



ESG

UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 7
ΤΕΤΑΡΤΗ 19 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2023

Powered by



SMART PRESS

COMING SOON

ΚΟΡΠΗ: ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΜΕ ΜΗ ΑΠΟΣΠΩΜΕΝΟ ΚΑΠΑΚΙ

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Κορπή®, υιοθετεί την εφαρμογή των μη αποσπώμενων καπακιών, και στοχεύει στη μείωση των απορριμμάτων που χάνονται καθημερινά στη Φύση.



Πάντα
και ΠΑΝΤΟΥ
μαζί!



Η Eco Vadis βραβεύει τη Δωδώνη

Στο 1% των κορυφαίων εταιρειών παγκοσμίως σε θέματα Βιωσιμότητας κατατάσσεται και φέτος η Δωδώνη, στη βιομηχανία παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων και στο 3% των επιχειρήσεων με κορυφαία απόδοση στην περιβαλλοντική διαχείριση, σύμφωνα με αξιολόγηση από την EcoVadis, μια από τις μεγαλύτερες και πιο αξιόπιστες εταιρείες αξιολόγησης δεικτών βιωσιμότητας στον κόσμο.

🕒 LAST MINUTE

Την υποτροφία **Libra Leadership Scholarship** ανακοινώνει το **Deree** με στόχο να δημιουργήσει ακαδημαϊκές ευκαιρίες για μεταπτυχιακούς φοιτητές.

01

Η **Lamda Development** προχωρά στη μεταφύτευση περισσότερων από 3.000 δέντρων, τα οποία βρίσκονται εντός του εργοταξίου του Ελληνικού.

02

Η **AB Βασιλόπουλος** προχώρησε σε δωρεά 780 συσκευασιών τροφίμων στο Γηροκομείο Αθηνών, γεμίζοντας το νηστίσιμο και Πασχαλινό τραπέζι για 125 συνανθρώπους μας.

03

Η **Nova** στηρίζει με μια σειρά δράσεων την ομάδα και το περιοδικό δρόμου «Σχεδία» για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά.

04

Την Κυριακή 23 Απριλίου η **Βίκος** θα είναι παρούσα στο 14ο Ποσειδώνιο Ημιμαραθώνιο και τους παράλληλους αγώνες.

05

13^ο
infocom
SECURITY
Conference & Expo



The **POWER** *of*
in **CYBER SECURITY**

26 & 27 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2023, ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

 InfoComConferences

 infocomworld

 InfoComWorld



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



www.infocomsecurity.gr

efood: με σταθερά διευρυμένο κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα και το 2022

Το efood έχει ενσωματώσει την κοινωνική προσφορά και την προστασία του περιβάλλοντος, ως αναπόσπαστο κομμάτι της λειτουργίας του και ως ενεργό μέρος της αποστολής του. Στον κοινωνικό απολογισμό του, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, κατέγραψε το σύνολο των δράσεων που ανέλαβε, για το προηγούμενο έτος. Με βασικό όχημα το **Love Delivered**, το πρόγραμμα που αποτελεί την προέκταση της αξίας του efood, «we care - νοιαζόμαστε», υλοποίησε μια σειρά κοινωνικών δράσεων. Το 2022, πρόσφερε 250.000€ σε οργανισμούς και φορείς, εκ των οποίων τα 175.000€ προέρχονται από την ενεργοποίηση περισσότερων από 63.000 χρηστών της σχετικής υπηρεσίας.

Το efood στήριξε το έργο 25 μη κερδοσκοπικών και φιλανθρωπικών οργανώσεων, όπως το **Κέντρο Προστασίας Δασών Βύρωνα**, το **Save a Greek Stray**, το τμήμα μπάσκετ του **Holargos BC** για παιδιά στο φάσμα αυτισμού, πρόσφερε 220.000 γεύματα σε παιδιά άπορων οικογενειών, σε συνεργασία με την Ένωση Μαζί για το Παιδί, ενώ μαζί με τη **STEPS**, δόθηκαν 54 εβδομαδιαία πακέτα τροφίμων και ειδών υγιεινής σε ανθρώπους και οικογένειες σε ανάγκη.



Η Συνεταιριστική Τράπεζα Ηπείρου στηρίζει την Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ

Η Συνεταιριστική Τράπεζα Ηπείρου στηρίζει το Μουσείο Νεοελληνικής Τέχνης Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ στο Μέτσοβο, με στόχο την επαναλειτουργία των εκπαιδευτικών προγραμμάτων της. Η κορηγία συμβάλει στην επανεκκίνηση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τη Μόνιμη Συλλογή της Πινακοθήκης, τα οποία απευθύνονται σε όλα τα σχολεία Περιφέρειας Ηπείρου και η συμμετοχή είναι δωρεάν.



Η Linde ξεκινά την προμήθεια του πρώτου πλοίου υδρογόνου στον κόσμο

Η Linde ανακοίνωσε ότι ξεκίνησε την προμήθεια υγρού υδρογόνου στο πρώτο επιχειρησιακό πλοίο υδρογόνου στον κόσμο για αυτοκίνητα και επιβάτες στη Νορβηγία. Η Linde προμηθεύει την εταιρεία οχηματαγωγών **Norled** με καθαρό υδρογόνο για το MF Hydra που λειτουργεί με κυμέλες καυσίμου. Πέρα από την παροχή καθαρού υγρού υδρογόνου, η Linde ανέπτυξε, σχεδίασε και εγκατέστησε το σύστημα ελέγχου-διαχείρισης καυσίμου, τη κερσαία εγκατάσταση ανεφοδιασμού φορτηγών σε πλοίο, ενσωματωμένη δεξαμενή αποθήκευσης και εξοπλισμό επεξεργασίας καυσίμου. «Το υδρογόνο ξεκινά την επίτευξη απαλλαγής από τις ανθρακούχες εκπομπές στις μετακινήσεις σε όλο τον κόσμο - κυρίως στις μεταφορές μεγάλων αποστάσεων όπως στα τρένα και τα φορτηγά», δήλωσε ο **Armando Botello**, Πρόεδρος της Περιφέρειας Βόρειας Ευρώπης της Linde ο οποίος πρόσθεσε: «Είμαστε περήφανοι που συνεργαστήκαμε με τη Norled στο πρώτο έργο παγκοσμίως για την ασφαλή παροχή καθαρού υδρογόνου στον θαλάσσιο τομέα, ένα βήμα προς τη μετάβαση σε καύσιμα φιλικά προς το περιβάλλον.» «Η Norled και οι εταίροι μας πρωτοστατούν σε μια αλλαγή στον ναυτιλιακό τομέα», δήλωσε η **Heidi Wolden**, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Norled. «Το υγρό υδρογόνο μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο ως καύσιμο μηδενικών εκπομπών για τη Ναυτιλία και ανυπομονούμε να δούμε τη χρήση αυτής της τεχνολογίας να αναπτύσσεται ραγδαία σε όλο τον κόσμο.»

Η Siemens ολοκλήρωσε το βιώσιμο έργο ενέργειας στις Αζόρες

Ο τομέας **Smart Infrastructure** της **Siemens**, σε συνεργασία με την **Fluence**, εταιρεία αποθήκευσης Ενέργειας που ιδρύθηκε από τις Siemens και AES, ολοκλήρωσε ένα έργο βιώσιμης ενέργειας στις **Αζόρες** και το παρέδωσε στην πορτογαλική εταιρεία ενέργειας, **EDA**.



3^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

Re-inventing
mobility

www.electricmicromobility.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

InfoComWorld

InfoComConferences

InfoComWorld

InfoComWorld

Smart Press S.A.

01
06
2023

ΣΕΡΑΦΕΙΟ
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

«Fit for 55»: νέα νομοθεσία για να επιτευχθούν οι κλιματικοί στόχοι για το 2030

Το Ευρωκοινοβούλιο ενέκρινε τις συμφωνίες που επιτεύχθηκαν στα τέλη του 2022 μεταξύ των διαπραγματευτών του και των εκπροσώπων των χωρών ΕΕ όσον αφορά σειρά σημαντικών νομοθετικών πράξεων στο πλαίσιο της δέσμης μέτρων για την προσαρμογή στον στόχο του 55% για το 2030. Η δέσμη αυτή, γνωστή και ως «Fit for 55», είναι το σχέδιο με το οποίο η ΕΕ σκοπεύει να μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου κατά τουλάχιστον 55% έως το 2030 σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1990, όπως προβλέπεται στην ευρωπαϊκή νομοθεσία για το κλίμα. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενέκρινε τη μεταρρύθμιση του συστήματος εμπορίας δικαιωμάτων εκπομπών (ETS) με 413 ψήφους υπέρ, 167 κατά και 57 αποχές. Οι νέοι κανόνες περιλαμβάνουν υψηλότερους στόχους για το ETS, καθώς οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στους τομείς που καλύπτεται θα πρέπει να μειωθούν κατά 62% έως το 2030 σε σύγκριση με τα επίπεδα του 2005. Επιπλέον, από το 2026 έως το 2034 θα καταργηθούν σταδιακά τα δωρεάν δικαιώματα εκπομπών για τις εταιρείες, ενώ θα δημιουργηθεί ένα ξεχωριστό, καινούριο ETS II για τα καύσιμα που χρησιμοποιούνται στις οδικές μεταφορές και τα κτίρια. Το Κοινοβούλιο ψήφισε να συμπεριληφθούν στο ETS, για πρώτη φορά, οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τη ναυτιλία (με 500 ψήφους υπέρ, 131 κατά και 11 αποχές), ενώ έδωσε επίσης «πράσινο φως» για την αναθεώρηση του ETS για τις αερομεταφορές (με 463 ψήφους υπέρ, 117 κατά και 64 αποχές). Η αναθεώρηση αυτή θα καταργήσει σταδιακά τα δωρεάν δικαιώματα εκπομπών στον τομέα των αερομεταφορών έως το 2026 και θα προωθήσει τη χρήση βιώσιμων αεροπορικών καυσίμων.



Ολυμπιακή Ζυθοποιία: ανοίγει τον δρόμο για την παραγωγή μύρας με την αξιοποίηση της ηλιακής ενέργειας, σε συνεργασία με την Absolicon

Στο πλαίσιο της ESG στρατηγικής της με βασικό μήνυμα «**Together Towards Zero and Beyond**» και με στόχο την εκμηδένιση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, η **Ολυμπιακή Ζυθοποιία** ολοκληρώνει την υποδομή για την υλοποίηση του πιλοτικού προγράμματος αξιοποίησης της **ηλιακής ενέργειας**, για την κάλυψη ενεργειακών της αναγκών στο εργοστάσιο της **Σίνδου**, σε συνεργασία με τη σουηδική εταιρεία **Absolicon**.

Η Ελλάδα και άλλες 14 χώρες υποστηρίζουν την προσφυγή της Ε.Ε. κατά του συγγραφικού νόμου για την κοινότητα ΛΟΑΤ+

Δεκαπέντε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης υποστηρίζουν την **προσφυγή** που κατατέθηκε ενώπιον της δικαιοσύνης της Ε.Ε. από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή εναντίον ενός συγγραφικού νόμου που θεωρείται μεροληπτικός έναντι της **κοινότητας ΛΟΑΤ+**, μετά την ανακοίνωση πως την προσφυγή προσυπέγραψαν η **Γαλλία** και η **Γερμανία**.

Fit for 55

Η Lidl Ελλάς δεσμεύεται για βιωσιμότητα

Η Lidl Ελλάς συγκαταλέγεται για έκτη συνεχή χρονιά στις «**The Most Sustainable Companies in Greece 2023**» για την έμπρακτη δέσμευσή της σε θέματα **βιωσιμότητας** και επιχειρηματικής υπευθυνότητας. Η εταιρεία συμμετείχε στην πρωτοβουλία **Sustainability Performance Directory 2023**, του εξειδικευμένου οργανισμού σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης **Quality Net Foundation** και αναδείχθηκε μεταξύ των 35 ηγέτιδων εταιρειών.

6° ΣΥΝΕΔΡΙΟ



Hotel Tech
GREECE & CYPRUS

The
Green

**& DIGITAL
FUTURE!**

**14
06
23**

DIVANI CARAVEL HOTEL



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



facebook.com/InfoComConferences
instagram.com/infocomworld
youtube.com/InfoComWorld

www.hoteltech.gr



Make your world

«Περιμένεις περισσότερο από μια κούπα καφέ»: η νέα καμπάνια του καφέ NESCAFÉ θέτει τη βιωσιμότητα στην καρδιά της μάρκας

Ο καφές NESCAFÉ® παρουσιάζει τη νέα καμπάνια της «Περιμένεις περισσότερα από μια κούπα καφέ», η οποία δείχνει πώς η μάρκα έχει ενσωματώσει τη βιωσιμότητα, από τη στήριξη των καλλιεργητών καφέ, μέχρι τον τρόπο που ο καφές παράγεται και συσκευάζεται. Η νέα καμπάνια αναδεικνύει μερικά από τα επιτεύγματα της μάρκας σχετικά με τη βιωσιμότητα: καφές 100% υπεύθυνης προέλευσης σε όλα τα εργοστάσια καφέ στην Ευρώπη και χρήση των υπολειμμάτων του αλεσμένου καφέ NESCAFÉ για την ηλεκτροδότηση των κέντρων παραγωγής του.

Ο καφές Nescafé εργάζεται συστηματικά για να ενισχύσει τη βιωσιμότητα των πρακτικών καλλιέργειας καφέ σε όλο τον κόσμο. Με οδηγό αυτές τις προσπάθειες, η μάρκα παρουσίασε το Πλάνο Nescafé 2030 που αποτυπώνει τον οδικό της χάρτη για τη βιωσιμότητα, για την επόμενη δεκαετία. Στόχος του πλάνου είναι να βοηθήσει τους καλλιεργητές καφέ να μεταβούν στην αναγεννητική Γεωργία και να βελτιώσουν το βιοτικό τους επίπεδο και εντάσσεται στο πλαίσιο του στόχου της Nestlé, για την επίτευξη μηδενικού ισοζυγίου εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Η κυκλική οικονομία των ηλεκτρονικών συσκευών

Σύμφωνα με έρευνα της Focus Bari με τίτλο «Η Εξελισσόμενη Αγορά των Ηλεκτρονικών Συσκευών», που διεξήχθη σε άλλες 18 χώρες μέσω YouGov, οι νέοι στην Ελλάδα και διεθνώς είναι πολύ πιο ευρηματικοί στο πώς μπορούν να αξιοποιήσουν τις ηλεκτρονικές συσκευές που δεν χρησιμοποιούν.



«ΩΘΗΣΗ»: ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΤΗΣ ΕΛΙΝ

Η ελίν παρουσιάζει το νέο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «ώθηση». Με «πυξίδα» τις αξίες της εταιρίας, στόχος του προγράμματος είναι η υλοποίηση πρωτοβουλιών που ανταποκρίνονται σε καιρίες ανάγκες και δίνουν «ώθηση» στην ευημερία της Κοινωνίας, μέσα από συνεργασίες με οργανισμούς που υλοποιούν κοινωφελές έργο, αλλά και αυτόνομες εθελοντικές δράσεις της εταιρίας.





Ο όμιλος Σαράντη παραμένει προσηλωμένος στη βιώσιμη ανάπτυξη

Μια επιτυχημένη χρονιά φαίνεται να είχε ο όμιλος Σαράντη, σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα που δημοσίευσε για το 2022. Σε αυτά ανέφερε και την πρόοδό του σε επίπεδο βιώσιμης ανάπτυξης. Ενδεικτικά, η βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση βρίσκονται στο επίκεντρο της στρατηγικής βιωσιμότητας του ομίλου και επηρεάζουν σημαντικά τις εγκαταστάσεις παραγωγής και την προϊοντική του προσέγγιση. Έτσι, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση σε δράσεις που στοχεύουν στην ελαχιστοποίηση της συσκευασίας και στη βελτίωση διαχείρισης αποβλήτων, στη διασφάλιση της βιώσιμης και κυκλικής προμήθειας πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας, στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης, στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, διασφαλίζοντας παράλληλα την καινοτομία, την ποιότητα των προϊόντων και την ασφάλεια των καταναλωτών. Σημείωσε περαιτέρω πρόοδο στον μετριασμό του αποτυπώματός του στην κλιματική αλλαγή μέσω της λειτουργίας φωτοβολταϊκών συστημάτων στις εγκαταστάσεις στα Οινόφυτα, ενώ παραμένει επικεντρωμένος στην ανάπτυξη προϊόντων με υψηλότερο οικολογικό προφίλ, χρησιμοποιώντας βιώσιμα συστατικά, ανακυκλωμένα και ανακυκλώσιμα υλικά και πρακτικές κυκλικής οικονομίας. Σε επίπεδο κοινωνικής συνεισφοράς έχει διοχετεύσει πολυδιάστατες δωρεές σε 9 χώρες, διαθέτοντας περισσότερα από 2,5 εκατ. ευρώ.

MyPlanet της ROLCO: το 1ο eco-brand στην Ελλάδα

Τα MyPlanet της εταιρείας ROLCO, κλείνουν φέτος 15 χρόνια παρουσίας στην αγορά και το γιορτάζουν με νέα, επετειακή καμπάνια, η οποία υπενθυμίζει τις αξίες που το 1ο eco-brand στην Ελλάδα προεβεί από την πρώτη μέρα κυκλοφορίας του.



Η Attica Group στη λίστα των «The Most Sustainable Companies in Greece 2023»

Η Attica Group, μητρική εταιρεία των SUPERFAST FERRIES, BLUE STAR FERRIES και HELLENIC SEAWAYS, με ιδιαίτερη ικανοποίηση ανακοινώνει τη διάκρισή της ως «Μια από τις κορυφαίες εταιρίες που διαμορφώνουν τον Επιχειρηματικό Χάρτη της Βιώσιμης Ανάπτυξης στη χώρα μας» στην εκδήλωση του QualityNet Foundation “The most Sustainable Companies in Greece 2023”.

ΕΑΕΕ: «Προετοιμάζοντας το μέλλον»

Η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ) πραγματοποιεί στις 5 Απριλίου 2023 εκδήλωση με τίτλο «Προετοιμάζοντας το Μέλλον».

Την εκδήλωση άνοιξε η Γενική Διευθύντρια της ΕΑΕΕ, κ. **Ελίνα Παπασπυροπούλου**, η οποία καλωσόρισε τους 500 καλεσμένους, μεταξύ των οποίων εκπρόσωποι της Κυβέρνησης και της Αντιπολίτευσης, Βουλευτές, καθώς και εκπρόσωποι της τοπικής αυτοδιοίκησης, της Τράπεζας της Ελλάδος, των Επιμελητηρίων, των φορέων της οικονομικής ζωής της χώρας και της ασφαλιστικής αγοράς. «Σήμερα θα συζητήσουμε για τις προοπτικές ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας και τον ρόλο της ασφαλιστικής αγοράς σε αυτή, μέσω του διττού της ρόλου ως διαχειριστή κινδύνων και ως μεγάλο θεσμικού επενδυτή.» ανέφερε η κ. Παπασπυροπούλου καλώντας στο βήμα τον Πρόεδρο της ΕΑΕΕ, κ. **Αλέξανδρο Σαρρηγεωργίου**. Ο Πρόεδρος της ΕΑΕΕ εστίασε στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα Κράτη και οι πολίτες καθώς και στο μεγάλο ασφαλιστικό κενό που υπάρχει στην Ελλάδα, με μεγάλο ποσοστό πολιτών να παραμένουν ανασφάλιστοι. «Η ασφαλιστική αγορά έχει λύσεις με προϊόντα και για την περιουσία και για την υγεία και για τη σύνταξη. Λύσεις προσιτές. Κάθε χρόνο επιτελώντας την αποστολή της πληρώνει περίπου €2,5 δισ. αποζημιώσεις. Αυτό που χρειάζεται είναι να υπάρχει πολιτική συναίνεση και συνεργασία ώστε να ασφαλιστεί ο ανασφάλιστος Έλληνας», τόνισε. Παράλληλα ανέφερε πως «Η ασφαλιστική αγορά εκτός του ότι απασχολεί χιλιάδες εργαζόμενους, είναι μεγάλος **θεσμικός επενδυτής** και μάλιστα **patient investor**, δηλαδή υπομονετικός μακροπρόθεσμος επενδυτής. Ακριβώς το είδος του επενδυτή που στηρίζει την υγιή οικονομική ανάπτυξη της χώρας.» Ο κ. Στουρνάρας τόνισε emphaticά πως όλες οι ασφαλιστικές εταιρίες που λειτουργούν στην Ελλάδα είναι επαρκώς κεφαλαιοποιημένες και όλες καλύπτουν τον δείκτη Solvency II, για να συμπληρώσει πως οι προσπάθειες τόσο του κλάδου όσο και της Τράπεζας της Ελλάδος, ως εποπτικής αρχής, έχουν αποδώσει καρπούς.



Βιώσιμη η Ελληνικός Χρυσός

Η Ελληνικός Χρυσός διακρίθηκε ανάμεσα στις πιο βιώσιμες ελληνικές εταιρείες. Αξιολογήθηκε για τις επιχειρηματικές της επιδόσεις στη Βιώσιμη Ανάπτυξη με βάση τα ESG κριτήρια στο «Sustainability Performance Directory» και κατατάχθηκε στην ανώτατη ηγετική ομάδα των «The Most Sustainable Companies in Greece 2023». Η Ελληνικός Χρυσός εφαρμόζει από το 2021 το βραβευμένο, Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Βιωσιμότητας (SIMS).

Οι Ευκαιρίες «Πράσινης» Χρηματοδότησης σε Ελλάδα και ΝΑ Ευρώπη στο Επίκεντρο Ημερίδας του IENE

Τις δυνατότητες χρηματοδότησης «πράσινων» **πρότζεκτ** σε Ελλάδα και ΝΑ Ευρώπη διερεύνησε η ειδική ημερίδα με τίτλο «**Green Financing Opportunities in Greece and SE Europe**», που διοργάνωσε το IENE στην Αθήνα, σε συνεργασία με την Climate Bonds Initiative (CBI) και υπό την αιγίδα της πρεσβείας του Ηνωμένου Βασιλείου στη χώρα μας.

«Ταξιδιώτες»: ηλεκτρονικό παιχνίδι για παιδιά με αναπηρία από τον Όμιλο Ηρακλής

Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ, σε συνεργασία με τη **SciFY Science For You (SciFY)**, δημιούργησε καινοτόμο ηλεκτρονικό πλατφόρμα παιχνιδιών κατάλληλη για παιδιά με αναπηρία. Το νέο ηλεκτρονικό παιχνίδι «**Ταξιδιώτες**» είναι πλέον διαθέσιμο δωρεάν σε όλους, κάνοντας κλικ στο link: taxidiotes.scify.org.

Στόχος της πρωτοβουλίας, η οποία εντάσσεται στο πρόγραμμα ΕΚΕ «**Ένας άθλος ακόμα**» του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ, είναι η ουσιαστική στήριξη των παιδιών με αναπηρία.



nexi

GREENPEACE

Συνεργασία Nexi Greece -Greenpeace

Η Nexi Greece, μέλος του Ομίλου Nexi, ευρωπαϊκού ηγέτη PayTech, συνεργάζεται με την Greenpeace, για την παροχή υπηρεσιών ασφάλειας πληρωμών που πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα ασφάλειας και συμμόρφωσης, με στόχο τη διασφάλιση της προστασίας των προσωπικών δεδομένων όλων των υποστηρικτών της.

Ένας χρόνος “Just Go Zero Tilos”!

Έναν χρόνο επιτυχούς λειτουργίας συμπλήρωσε το καινοτόμο πρόγραμμα “Just Go Zero Tilos” της εταιρείας Polygreen η εταιρεία που προσφέρει καινοτόμες λύσεις στον κλάδο της κυκλικής οικονομίας διεθνώς. Με το πρόγραμμα η Τήλος έγινε το πρώτο νησί μηδενικών αποβλήτων. Το πρόγραμμα υλοποιείται με την υποστήριξη της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου και του Δήμου Τήλου και φυσικά τη διαρκή δέσμευση των κατοίκων της Τήλου.



Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) δημιούργησε τον Δείκτη Βιωσιμότητας του Ομάν (Oman Sustainability Index)



Κατά τη διάρκεια της **Εβδομάδας Βιωσιμότητας του Ομάν** πολλές εταιρείες από όλους τους τομείς αναγνωρίστηκαν για τις εξαιρετικές τους επιδόσεις στη βιώσιμη ανάπτυξη και τα κριτήρια ESG, στην εκδήλωση υψηλού κύρους **Oman Sustainability Week Awards**.

Ο Δείκτης Βιωσιμότητας του Ομάν (Oman Sustainability Index), ο οποίος αποτελεί το πλαίσιο αξιολόγησης εταιρειών για τη συμμόρφωση με τα κριτήρια ESG, αναπτύχθηκε από το **Κέντρο Αειφορίας (CSE)** κατόπιν πρόσκλησης του κυβερνητικού οργανισμού **BEAH** και έχει ως στόχο την ανάπτυξης

της βιωσιμότητας όλων των κυβερνητικών και ιδιωτικών οργανισμών, αλλά και την ευθυγράμμιση με τους στόχους που έχει θέσει το Ομάν, όπως αυτοί αναφέρεται στο **Oman Vision 2040**.

Το **Oman Sustainability Index** - που βασίζεται στο διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο GRI - προσφέρει τη δυνατότητα στην κυβέρνηση αλλά και σε μεγάλες και μικρομεσαίες επιχειρήσεις που βρίσκονται στο Ομάν, να αξιολογηθούν σύμφωνα με τα κριτήρια ESG και να λάβουν βαθμολογίες και παρατηρήσεις σχετικά με την πρόδοό τους στη βιώσιμη ανάπτυξη.

FrieslandCampina Hellas- NOYNOY: καλύτερη διατροφή

Με την πεποίθηση πως η πρόσβαση σε «καλύτερη διατροφή», έναν από τους έξι πυλώνες της στρατηγικής βιωσιμότητας της εταιρείας «Θρέφοντας έναν καλύτερο πλανήτη», αποτελεί δικαίωμα όλων, η FrieslandCampina Hellas-NOYNOY προσφέρει τα υψηλής ποιότητας και υγιεινά γαλακτοκομικά προϊόντα της σε ευάλωτες ομάδες και κυρίως σε παιδιά, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση ζητημάτων υποσιτισμού.

Κρι Κρι: δράσεις ESG ύψους €1,5 εκατ.

Συμμετέχοντας στον σχετικό δείκτη Athex ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών, οι συνολικές δαπάνες της εταιρείας Κρι Κρι για ενέργειες ESG το 2022 ανήλθαν συνολικά σε €1.500.000. Οι δαπάνες αφορούσαν πρωτοβουλίες προς όφελος των εργαζομένων, όπως ιδιωτικό πρόγραμμα ασφάλισης, bonus, επιδόματα ακρίβειας λόγω του υψηλού πληθωρισμού, εβδομαδιαία παροχή προϊόντων και εκπαίδευση και ασφάλεια εργαζομένων.

Η ΔΕΛΤΑ αναδεικνύει τα οφέλη της καλής διατροφής για τον καταναλωτή, την κοινωνία και το περιβάλλον

Με ανανεωμένη εταιρική εικόνα και προσανατολισμένη στην καλή διατροφή η ΔΕΛΤΑ. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΛΤΑ, Χρήστος Τσόγκας αναφέρει ότι το «βασικότερο όχημά μας στη νέα εποχή της ΔΕΛΤΑ είναι μια φιλόδοξη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης που στον πυρήνα της έχει την υπεύθυνη καινοτομία». Παράλληλα, η ΔΕΛΤΑ υλοποιεί καινοτόμο project για την αποτύπωση των ESG επιδόσεων των προϊόντων της σε επίπεδο εφοδιαστικής αλυσίδας.



Schneider
Electric

SCHNEIDER: ΙΣΧΥΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟ 2022

Η Schneider Electric, ειδικός σε θέματα διαχείρισης ενέργειας και αυτοματισμού σε περισσότερες από 100 χώρες, ανακοίνωσε τα αποτελέσματά της σχετικά με τον αντίκτυπο της βιωσιμότητας σε συνδυασμό με τις οικονομικές επιδόσεις της για το 2022. Το πρόγραμμα **Schneider's Sustainability Impact** περιλαμβάνει 11 παγκόσμιους στόχους έως το 2025, οι οποίοι συμπληρώνονται από εκατοντάδες άλλους στόχους σε τοπικό επίπεδο. Μερικά από τα σημαντικότερα στοιχεία που αφορούν στον αντίκτυπο της Schneider Electric στη βιωσιμότητα για το 2022:

- Είναι μια από τις πρώτες εταιρείες στον κόσμο που έλαβε την πιστοποίηση από την επιστημονική ομάδα «**Science Based Targets**» για τους στόχους μηδενικού αποτυπώματος σε όλη την αλυσίδα αξίας της.
- Από το 2018, χάρη στις λύσεις και υπηρεσίες της, βοήθησε τους πελάτες της να εξοικονομήσουν **440 εκατ. τόνους CO2** και πάνω από 90 εκατ. μόνο το 2022.
- Οι κορυφαίοι προμηθευτές της εταιρείας μείωσαν τις εκπομπές CO2 τους κατά **10%** μέσω του προγράμματος **Zero Carbon** και ο Όμιλος δεσμεύθηκε οι προμηθευτές του να προωθούν τα πρότυπα της αξιοπρεπούς εργασίας στην εφοδιαστική αλυσίδα.
- Σήμερα, το σύνολο των **συσκευασιών** της εταιρείας κατασκευάζονται χωρίς πλαστικό μιας χρήσης, ενώ η χρήση ανακυκλωμένου χαρτονιού ανέρχεται στο **45%**, σε σχέση με το 2021 που ήταν στο **21%**.
- Αύξησε την παροχή «πράσινης» και ασφαλούς ηλεκτρικής ενέργειας σε **5,5 εκατ. ανθρώπους** μέσω των λύσεων και των προγραμμάτων της το 2022.
- Περίπου **70.000** άτομα επωφελήθηκαν από τα προγράμματα κατάρτισης για τη διαχείριση ενέργειας.
- Εγκαινίασε το **Sustainability School** για όλους τους εργαζόμενους, προκειμένου να κατανοήσουν πραγματικά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο πλανήτης κι οι άνθρωποι και να διευκολυνθούν στη δουλειά τους, αλλά και στην προσωπική τους ζωή.

Illycaffè: η πλέον ηθική ιταλική εταιρεία για το 2023

Η illycaffè βραβεύτηκε για ενδέκατη συνεχή χρονιά από τον παγκόσμιο ηγέτη στον καθορισμό και στην προώθηση των **προτύπων ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών** και για το 2023 αποτέλεσε τη μοναδική ιταλική εταιρεία που βραβεύτηκε ως μια από τις πλέον ηθικές εταιρείες παγκοσμίως. Φέτος βραβεύτηκαν 135 εταιρείες σε 19 χώρες και 48 κλάδους.



Δωρεάν εκπαίδευση από τη Microsoft σε «πράσινες» δεξιότητες

Δωρεάν και στα ελληνικά διαθέτει, πλέον, η Microsoft εκπαίδευση και πιστοποίηση σε «πράσινες ψηφιακές δεξιότητες» (Green Skills). Η εκπαίδευση και η πιστοποίηση είναι διαθέσιμες για όλους μέσω του Microsoft Sustainability Learning Centre, του LinkedIn και του Inco Academy.



Εκδότης
 Κώστας Νόσσης
Διευθύντρια
 Σόνια Χαϊμαντά
Αρχισυντάκτης
 Χρήστος Κοτσακάς
Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:
 Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Αναποκριτές Εξωτερικού:
 Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)
Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση
Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης
Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη
DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης
Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



Schneider Electric: οι αξίες της ισότητας και της συμπερίληψης

Τις συνεχείς προσπάθειες για την ενίσχυση της κουλτούρας της όσον αφορά στην ισότητα των φύλων και την εξασφάλιση ενός εργασιακού περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς, ανέδειξε η **Schneider Electric**, πρωτοπόρος στον ψηφιακό μετασχηματισμό της διαχείρισης ενέργειας και του αυτοματισμού, στο Urfront Initiative, που πραγματοποιήθηκε στο Ωδείο Αθηνών.

Στο πλαίσιο της συζήτησης με κεντρικό θέμα: «Ψυχική υγεία, νευροδιαφορετικότητα και εργασία: Οι νέες πραγματικότητες» η **Γεωργία Μαλαματένιου**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας και Κύπρου της Schneider Electric, αναφέρθηκε στα διαφορετικά προγράμματα και τις δράσεις που έχει αναλάβει η εταιρεία για την υποστήριξη των εργαζομένων της. Η εταιρεία έχει κάνει μεγάλα βήματα ως προς την εκπαίδευση γύρω από τη διαφορετικότητα, την ευελιξία στο ωράριο, τη μισθολογική ισότητα, τις διαδικασίες χωρίς προκαταλήψεις, τις αρχές ευελιξίας και την παγκόσμια πολιτική για τις οικογενειακές άδειες.

Παράλληλα, έχει δημιουργήσει ετήσιο πλάνο «well-being» για τη βελτίωση της ευεξίας των εργαζομένων της, όπου μεταξύ άλλων προσφέρει μέχρι και 6 συνεδρίες ψυχικής υγείας από εξειδικευμένους συμβούλους. Στα πλάνα της Schneider Electric είναι να συνεχίσει τις εκπαιδευτικές της δράσεις προσαρμόζοντάς τις στις προσωπικές ανάγκες του ανθρώπινου δυναμικού της. Η Schneider Electric στηρίζει πρωτοβουλίες όπως το “Open Talent Market”, μια πλατφόρμα βασισμένη στην τεχνική νοημοσύνη, μέσω της οποίας οι εργαζόμενοι λαμβάνουν προτεινόμενες ευκαιρίες εξέλιξης και καριέρας.



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
 Smart Press
 Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
 Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr