



# ESG

UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ  
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ  
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG  
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,  
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 6  
ΤΕΤΑΡΤΗ 29 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023

Powered by



SMART PRESS

COMING SOON

## ΙΣΝ: ΑΛΛΑ 30 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

Το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ), έξι χρόνια μετά την παράδοσή του στους πολίτες, ανανεώνει την υποστήριξή του με νέα δωρεά ύψους έως €30 εκατ. για τα επόμενα τρία χρόνια.



## Πασχαλινό Bazaar από το «Χαμόγελο του Παιδιού»

Με μήνυμα «Μια λαμπάδα... ένα Χαμόγελο», το «Χαμόγελο του Παιδιού» σας προσκαλεί στα Πασχαλινά Bazaars που διοργανώνει σε όλη την Ελλάδα. Επιλέγοντας λαμπάδες και δώρα από το «Χαμόγελο του Παιδιού», συμμετέχετε στην υποστήριξη του Οργανισμού σε χιλιάδες παιδιά. Μπορείτε να βρείτε τις λαμπάδες και άλλα είδη στο [e-shop](#).

## 🕒 LAST MINUTE

Με συγκεκριμένες δράσεις, οι οποίες διασφαλίζουν την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων, έχει δεσμευτεί η Σ. Μεντεκίδης ΑΕ.

01

Η Κομισιόν στο πλαίσιο του Net-Zero Industry Act ενέκρινε σχέδιο για τη σύσταση της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Υδρογόνου (ΕΗΒ).

02

Η Lavipharm χορηγός του MDA Ελλάς, Σωματείου για τη φροντίδα ατόμων με νευρομυϊκές παθήσεις, με τη συμμετοχή της στον 11ο Ημιμαραθώνιο.

03

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Νερού, το φυσικό μεταλλικό νερό ZARO'S συμμετείχε στην παγκόσμια εκστρατεία, «Be the change».

04

Το Qualco Foundation παρουσίασε το πρόγραμμα στήριξης φορέων της επιστήμης, της τέχνης, του πολιτισμού, της κοινωνικής δράσης και του αθλητισμού.

05



10<sup>ο</sup> Συνέδριο  
**SECURITY**  
**PROJECT**  
2023

# Build

AN INTEGRATION

# Strategy

30 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023  
ΑΘΗΝΑ, DIVANI CARAVEL



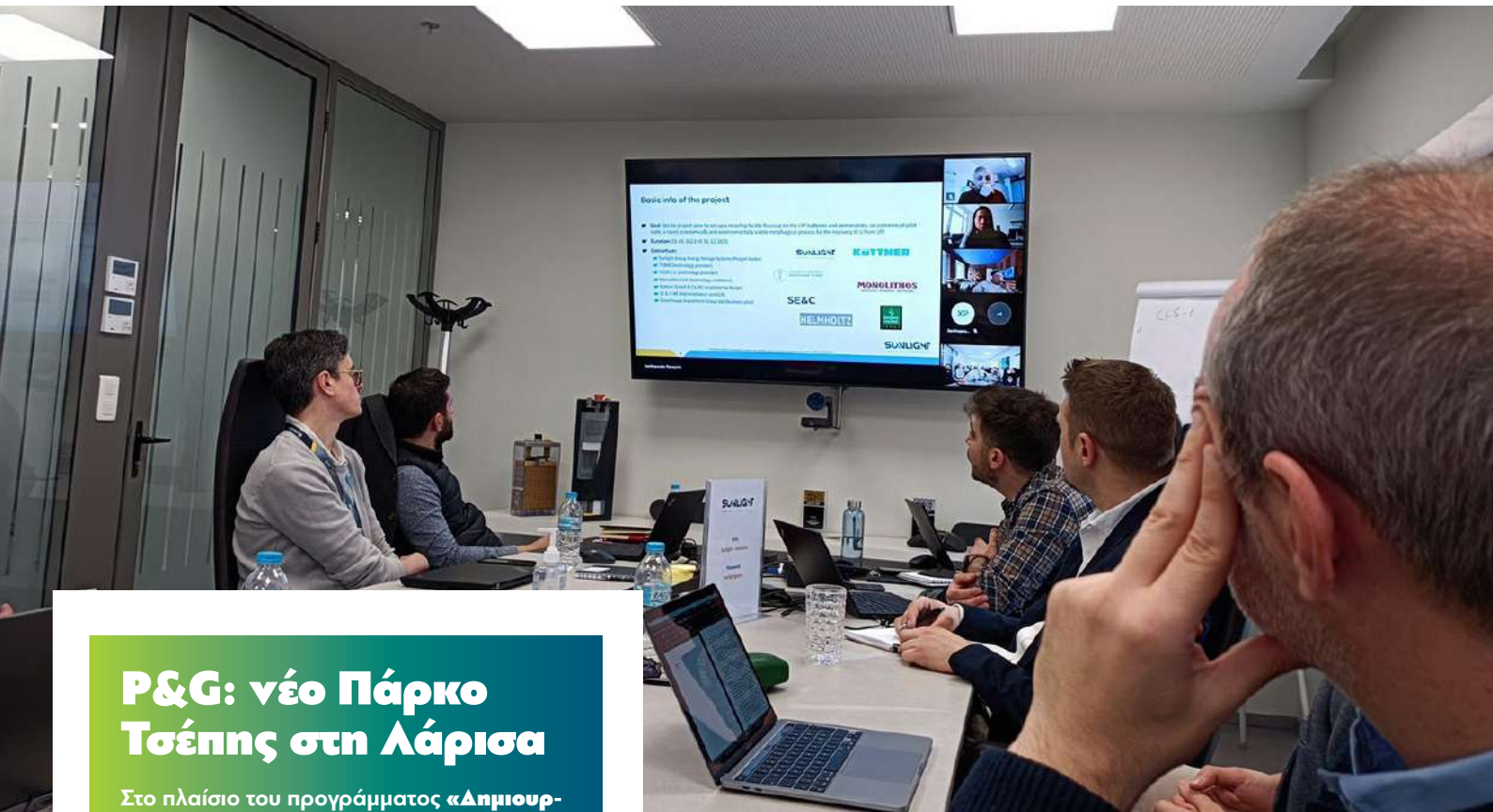
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΠΡΟΒΛΗΤΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ  
**security**  
manager

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

[www.securityproject.gr](http://www.securityproject.gr)



## P&G: νέο Πάρκο Τσέπης στη Λάρισα

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Δημιουργούμε Πάρκα Τσέπης, κάνουμε τις πόλεις μας πιο βιώσιμες», η P&G, σε συνεργασία με την Οργάνωση Γη, ολοκλήρωσε 17 Πάρκα Τσέπης σε Αττική, Θεσσαλονίκη και Λάρισα. Το Πάρκο Τσέπης στη Λάρισα ολοκληρώθηκε πρόσφατα.



## ReLiFe: ανακύκλωση μπαταριών λιθίου από τη Sunlight Group

Η Sunlight Group Συστήματα Αποθήκευσης Ενέργειας (Sunlight Group) ανακοινώνει την έναρξη υλοποίησης του έργου ανακύκλωσης μπαταριών λιθίου ReLiFe. Το έργο αναπτύχθηκε στο πλαίσιο συνεργασίας με εταιρίες και έλαβε χρηματοδότηση €3,6 εκατ. από τον οργανισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης EIT RawMaterials, ενώ οι εταιρείες του ReLiFe συνεισφέρουν με €1,5 εκατ. σε ίδια κεφάλαια.

Το ReLiFe ευθυγραμμίζεται με την Ευρωπαϊκή Οδηγία για τις μπαταρίες και τους σχετικούς στόχους για ανάκτηση κρίσιμων υλών και θα έχει διάρκεια τριών ετών - έως 31.12.2025. Πρωταρχικός στόχος του έργου είναι η δημιουργία πιλοτικής μονάδας με δυναμικότητα ανακύκλωσης 500 τόνων μπαταριών λιθίου ετησίως στις παραγωγικές εγκαταστάσεις της Sunlight Group στην Ξάνθη. Η πιλοτική μονάδα θα είναι η πρώτη του είδους της στη ΝΑ Ευρώπη και μια από τις ελάχιστες παγκοσμίως. Θα ανακυκλώνει μπαταρίες λιθίου-φωσφορικού σιδήρου (LFP) - το είδος, δηλαδή, των μπαταριών λιθίου που η Sunlight Group παράγει στο βιομηχανικό της συγκρότημα στην Ξάνθη και στη νέα εγκατάστασή της στο Μεbane της Β. Καρολίνας. Παράλληλα, θα ανακυκλώνει υλικά που δημιουργούνται κατά την παραγωγή πρωτότυπων στοιχείων LFP στην υπό υλοποίηση πιλοτική γραμμή του Sunlight Group.

## Το Insurancemarket φυτεύει ένα δέντρο για κάθε ασφάλεια

Σε δράση δενδροφύτευσης για την ενίσχυση των δασών προχώρησε το Insurancemarket. Με τη δράση υποστηρίζει το περιβαλλοντικό και κοινωνικό έργο του διεθνούς ΜΚΟ We4All. Ήδη, από τον Δεκέμβριο 2022 και μέχρι τον Δεκέμβριο 2023, για κάθε νέο συμβόλαιο ασφάλειας κατοικίας που εκδίδεται από την πλατφόρμα του insurancemarket, θα φυτεύεται και ένα δέντρο.



13<sup>ο</sup>  
**infocom**  
**SECURITY**  
Conference & Expo



*The* **POWER** *of*  
*in* **CYBER SECURITY**

26 & 27 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2023, ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

 InfoComConferences

 infocomworld

 InfoComWorld



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 PROFESSIONAL  
security

[www.infocomsecurity.gr](http://www.infocomsecurity.gr)



## Η Re4Earth, το νέο, πραγματικά eco-friendly brand, κάνει την είσοδό της στην ελληνική αγορά

Η Re4Earth® ιδρύθηκε το 2019 από ομάδα νέων με αγάπη για το περιβάλλον και ξεκίνησε να δραστηριοποιείται στην Ευρώπη μέσω Amazon. Είναι ένα brand που στηρίζει την πεποίθηση ότι αν κάθε πολίτης της Γης άλλαζε τις μικρές, καθημερινές του συνήθειες, τότε το συνολικό αποτέλεσμα θα ήταν πραγματικά αξιοσημείωτο. Η ομάδα της Re4Earth® σχεδιάζει εναλλακτικά προϊόντα, φιλικά προς το περιβάλλον, προκειμένου να βοηθήσει το κοινό να υιοθετήσει έναν βιώσιμο τρόπο ζωής και να αποτελέσει μέρος της απαιτούμενης αλλαγής. Μερικά προϊόντα εξ' αυτών είναι τα μεταλλικά καλαμάκια, οι οδοντόβουρτσες από μπαμπού, μπατονέτες από μπαμπού, οδοντικό νήμα από άμυλο καλαμποκιού, περιτυλίγματα φαγητού από κεριά μέλισσας, ενώ πολύ σύντομα αναμένεται να προστεθούν νέες προϊόντικές κατηγορίες.

Η Re4Earth έχει ξεκινήσει τη δραστηριότητά της στην Ελλάδα, έχοντας δημιουργήσει το δικό της ηλεκτρονικό κατάστημα: re4earth.com για λιανικές πωλήσεις, ενώ παράλληλα έχει ενεργοποιήσει και το κανάλι της χονδρικής πώλησης, μέσω του οποίου απευθύνεται σε πολλούς κλάδους όπως: φαρμακεία, καταστήματα με βιολογικά/οικολογικά προϊόντα, concept stores, ξενοδοχεία, καφετέριες αλλά και e-shops. Ακόμη, δίνει τη δυνατότητα σε κάθε είδους επιχείρηση να ενισχύσει το sustainable προφίλ της επιλέγοντας tailor made εταιρικά δώρα για το προσωπικό ή τους συνεργάτες της.

- Όλοι οι συνεργάτες της Re4Earth® είναι προσεκτικά επιλεγμένοι με σκοπό όχι μόνο τα προϊόντα, αλλά και οι εξωτερικές συσκευασίες, η συσκευασία των δεμάτων του ηλεκτρονικού καταστήματος, αλλά και κάθε τι που χρησιμοποιείται, να είναι πραγματικά eco-friendly.
- Όλες οι πωλήσεις (λιανικής & χονδρικής) συνδέονται με δωρεές σε επιλεγμένους οργανισμούς που έχουν ως αποστολή δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος.
- Εκτός από τις δωρεές, η Re4Earth® στηρίζει οργανισμούς, συμμετέχοντας εθελοντικά στις δράσεις τους.



## Διάσταση απόψεων επιχειρήσεων και επενδυτών ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη

Σε παγκόσμιο επίπεδο, διάσταση απόψεων μεταξύ των επιχειρήσεων και πολλών από τους μεγαλύτερους επενδυτές τους, σχετικά με τις ενέργειες που απαιτούνται για τη βιώσιμη ανάπτυξη, διαπιστώνει η έρευνα της EY, Global Corporate Reporting Survey. Η δικογνωμία απειλεί να περιορίσει την πρόσβαση πολλών επιχειρήσεων σε κεφάλαια και θα μπορούσε να επιβραδύνει την πρόοδο στο ζήτημα της απεξάρτησης από τον άνθρακα. Πάνω από τα 3/4 των επενδυτών (78%) δηλώνουν ότι πιστεύουν πως οι εταιρείες πρέπει να επενδύσουν σε βελτιώσεις σχετικά με θέματα ESG, ακόμη και αν αυτό μειώνει τα βραχυπρόθεσμα κέρδη τους.

## -43% στην κατανάλωση ενέργειας

Η Alpha Bank έχει υιοθετήσει μια στρατηγική αειφορίας και ενσωματώνει στις λειτουργίες της κατά μήκος της αλυσίδας αξίας, τα κριτήρια ESG, αναπτύσσοντας σειρά πρωτοβουλιών και δράσεων, μεταξύ άλλων, για τη μείωση του ενεργειακού της αποτυπώματος στο περιβάλλον. Σημαντικά βήματα έχουν γίνει προς αυτή την κατεύθυνση το διάστημα 2015-2022, καθώς η Alpha Bank κατάφερε να μειώσει τη συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κατά 43%.

## Εγγυήσεις από την Επιτροπή Επενδύσεων InvestEU

Η Επιτροπή Επενδύσεων InvestEU ενέκρινε εγγυήσεις ύψους 150 εκατ. ευρώ περίπου κατ' ανώτατο όριο, με τη μορφή συμφωνιών-πλαίσια, για τις πρώτες δραστηριότητες της ΕΤΑΑ που θα ακολουθήσουν. Η προσπάθεια αυτή αποτελεί μέρος σύμβασης εγγύησης InvestEU ύψους έως 450 εκατ. ευρώ μεταξύ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της ΕΤΑΑ. Η ΕΤΑΑ, με τη στήριξη του προγράμματος InvestEU, θα κινητοποιήσει χρηματοδότηση πάνω από 1,1 δισ. ευρώ.

6° ΣΥΝΕΔΡΙΟ



Hotel Tech  
GREECE & CYPRUS

The  
**Green**

**& DIGITAL  
FUTURE!**

**14  
06  
23**

DIVANI CARAVEL HOTEL



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



facebook.com/InfoComConferences  
instagram.com/infocomworld  
youtube.com/InfoComWorld

www.hoteltech.gr



## Η Γεωργία Καρούντζου, Διευθύντρια Ετ. Υποθέσεων & Επικοινωνίας, Japan Tobacco στο The Upfront Initiative:

«Το συμπεριληπτικό νομικό πλαίσιο είναι ένας ακόμη λόγος που συνεχίζουμε την επένδυσή μας στην Ελλάδα»

Στη σοβαρή αναβάθμιση και συμπεριληπτική αντίληψη του νομικού εργασιακού πλαισίου στην Ελλάδα και στα άλματα που έχουν γίνει στον τομέα της ισότητας τα τελευταία δύο χρόνια, ως έναν επιπλέον κρίσιμο παράγοντα για τη συνέχιση της επένδυσης της JTI στη χώρα, αναφέρθηκε η κ. Γεωργία Καρούντζου, Διευθύντρια Ετ. Υποθέσεων & Επικοινωνίας, Japan Tobacco, συμμετέχοντας στο συνέδριο The Upfront Initiative.

Η κα Γεωργία Καρούντζου εξέφρασε την άποψη ότι οι επιχειρήσεις, διεθνείς αλλά και ελληνικές, θα πρέπει να υιοθετούν έγκαιρα πολιτικές συμπερίληψης, να έχουν στο DNA τους την Ισότητα και την Ποικιλομορφία και να φέρνουν πολύ νωρίτερα την αλλαγή που οραματίζονται στα προγράμματα Βιωσιμότητάς τους. Αναφέρθηκε στα άλματα που έχουν γίνει με την ευθυγράμμιση του ελληνικού νομοθετικού πλαισίου με την ευρωπαϊκή νομοθεσία αλλά και σε μια σειρά βελτιώσεις όπως η μείωση της γυναικείας ανεργίας από 23,5% στο 13,9% την τελευταία διετία. «Όσες επιχειρήσεις επικοινωνούν τις βέλτιστες πρακτικές τους δεν το κάνουν για να διαφημιστούν, αλλά για να χτίσουν μια στέρεη γέφυρα διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη, με τους πολίτες, τους καταναλωτές, την Πολιτεία, την κυβέρνηση, τους θεσμούς, την Κοινωνία, τις μικρές κοινότητες. Το κάνουν για να ανοίξουν διαύλους αλληλοδιάδρασης με τους ανθρώπους που ενδιαφέρονται και που εμπνέονται από καλά παραδείγματα, για να ενθαρρύνουν μικρότερες επιχειρήσεις και να πάρουν πίσω ένα ισχυρό feedback, να αντλήσουν απαντήσεις, αντιδράσεις, σχόλια, ιδέες, συμπεριφορές» επεσήμανε. Τέλος ανέφερε δύο σημαντικούς τρόπους προκειμένου να αντιληφθεί μια επιχείρηση, τι είναι έτοιμη να υλοποιήσει και ποιους στόχους να θέσει γύρω από τη συμπερίληψη και την ενσωμάτωση: Την «αυτογνωσία» και τη σε βάθος γνώση του περιβάλλοντος στο οποίο επιχειρεί.

## «Το νερό είναι στα χέρια μας»

Συνεχίζοντας την πρωτοβουλία «**Το νερό είναι στα χέρια μας**», το Finish εγκαινίασε τη δράση του στα Ψαρά. Βασικός σκοπός της δράσης είναι η εξοικονόμηση νερού προς όφελος της τοπικής κοινωνίας αλλά και η ευαισθητοποίηση των κατοίκων για τον περιορισμό της αλόγιστης κατανάλωσής του. Το Finish, σε συνεργασία με το **Global Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med)**, προσέφεραν συσκευές εξοικονόμησης νερού.

## Η Κομισιόν για την Κλιματική Αλλαγή

Η Κομισιόν καιρετίζει τη συγκεκριλαιοτική έκθεση που δημοσιεύτηκε από τη Διακυβερνητική Επιτροπή για την **Κλιματική Αλλαγή (IPCC)**, η οποία περιέχει τα επιστημονικά στοιχεία που συγκεντρώθηκαν την τελευταία οκταετία σχετικά με την κλιματική αλλαγή, και καλεί όλα τα μέρη να αναβαθμίσουν τους φιλόδοξους στόχους τους και να τηρήσουν τις δεσμεύσεις τους στο πλαίσιο της συμφωνίας του Παρισιού.

## UNISON: ολοκληρωμένες λύσεις μέσω ενεργειακής αναβάθμισης

Η **UNISON** η οποία εξειδικεύεται στην παροχή υπηρεσιών **Facility Management**, απαντά στις αυξανόμενες ανάγκες των επιχειρήσεων για μείωση του λειτουργικού κόστους και ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, παρουσιάζοντας μια σειρά ολοκληρωμένων λύσεων, που καλύπτουν τους ενεργειακούς ελέγχους, την παρακολούθηση και την αναβάθμιση κτηρίων και εγκαταστάσεων. Πιο συγκεκριμένα, η UNISON παρέχει υπηρεσίες που επικεντρώνονται στην καταγραφή και τον έλεγχο της ενεργειακής κατανάλωσης σε πραγματικό χρόνο, μέσω της πλατφόρμας **UNIVRS**.

Ολοκληρωμένες  
λύσεις για την ενεργειακή  
αναβάθμιση κάθε κτηρίου.  
Εφαρμόστε τις  
στο δικό σας



## Η Μπάρμπα Στάθης για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Με κεντρικό στόχο την ενημέρωσή τους πάνω σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που επηρεάζουν το σύνολο της προμηθευτικής αλυσίδας, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ διοργάνωσε το πρώτο ψηφιακό εκπαιδευτικό σεμινάριο για συνεργαζόμενους προμηθευτές της με τίτλο «Ευαισθητοποίηση προμηθευτών σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης», σε συνεργασία με εταιρεία PwC Greece.



## Μηδενικές εκπομπές αερίων στην Ε.Ε.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε σχέδιο για βιομηχανία με μηδενικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της Ευρώπης στην παραγωγή καθαρών τεχνολογιών. Το σχέδιο **Net-Zero Industry Act**, θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της παραγωγής πράσινων τεχνολογιών.



## Προτεραιότητα για τους νέους στην Ελλάδα η κλιματική αλλαγή

Το 75% των νέων στην Ελλάδα τάσσονται υπέρ της λήψης από το κράτος αυστηρότερων μέτρων με σκοπό την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, αναφέρει έρευνα της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΤΕπ) για το Κλίμα 2022-2023. Η έρευνα εξετάζει τις απόψεις των ανθρώπων σχετικά με την κλιματική αλλαγή σε έναν ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο και τα αποτελέσματά της επικεντρώνονται στην ατομική συμπεριφορά των πολιτών και στις ενέργειές τους για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Στην έρευνα, που διενεργήθηκε τον Αύγουστο του 2022, συμμετείχαν πάνω από 28.000 άτομα ηλικίας 15 ετών και πάνω, από 30 χώρες. Μεταξύ των τριών

μεγαλύτερων προκλήσεων για τη χώρα, τοποθετούν οι περισσότεροι από τους Έλληνες ερωτηθέντες την κλιματική αλλαγή. Σε ποσοστό 69% δηλώνουν πεπεισμένοι ότι η ατομική τους συμπεριφορά μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στην αντιμετώπιση της κλιματικής έκτακτης ανάγκης. Για πολλούς, το κράτος έχει τη δυνατότητα να ενθαρρύνει την αλλαγή της ατομικής συμπεριφοράς. Όσον αφορά στην επιλογή εργοδότη, 70% των ερωτηθέντων δήλωσε πως είναι σημαντικό ο μελλοντικός εργοδότης τους να δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα. Για το 17% των υποψηφίων, μάλιστα, το ζήτημα αυτό αποτελεί πρωταρχική προτεραιότητα.





## Η SingularLogic, μέλος του Ομίλου SPACE HELLAS για την EKO ABEE, με τη λύση EnergySense της SenseOne

Η EKO ABEE, μέλος του Ομίλου HELLENiQ ENERGY, ανέθεσε στη SingularLogic, μέλος του Ομίλου Space Hellas, την υλοποίηση έργου μέτρησης και παρακολούθησης της ενεργειακής απόδοσης των εγκαταστάσεων και ιδιολειτουργούμενων πρατηρίων, στο πλαίσιο υποστήριξης του Συστήματος Ενεργειακής Διαχείρισης ISO 50001:2018 που εφαρμόζει.

Το έργο περιλαμβάνει μελέτη, προμήθεια και εγκατάσταση μετρητικού εξοπλισμού σε 20 εγκαταστάσεις αποθήκευσης /διακίνησης καυσίμων και σταθμών ανεφοδιασμού αεροσκαφών, στα κεντρικά γραφεία και σε 158 πρατήρια καυσίμων του δικτύου ΚΑΛΥΨΩ. Επίσης περιλαμβάνει υπηρεσίες παραμετροποίησης και πρόσβασης σε Cloud IoT πλατφόρμα για την on-line παρακολούθηση του ενεργειακού προφίλ των παραπάνω εγκαταστάσεων, διασύνδεση της πλατφόρμας με τα συστήματα της EKO, υποστήριξη του έργου, καθώς και εκπαίδευση των χρηστών και των διαχειριστών.

Η SingularLogic έχοντας τη συνολική ευθύνη υλοποίησης του έργου, θα συνεργαστεί με την εταιρεία Space Hellas για την εγκατάσταση του μετρητικού εξοπλισμού, καθώς και με τη SenseOne, επίσης εταιρεία του Ομίλου Space Hellas, για την παρακολούθηση του ενεργειακού προφίλ των εγκαταστάσεων και των πρατηρίων της EKO με τη λύση EnergySense, η οποία βασίζεται στην Cloud SenseOne IoT Platform.

Με την ολοκλήρωση του έργου, η EKO ABEE θα έχει τη δυνατότητα να παρακολουθεί σε πραγματικό χρόνο, τόσο την παραγωγή ρεύματος μέσω των φωτοβολταϊκών συστημάτων που έχει ήδη εγκαταστημένα, όσο και τις καταναλώσεις ηλεκτρικής ενέργειας των πρατηρίων και των εγκαταστάσεών της. Επιπρόσθετα, αξιοποιώντας την καινοτομία και τον ψηφιακό μετασχηματισμό, στοχεύει να επεκτείνει τη λύση EnergySense στο σύνολο των ιδιολειτουργούμενων πρατηρίων καυσίμων και εγκαταστάσεών της, στο πλαίσιο της στρατηγικής του Ομίλου HELLENiQ ENERGY για χαμηλές εκπομπές άνθρακα και βιώσιμη ανάπτυξη.



## Η Emirates ανακύκλωσε πλαστικό και γυαλί

Η αεροπορική εταιρεία Emirates, ανακύκλωσε περισσότερα από 500.000 κιλά **πλαστικό** και **γυαλιού** κατά τη διάρκεια του 2022, συλλέγοντας τα μπουκάλια στα αεροσκάφη, με στόχο την επαναχρησιμοποίησή τους. Σημειώνεται ότι τα 500.000 κιλά ισοδυναμούν με το βάρος ενός αεροσκάφους A380 της Emirates. Σε κάθε πτήση που προσγειώνεται στο Ντουμπάι, το πλήρωμα καμπίνας της Emirates διαχωρίζει τα γυαλίνα και πλαστικά μπουκάλια, προτού μεταφερθούν σε εργοστάσιο ανακύκλωσης στο Ντουμπάι.

## Πιστοποιήθηκε ο σολομός της σειράς AB Fresh To Go

Η **AB Βασιλόπουλος** πιστοποιήθηκε από την **TÜV Hellas** για τα προϊόντα **σολομού** από τη σειρά **AB Fresh To Go** αλλά και τα προϊόντα νωπού, χύμα σολομού, σύμφωνα με το πρότυπο υπεύθυνης εκτροφής **ASC**. Η εκτροφή του ψαριού, σύμφωνα με αυστηρά και υπεύθυνα πρότυπα ιχθυοκαλλιέργειας, σημαίνει στην πράξη ότι η AB Βασιλόπουλος συμβάλλει στην ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων στο οικοσύστημα.

## Το AQUA Carpatica στηρίζει τον Αρκτούρο

Για 3η συνεχή χρονιά το **AQUA Carpatica** στηρίζει το έργο του **ΑΡΚΤΟΥΡΟΥ**. Πιο συγκεκριμένα, το Φυσικό Μεταλλικό νερό **AQUA Carpatica** στηρίζει έμπρακτα τη δράση του **ΑΡΚΤΟΥΡΟΥ** καθώς μέσα από αυτή τη συνεργασία δηλώνει το σεβασμό και την ιδιαίτερη ευαισθησία του τόσο στην πανίδα όσο και στη βιοποικιλότητα που υπάρχει στον τόπο μας.



## Τιτάν: επίγεια εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στο Usje

Ολοκληρώθηκε η πρώτη φάση έργου «πράσινης» ενέργειας στις εγκαταστάσεις του Ομίλου Τιτάν στη Β. Μακεδονία. Το 10% των ημερήσιων ενεργειακών αναγκών του εργοστασίου στο Usje θα προέρχεται πλέον από ΑΠΕ. Η τρέχουσα φάση αφορούσε στην τοποθέτηση φωτοβολταϊκών πάνελ οροφής σε έκταση 15.000 m<sup>2</sup>, ενώ στην επόμενη εξετάζονται τοποθεσίες για την επίγεια εγκατάσταση περαιτέρω πάνελ.



## ΔΩΔΩΝΗ: εγκατάσταση Φ/Β Σταθμού

Η εταιρεία γαλακτοκομικών ΔΩΔΩΝΗ ανακοίνωσε τη συνεργασία της με τη MGD Energy για την εγκατάσταση Φωτοβολταϊκού Σταθμού ισχύος 2,15 MW στο εργοστάσιο της στα Ιωάννινα, ο οποίος θα παράγει περίπου 3150 MWh ενέργεια ετησίως. Το έργο υλοποιήθηκε με τον καλύτερο τεχνικό εξοπλισμό.



## Miele: επένδυση στην καινοτομία και την προστασία του περιβάλλοντος

Στην καινοτομία και την προστασία του Περιβάλλοντος επένδυσε η Miele το 2022, σύμφωνα με τα οικονομικά της αποτελέσματα, ενώ, παράλληλα, αύξησε την κερδοφορία της κατά 12,2%. Ενδεικτικά, η εταιρεία σημείωσε πωλήσεις 5,43 δισ. ευρώ το 2022, έναντι 4,84 δισ. το προηγούμενο έτος και οι πωλήσεις της σε τεμάχια παρουσίασαν ελαφρώς αυξητική τάση σε σχέση με περασμένα έτη. Επιπλέον, με τους 23.322 υπαλλήλους της, η Miele σημείωσε τον μεγαλύτερο αριθμό ανθρώπινου δυναμικού στην ιστορία της, στις 31 Δεκεμβρίου 2022. Παράλληλα, βελτιώσεις σημειώθηκαν και στον τομέα της προστασίας του κλίματος και

του περιβάλλοντος, μέσω της αυξημένης χρήσης ηλιακής ενέργειας, «πράσινου» κάλυβα και συνεργασιών με επίκεντρο την ηλεκτροκίνηση, καθώς και βελτιώσεις στην ενεργειακή απόδοση των συσκευών.

Επιπρόσθετα, εγκαινίασε 29 ιδιόκτητα καταστήματα, μεταξύ των οποίων στην Αμβέρσα, την Αθήνα, το Λονδίνο, τη Νίκαια, την Οσάκα, το Περθ και τη Σεούλ. Στο επίκεντρο των επενδύσεων είναι και η επέκταση των παραγωγικών δυνατοτήτων, η μετάβαση σε νέες σειρές μοντέλων και η επέκταση της υποδομής Πληροφορικής σε ολόκληρο τον όμιλο Miele παγκοσμίως.



## Η BCG επίσημος συνεργάτης του ESG Data Convergence Initiative (EDCI) για τα επόμενα τρία χρόνια

Η τυποποιημένη συλλογή και καταγραφή ESG δεδομένων βάσει κοινών κριτηρίων ESG αποτελεί προτεραιότητα της παγκόσμιας επενδυτικής κοινότητας στην πορεία προς τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η Boston Consulting Group (BCG) ορίστηκε επίσημα από τον φορέα συγκρότησης κοινών κριτηρίων περιβάλλοντος, ενέργειας και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG Data Convergence Initiative (EDCI) ως βασικός του συνεργάτης για τα επόμενα τρία χρόνια.

Η BCG έχει υποστηρίξει ενεργά και αφιλοκερδώς τον EDCI από την έναρξη της πρωτοβουλίας συγκρότησης κοινών κριτηρίων ESG το 2021. Στο μέλλον, η εταιρεία θα συνεργάζεται στενά με τη Γραμματεία του EDCI καθώς και την Ένωση Θεσμικών Επενδυτών (ILPA) και θα υποστηρίζει τον EDCI με δύο κυρίως τρόπους:

- Λειτουργώντας ως φορέας συλλογής ανώνυμων δεδομένων μέσω της BCG expand, θυγατρικής εταιρείας της BCG με αντικείμενο τη συγκριτική αξιολόγηση δεδομένων
- Υποστηρίζοντας τη Συντονιστική Επιτροπή του EDCI στην ετήσια διαδικασία αξιολόγησης της προόδου της πρωτοβουλίας

Ο EDCI είναι μια πρωτοποριακή πρωτοβουλία των εταιρειών επενδύσεων ιδιωτικών κεφαλαίων για τη συγκρότηση μιας κοινής βάσης κριτηρίων ESG και τη δημιουργία συγκρίσιμων και μετρήσιμων δεδομένων ESG. Η προεδρία της Συντονιστικής Επιτροπής του EDCI ασκείται από κοινού με εκπροσώπους από το Carlyle Group και τη CPP Investments.

«Η BCG είναι βαθιά αφοσιωμένη στην αποστολή του EDCI και είμαστε ενθουσιασμένοι που ανανεώνουμε τη συνεργασία μας», δήλωσε ο Vinay Shandal, Επικεφαλής του Τομέα Βιώσιμων Επενδύσεων της BCG. «Πιστεύουμε ότι αυτή η πρωτοβουλία αποδεικνύεται ιδιαίτερα χρήσιμη για τις εταιρείες που επιθυμούν να συγκρίνουν την επίδοσή τους σε θέματα ESG με αυτήν άλλων εταιρειών, ενώ παράλληλα επιταχύνει την βιώσιμη ανάπτυξη των εταιρειών αυτών, δημιουργώντας έτσι οφέλη συνολικά για την Κοινωνία.»

# ΑΓΑΠΗ στην Πράξη



## Jetoil: δωρεά πετρελαίου θέρμανσης στην Κ. Μακεδονία

Η εταιρεία πετρελαιοειδών Jetoil, στο πλαίσιο των ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, προχώρησε σε δωρεές πετρελαίου θέρμανσης σε 4 κοινωφελή ιδρύματα της **Κεντρικής Μακεδονίας** συνολικού ύψους 82.000 λίτρων. Πιο συγκεκριμένα και έπειτα από έγκριση των δωρεών από τα Διοικητικά Συμβούλια των Ιδρυμάτων, η Jetoil προσέφερε πετρέλαιο θέρμανσης στο **Παιδικό Χωριό SOS** στο Πλαγιάρι, τη **Μέλισσα**, το **Χαμόγελο του Παιδιού** και το **Παιδικό Χωριό** στο Φίλυρο.

## Όμιλος FOURLIS: νέα δράση για τους εργαζόμενους σε συνεργασία με την ΕΛΛΕΤ

Μια νέα δράση, τους **Περιπάτους Πολιτισμού**, εγκαινίασε το 2023 η Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του **Όμιλου FOURLIS**, στο πλαίσιο των προγραμμάτων που υλοποιεί για τους εργαζόμενους. Πρόκειται για ξεναγήσεις σε χώρους πολιτιστικού και ιστορικού ενδιαφέροντος, οι οποίες πραγματοποιούνται σε συνεργασία με την **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Περιβάλλοντος και Πολιτισμού (ΕΛΛΕΤ)**.

## Το Β.Ε.Α στηρίζει τη μετάβαση στην πράσινη ανάπτυξη των επιχειρήσεων ένδυσης / υπόδησης

Στην υλοποίηση προγράμματος για τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων του κλάδου της **κλωστοϋφαντουργίας, έτοιμου ενδύματος και μόδας**, προχωράει το **Βιοτεχνικό Επιμελητήριο της Αθήνας (Β.Ε.Α.)**. Πρόκειται για το έργο «EcoFashionEU - Promoting the Sustainability of small and medium textile and fashion manufacturers», προϋπολογισμού €109.374,33, και διάρκειας 18 μηνών, το οποίο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (EISMEA).

## Interamerican:

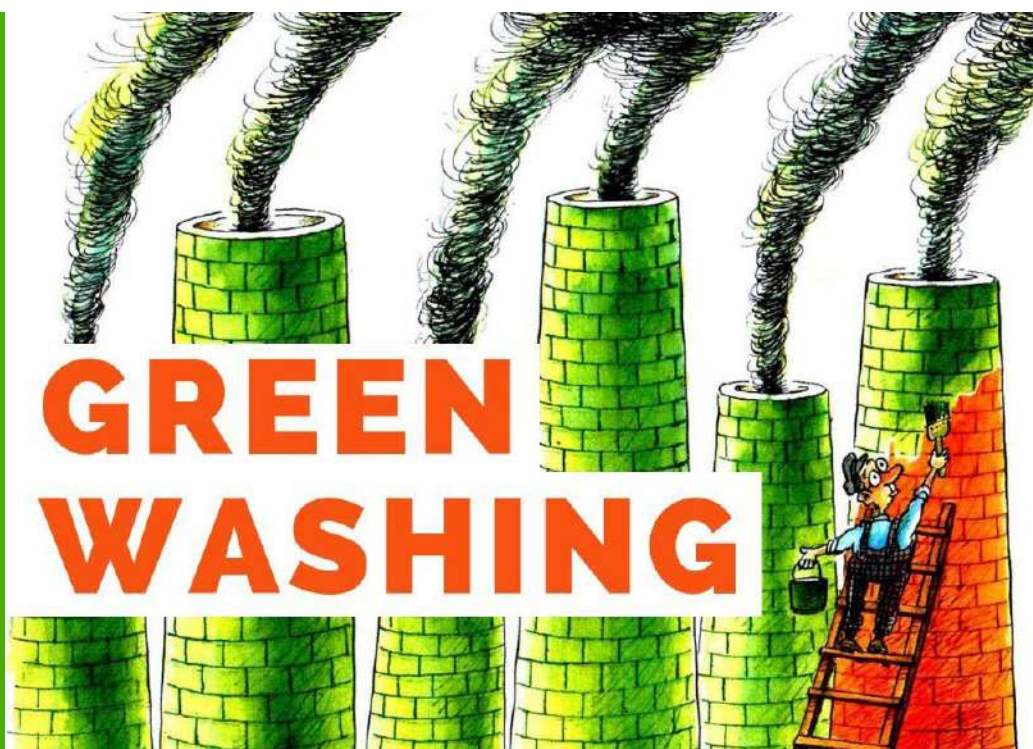
### Νέα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης



Σύμφωνα με τα ευρήματα της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2020- 2021 που έδωσε στη δημοσιότητα ο ασφαλιστικός οργανισμός Interamerican, η εταιρεία απέδωσε 226,9 εκατ. ευρώ σε αποζημιώσεις στο σύνολο των προϊόντικών γραμμών, ενώ είχε **συνεισφορά 0,1% στο ελληνικό Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν**. Μάλιστα, στην τρέχουσα έκθεση παρουσιάζονται σημαντικά μη χρηματοοικονομικά στοιχεία για θέματα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και διακυβέρνησης (ESG), η **νέα στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης** της εταιρείας αλλά και ο τρόπος με τον οποίο ενσωματώνεται πλέον στην επιχειρηματική στρατηγική του ομίλου, διέποντας όλες τις λειτουργίες του. Παράλληλα, αποτυπώνει την προσπάθεια του ομίλου να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας, την ευημερία του κοινωνικού συνόλου και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας στους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους συνεργάτες, τον μέτοχο και τα λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη του (stakeholders). Πιο συγκεκριμένα, η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης αναπτύσσεται σε τρεις επιμέρους βασικούς πυλώνες: τη Βιώσιμη Επιχειρηματική Λειτουργία, τα Βιώσιμα Προϊόντα και τις Υπηρεσίες και τη Δημιουργία Αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, που αποτελούν τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης του ομίλου. Το περιεχόμενο έχει αναπτυχθεί σύμφωνα με τα ανανεωμένα πρότυπα **GRI Reporting Standards 2021**, ακολουθώντας την επιλογή “In accordance” και ενσωματώνοντας τα “GRI reporting principles”, τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών, το πρότυπο AA1000 Accountability Principles Standard, ενώ οι επιδράσεις της εταιρείας έχουν αντιστοιχηθεί με τους **17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών**. Αξίζει να σημειωθεί πως η Interamerican είναι από τις πρώτες ελληνικές εταιρείες που ακολουθούν τα νέα πρότυπα GRI 2021 σε εθελοντική βάση, αφού έχουν τεθεί σε ισχύ από τις αρχές του έτους 2023.

## ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ: ΕΞΑΔΕΙΨΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΨΕΥΔΟΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Η Επιτροπή προτείνει κοινά κριτήρια κατά της προβολής ψευδοοικολογικής ταυτότητας και των παραπλανητικών περιβαλλοντικών ισχυρισμών. Οι καταναλωτές θα έχουν μεγαλύτερη σαφήνεια, ισχυρότερη βεβαιότητα ότι όταν κάτι πωλείται ως οικολογικό, είναι πράγματι οικολογικό, καθώς και καλύτερη ποιότητα ενημέρωσης, ώστε να επιλέγουν προϊόντα και υπηρεσίες φιλικά προς το περιβάλλον. Θα ωφεληθούν οι επιχειρήσεις, δεδομένου ότι εκείνες που καταβάλλουν πραγματικές προσπάθειες για τη βελτίωση της βιωσιμότητας των προϊόντων τους θα αναγνωρίζονται και θα ανταμείβονται από τους καταναλωτές.



## Vodafone Ελλάδας:

### Ενθάρρυνση της Νευροδιαφορετικότητας

Για τη στρατηγική προτεραιότητα της Vodafone να ενθαρρύνει την ενσωμάτωση όλων των εργαζομένων ανεξάρτητα από οποιαδήποτε μορφή διαφορετικότητας, μίλησε στο συνέδριο «The Upfront Initiative:», η **Μαρία Σκάγκου**, Αντιπρόεδρος ΔΣ και Διευθύντρια Εξωτερικών Σχέσεων της Vodafone Ελλάδας. Παρουσιάστηκε το νεοσύστατο, εσωτερικό δίκτυο «**Neurodiversity & Allies Network**» της Vodafone Ελλάδας, ένας ανοικτός, ασφαλής χώρος, για συναδέλφους που είτε αυτοπροσδιορίζονται ως νευροδιαφορετικοί ή θέλουν να μάθουν περισσότερα.

## Nissan: ολοκληρώθηκε η επένδυση φωτοβολταϊκών συγκροτημάτων

Ολοκληρώθηκε η επένδυση φωτοβολταϊκών στις εγκαταστάσεις των κτιρίων της **Nissan** σε Αθήνα, Ασπρόπυργο και Καλοκώρι Θεσσαλονίκης. Η εταιρεία μπορεί να εξασφαλίσει πλήρη ενεργειακή επάρκεια από ΑΠΕ μειώνοντας τις εκπομπές ρύπων. Τα ήδη εγκατεστημένα συστήματα φωτοβολταϊκών έχουν ονομαστική ισχύ 700 kW, ενώ η εκτιμώμενη ετήσια αποφυγή εκπομπών CO<sub>2</sub> (σε σχέση με ενέργεια προερχόμενη από ορυκτά καύσιμα) ανέρχεται σε 678 τόνους.



## ECOCITY: «Νέα Πρότυπα - Προς μια Κυκλική και Κλιματικά Ουδέτερη Πόλη»

Τα **Νέα Πρότυπα** θα συμβάλλουν στη δημιουργία Κυκλικών και Κλιματικά Ουδέτερων Πόλεων μόνο εάν εφαρμοστεί συνεχής εκπαίδευση των εμπλεκόμενων δημόσιων λειτουργών και δραστηριοποιηθούν κατάλληλοι ελεγκτικοί μηχανισμοί, το συμπέρασμα της ημερίδας του **ECOCITY** με θέμα «Νέα Πρότυπα - Προς μια Κυκλική και Κλιματικά Ουδέτερη Πόλη».



## ΕΛΟΠΥ: οι πρώτες ύλες ως βιώσιμη λύση στην εκτροφή ψαριών

Την αυλαία κατά την πρώτη μέρα στο stage των Workshops and Seminars της Food Expo 2023, άνοιξε η Ημερίδα της **Ελληνικής Οργάνωσης Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ)** με θέμα «**Ελληνικό Ψάρι, Υπέροχη Γεύση, Υπέριστη Τροφή**». Με ομιλήτριες τη **Ντίνα Νικολάου**, Cheffe Μαγειρικής και Ζαχαροπλαστικής, συγγραφέα βιβλίων γαστρονομίας, ιδιοκτήτρια χώρων εστίασης **Eni Evane**, τη **Βασιλική Χαρατσή**, κλινική διατροφολόγο και διαπολόγο σε θέματα παχυσαρκίας και διαβήτη και την **Ευγενία Καζοπίδη**, ιχθυολόγο, υπεύθυνη πωλήσεων και τεχνική σύμβουλο στη **Ζωονομία**, στη συζήτηση αναφέρθηκαν τα διατροφικά οφέλη του ψαριού. Επιπλέον, αναλύθηκε με τι τρέφονται τα ψάρια ιχθυοκαλλιέργειας, δίνοντας βαρύτητα στις πρώτες ύλες ως μια πιο βιώσιμη τροφή ψαριών με χαμηλότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Στη συζήτηση οι ομιλήτριες αναφέρθηκαν στο γεγονός ότι οι Έλληνες καταναλωτές περιορίζουν την εβδομαδιαία κατανάλωση ψαριού και θαλασσινών **σε μια φορά την εβδομάδα**, με δύο από τους κύριους λόγους να είναι η **δυσκολία ψήσιματος** και ο **περιορισμένος χρόνος**. Επιπλέον, στο πάνελ του ΕΛΟΠΥ συζητήθηκε η σημαντικότητα της γευστικής εκπαίδευσης των παιδιών στο ψάρι και τα θαλασσινά από μικρή ηλικία, καθώς πρόκειται για ένα ασφαλές προϊόν και μια αρκετά οικονομική τροφή υψηλής ποιότητας.

## Π. Τσακλόγλου:

ενσωμάτωση των προσφύγων

Ο υφυπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, **Πάνος Τσακλόγλου**, εκπροσώπησε την Κυβέρνηση, στο Συμβούλιο Υπουργών Απασχόλησης, Κοινωνικής Πολιτικής, Υγείας και Καταναλωτών (EPSCO) της Ε.Ε. με βασικό θέμα τις εξελίξεις στους τομείς της εργασίας και της κοινωνικής προστασίας στην ΕΕ και ειδικά θέματα την ενσωμάτωση των προσφύγων από την Ουκρανία στην αγορά εργασίας και τα μέτρα προστασίας των παιδιών που εγκατέλειψαν την Ουκρανία εξ αιτίας του πολέμου.



### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



DIGITAL  
Life

**KINHTH**

**INFOCOM**

security  
MANAGEMENT

PROFESSIONAL  
security

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE  
ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE  
SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)