάγκη να ανταποκριθούν στις ανάγκες βιωσιμότητας.

15 Simple Ways to Help Endangered Animals Without Leaving Your Home

1 / 16



T-Mobile

iPhone 13 Pro
ON US NOW
&
UPGRADE FOREVER

With MAX. On Us via 30 mo. bill credits w/ eligible trade. & up to \$100 trade-in value every 2 yrs.

iPhone 13 Pro



Get yours now

For well-qualified buyers. Tax. Contact us before cancelling service for additional restrictions. Offer available on certain devices. Offer credits stop & terminate on any 1st bill, subject to plan. ©2023 T-Mobile.

Η βιωσιμότητα «απούσα» από τα μηνύματα των brands

Τα περισσότερα brands έχουν αναλάβει κάποια είδους δέσμευση βιωσιμότητας, αλλά μόνο το 4% των διαφημίσεων περιέχει αντίστοιχο περιεχόμενο μηνύματα. Αυτό προκύπτει από ανάλυση της Creative X, η οποία διαπιστώνει ότι τα brands δίνουν προτεραιότητα στα μηνύματα που αφορούν στις τιμές έναντι εκείνων για τη βιωσιμότητα. Η Creative X χρησιμοποίησε το AI για να αναλύσει περισσότερες από 2,5 εκατ. διαφημίσεις, παγκοσμίως, σε διάστημα μιας τριετίας και με αντίστοιχη διαφημιστική δαπάνη \$2,8 δισ. Οι διαφημίσεις προήλθαν από 38 διαφημιζόμενους για 1.074 ξεχωριστά brands. Περίπου το 8% του media spend επενδύθηκε σε δια-

φημίσεις που περιείχαν μηνύματα σχετικά με τη βιωσιμότητα ή αντίστοιχες λέξεις-κλειδιά. Οι θετικές αναφορές για το κλίμα χρησιμοποιούνται 4 φορές συχνότερα συγκριτικά με τις αρνητικές ή τις ουδέτερες. Το 82% των διαφημίσεων με μηνύματα βιωσιμότητας χρησιμοποιεί λέξεις-κλειδιά στην Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή (Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης, Νο. 12 των ΗΕ). Η περιοχή EMEA παρουσιάζει το υψηλότερο ποσοστό μηνυμάτων βιωσιμότητας στις διαφημίσεις της, ήτοι 7% στο σύνολο, έναντι 2,9% στη Β. Αμερική. Αναλογικά, τα μηνύματα βιωσιμότητας προβάλλονται 4 φορές περισσότερο στις διαφημίσεις αυτοκινήτων, έναντι άλλων κλάδων.

Υποτροφίες από το Alba Graduate Business School

Το κέντρο επιχειρηματικότητας AHEAD του Alba Graduate Business School, The American College of Greece, συνεχίζει να υποστηρίζει τις μικρές και μεσαίες Ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις προσφέροντας δύο υποτροφίες που καλύπτουν το 50% των διδάκτρων για τα μεταπτυχιακά προγράμμά του (2023/24).

Η Freedom Finance Europe χορηγός του Grand Prix γυναικών της Διεθνούς Σκακιστικής Ομοσπονδίας στην Κύπρο

Η Freedom Finance Europe θα είναι χορηγός της τέταρτης φάσης του Grand Prix γυναικών της Διεθνούς Σκακιστικής Ομοσπονδίας (FIDE), η οποία θα διεξαχθεί στην Κύπρο 15-28 Μαΐου. Η διοργάνωση είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας της Freedom Holding Corp. και της FIDE, με στόχο την προώθηση του σκακιού και την ανάδειξη νέων ταλέντων.



ΕΝΩΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ: ΔΩΡΕΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ

Αρωγός στο σημαντικό έργο του Πυροσβεστικού Σώματος, η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ) προχώρησε στη δωρεά έξι εξειδικευμένων οχημάτων Ford Ranger, ενισχύοντας τη διαχείριση των πυρκαγιών στη χώρα μας. Τα οχήματα βρίσκονται ήδη στη διάθεση των Ειδικών Μονάδων Δασικών Επιχειρήσεων (Ε.ΜΟ.Δ.Ε.) σε Αθήνα, Κρήτη, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ιωάννινα και Λαμία.

Η επίσημη παράδοση της δωρεάς πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του 1ου Πυροσβεστικού Σταθμού Αθηνών, παρουσία του Προέδρου της ΕΑΕΕ, κ. Αλέξανδρου Σαρρηγεωργίου, της Γενικής Διευθύντριας της ΕΑΕΕ, κας Ελίνας Παπασπυροπούλου και του Συντονιστή Επιχειρήσεων Αττικής Υποστράτηγου Π.Σ. κ. Παναγιώτη Νιάφα.

Ο Πρόεδρος της ΕΑΕΕ, Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου σημείωσε: «Με βασικές αξίες την προστασία και τη φροντίδα του ανθρώπου, η ΕΑΕΕ και ο ασφαλιστικός κλάδος αναγνωρίζουν την προσφορά του Πυροσβεστικού Σώματος στο κοινωνικό σύνολο και συνδράμουν ώστε να ενδυναμωθεί περαιτέρω επιχειρησιακά το δύσκολο έργο που επιτελεί. Η δωρεάν διάθεση έξι εξειδικευμένων οχημάτων Ford Ranger αποτελεί έμπρακτη κίνηση αλληλεγγύης προς τους ανθρώπους του Πυροσβεστικού Σώματος που βρίσκονται στην πρώτη γραμμή των επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση των καταστροφών που απειλούν τη χώρα.»

Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία: εγκρίθηκε ιστορική νομοθεσία για το κλίμα που θα βοηθήσει την ΕΕ να μειώσει κι άλλο τις εκπομπές ρύπων

Η Κομισιόν εκφράζει την ικανοποίησή της για την έγκριση σειράς κανονισμών κλιματικής πολιτικής, οι οποίοι είναι καίριας σημασίας για την επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050. Μετά τη θετική ψηφοφορία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, ολοκληρώθηκε στο Συμβούλιο η νομοθετική διαδικασία για την αναθεωρημένη οδηγία για το σύστημα εμπορίας δικαιωμάτων εκπομπών (ΣΕΔΕ), η οποία περιλαμβάνει πλέον και τις εκπομπές από τις θαλάσσιες και αεροπορικές μεταφορές, για ένα νέο Κοινωνικό Ταμείο για το Κλίμα ύψους 86,7 δισ. ευρώ που θα στηρίξει τους πλέον ευάλωτους στο πλαίσιο της πράσινης μετάβασης, για τον νέο μηχανισμό συνοριακής προσαρμογής άνθρακα (CBAM), ο οποίος θα διασφαλίσει την επιβολή δίκαιης τιμής στον άνθρακα που εκπέμπεται στο πλαίσιο των εισαγωγών αγαθών, καθώς και για ένα χωριστό σύστημα εμπορίας εκπομπών για τα καύσιμα των οδικών μεταφορών και των κτιρίων. Οι νομοθετικές αυτές πράξεις μπορούν πλέον να τεθούν σε ισχύ, κάτι που είναι απαραίτητο για τη μείωση των καθαρών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου της Ε.Ε. κατά τουλάχιστον 55% έως το 2030 και για την επίτευξη της

Στο εξής, τα κράτη μέλη θα πρέπει να δαπανούν το σύνολο των εσόδων τους από την εμπορία εκπομπών σε έργα που σχετίζονται με το κλίμα και την ενέργεια και να αντιμετωπίζουν τις κοινωνικές πτυχές της μετάβασης, συμπληρώνοντας τις δαπάνες για το κλίμα που προβλέπονται στον προϋπολογισμό της Ε.Ε. Το νέο Κοινωνικό Ταμείο για το Κλίμα θα παράσχει ειδική χρηματοδοτική στήριξη στα κράτη-μέλη για να βοηθήσει τους ευάλωτους πολίτες και τις πολύ μικρές επιχειρήσεις να επενδύσουν σε μέτρα ενεργειακής απόδοσης, ώστε να διασφαλιστεί ότι κανείς δεν θα μείνει στο περιθώριο στο πλαίσιο αυτής της μετάβασης.

Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία

Επιτροπή φον ντερ Λάιεν

#EUGreenDeal

Οικονομικό Φόρουμ Δελφών 2023: το πρώτο με μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα

Με την υποστήριξη της Polygreen, το 8ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών κάνει ένα σημαντικό βήμα προς τη μείωση του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος, υιοθετώντας το καινοτόμο πρόγραμμα **Just Go Zero**, με στόχο τη μείωση των αποβλήτων. Μέσω της συνεργασίας με την εταιρεία - γκέιτ στον τομέα της Κυκλικής Οικονομίας παγκοσμίως, το Φόρουμ συνεισφέρει στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και υποστηρίζει το κίνημα της Κυκλικής Οικονομίας στην Ελλάδα.



Στρατηγική συνεργασία EDP Renewables και Google

Η Google και η EDP Renewables (EDPR), μέσω της EDPR NA Distributed Generation (EDPR NA DG), της μονάδας καταμεμημένης ηλιακής παραγωγής της EDP Renewables North America, υπέγραψαν συμφωνία-πλαίσιο με στόχο την ανάπτυξη και εγκατάσταση περισσότερων από 80 καταμεμημένων φωτοβολταϊκών έργων με περίπου 650 MWp (500 MWac). Τα πρώτα ηλιακά έργα θα αρχίσουν να αναπτύσσονται στο Οκάιο.

Το WWF για την πλαστική ρύπανση

Τα γραφεία του WWF σε Ελλάδα, Τουρκία και Τυνησία ενώνουν τις δυνάμεις τους έχοντας κοινό στόχο τη συλλογή στοιχείων για την παράκτια πλαστική ρύπανση σε ένα τμήμα της Μεσογείου, με σκοπό την καταπολέμησή της. Το πρόγραμμα ξεκίνησε στην Ελλάδα το 2021, ενώ η επέκτασή του στην περιοχή της Μεσογείου επιτυγχάνεται με την υποστήριξη του **Fondation Audemars-Watkins** μέσω του **WWF International**.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

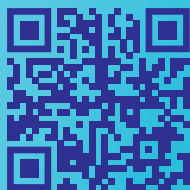
BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr