



ESG

UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 5
ΤΕΤΑΡΤΗ 15 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023

Powered by



SMART PRESS

COMING SOON

700 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΜμΕ

Με απόφαση του Υφυπουργού Ανάπτυξης προκηρύχθηκε η Δέσμη Δράσεων «Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ» προϋπολογισμού **700 εκατ. ευρώ**, που εντάσσεται στο ΕΣΠΑ 2021 - 2027.



Δείκτες ESG 2022:

στην 39η θέση η Ελλάδα

Πτώση των βαθμολογιών παρουσιάζουν οι Δείκτες ESG το 2022 σε σχέση με το 2021. Οι δείκτες που δημοσιεύονται από την **Global Risk Profile** καλύπτουν 183 χώρες και δικαιοδοσίες παγκοσμίως. Καταλαμβάνοντας την **39η** θέση ανάμεσα σε 183 χώρες, η επίδοση της **Ελλάδας** κρίνεται σχετικά καλή συνολικά.



LAST MINUTE

Η Κομισιόν ανακοίνωσε επένδυση 116 εκατ. ευρώ για τα στρατηγικά έργα του προγράμματος LIFE για το κλίμα και το περιβάλλον.

01

Για 2η συνεχόμενη χρονιά η Novibet διεξάγει δράση αιμοδοσίας #novi-olence, με στόχο να στείλει ισχυρό μήνυμα κατά της οπαδικής βίας.

02

Την αλληλεγγύη της έδειξε η ΑΒ Βασιλόπουλος, προσφέροντας 40.000 ευρώ από την πώληση των «Δώρων Αγάπης» στο «Μαζί για το Παιδί».

03

Η Ευropa στήριξε ως χορηγός στη νέα σειρά ημερίδων DOMa Diaries που πραγματοποιήθηκε στο Αμφιθέατρο του Μουσείου Μπενάκη.

04

Αρωγός στη δράση της ΕΛΕΠΑΠ «Τα Γενναία Παιδιά ζωγραφίζουν στον τοίχο», η οποία υποστηρίχθηκε από το Δήμο Αθηναίων και το «Συν Αθηνά», βρέθηκε η KRAFT Paints, παρέχοντας χρώματα και εργαλεία βαφής.

05



10^ο Συνέδριο
SECURITY
PROJECT
2023

Build

AN INTEGRATION

Strategy

30 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023
ΑΘΗΝΑ, DIVANI CARAVEL



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΤΩΝ ΕΠΕΛΘΟΥΣΑΝ
security
manager

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

www.securityproject.gr

Συνέδριο στην Αμερική από το Κέντρο Αειφορίας (CSE)

Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) διοργάνωσε online συνέδριο στην Αμερική με τίτλο “Winning the ESG & Net-Zero Race - Trends for 2023 and beyond”. Το συνέδριο διοργανώνεται σε ετήσια βάση και απευθύνεται σε όλα τα στελέχη της Βιώσιμης Ανάπτυξης από την Αμερική που έχουν ολοκληρώσει τον κύκλο του Διεθνούς Εκπαιδευτικού Προγράμματος Πιστοποίησης Στελεχών Βιώσιμης Ανάπτυξης (CSE). Στο συνέδριο συμμετείχαν ομιλητές, όπως ο Matthew Rusk, Head of Regional Hub North America του Global Reporting Initiative (GRI), ο David Marshall, Director, Sustainability & Public Affairs της RESOLUTE, η Elisabeth Philippe, Senior Manager, CSR and Media Relations



Winning the ESG & Net-Zero race

Trends for 2023 and beyond

Sustainability Practitioner Annual Event
February 2023

Our Guest Speakers:



Matthew Rusk
Head of Regional
Hub North America
GRI



David Marshall
Director, Sustainability
& Public Affairs
RESOLUTE



Elisabeth Philippe
Sr Manager, CSR and
Media Relations,
Executive Operations
UNFCU



Rosalinda Sanquiche
Head of Global
Sustainability &
Communications
CHG



Arlette Palacio
CEO
Club de Innovación
RD and Sustainable
Innovation Partners
(SIP) Group



Executive Operations στην Ομοσπονδιακή Πιστωτική Ένωση των Ηνωμένων Εθνών (UNFCU), η Rosalinda Sanquiche, Head of Global Sustainability & Communications της CHG και η Arlette Palacio, CEO σε Club de Innovación RD και Sustainable Innovation Partners (SIP) Group. Τον συντονισμό πραγματοποίησε ο Νίκος Αυλώνας, Πρόεδρος Κέντρου Αειφορίας (CSE) και Αντιπρόεδρος του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης. Στο συνέδριο παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα της Έρευνας του Κέντρου Αειφορίας (CSE) σε ΗΠΑ και Καναδά για τις τάσεις στη χρήση των κριτηρίων ESG και στην έκδοση Εκθέσεων Βιωσιμότητας.

Κωτσόβολος και ΙΕΚ ΑΚΜΗ ενδυναμώνουν τη νέα γενιά επαγγελματιών ψυκτικών

Η Κωτσόβολος και το ΙΕΚ ΑΚΜΗ ενώνουν τις δυνάμεις τους και μέσα από ένα διετές πρόγραμμα κατάρτισης και εξειδίκευσης, στοχεύουν στην παροχή υψηλών προδιαγραφών εκπαίδευσης στη νέα γενιά ψυκτικών. Αφετηρία του προγράμματος αποτελεί η παροχή υποτροφιών από την Κωτσόβολος σε σπουδαστές, για τα διδάκτρα του δεύτερου έτους, σύμφωνα με την ακαδημαϊκή τους επίδοση.



Το αποτύπωμα της Polyplast LTD

Η Polyplast θέτει ως στόχο για το άμεσο μέλλον: την αύξηση του Μεριδίου του Χαρτοφυλακίου των ΑΠΕ με τη λειτουργία Φ/Β συστημάτων στη στέγη του εργοστασίου επιφάνειας 4.200 τ.μ. προς κάλυψη των αναγκών ενέργειας και τη μείωσή της σε ποσοστό 30%.



6° ΣΥΝΕΔΡΙΟ



Hotel Tech
GREECE & CYPRUS

The
Green
& DIGITAL
FUTURE!

04
04
23

ONLINE EVENT



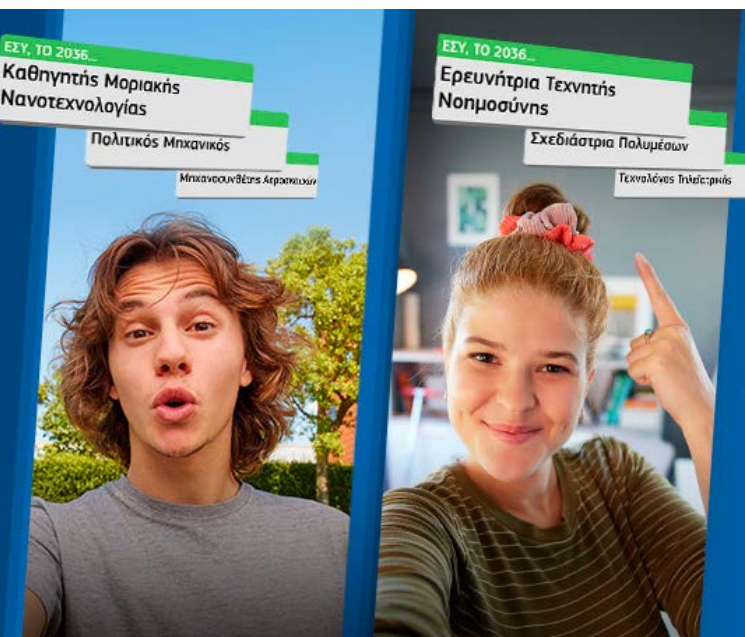
SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T: 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 facebook.com/InfoComConferences
 instagram.com/infoomworld
 youtube.com/InfoComWorld

www.hoteltech.gr



Η Cosmote στηρίζει τη μόρφωση των παιδιών

Ενισχύοντας τις ψηφιακές δεξιότητες των παιδιών της χώρας και την υλικότεχνική υποδομή των σχολείων, η **COSMOTE** θέτει γερές βάσεις για το μέλλον. Παράλληλα ενισχύει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες των ΑΕΙ. Συγκεκριμένα για το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023, η **COSMOTE** προσέφερε **29 υποτροφίες** ύψους €15.000 και €18.750 ανάλογα με τα έτη φοίτησης της Σχολής που έχει περάσει ο κάθε υπότροφος, σε πρωτοετείς φοιτητές σε συγκεκριμένες σχολές πανεπιστημίων της ανώτατης εκπαίδευσης που αντιμετωπίζουν οικονομικές και κοινωνικές δυσκολίες και μια τιμητική υποτροφία ύψους 25.000€. Ταυτόχρονα, με σκοπό την ολοκληρωμένη κάλυψη των αναγκών των νέων φοιτητών, η **COSMOTE** προσέφερε στους υποτρόφους της laptop μαζί με πλήρες πακέτο τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, Internet, για όλα τα έτη των σπουδών τους καθώς και **COSMOTETV**.

Με το βλέμμα στο μέλλον

Ωστόσο, η **COSMOTE** μεριμνά και για το αύριο, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων των παιδιών και των νέων σε όλη τη χώρα. Συγκεκριμένα, εδώ και 9 χρόνια, ως στρατηγικός συνεργάτης του **Οργανισμού Εκπαιδευτικής Ρομποτικής και Επιστήμης WRO Hellas**, υποστηρίζει την υλοποίηση δράσεων για τη διάδοση της εκπαιδευτικής ρομποτικής και της εκπαιδευτικής μεθόδου **STEM** (Science - Technology - Engineering - Mathematics), συμβάλλοντας στην ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων περισσότερων από 200.000 παιδιών και δασκάλων.

Όλα αυτά τα χρόνια η **COSMOTE** έχει επιτελέσει πραγματικό και ουσιαστικό έργο στον τομέα της εκπαιδευτικής ρομποτικής, διοργανώνοντας διαγωνισμούς εκπαιδευτικής ρομποτικής, όπως ο ετήσιος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Εκπαιδευτικής Ρομποτικής για μαθητές Νηπιαγωγείου, Δημοτικού, Γυμνασίου και Λυκείου που διοργανώνει σε συνεργασία με την **WRO Hellas**. Παράλληλα, παρέχει ενημερωτικά σεμινάρια σε εκπαιδευτικούς και στηρίζει 15 ομάδες που συμμετείχαν σε Παγκόσμιες Ολυμπιάδες Εκπαιδευτικής Ρομποτικής.



Νέες «πράσινες» συσκευασίες από τη Jysk

Τον Μάρτιο του 2023, όλα τα εργονομικά μαξιλάρια της συλλογής **Wellpur** της **Jysk** θα διατίθενται στα καταστήματα και online με βελτιωμένη συσκευασία και παραγωγή, που θα εξοικονομεί εκατ. πλαστικές λαβές και μεταλλικά φερμουάρ. Καταργώντας τις πλαστικές λαβές στη συσκευασία και ενσωματώνοντας τη λαβή στο χαρτοκιβώτιο, η **Jysk** θα εξοικονομεί 3 εκατ. **πλαστικές λαβές** κάθε χρόνο. Αντικαθιστώντας επίσης τα φερμουάρ με υφασμάτινο κλείσιμο, η **Jysk** θα εξοικονομεί 1 εκατ. **μεταλλικά φερμουάρ** κάθε χρόνο.

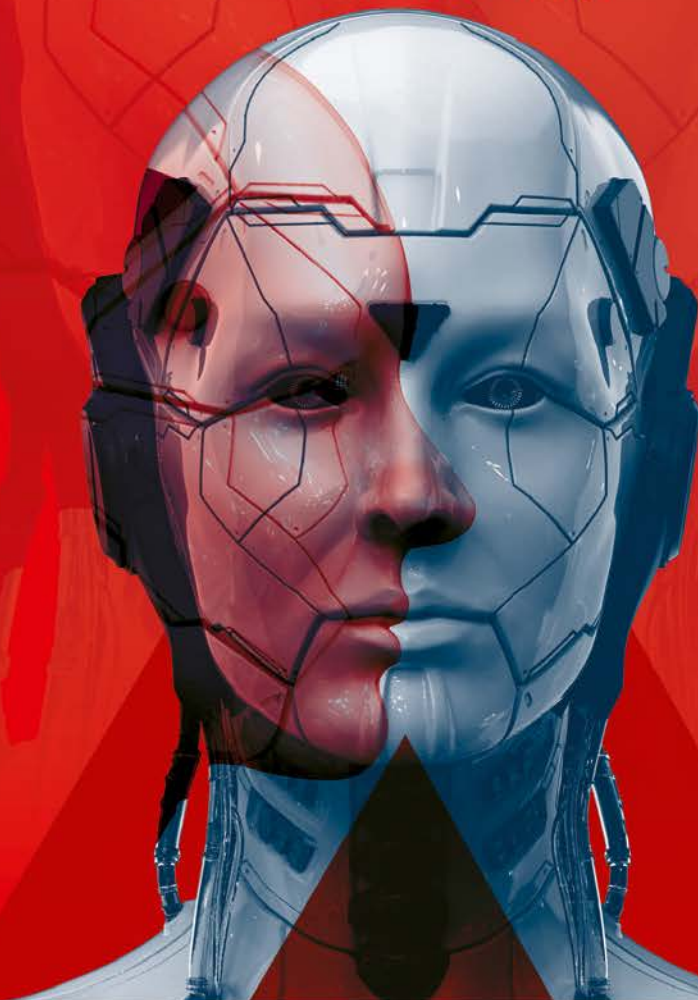
Βιώσιμες κατοικίες από την Parostec

Η **Parostec** ολοκλήρωσε την κατασκευή της πρώτης βιώσιμης κατοικίας στις Κυκλάδες, που αναμένεται να λάβει πιστοποίηση **BREEAM**. Πρόκειται για μινιμαλιστική κατοικία στα Μάρμαρα Αντιπάρου, σχεδιασμένη από το αρχιτεκτονικό γραφείο **ISV**. Στόχος της **Parostec**, ήταν η δημιουργία ενός τοπόσημου για τις Κυκλάδες, που να αποτελέσει πρότυπο μοντέλο σχεδιασμού για τη βιώσιμη ανάπτυξη των σύγχρονων εξοχικών.

Βιώσιμος εκσυγχρονισμός στις εγκαταστάσεις του ΟΚΑΑ

Συμβάλλοντας στη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης κατά 55% έως το 2030 και της σταδιακής μετάβασης της χώρας στην κλιματική ουδετερότητα έως το 2050, ο **Οργανισμός Κεντρικών Αγορών και Αλιείας (ΟΚΑΑ ΑΕ)** υιοθετεί ενεργά βιώσιμο μοντέλο επαγγελματικών χώρων. Στις εγκαταστάσεις του ΟΚΑΑ στην Κεντρική Λαχαναγορά, λειτουργεί με πάροχο τη ΔΕΗ, Σταθμός Φόρτισης Ηλεκτροκίνητων Οχημάτων δύο θέσεων, για την εξυπηρέτηση επισκεπτών, πελατών και συνεργατών.

13^ο
infocom
SECURITY
Conference & Expo



The **POWER** *of*
in **CYBER SECURITY**

26 & 27 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2023, ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

 InfoComConferences

 infocomworld

 InfoComWorld



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 PROFESSIONAL
security

www.infocomsecurity.gr



Η ΙΚΕΑ συμμετέχει σε πρωτοβουλία για την προστασία των δασών

Η σουηδική εταιρεία λιανικής πώλησης οικιακού εξοπλισμού ΙΚΕΑ συμμετέχει στην πρωτοβουλία “CanopyStyle” της Canopy, μιας παγκόσμιας μη κερδοσκοπικής περιβαλλοντικής οργάνωσης που εργάζεται για την προστασία των δασών και του κλίματος και τη διατήρηση των ειδών.

Το CanopyStyle είναι αφιερωμένο στο να κρατήσει το ξύλο που συλλέγεται από αρχαία και απειλούμενα δάση μακριά από την εφοδιαστική αλυσίδα για υφάσματα όπως η βισκόζη -μια εναλλακτική λύση βαμβακιού/ πολυεστέρα- και το ρεγιόν για υφάσματα ρούχων και σπιτιού. Η πρωτοβουλία έχει πλέον πάνω από 520 συμμετέχουσες παγκόσμιες μάρκες.

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας, η ΙΚΕΑ θα αγοράζει υφάσματα που προέρχονται μόνο από παραγωγούς ξύλου που έχουν επιτύχει την υψηλότερη κατάταξη βιωσιμότητας των δασών από την Canopy. Η εταιρεία θα εργαστεί για να στραφεί στην προμήθεια υφασμάτων από εναλλακτικές λύσεις ξύλου με χαμηλότερο αντίκτυπο. Η σουηδική εταιρεία συνεργάζεται με διάφορους φορείς για την ενίσχυση και τη διατήρηση των δασών του κόσμου. Σήμερα συνεργάζεται με περίπου 40 οργανισμούς παγκοσμίως για τη βελτίωση των δασικών πρακτικών και τη διαφύλαξη αυτών των ζωτικών πόρων. Αυτό περιλαμβάνει τη συνεργασία με κυβερνήσεις για τη βελτίωση και την αποσαφήνιση των δασικών πολιτικών, την ανάπτυξη ακαδημαϊκών προγραμμάτων με επιστημονικά ινστιτούτα για τη νέα γενιά δασολόγων και τη συμμετοχή σε πρωτοβουλίες με μη κυβερνητικές οργανώσεις για τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των ανθρώπων που εξαρτώνται από τα δάση.

Το WWF και η ΙΚΕΑ εργάζονται μαζί για τα δάση, το βαμβάκι, το νερό και το κλίμα. Μέσα από τις προσπάθειές τους για την προστασία των τοπίων, την ενίσχυση της βιοποικιλότητας και την ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων, στοχεύουν να εμπνεύσουν και άλλους οργανισμούς να κάνουν το ίδιο - για ένα μέλλον με έναν πλανήτη.

Η Eltrak για τους σεισμόπληκτους της Τουρκίας

Η Eltrak συμμετέχει στο «Όλοι μαζί μπορούμε» και σε συνεργασία με το Γενικό Προξενείο της Τουρκίας, στέκεται αρωγός στους πληγέντες από τον σεισμό της Τουρκίας, δωρίζοντας ένα ευέλικτο και αποδοτικό ηλεκτροπαραγωγό ζεύγος **Caterpillar DE50GC** με ηχομονωτικό κουβούκλιο, ισχύος 50 kW, τροφοδοτώντας με ηλεκτρισμό και θέρμανση δεκάδες άτομα.

Ν/Σ για ΑΠΕ και ΡΑΕ

Διατάξεις που αφορούν στην ανάπτυξη ΑΠΕ, την αναδιοργάνωση της **Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας** και την επιδότηση κατασκευής μικρών φωτοβολταϊκών περιλαμβάνει νομοσχέδιο του υπ. Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Ανάμεσα στις νέες ρυθμίσεις προβλέπεται και η μετονομασία της ΡΑΕ σε Ρυθμιστική Αρχή Αποβλήτων, Ενέργειας και Υδάτων (Ρ.Α.Α.Ε.Υ.) με αύξηση των μελών από 7 σε 13 και τοποθέτηση τριών αντιπροέδρων (ένας για κάθε κλάδο). Επιπροσθέτως, ενσωματώνεται η Οδηγία 2018/2001 «για την προώθηση της χρήσης ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές».



Metro: 5 εκατ. ευρώ σε αυξήσεις αμοιβών

Σε συνέχεια των δεσμεύσεων που ανακοινώθηκαν τον Νοέμβριο του 2022, η **Metro** ανακοίνωσε περαιτέρω αυξήσεις στις μηνιαίες αποδοχές των εργαζομένων της, οι οποίες θα εφαρμοσθούν σε δύο φάσεις μέσα στην τρέχουσα χρονιά, με αναδρομική ισχύ από 1ης Ιανουαρίου. Οι αυξήσεις θα δοθούν στους ανθρώπους της πρώτης γραμμής, στα **My market**, τα **Metro Cash & Carry** και τα **Κέντρα Διανομής**.

Deloitte
 Insights

2023 Global Marketing Trends



Τεχνολογικές τομές και βιωσιμότητα, προτεραιότητες για τους marketers

Έκθεση της Deloitte για τις παγκόσμιες τάσεις του Marketing για το 2023

Παρά την οικονομική αβεβαιότητα διεθνώς, η Έκθεση «2023 Global Marketing Trends» της Deloitte προβλέπει μεταξύ άλλων ότι οι επαγγελματίες του marketing μέσα στο 2023 θα δουν και θα αξιοποιήσουν τεχνολογικές τομές αλλά και θα διαχειριστούν το αυξημένο ενδιαφέρον των καταναλωτών για τη βιωσιμότητα. Σύμφωνα με την έκθεση, η οποία βασίζεται σε έρευνα με αναλυτικές συνεντεύξεις σε περισσότερα από 1.000 C-suite στελέχη, οι τρεις κορυφαίες προτεραιότητες των CMOs ενόψει μιας πιθανής οικονομικής ύφεσης είναι η επιτάχυνση της μετάβασης σε νέες ψηφιακές τεχνολογίες ή πλατφόρμες (Metaverse, AI, κοινωνικές πλατφόρμες, AR και ψηφιακά νομίσματα), η επέκταση σε νέες αγορές, κατηγορίες ή γεωγραφίες και η εφαρμογή συστημάτων ή αλγορίθμων για τη βελτίωση της εξατομίκευσης των πελατών. Καθώς αυξάνεται το ενδιαφέρον των καταναλωτών σχετικά με ζητήματα βιωσιμότητας, τα brands που συμμετείχαν στην έρευνα επικεντρώνουν τώρα τις προσπάθειές τους στην υποστήριξη των δικών τους εσωτερικών πρακτικών βιωσιμότητας. Αυτή η εστίαση προς τα μέσα είναι μία σημαντική ένδειξη ότι τα brands προσπαθούν να έχουν πιο αυθεντικό αντίκτυπο μακροπρόθεσμα, προκειμένου να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη με τους καταναλωτές. Οι τρεις κορυφαίες προτεραιότητες των brands για τις προσπάθειες για βιωσιμότητα φέτος περιλαμβάνουν: Βελτίωση της βιωσιμότητας των πρακτικών εσωτερικού marketing (51%), Προώθηση πιο βιώσιμων προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών (47%) και Θέσπιση μακροπρόθεσμων δεσμεύσεων για βιωσιμότητα. Επιπλέον, περίπου το 80% των στελεχών marketing που ερωτήθηκαν στους κλάδους ενέργειας, πόρων και βιομηχανίας (ER&I), βιοεπιστημών και υγειονομικής περίθαλψης (LS&HC) θα στραφούν προς το metaverse μέσα στα επόμενα δύο χρόνια, ενώ το 41% των CMOs σχεδιάζει να υποστηρίξει τη διαφημιστική τους στρατηγική με blockchain τους επόμενους 12 μήνες.

Δίοπας: επενδύσεις €6 εκατ. με περιβαλλοντικό πρόσημο

Η αύξηση της εξωστρέφειας και το μηδενικό αποτύπωμα στο περιβάλλον είναι οι κύριοι στόχοι της βιομηχανίας δικτύων Δίοπας Α.Ε. για τη φετινή χρονιά, σύμφωνα με την Μαγδαληνή Διαμαντίδου, Marketing & Project Coordinator της εταιρείας. Η Δίοπας Α.Ε. διαθέτει μια καθετοποιημένη μονάδα παραγωγής στη Βιομηχανική Περιοχή Μηχανιώνας, που εξειδικεύεται στο δίκτυο και τις κατασκευές του.

SKY express - ΤΕΧΑΝ: στο πλευρό της φοιτητικής κοινότητας με τη δωρεάν διάθεση ενός αεροπλάνου

Η SKY express σε συνεργασία με την ΤΕΧΑΝ Περιβαλλοντική Διαχείριση προσέθεσαν στο πτητικό πρόγραμμα της SKY express κάθε Παρασκευή, Σάββατο, Κυριακή και Δευτέρα, ένα δρομολόγιο αποκλειστικά για φοιτητές και σπουδαστές δημοσίων και ιδιωτικών σχολών της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, αρχικά, από τις 10 έως και τις 31 Μαρτίου.

Gravity the Newtons: προληπτικές εξετάσεις για εργαζόμενους και πελάτες

Με πρωτοβουλία της Gravity the Newtons και σε συνεργασία με το Healthspot και την υπηρεσία HomeCare του Ομίλου Hellenic Healthcare Group, προσφέρθηκε σε όλους τους εργαζόμενους της Gravity the Newtons και της The Newtons Laboratory αλλά και σε πελάτες τους, η δυνατότητα να προχωρήσουν σε προληπτικές εξετάσεις και συγκεκριμένα ψηλάφηση και υπέρηχο μαστού στις γυναίκες και καρδιογράφημα σε όλους, στο χώρο των γραφείων τους. «Γιατί στη Gravity the Newtons δεν υπάρχει μόνο Ημέρα της Γυναίκας, υπάρχει η ημέρα όλων μας.»



Samaria: ολοκλήρωσε επένδυση 500.000 ευρώ για φωτοβολταϊκά

Ολοκληρώθηκε η επένδυση ενεργειακής αναβάθμισης αξίας 500.000 ευρώ στις παραγωγικές εγκαταστάσεις της ΕΤΑΝΑΠ - Samaria, σε συνεργασία με την Prime Energy A.E με έδρα στα Χανιά. Η κρητική βιομηχανία εμφιάλωσης νερού Samaria με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, εγκατέστησε στη βιομηχανική μονάδα της που λειτουργεί στον Στύλο Αποκόρωνα συνολικά 2.064 φωτοβολταϊκά πάνελ, ισχύος 928,80 KW.

ISOMAT: δράση με αφορμή την Παγκόσμια ημέρα της Γυναίκας

Την Τρίτη 8 Μαρτίου η ISOMAT γιόρτασε την παγκόσμια ημέρα της γυναίκας με μια ιδιαίτερη εκδήλωση. Υποδέχτηκε στις εγκαταστάσεις τις εταιρείες την Ειρήνη Κόντρα, Coach και Σύμβουλο Προσωπικής & Επαγγελματικής Ανάπτυξης, η οποία μέσα από βιωματικές συζητήσεις και ασκήσεις well-being μίλησε στις γυναίκες της εταιρείας για την ισότητα και για την ενίσχυση της ευημερίας της γυναίκας στο εργασιακό περιβάλλον.



Η Binance ανανεώνει τη δέσμευσή της για την υποστήριξη των γυναικών στην τεχνολογία

Αρκετά πιο πριν από την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, η **Binance**, η μεγαλύτερη εταιρεία ανταλλαγής κρυπτονομισμάτων στον κόσμο, ανανεώνει τη δέσμευσή της να αυξήσει τον αριθμό των γυναικών που είναι ενεργές και απασχολούνται στο Web3. Μέσα από πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και καθοδήγησης που επικεντρώνονται στις γυναίκες, η **Binance** μέχρι σήμερα έχει επενδύσει περισσότερα από \$ 2 εκατ. για να υποστηρίξει τις γυναίκες σε περισσότερες από 10 χώρες σε όλο τον κόσμο και θα αυξήσει αυτές τις προσπάθειες το επόμενο έτος.

Η **Binance** δεσμεύεται να δημιουργήσει και να χρηματοδοτήσει την εκπαίδευση Web3 που θα απευθύνεται στις γυναίκες. Η **Binance Charity** έδωσε \$2 εκατ. για τη χρηματοδότηση άνω των 36.000 ειδικών υποτροφιών Web3 για τις γυναίκες το 2022 και θα συνεχίσει να χρηματοδοτεί μαθήματα, προγράμματα και υποτροφίες το 2023 με έμφαση στις γυναίκες και τις υποεκπρο-

Χαλκιάδακης
ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΠΟΥ ΕΜΠΙΣΤΕΥΕΤΕ

Σίμπα Βοι
Όπως πάντα!

Η Χαλκιάδακης στέκεται δίπλα στην Κοινωνία

Μέσα από ένα πολυεπίπεδο πρόγραμμα ΕΚΕ, η **Χαλκιάδακης Α.Ε.** βρίσκεται διαρκώς δίπλα στο περιβάλλον, την τοπική οικονομία και τους κρητικούς παραγωγούς, τους εργαζομένους και τους πελάτες της. Η κρητική εταιρεία επενδύει συστηματικά στην «πράσινη» ενέργεια και στις Α.Π.Ε. Η κρητική αλυσίδα δημιούργησε 11 σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων σε όλη την Κρήτη, ενώ έλαβε από τη **ΔΕΗ GreenPass** που πιστοποιούν ότι η εταιρεία για το α' εξάμηνο του 2022 κατανάλωσε συνολικά 6.559 MWh (655.900 Kwh).

Queue
Crypto
let's Exchange
the world
build
TOGETHER
LEARN ABOUT
WEB3 secur

BINANCE

σωπούμενες κοινότητες. Με τις γυναίκες να αποτελούν μόνο το 37% των ιδιοκτητών εταιρειών κρυπτογράφησης¹, η εκπαίδευση είναι το «κλειδί» για την ενδυνάμωση περισσότερων γυναικών, ώστε να ενταχθούν στη βιομηχανία.

Οι υποτροφίες του 2022 για τη μελέτη μαθημάτων που σχετίζονται με **Blockchain** και **Crypto** σε πανεπιστήμια, σχολεία και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς απονεμήθηκαν σε γυναίκες στη Γερμανία, τη Νιγηρία, την Κένυα, τη Βραζιλία, τη Γαλλία, τη Νότια Αφρική, την Αυστραλία και την Ουκρανία. Τιμώντας της Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, η **Binance Charity** θα κάνει επίσης μια πρόσθετη δωρεά ύψους \$100.000 στην Υπηρεσία Καινοτομίας και Τεχνολογίας της Γεωργίας (GITA) για να υποστηρίξει την εκπαίδευση και την κατάρτιση ως προς το Web3 για τις γυναίκες. Η **Binance Academy** θα παρέχει εκπαιδευτικό υλικό για τα μαθήματα GITA Web3.

ΟΠΑ-Grant Thornton:

Επαγγελματικός προσανατολισμός
για μαθητές ακριτικών νησιών



Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) και η Grant Thornton στο πλαίσιο του Προγράμματος Κοινωνικής Ευθύνης και Προσφοράς συνεργάζονται για να προσφέρουν στους μαθητές και τις μαθήτριες της Β' και Γ' Λυκείου των ακριτικών νησιών επαγγελματικά προσανατολισμό με βάση τα προγράμματα σπουδών που προσφέρει το ΟΠΑ. Η έναρξη της συνεργασίας των δυο οργανισμών ξεκίνησε με την επίσκεψη μαθητών των Λυκειακών Τάξεων του Αγίου Ευστρατίου. Οι μαθητές ενημερώθηκαν για τα προπτυχιακά προγράμματα του ΟΠΑ και τις δυνατότητες επαγγελματικής τους αποκατάστασης σε συνδυασμό με τις ενέργειες που πραγματοποιεί για την πρακτική τους άσκηση και τη διασύνδεση με την αγορά εργασίας.

Ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών Καθηγητής Δημήτρης Μπουραντώνης

δήλωσε: «Αποτελεί χρέος μας προς την κοινωνία, τη νέα

γενιά και ειδικά στους μαθητές των ακριτικών νησιών και περιοχών της χώρας, να τους ενημερώνουμε κατάλληλα και να τους προσφέρουμε τον επαγγελματικό προσανατολισμό που απαιτεί η σύγχρονη λειτουργία της οικονομίας και οι ανάγκες της αγοράς εργασίας. Στο πλαίσιο αυτό, ενισχύουμε τις ήδη υπάρχουσες ενημερωτικές δράσεις με προς τους μαθητές Λυκείων όλης της χώρας με εξειδικευμένες δράσεις επαγγελματικού προσανατολισμού προς τις μαθήτριες και μαθητές των ακριτικών νησιών σε συνεργασία με την εταιρεία Grant Thornton.»

Ο Πρόεδρος της Grant Thornton κ. Σωτήρης Κωνσταντίνου δήλωσε:

«Αναγνωρίζοντας τον καθοριστικό ρόλο που θα διαδραματίσει η νεότερη γενιά επαγγελματιών στην αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό της Ελληνικής οικονομίας, μεριμνούμε συνεχώς ώστε όλοι οι μαθητές των ακριτικών νησιών και περιοχών της Ελλάδας να έχουν πρόσβαση σε ίσες ευκαιρίες επαγγελματικής κατάρτισης, μέσα από τις δράσεις που υλοποιούμε από κοινού με το ΟΠΑ. Σε αυτό το κρίσιμο σταυροδρόμι στο οποίο βρίσκονται οι μαθητές πριν πραγματοποιήσουν το πρώτο βήμα στην καριέρα τους, είναι σημαντικό να διασφαλίζουμε ότι θα λάβουν τα κατάλληλα εφόδια για τις σωστές επιλογές και την εξέλιξή τους, σε εκπαιδευτικό και επαγγελματικό επίπεδο.»

Η συνεργασία My market - Fabric Republic απέφερε 7 τόνους ρούχων για κοινωνικό σκοπό

Για ένα βιώσιμο περιβάλλον, πιο φιλικό για την Κοινωνία και τις νέες γενιές απαιτείται μια συλλογική προσπάθεια. Η συνεργασία των My market με το Fabric Republic, για την ανακύκλωση ρούχων και υφασμάτων, βρίσκεται προς αυτήν την κατεύθυνση και βασίζεται στη προσπάθεια όλων. Μέσα σε λιγότερο από ένα χρόνο που μετράει η συνεργασία, 7 τόνοι ρούχων συγκεντρώθηκαν στους κίτρινους κάδους ανακύκλωσης.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

NOVA



Nova: συμβάλλει στη δημιουργία ενός ισότιμου εργασιακού περιβάλλοντος

Η Nova μέλος της United Group, του κορυφαίου παρόχου τηλεπικοινωνιών και media στην Νοτιοανατολική Ευρώπη, ως μια από τις πρώτες εταιρείες που υπέγραψε την Χάρτα Διαφορετικότητας, συμβάλλει ενεργά στη δημιουργία ενός ισότιμου περιβάλλοντος μέσα από το ολιστικό πρόγραμμα «NOVA WOMEN».

Το πρόγραμμα «NOVA WOMEN», που ξεκίνησε το 2021, σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις που εστιάζουν σε σημαντικές στιγμές των γυναικών με πυλώνες όπως ενδυνάμωση, οικογένεια, ευεξία.

Οι προκλήσεις των ESG στην εφοδιαστική αλυσίδα

Στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν κατά την υιοθέτηση της στρατηγικής προμηθειών αναφέρθηκαν εκπρόσωποι της βιομηχανίας που συμμετείχαν στο πάνελ με θέμα «Πώς το ESG μπορεί να γίνει στρατηγική προτεραιότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας - Το νέο επιχειρηματικό μοντέλο και ο ρόλος των προμηθειών». Η συζήτηση έγινε στο πλαίσιο του Procurement Conference 2023 στο OTEAcademy και διαδικτυακά, ενώ ήταν powered by cosmoONE και Verallis.



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

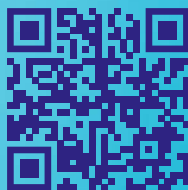
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr