



# ESG

## UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ  
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ  
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG  
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,  
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 2 •  
ΤΕΤΑΡΤΗ 25 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2023

Powered by



SMART PRESS

COMING SOON

### ΤΟ ΝΕΟ GRI CERTIFIED STANDARDS TRAINING COURSE

15, 16 και 17  
Φεβρουαρίου, Digital  
Version 2023

Μια εκπαίδευση που  
στοχεύει στη δομημένη και  
αναλυτική παρουσίαση  
των νέων διεθνών  
προτύπων GRI Standards,  
που θα εφαρμοστούν  
το 2023 για τη σύνταξη  
απολογισμών Βιώσιμης  
Ανάπτυξης (ESG).

### GRI Certified Standards Training Course

Πιστοποιηθείτε στα NEA Universal GRI Standards για την  
έκδοση Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης ESG

15-16 & 17 Φεβρουαρίου, 2023, Digital Version



### Coca-Cola 3E: διάκριση για την υπεύθυνα διαχείριση νερού

Οι μονάδες παραγωγής νερού και αναψυκτικού της Coca-Cola 3E πιστοποιήθηκαν για μια ακόμα χρονιά με την ανώτατη, Platinum πιστοποίηση από την Alliance for Water Stewardship (AWS) για την ολιστική της προσέγγιση στη μείωση χρήσης και ορθολογική διαχείριση των υδατικών πόρων. Το Σχηματάρι Mega-Plant, η μονάδα παραγωγής του Φυσικού Μεταλλικού νερού ΑΥΡΑ στο Αίγιο και το εργοστάσιο στο Ηράκλειο της Κρήτης φέρουν από το 2021 την Platinum πιστοποίηση.

## 🕒 LAST MINUTE

Το Athens Metro Mall ανέλαβε πρωτοβουλίες εταιρικής υπευθυνότητας, στηρίζοντας το κοινωνικό έργο φιλανθρωπικών ιδρυμάτων, φιλοξενώντας τα στο χώρο του.

Κατά την εορταστική περίοδο, η Lidl Ελλάς μοίρασε γεύματα, σε συνεργασία με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Το νέο φυλλάδιο της Κωτσόβολος «έρχεται» πλέον σε νέα digital friendly εκδοχή, υπόσχεται 100% καλύτερη εμπειρία χρήση και εξοικονομεί 100% χαρτί.

Στο Χριστουγεννιάτικο Παζάρι του Συλλόγου Συνδρόμου Down Ελλάδος συμμετείχε η Ioniki, συνεισφέροντας με προϊόντα ζύμης και σφολιάτας.

Η Epson Europe προχώρησε στη δημοσίευση της Έκθεσης Βιωσιμότητας 2021/22, η οποία αναφέρει την πρόοδο στην επίτευξη πιο βιώσιμων λειτουργιών.

01

02

03

04

05



## Η L'Oréal Hellas αναγνωρίζεται ως Top Employer

Η L'Oréal Hellas αναγνωρίζεται ως **Top Employer** στην Ελλάδα για 5η συνεχόμενη χρονιά. Η πιστοποίηση αποδεικνύει την αφοσίωση της εταιρείας σε έναν καλύτερο εργασιακό κόσμο μέσα από μια σειρά εξαιρετικών πρακτικών ανθρώπινου δυναμικού που θέτουν τον άνθρωπο στο επίκεντρο.



## #1 Top Employer στην Ελλάδα

Κορυφαία των κορυφαίων η JTI Hellas

Η JTI απέσπασε για τρίτη χρονιά την ύψιστη διάκριση του **No. 1 «Κορυφαίου Εργοδότη»** στην Ελλάδα και συγκαταλέγεται για 11η χρονιά στους «Κορυφαίους Εργοδότες» ανάμεσα στις εταιρείες που αναγνωρίστηκαν από το Top Employers Institute στη χώρα μας. Ο διεθνούς κύρους οργανισμός που αναγνωρίζει την αριστεία στις πρακτικές για το ανθρώπινο δυναμικό, ανέδειξε No1 «Κορυφαίο Εργοδότη» την JTI στην Ελλάδα για τη συνεχή δέσμευση της εταιρείας και την καινοτόμο προσέγγιση στην ισότητα, με την παροχή ίσων ευκαιριών και αμοιβών σε ολόκληρη την εταιρεία και την ευμερσία των εργαζομένων μέσω κορυφαίων πρωτοβουλιών, όπως η ευέλικτη εργασία, δράσεις για την ενίσχυση της συμπεριληπτικής και ποικιλόμορφης κουλτούρας, κ.ά. Η CEO της JTI Hellas, Lili Zigoslu, σχολιάζει: «Στην JTI αισθανόμαστε περήφανοι για τη διάκριση αυτή, που συνιστά την αναγνώριση και τη δικαίωση των προσπαθειών όλων των εργαζομένων της JTI. Η διάκριση αυτή στέλνει ένα ηχηρό μήνυμα στους τρέχοντες αλλά και μελλοντικούς μας εργαζομένους: ότι σκοπεύουμε να συνεχίσουμε με όλες μας τις δυνάμεις, με επιμονή και συνέπεια, να σημειώνουμε πρόοδο στη βελτίωση της ευμερίας των εργαζομένων μας και να υποστηρίζουμε τη διαμόρφωση ενός πιο συμπεριληπτικού και ποικιλόμορφου περιβάλλοντος, παρέχοντας σε όλους τους συναδέλφους μας την ευκαιρία να αναπτύξουν περαιτέρω και με όρους ισότητας τη σταδιοδρομία τους.»

## Η ΕΤΕπ στηρίζει τη ΔΕΗ Ανανεώσιμες

Η ΕΤΕπ στηρίζει τη ΔΕΗ Ανανεώσιμες για την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάρκων ισχύος 230ΜWp, προκειμένου να αυξηθεί η παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές και να στηριχθούν οι προσπάθειες δίκαιης μετάβασης στην περιφέρεια **Δυτικής Μακεδονίας**. Η ΕΤΕπ παρέχει χρηματοδότηση ύψους 28,5 εκατ. ευρώ για εταιρείες του ομίλου ΔΕΗ Ανανεώσιμες, η οποία θα ανέλθει έως το μέγιστο ποσό των 35 εκατ. ευρώ τους επόμενους μήνες.





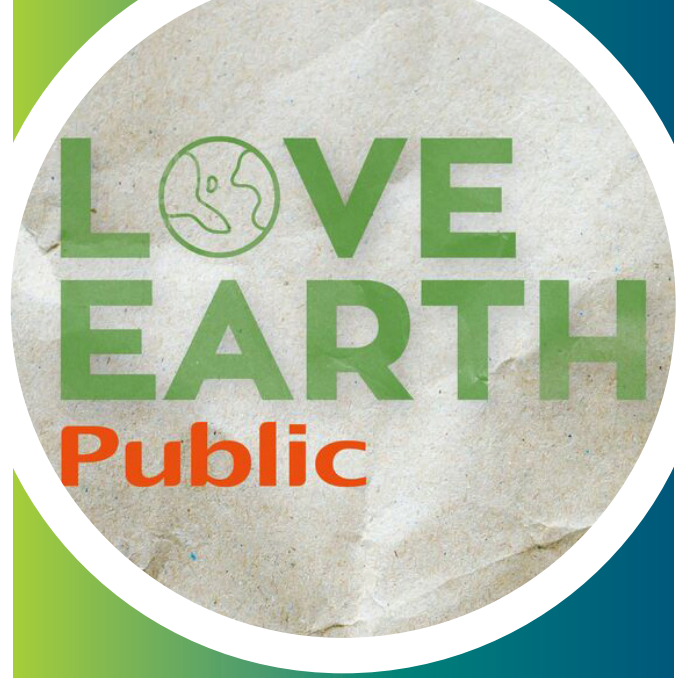
## Η Μαρίνα Φλοίοβου δημοσίευσε την 4η ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Μαρίνα Φλοίοβου, προχώρησε στη δημοσίευση της 4ης ετήσιας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης στην οποία παρουσιάζεται η στρατηγική και οι επιδόσεις της σε θέματα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και διακυβέρνησης (ESG). Λειτουργώντας ως ηγετικό πρότυπο της θαλάσσιας τουριστικής οικονομίας στη χώρα μας, η Μαρίνα Φλοίοβου έχει ενσωματώσει τη βιώσιμη ανάπτυξη ως προτεραιότητα στην ατζέντα της στρατηγικής της, δημιουργώντας αξία για τους πελάτες, τους επισκέπτες, τους συνεργάτες, τους μετόχους και τους προμηθευτές της και γενικότερα για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ειδικότερα, στην Έκθεση παρουσιάζονται μεταξύ άλλων, οι πρωτοβουλίες και οι δράσεις που υλοποιήθηκαν, καθώς και τα αποτελέσματα αναφορικά με την:

- αποτελεσματική διαχείριση της ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου,
- διαχείριση των αποβλήτων και τη συμβολή στην κυκλική οικονομία,
- παρακολούθηση της ποιότητας των υδάτων και την ορθή διαχείριση του νερού,
- προστασία της βιοποικιλότητας,
- διασφάλιση της ποιότητας, της ασφάλειας και του περιβάλλοντος,
- φροντίδα για το ανθρώπινο δυναμικό, τους πελάτες και τους επισκέπτες της μαρίνας.

Η Έκθεση, συντάχθηκε σύμφωνα με τις απαιτήσεις των GRI Standards, καθώς και του προτύπου υπευθυνότητας AA1000AP (2018), ενώ παράλληλα έλαβε ανεξάρτητη εξωτερική διασφάλιση από την TÜV HELLAS (TÜV NORD). Ο Διευθύνων Σύμβουλος της LAMDA Flisvos Marina A.E. κ. Σταύρος Κατσικάδης, σε σχετική δήλωση επισημαίνει: «Η Μαρίνα Φλοίοβου κρατά σταθερές τις κύριες πολιτικές της για το περιβάλλον, την κοινωνία και την ποιοτική διαχείριση προσαρμόζοντας με ευελιξία τους στόχους της στις συνθήκες των καιρών. Οι ενεργειακές απαιτήσεις, οι σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές, η οικονομία, η ανταγωνιστικότητα στην αγορά και οι ανάγκες εκπαίδευσης είναι ορισμένοι βασικοί παράμετροι που αξιολογούνται σε ετήσια τουλάχιστον βάση, ώστε να καθορίζονται η στρατηγική και το πρόγραμμα δράσεων της μαρίνας με σκοπό τη συνεχή βελτίωση και την προσήλωση στην πορεία της αιφόρου ανάπτυξης.»



## Το Public group δεσμεύεται

Το **Public Group**, στο πλαίσιο του ευρύτερου προγράμματος στρατηγικής βιωσιμότητας, υλοποιεί μέσα από το πρόγραμμα «**Love Earth**», ένα σύνολο δράσεων φιλικών προς το Περιβάλλον, που αντανακλούν τη στρατηγική του να μετασχηματίσει το retail, αποτελώντας ένα πρότυπο «**Green Commerce**». Πρακτικές όπως, Green Home με Οικιακές Συσκευές χαμηλής ενεργειακής κλάσης, Green Tech με Refurbished Συσκευές, Green Delivery με Locker Pick Up 24/7, Green Stores με πρώτο Zero Waste κατάστημα, το Public Συντάγματος, Green Payments με ηλεκτρονικές αποδείξεις, Green Offices, Green Donations που στηρίζουν κοινωνικά ευάλωτες ομάδες και Green Fleet και υποδομές για το προσωπικό, τα Public δημιουργούν ένα Green οικοσύστημα αγορών, δίνοντας στους καταναλωτές τη δυνατότητα να ζουν με «πράσινο» τρόπο.

## Γρηγόρης: δωρεά σε φιλανθρωπικά ιδρύματα

Ο Γρηγόρης, στο πλαίσιο της προσφοράς του στο κοινωνικό σύνολο προσφέρει το φαγητό στα παιδιά ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, μεταδίδοντάς τους έτσι τη χαρά και την αισιοδοξία. Ο Γρηγόρης διέθεσε ένα σημαντικό ποσό από τα έσοδα των επετειακών του θερμός, προκειμένου να στηρίξει τη διατροφή των παιδιών («Οι Φίλοι του Παιδιού» στην Αθήνα και «Ελληνικό Παιδικό Χωριό» στο Φίλυρο).

## Το Athens Metro Mall για τις ΜΚΟ

Σημαντικές πρωτοβουλίες στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ανέλαβε στη διάρκεια της εορταστικής περιόδου το εμπορικό κέντρο των Νοτίων Προαστίων **ATHENS METRO MALL**, στηρίζοντας το κοινωνικό έργο μη κυβερνητικών οργανώσεων, ιδρυμάτων και συλλόγων. Όλες οι ΜΚΟ είχαν την ευκαιρία να ενημερώσουν τους χιλιάδες επισκέπτες του εμπορικού κέντρου για το έργο που προσφέρουν και τη φιλοσοφία γύρω από τη λειτουργία τους.



# 2022

## PwC's Global NextGen Survey

### Προτεραιότητα η Κλιματική Αλλαγή, πρόβλημα το greenwashing

Σύμφωνα με την έρευνα «PwC's: Global Investor Survey 2022», οι πρωτοβουλίες που αφορούν στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής χρειάζεται να κατατάσσονται μεταξύ των πέντε πρώτων προτεραιοτήτων των σύγχρονων επιχειρήσεων. Ωστόσο, το 78% των επενδυτών επισημαίνει, πως η πρακτική του greenwashing αποτελεί «αγκάθι» πολλών εταιρικών αναφορών βιωσιμότητας.

Αναλυτικότερα, οι επενδυτές θεωρούν κορυφαία προτεραιότητα για τις επιχειρήσεις την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών και τρόπων λειτουργίας (83%) με την ανάγκη διατήρησης κερδοφόρων οικονομικών επιδόσεων να βρίσκεται στη δεύτερη θέση της λίστας των επενδυτικών κριτηρίων (69%), την ασφάλεια των δεδομένων και τη διαφύλαξη του απορρήτου στην τρίτη (51%), την αποτελεσματική εταιρική διακυβέρνηση στην τέταρτη (49%) και τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (44%) στην πέμπτη.

Ακολουθούν οι υπεύθυνες πρακτικές που αφορούν στην εφοδιαστική αλυσίδα (36%) και την ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων στη φύση και τη βιοποικιλότητα (29%) ενώ εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι στις χαμηλότερες θέσεις αυτής κατατάσσονται κοινωνικά ESG θέματα, όπως η υγεία και η ασφάλεια στην εργασία (27%), καθώς και η ενίσχυση της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης (25%).

#### Το τοπίο αλλάζει

Οι επενδυτές, που συμμετείχαν στην έρευνα «PwC: Global Investor Survey 2022», εκτιμούν ότι την προσεχή πενταετία τα επενδυτικά κριτήρια που σχετίζονται με το ESG, όπως οι πρωτοβουλίες που αφορούν το περιβάλλον και την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, θα αποκτήσουν ακόμη μεγαλύτερη βαρύτητα.

Η βιωσιμότητα συνιστά καθοριστικό παράγοντα για την επίτευξη μακροπρόθεσμης αξίας για τις επιχειρήσεις και ως εκ τούτου χρειάζεται να λάβουν μέτρα για την αντιμετώπιση των κινδύνων και την αξιοποίηση των ευκαιριών που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή. Πιο συγκεκριμένα, επτά στους δέκα επενδυτές συμφωνούν ότι οι επιχειρήσεις οφείλουν να πάρουν πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών και την ανάπτυξη προϊόντων και διαδικασιών φιλικών προς το περιβάλλον.



### Η ContactPigeon μοιράζει βιβλία και παιχνίδια σε ελληνικές ΜΚΟ

Η ContactPigeon, μια από τις ηγετικές Ευρωπαϊκές εταιρείες στο χώρο του omnichannel customer engagement για eCommerce retailers, συνεργάστηκε τα Χριστούγεννα με τις Εκδόσεις Ψυχογιάς και την AS Company ώστε να χαρίσουν δώρα σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς. Με τη συγκεκριμένη ενέργεια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η ContactPigeon, μέσω της σχετικής ιστοσελίδας που δημιούργησε, θα στείλει εκ μέρους των πελατών της βιβλία και παιχνίδια σε αξιόπιστους οργανισμούς που ειδικεύονται στη φροντίδα των παιδιών.

### Ερμηνεύοντας εκ νέου τη βιωσιμότητα

Η ομάδα Color & Trim της Cupra εργάζεται πάνω στο concept της Βιωσιμότητας. «Θέλουμε να απομακρυνθούμε από τους τυπικούς κώδικες υλικών αυτοκινήτων για να επικεντρωθούμε σε αυτό που ευθυγραμμίζεται περισσότερο με τις προτιμήσεις των νέων γενιών, που εκτιμούν τα φυσικά στοιχεία, σέβονται το περιβάλλον και προωθούν τη βιώσιμη ανάπτυξη. Πιστεύουμε ότι η βιωσιμότητα μας δίνει την ευκαιρία να ερμηνεύσουμε εκ νέου την αυθεντικότητα της Cupra», λέει η Francesca Sangalli, επικεφαλής Color & Trim Concept & Strategy της Cupra.

### Δέσμευση της Μπάρμπα Στάθης για βελτίωση του τρόπου διαφήμισης τροφίμων στα παιδιά

Η Μπάρμπα Στάθης δηλώνει τη δική της συμμετοχή στο Ελληνικό Pledge, μια εθελοντική πρωτοβουλία για τη βελτίωση του τρόπου διαφήμισης τροφίμων και ποτών σε παιδιά. Η εταιρεία συνασπίζει τις δυνάμεις της με τον Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων & Ποτών (ΣΕΒΤ) και τον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ), με στόχο την επικαιροποίηση των δεσμεύσεών της, αναφορικά με το Marketing που απευθύνεται σε ανήλικους.



## Η ΧΗΤΟΣ για την Κοινωνία και το Περιβάλλον

Η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ αναλαμβάνομενη την αξία του νερού και τη σημασία της προσφοράς συνεργάζεται με πολλούς φορείς και στηρίζει δράσεις και πρωτοβουλίες, όπως το project «Street Work» και «Βοήθεια στο Σπίτι Plus» του Δήμου Αθηναίων, αλλά και το έργο φορέων που στηρίζουν ευπαθείς κοινωνικές ομάδες. Παράλληλα, συνεχίζει να υλοποιεί μια «πράσινη» στρατηγική την οποία ακολουθεί στο σύνολο των λειτουργιών και δραστηριοτήτων της με στόχο τη μείωση του συνολικού αποτυπώματος εκπομπών CO<sub>2</sub>.



Καλό για σένα, καλό για όλους:

Η Lidl Ελλάς δημιουργεί αξία στον δρόμο για ένα βιώσιμο αύριο

ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ  
ΓΙΑ ΕΝΑ  
ΚΑΛΥΤΕΡΟ  
ΑΥΡΙΟ



## Η Lidl Ελλάς δίνει αξία στο δρόμο για ένα βιώσιμο αύριο

Λαμβάνοντας υπόψη την ευθύνη αλλά και τη σημασία της επίδρασής της στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, η Lidl Ελλάς στοχεύει με τη Μελέτη Κοινωνικο-οικονομικής επίδρασης για ακόμη μια φορά να προσδιορίσει και να αξιολογήσει τις επιδράσεις που δημιουργούνται από τη λειτουργία της εταιρείας στη χώρα μας.

Στη μελέτη παρουσιάζεται το αποτύπωμα της εταιρείας σε όρους προστιθέμενης αξίας, υποστήριξης θέσεων εργασίας και καταβολής φόρων και εισφορών στο ελληνικό κράτος για το οικονομικό έτος 2021.

Για τη Lidl Ελλάς η συνεχής εξέλιξη και πρόοδος είναι μονόδρομος και για αυτό και αξιολογεί τις επιδόσεις της σε κάθε της βήμα και στο σύνολο των ενεργειών της.

Η Lidl Ελλάς πιστή στο όραμά της για μια πιο βιώσιμη Ελλάδα

και στη δέσμευσή της απέναντι στα ενδιαφερόμενα μέρη της για διαφάνεια και συνεχή διάλογο, προχώρησε στην έκδοση της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης για τα οικονομικά έτη 2019-2020.

Η έκθεση αποτελεί την απόδειξη ότι η έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης είναι συνυφασμένη με την εταιρική κουλτούρα της εταιρείας, καθώς διαπερνά όλη την αλυσίδα αξίας της. Εκεί παρουσιάζονται, οι σημαντικότεροι στόχοι της για τη διαφύλαξη των πόρων και της βιοποικιλότητας, τη μείωση του κλιματικού αποτυπώματος και την ευθύνη της απέναντι σε όλους τους εργαζομένους, άμεσους και έμμεσους, αλλά και οι βέλτιστες πρακτικές που ακολουθεί καθημερινά για να τους επιτύχει. Επιπλέον, θέτοντας ως προτεραιότητα τη σχέση της με τα ενδιαφερόμενα μέρη, η έκθεση αποτελεί ένα πλαίσιο διαλόγου και λογοδοσίας, με στόχο να εξελίξει τους δεσμούς εμπιστοσύνης.

## RAVAGO HELLAS: βελτίωση του ενεργειακού αποτυπώματος στην Κατερίνη

Η Ravago Hellas σε συνεργασία με τη Vraykos Bulk Handling Systems, ανέλαβε το έργο αυτοματοποίησης τμήματος της παραγωγικής διαδικασίας και αύξησης της δυναμικότητας για το εργοστάσιο στην Κατερίνη Πιερίας, επιτυγχάνοντας -μεταξύ άλλων- τη βελτίωση του ενεργειακού της αποτυπώματος. Η Ravago Hellas, δραστηριοποιείται στη βιομηχανική παραγωγή μονωτικών πάνελ εξηλασμένης πολυστερίνης.

## Το πρώτο πιστοποιητικό για βιωσιμότητα στον Τουρισμό

Τη σταθερή της δέσμευση για τη στήριξη της βιωσιμότητας επιβεβαίωσε η TÜV HELLAS (TÜV NORD), καθώς απένευσε το πρώτο Διαπιστευμένο Πιστοποιητικό για βιωσιμότητα στον τουρισμό. Συγκεκριμένα, ο φορέας πιστοποίησε το ξενοδοχειακό συγκρότημα CRETAN MALIA PARK με βάση το ISO 21401:2018-Sustainability management system for accommodation establishments. Το CRETAN MALIA PARK είναι το τέταρτο ξενοδοχείο παγκοσμίως που κατέχει αυτή την πιστοποίηση.

Το Ίδρυμα Vodafone παρουσίασε δύο νέες πρωτοβουλίες που φέρνουν τις ψηφιακές δεξιότητες στο επίκεντρο της εκπαίδευσης, μέσα από μια νέα πανευρωπαϊκή έρευνα που αναδεικνύει το ψηφιακό χάσμα στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση της Ελλάδας και την έναρξη ενός νέου Εκπαιδευτικού Προγράμματος Σπουδών, σε συνεργασία με την ομάδα DAISSy του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ), τον εκπαιδευτικό Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό Επιστήμη Επικοινωνία (SciCo) και την Ελληνογερμανική Αγωγή. Στην εκδήλωση απηύθυνε χαιρετισμό η Υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων, κ. Νίκη Κεραμέως.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, πραγματοποιήθηκε και δημόσια συζήτηση για το θέμα των ψηφιακών δεξιοτήτων στην εκπαίδευση, στην οποία συμμετείχαν ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Vodafone Ελλάδας και πρεσβευτής του Ιδρύματος Vodafone Χάρης Μπρουμίδης, ο Διευθυντής Πληροφορικής του MIT Media Lab και πρεσβευτής του Ιδρύματος Vodafone, Μιχάλης Μπλέτσας, ο Καθηγητής, Κοσμήτορας Σχολής Θετικών Επιστημών και Τεχνολογίας του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου ο Αχιλλέας Καμέας και η Διάνα Βουτυράκου, Γενική Διευθύντρια και Συνιδρύτρια του Μη Κερδοσκοπικού Οργανισμού Unique Minds.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Vodafone Ελλάδας και πρεσβευτής του Ιδρύματος Vodafone, Χάρης Μπρουμίδης δήλωσε: «Στη Vodafone πιστεύουμε ότι η τεχνολογία, η εκπαίδευση και η επιστημονική γνώση θα είναι ο καταλύτης της Ελλάδας για τα άλματα που θα κληθούμε να κάνουμε σήμερα και στο μέλλον. Και συμβάλλουμε σε αυτήν την προσπάθεια με ουσιαστικά προγράμματα και ενέργειες για την εξοικείωση των νέων με τις δεξιότητες STEM, υποστηρίζοντας έτσι την ψηφιακή μετάβαση της Ελλάδας.»

### **Η Έρευνα του Ιδρύματος Vodafone παρουσιάζει το ψηφιακό χάσμα της εκπαίδευσης στην Ελλάδα**

Σύμφωνα με έρευνα που διενήργησε η IPSOS για λογαριασμό του Ιδρύματος Vodafone, οι λειτουργοί της πρωτοβάθμιας και της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στην Ελλάδα θεωρούν ότι στην πλειονότητά τους διαθέτουν πολύ καλά επίπεδα δεξιοτήτων στην Πληροφορική, με αποτέλεσμα η χώρα μας να αποκτά μια ιδιαίτερα υψηλή θέση στην Ευρώπη.

Επιπλέον, διαπιστώνουν ότι δεξιότητες, όπως η υπευθυνότητα, η εξοικείωση με τα ψηφιακά μέσα,



## **Έρευνα Ιδρύματος Vodafone:**

επάρκεια στις ψηφιακές δεξιότητες τους βλέπουν οι Έλληνες εκπαιδευτικοί

η προσαρμοστικότητα και η ευελιξία θεωρούνται οι πιο σημαντικές σε μια ψηφιακή Κοινωνία. Όμως, αναγνωρίζουν ότι υπάρχει χάσμα μεταξύ της συνάφειας ορισμένων ικανοτήτων και της ικανότητας των σχολείων να τις προάγουν, όπως πρέπει.

Σε σχέση με τις ήπιες δεξιότητες, οι περισσότεροι εκπαιδευτικοί θεωρούν τα σχολεία καλά προετοιμασμένα για να προωθήσουν εκείνες της υπευθυνότητας και της επικοινωνίας. Αντίθετα, διαπιστώνουν ελλείμματα στην προώθηση της αυτοργανωμένης μάθησης και του ψηφιακού γραμματισμού. Στα δύο αυτά θέματα, οι Έλληνες εκπαιδευτικοί βαθμολογούν τα σχολεία τους χειρότερα από τους συναδέλφους τους στην Ευρώπη, με την κατάσταση να είναι κάπως καλύτερη στα λύκεια, σύμφωνα με τους ίδιους τους καθηγητές.

Παράλληλα, οι εκπαιδευτικοί θεωρούν τα σχολεία υπεύθυνα για προς την προετοιμασία των νέων για τις τεχνολογικές απαιτήσεις ενός ψηφιακού μέλλοντος. Επιπλέον, δηλώνουν ότι τόσο οι οικογένειες όσο και τα σχολεία έχουν την ευθύνη για την ανάπτυξη των συναισθηματικών και κοινωνικών δεξιοτήτων των μαθητών ώστε να προσαρμοστούν στο αύριο της τεχνολογίας, διαφοροποιούμενοι από τους ξένους συναδέλφους ως προς τον ρόλο του σχολείου στη μετάβαση αυτή.

### **Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Σπουδών σε συνεργασία με το ΕΑΠ**

Το επιτυχημένο πρόγραμμα εκμάθησης

δεξιοτήτων STEM του Ιδρύματος Vodafone, Generation Next εισάγει ένα νέο πρωτοποριακό δωρεάν Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Σπουδών, σε συνεργασία με την ομάδα DAISSy του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ), τον εκπαιδευτικό Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό Επιστήμη Επικοινωνία (SciCo) και την Ελληνογερμανική Αγωγή. Μέσω του νέου προγράμματος, διάρκειας 130 ωρών, οι επιμορφούμενοι θα λαμβάνουν πιστοποίηση καθώς και 5,2 ακαδημαϊκές μονάδες ECTS. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε μελλοντικούς ή ενεργούς εκπαιδευτικούς και έχει ως στόχο να τους εισάγει στον κόσμο της STEAM εκπαίδευσης. Βασίζεται στην ομαδική εργασία και την ανάπτυξη της αναλυτικής σκέψης για την επίλυση αυθεντικών, σύνθετων συνδυαστικών προβλημάτων της σύγχρονης ζωής και απαντά στην αναγκαιότητα εκπαίδευσης των εκπαιδευτικών της Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, προκειμένου να καλλιεργήσουν τις δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για τη διδασκαλία θεμάτων STEM εκπαίδευσης και τη διαμόρφωση ενός σύγχρονου, ελκυστικού μαθησιακού περιβάλλοντος STEM/STEAM προσεγγίσεων. Με την ολοκλήρωση του Σύντομου Προγράμματος Σπουδών οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί να αξιοποιούν σύγχρονα ηλεκτρονικά περιβάλλοντα μάθησης αλλά και νέες εκπαιδευτικές τεχνολογίες στην STE(A) M τάξη.

**SAMSUNG**

**SmartThings**

**Lower your energy bills with SmartThings Energy**

SmartThings Energy monitors energy consumption in real time, analyzes usage patterns and offers energy saving tips to lower utility bills.

Appliance energy usage this month

Using 106kWh more than Last month.

1 Mar 31 Mar

264 kWh (20 kWh)

16.4 kWh Estimated cost \$1.55

ROOM AIR CONDITIONER FRIDGE WASHER DRYER AIR DRESSER DISH WASHER AIR PURIFIER VACUUM

SUPPORTED DEVICES

product model.

## Πιστοποίηση Smart Home Energy Management Systems (SHEMS)

Οι προσπάθειες της **Samsung** να εμπλουτίσει και να επεκτείνει το **SmartThings Energy** οδήγησαν την Υπηρεσία Προστασίας Περιβάλλοντος των ΗΠΑ (EPA) να απονεμίσει στη Samsung την πρώτη πιστοποίηση του κλάδου για Smart Home Energy Management Systems (SHEMS). Η πιστοποίηση αναγνωρίζει έξυπνες οικιακές συσκευές και υπηρεσίες που διαχειρίζονται και αυτοματοποιούν τις συνδεδεμένες συσκευές, βοηθώντας τους καταναλωτές να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τη χρήση της ενέργειας που καταναλώνουν. Έτσι, εμπνέουν την υιοθέτηση μιας συμπεριφορά εξοικονόμησης ενέργειας για μείωση του κόστους και διευκολύνουν τα μέτρα ανταπόκρισης στη ζήτηση που μειώνουν την πίεση στο δίκτυο.

Η EPA έχει επίσης απονεμίσει σε βασικά μοντέλα των οικιακών συσκευών Samsung 260 πιστοποιήσεις ENERGY STAR®, συμπεριλαμβανομένων 43 αναγνωρίσεων ως «Most Efficient».

Για να δώσει τη δυνατότητα σε περισσότερους ανθρώπους να απολαμβάνουν ενεργειακή ανεξαρτησία στο σπίτι, η Samsung ανακοίνωσε την επόμενη φάση της πρωτοβουλίας net zero home: το Έργο Έξυπνης Πόλης (Smart City Project). Σε συνεργασία με το Sterling Ranch και τον μακροχρόνιο τεχνολογικό συνεργάτη της Siemens, το Smart City Project θα καθιερώσει το Sterling Ranch ως μια βασικά σχεδιασμένη κοινότητα βιώσιμης στέγασης, ικανή να στεγάσει 30.000 κατοίκους στο Littleton του Κολοράντο.

Το SmartThings Energy θα λειτουργήσει ως η κύρια διαδραστική εφαρμογή των κατοίκων για την παρακολούθηση δεδομένων, με τις συσκευές Samsung να προσφέρουν στους κατοίκους πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο σχετικά με τη χρήση ενέργειας, νερού και φυσικού αερίου. Σε όλη την κοινότητα, οι ηλιακοί συλλέκτες και οι οικιακές μπαταρίες θα παράγουν και θα αποθηκεύουν ενέργεια, ενώ οι ενεργειακά αποδοτικές συσκευές θα μειώνουν την ισχύ και θα παρακολουθούν τη χρήση του νερού για εξοικονόμηση πόρων. Οι τεχνολογίες της Samsung, σε συνδυασμό με τις έξυπνες λύσεις υποδομής από τη Siemens και το έξυπνο σπίτι και τη λύση βελτιστοποίησης ενέργειας από την Resideo Technologies, θα διευκολύνουν τους κατοίκους του Sterling Ranch να απολαμβάνουν έναν τρόπο ζωής με μηδενικές εκπομπές διοξειδίου.

## Velocity: συμβουλευτική εταιρεία με εξειδίκευση σε ενέργεια και περιβάλλον

Η **Velocity Energy Consulting** είναι η «πρώτη συμβουλευτική εταιρεία που εξειδικεύεται αποκλειστικά στην ενέργεια και το περιβάλλον», όπως επισημαίνει. Η Velocity προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες για την αντιστάθμιση ενεργειακού κινδύνου, τόσο για τον κλάδο της βιομηχανίας, όσο και του εμπορίου (αλυσίδες καταστημάτων λιανικής, café, logistics κ.ά.), καθώς και σε ξενοδοχεία, αεροδρόμια ή λοιπές υποδομές.

## Η ΔΙΑΣ ΑΕ υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας (Diversity Charter) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Σε μια έμπρακτη κίνηση της βαθιάς πίστης της και αποδεδειγμένης στήριξης που παράσχει στο πεδίο της καθημερινής πρακτικής, αναφορικά με την προώθηση των πολιτικών ίσων ευκαιριών και ισότιμης μεταχείρισης σε κάθε μορφή και είδος διαφορετικότητας στον εργασιακό χώρο, η ΔΙΑΣ Α.Ε. υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας που ισχύει για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Η Χάρτα Διαφορετικότητας, πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την προώθηση της Διαφορετικότητας στις επιχειρήσεις, καθιερώθηκε το 2019 και υλοποιείται από το KEAN-Κύτταρο Εναλλακτικών Αναζητήσεων Νέων (KEAN).



## Εμπόριο και κλίμα: η ΕΕ και οι χώρες-εταίροι εγκαινιάζουν τον «Συνασπισμό Υπουργών Εμπορίου για το Κλίμα»

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τα κράτη μέλη της ΕΕ και 26 χώρες εταίροι εγκαινιάσαν τον «**Συνασπισμό Υπουργών Εμπορίου για το Κλίμα**», το πρώτο παγκόσμιο φόρουμ υπουργικού επιπέδου αφιερωμένο σε θέματα εμπορίου, κλίματος και αειφόρου ανάπτυξης. Ο συνασπισμός θα προάγει την παγκόσμια δράση για την προώθηση εμπορικών πολιτικών που μπορούν να συμβάλλουν στην αντιμετώπιση της **κλιματικής αλλαγής**.



## Η Ένωση «Μαζί για το Παιδί», με την Τράπεζα Πειραιώς

Η Ένωση «Μαζί για το Παιδί», με την ευγενική υποστήριξη της Τράπεζας Πειραιώς δημιούργησε ένα καινοτόμο Κέντρο Διερευνητικής Μάθησης στο 10ο Δημοτικό Σχολείο Κομοτηνής που αριθμεί πάνω από 332 μαθητές και είναι ένα από τα πολυπληθέστερα σχολεία της περιοχής. Η νέα υπερσύγχρονη αίθουσα Διερευνητικής Μάθησης έχει ειδικά διαμορφωθεί για τη διδασκαλία της βιολογίας, της γεωλογίας, της φυσικής, των μαθηματικών, της γεωμετρίας, της γεωγραφίας, των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της μηχανικής καθώς και τη ρομποτική.

Το Κέντρο Διερευνητικής Μάθησης εγκαινιάστηκε σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 16 Ιανουαρίου στο 10ο Δημοτικό Σχολείο Κομοτηνής.

Η πρωτοβουλία εντάσσεται στο πλαίσιο της ευρύτερης δράσης «Ίσες ευκαιρίες για τα παιδιά: Δράσεις για την Παιδεία σε ακριτικές περιοχές της Ελλάδας» της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί», που δίνει έμφαση σε θέματα εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στην παροχή ίσων ευκαιριών σε μαθητές και μαθήτριες δημόσιων ακριτικών σχολείων.

Η Τράπεζα Πειραιώς υποστηρίζει ένθερμα την πρωτοβουλία αυτή, στο πλαίσιο του προγράμματος EQUALL για την κοινωνική ισότητα, το οποίο περιλαμβάνει πολύπλευρες δράσεις που συμβάλλουν στην εξάλειψη των διακρίσεων, των αποκλεισμών και των έμφυλων στερεοτύπων, την ισότητα των φύλων.

## Η Επιτροπή παρουσιάζει την πρώτη έκθεση προόδου για το Νέο Ευρωπαϊκό Μπάουχαους

Η Επιτροπή παρουσιάζει την πρώτη [έκθεση προόδου](#) για το Νέο Ευρωπαϊκό Μπάουχαους (NEB), στην οποία γίνεται απολογισμός όσων επιτεύχθηκαν κατά τα πρώτα δύο έτη της πρωτοβουλίας και παρουσιάζεται το πρώτο εργαλείο αξιολόγησης έργων NEB: η [πυξίδα NEB](#). Το Νέο Ευρωπαϊκό Μπάουχαους έχει δημιουργήσει μια ευρεία κοινότητα οργανώσεων και πολιτών από ολόκληρη την Ευρώπη, που εργάζονται με ένα κοινό όραμα που συνδυάζει βιωσιμότητα, συμπερίληψη και αισθητική αρτιότητα.



#NewEuropeanBauhaus



## Πρωτοβουλία της Eurobank για την ενίσχυση της απασχόλησης στον Έβρο

Νέα πρωτοβουλία για την ενίσχυση της απασχόλησης στην Περιφερειακή Ενότητα Έβρου που αποβλέπει στην αντιμετώπιση του Δημογραφικού υλοποιεί η Eurobank. Η Διοίκηση της Τράπεζας πραγματοποίησε περιοδεία στη Θράκη «υπογραμμίζοντας την αναπτυξιακή και επενδυτική δυναμική σε μια περιοχή με ισχυρά γεωστρατηγικά πλεονεκτήματα».



## Η Μασούτης στηρίζει τα παιδιά

Δωρεάν δωροεπιταγές σε παιδιά που φιλοξενούνται σε ιδρύματα σε όλη τη χώρα διέθεσε η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., υλοποιώντας για ακόμα μια χρονιά μια από τις σταθερές εορταστικές ενέργειες κοινωνικής ευθύνης της εταιρείας. Συγκεκριμένα, δόθηκαν δωροεπιταγές αξίας 30 ευρώ σε 367 παιδιά που φιλοξενούνται στις παιδικές δομές του Αμαλίου Οικοτροφείου Αθήνας, του Ελληνικού Παιδικού Χωριού Φίλυρου, του Ορφανοτροφείου Μέλισσα Θεσσαλονίκης κ.ά.

## Ariel: παρουσιάζει το Ecoclie box από χαρτί

Για πρώτη φορά, το Ariel παρουσιάζει το νέο επαναστατικό Ecoclie box από χαρτί, το οποίο «κάνει κλικ». Η νέα χάρτινη συσκευασία είναι πιστοποιημένη από το FSC και έχει σχεδιαστεί για να είναι εύχρηστη για όλους τους ενήλικες, με εύκολο άνοιγμα με πρωτοποριακή τεχνολογία, ενώ παράλληλα είναι πιστοποιημένη και για την ασφάλεια των παιδιών.



## Περιβαλλοντική Ημερίδα «Κλιματική Αλλαγή & Σημερινές Προκλήσεις» από την BLUE STAR FERRIES



Η BLUE STAR FERRIES ταξίδεψε το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Attica Group «Πλέουμε Μαζί» στο νησί της Αμοργού.

Στο πλαίσιο της κατεύθυνσης του προγράμματος με άξονα τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας στο θέμα της κλιματικής αλλαγής, έλαβε χώρα ημερίδα με τίτλο «Κλιματική Αλλαγή & Σημερινές Προκλήσεις». Η εκδήλωση υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την περιβαλλοντική οργάνωση AEGEAN REBREATH, με την υποστήριξη του Δήμου Αμοργού και πραγματοποιήθηκε στο Πνευματικό Κέντρο Αγίου Γεωργίου Καταπόλων.

Η ημερίδα απευθυνόταν σε όλη την τοπική κοινωνία και περιελάμβανε ανοικτή πρόσκληση προς όσους επιθυμούσαν να συμμετάσχουν σε αυτήν. Κατά τη διάρκειά της παρουσιάστηκαν το γενικό πλαίσιο των περιβαλλοντικών προκλήσεων που αναδύονται, οι επιπτώσεις της θαλάσσιας ρύπανσης στην υγεία, την κοινωνία και την οικονομία, καθώς και το μοντέλο ζωής που οφείλουμε να υιοθετήσουμε στα πλαίσια της ατομικής ευθύνης μας απέναντι στο περιβάλλον. Επιπλέον, ανέδειξε την ανάγκη νέας προσέγγισης στο θέμα της προστασίας του περιβάλλοντος και εισήγαγε τον όρο Περιβαλλοντική Δημοκρατία, με αναφορά σε περισσότερο ενεργούς πολίτες και στη συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών στην λήψη των αποφάσεων που αφορούν το περιβάλλον. Στο τέλος της ημερίδας πραγματοποιήθηκε ανοικτή συζήτηση με τους κατοίκους του νησιού για συγκεκριμένα περιβαλλοντικά θέματα που αφορούν την Αμοργό και προτάθηκαν στοχευμένες δράσεις για την αντιμετώπισή τους. Συνολικά 38 κάτοικοι της Αμοργού εκδήλωσαν το ενδιαφέρον τους και τίμησαν με την παρουσία τους την ημερίδα, μεταξύ των οποίων και ο Δήμαρχος Αμοργού, κ. Ε. Καραϊσκος. Η Aegean Rebreath είναι μία διεθνώς αναγνωρισμένη περιβαλλοντική οργάνωση, η οποία δραστηριοποιείται στην προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος, αναπτύσσοντας ερευνητικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες, υλοποιώντας δράσεις απορρύπανσης ακτών και θαλασσών και εκπονώντας καινοτόμα περιβαλλοντικά έργα.



### ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΤΗΣ BOSCH ΜΑΖΕΨΑΝ ΓΙΑ ΚΑΛΟ ΣΚΟΠΟ ΕΛΙΕΣ

- Συγκομιδή καρπού από τα ελαιόδεντρα της εταιρείας με συμμετοχή των ίδιων των εργαζομένων.
  - Παράδοση του ελαιόλαδου που παράχθηκε στην ιατρική, ανθρωπιστική Μη Κυβερνητική Οργάνωση «Γιατροί του Κόσμου - Ελλάδας».
  - 4ο έτος που γίνεται πράξη η συγκεκριμένη πρωτοβουλία από τους εργαζομένους της Bosch.
- Για όσους έχουν επισκεφθεί τις εγκαταστάσεις της Bosch Ελλάδας θα γνωρίζουν ότι βρίσκονται μέσα σε ένα καταπράσινο περιβάλλον από ελαιόδεντρα. Με έντονη κοινωνική συνείδηση, και με σκοπό να εκμεταλλευτεί για καλό σκοπό το πλεονέκτημά αυτό η εταιρεία, όλοι οι εργαζόμενοι της Bosch βγαίνουν από τη ρουτίνα της καθημερινότητας και πιάνουν με ενθουσιασμό τα απαραίτητα σύνεργα για τη συγκομιδή του καρπού των δέντρων.

## Βέλτιστες πρακτικές για την ΕΥΔΑΠ

Βέλτιστη διεθνής πρακτική σχετικά με τη στρατηγική για νερό με μηδενικό ανθρακικό αποτύπωμα αναδείχθηκε η **ΕΥΔΑΠ**, στην ετήσια έκδοση του δικτύου “One Planet Sovereign Wealth Funds” (OPSWF). Στην έκθεση καταγράφονται ως καλύτερες πρακτικές μια σειρά από δράσεις του Υπερταμείου όπως η ευθυγράμμιση με το πλαίσιο TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), οι προγραμματισμένες επενδύσεις 10 εκατ. ευρώ για το 2022 στην ελληνική οικονομία, η ολοκλήρωση της πολιτικής ESG που θα διέπει μελλοντικές επενδύσεις και οι δράσεις ESG των θυγατρικών και συμμετοχών του για την τριετία 2022-2024. Στο ετήσιο απολογιστικό έγγραφο γίνονται επιμέρους αναφορές στην πρόοδο που σημείωσαν οι θυγατρικές εταιρείες του ομίλου - ενδεικτικά, σε όσα σχεδιάζονται και υλοποιούνται από το ΤΑΙΠΕΔ και τη Μονάδα PPF (Project Preparation Facility), όπως το Σχέδιο Προστασίας των Δασών, ενώ κάνει ευρεία αναφορά στις προσπάθειες της εταιρείας ΟΚΑΑ στο Food Waste και την εκστρατεία του ΟΑΣΑ για τα περιβαλλοντικά οφέλη των δημόσιων συγκοινωνιών. Ιδιαίτερη και αναλυτική αναφορά γίνεται στη στρατηγική της ΕΥΔΑΠ για μηδενικές εκπομπές άνθρακα, ώστε η μεγαλύτερη εταιρεία νερού στην Ελλάδα να συναντήσει τη μακροπρόθεσμη στρατηγική της Ε.Ε. έως το 2050 για συγκράτηση της ανόδου της θερμοκρασίας κατά λιγότερο από 2 βαθμούς Κελσίου και, ει δυνατόν, κατά 1,5 βαθμό. Το έγγραφο επικεντρώνεται στη χρήση νέων τεχνολογιών από την ΕΥΔΑΠ για την ανακύκλωση νερού για άρδευση σε αγροτικές και ημιαστικές περιοχές, ενώ τονίζει ότι η ΕΥΔΑΠ επενδύει συνολικά 1,4 δισ. ευρώ σε projects Πράσινης Μετάβασης, έως το 2030.



Κύκλος Νερού με μηδενικό ανθρακικό αποτύπωμα



## Συσκευασίες από ανακυκλώσιμο για την KitKat

Η ανακυκλώσιμη χάρτινη συσκευασία θα είναι διαθέσιμη για περιορισμένο χρονικό διάστημα στην Αυστραλία. Η Nestlé θα παράγει περισσότερες από 250.000 μπάρες KitKat συσκευασμένες σε χαρτί, σε μια αποκλειστική συνεργασία με τον τοπικό retailer Coles. Η συσκευασία θα διαθέτει κωδικό QR, τον οποίο οι καταναλωτές θα μπορούν να σκανάρουν για να πουν τη γνώμη τους και να σχολιάσουν τη νέα χάρτινη συσκευασία. Η πιλοτική εφαρμογή χάρτινων συσκευασιών για την KitKat είναι ένα ακόμη θετικό βήμα ως προς τη δέσμευση της Nestlé να χρησιμοποιεί την καινοτομία.



### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

## Στο δείκτη Athex ESG η Κρι Κρι

Στο δείκτη Athex ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών, ο οποίος περιλαμβάνει τις εταιρείες που υιοθετούν και Προβάλλουν τις πρακτικές τους σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης, εισήλθε η **ελληνική γαλακτοβιομηχανία Κρι Κρι**. Ο δείκτης Athex ESG φιλοδοξεί να υποστηρίξει τις εταιρείες και κατά συνέπεια την Ελληνική Χρηματιστηριακή Αγορά να σηματοδοτήσουν τις προσπάθειες συνεχούς βελτίωσης των πρωτοβουλιών ESG.

## Η ΜΥΤΙΛΙΝΕΟΣ θα κατασκευάσει έναν Σύγχρονο Πυκνωτή για την RWE στο Ηνωμένο Βασίλειο υποστηρίζοντας τους «πράσινους» στόχους

Η ΜΥΤΙΛΙΝΕΟΣ ανέλαβε την εκτέλεση σύμβασης για την «Προμήθεια και εγκατάσταση Σύγχρονου Πυκνωτή», για λογαριασμό της RWE Generation UK PLC, μίας από τις κορυφαίες εταιρείες ηλεκτρικής ενέργειας του Ηνωμένου Βασιλείου. Οι Σύγχρονοι Πυκνωτές θεωρούνται ευρέως απαραίτητοι για την ανάπτυξη έργων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ).



Digital  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

PROFESSIONAL  
security

# BE SMART!

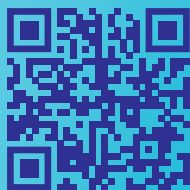
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)