



ESG

UNIVERSE

ΤΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ESG
(ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ,
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

ΤΕΥΧΟΣ 1 • ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023

Powered by



SMART PRESS

COMING SOON

ΕΚΟ ΑΒΕΕ: ΣΤΟΧΟΣ ΟΙ ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2 ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΚΟ ΚΑΙ ΒΡ

Το πλάνο του Ομίλου είναι να μετεξελιχθεί σε εταιρεία χαμηλών εκπομπών CO2 και να μειώσει το ανθρακικό του αποτύπωμα κατά 50% μέχρι το 2030.



Το Ίδρυμα Vodafone ενισχύει τον Κύκλο Πρεσβευτών του

Το Ίδρυμα Vodafone, με αφορμή τη δραστηριοποίησή του στις Ψηφιακές εφαρμογές για το κοινό καλό και την αντιμετώπιση της ενδοοικογενειακής βίας, ενισχύει τον Κύκλο Πρεσβευτών με την ένταξη της Καθηγήτριας Βασιλικής Αρτινοπούλου. Ο Κύκλος Πρεσβευτών απαρτίζεται από προσωπικότητες που έχουν αξιοσημείωτη πορεία στον χώρο των Επιστημών, της Τεχνολογίας και της Δημοσιογραφίας.

LAST MINUTE

Η Beverage World στηρίζει το έργο του ξενώνα φιλοξενίας ηλικιωμένων αστέγων του Δήμου Αθηναίων, «Εστία των Αθηνών».

01

Η Praktiker Hellas υλοποιεί δράσεις προσφοράς, στηρίζοντας τους φιλοξενούμενους μονάδων φροντίδας ηλικιωμένων σε 13 σημεία πανελλαδικά.

02

Η Energean στηρίζει 152 άπορες οικογένειες στον Δήμο Ζίτσας του Ν. Ιωαννίνων, μέσω του Κοινωνικού Παντοπωλείου που ο Δήμος Ζίτσας λειτουργεί.

03

Η Eurobank και το Enterprise Greece διοργάνωσαν εκδήλωση με θέμα «Επένδυση με κριτήρια ESG | Μια μεγάλη ευκαιρία για την επέκταση των ελληνικών επιχειρήσεων».

04

Η ΜΕΓΑ στηρίζει για ακόμα μια φορά το έργο του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων.

05



ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2021



LEROY MERLIN:

Δεσμεύεται για ένα βιώσιμο σπίτι

Την πρώτη της Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης δημοσιεύει η LEROY MERLIN Ελλάδας: **Μείωση αποτυπώματος άνθρακα:** η LEROY MERLIN δεσμεύεται για μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτίριά της σε ποσοστό 20%, για σταθε-

ρή μείωση αποτυπώματος του άνθρακα της εταιρείας κατά 5% σε ετήσιο επίπεδο, καθώς και στη μείωση της επίπτωσης CO₂ των μεταφορών κατά 20% μέχρι το 2025.

Zero waste και κυκλική οικονομία: η εταιρεία επιλέγει προϊόντα τα οποία είναι σχεδιασμένα βάσει των αρχών βιωσιμότητας, κατασκευασμένα από φιλικά προς το περιβάλλον υλικά και έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ζωής. **Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες:** Μέσα από το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης #giakalo, η εταιρεία συνεργάζεται με τοπικούς φορείς και ΜΚΟ, με σκοπό να συμβάλλει στη βιώσιμη λειτουργία των πόλεων που δραστηριοποιείται.

Στο επίκεντρο ο άνθρωπος: πρωταρχικός της στόχος είναι τα μηδενικά ατυχήματα στο χώρο εργασίας, ενώ επενδύει στην εξέλιξη και ανάπτυξη των δεξιοτήτων των συνεργατών της, μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων. Η Agathe Monpays, General Manager LEROY MERLIN Greece & Cyprus, σημείωσε σχετικά: «Η βιωσιμότητα, βρίσκεται στο επίκεντρο της κουλτούρας και του ομίλου της Adeo και ταυτίζεται με την αποστολή μας, να κάνουμε το σπίτι ένα θετικό και βιώσιμο μέρος για να ζεις. Η αποστολή μας αυτή απέκτησε πιο ουσιαστικό νόημα στα χρόνια της πανδημίας, αλλά και μετά από αυτή, καθώς το σπίτι έχει αποκτήσει άλλη έννοια και η αξία του έχει αναδειχθεί και πάλι. Αυτή η νέα εποχή που δημιουργήσαν οι νέες συνθήκες μας βρίσκει απόλυτα προετοιμασμένους. Συνεχίζουμε να εργαζόμαστε με τον ίδιο και μεγαλύτερο ζήλο για να παραμένουμε πιστοί στην αποστολή μας και στις δεσμεύσεις μας και να πορευόμαστε με αίσθημα ευθύνης προς την κοινωνία, το περιβάλλον και τους ανθρώπους. Για ένα βιώσιμο σπίτι, μια βιώσιμη κοινωνία, έναν βιώσιμο κόσμο.»

ΔΕΔΑ: νέες δράσεις ΕΚΕ με επίκεντρο παιδιά και νέους

Τα **παιδιά και οι νέοι** βρέθηκαν στο επίκεντρο του τελευταίου, για το 2022, κύκλου δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) της ΔΕΔΑ. Με κορηγία της ΔΕΔΑ, κατασκευάστηκαν παιδική χαρά στην κεντρική πλατεία της Θήβας, καθώς και υπαίθριοι χώροι άθλησης ενηλίκων με σύγχρονα όργανα εκγύμνασης στην Κοιλάδα της Αγίας Βαρβάρας στις Σέρρες και στο Πάρκο της Κατερίνης.

Enel Green Power: έμπρακτη στήριξη σε 17 Ιδρύματα και Φορείς

Αντί αποστολής επιχειρηματικών δώρων, η **Enel Green Power** προσφέρει τα αντίστοιχα ποσά σε Ιδρύματα και Φορείς σε Αττική και σε πόλεις της Ελλάδας.

Αναλυτικότερα, ήδη έχει προσφέρει χρηματική αλλά και έμπρακτη ηθική υποστήριξη σε 17 Ιδρύματα και Φορείς σε Αττική και 6 πόλεις της Ελλάδας, στις οποίες δραστηριοποιείται.



ΟΛΠ: Δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας

Η ΟΛΠ πρόσφερε περισσότερες από 3.000 δωροεπιταγές στους τρεις Δήμους Πειραιά, Σαλαμίνας και Περάματος, με στόχο να δοθούν σε παιδιά δημοτών τους κατόπιν σχετικής αξιολόγησης. Επιπλέον, η ΟΛΠ Α.Ε. πρόσφερε 1.000 δωροεπιταγές στα παιδιά των μελών του Συνδικάτου Εργατοϋπαλλήλων Μετάλλου Ν. Αττικής & Εργαζομένων Ναυπηγοεπισκευαστικής Βιομηχανίας Ελλάδος. Επίσης, συνεχίστηκε η υποστήριξη των τοπικών κοινωνικών παντοπωλείων ενώ σε συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη Πειραιώς, η ΟΛΠ ενίσχυσε τα συσσίτια αγάπης.





Η ΕΥ Ελλάδος δημοσίευσε την πρώτη της Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, για το οικονομικό έτος 2022

Η ΕΥ Ελλάδος δημοσίευσε την πρώτη της Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, για το οικονομικό έτος 2022. Η Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα **GRI Standards 2021** και αποτυπώνει την επίδραση της λειτουργίας της εταιρείας στην Οικονομία, το Περιβάλλον και τους Ανθρώπους, καθώς και τις αντίστοιχες πρακτικές που εφαρμόζει και τα αποτελέσματα που επιτυγχάνει, για την αύξηση της θετικής και τη μείωση της αρνητικής επίδρασης. Βάσει των στοιχείων της έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης το οικονομικό έτος 2022, η εταιρεία ΕΥ κατάφερε να παράξει οικονομική αξία που αγγίζει τα 138,8 εκατ. ευρώ. Όσον αφορά στον πυλώνα Περιβάλλον, η ΕΥ πέτυχε παγκοσμίως αρνητικό αποτύπωμα άνθρακα, στηρίζοντας επιπλέον, σε τοπικό επίπεδο, τις επιχειρήσεις στην προσπάθεια απεξάρτησης από τον άνθρακα και μετάβασης σε ένα πράσινο μέλλον. Τέλος, περισσότεροι από τους μισούς (52%) σε σύνολο 301 εργαζόμενων που προήχθησαν, το 2022, ήταν γυναίκες, ενώ μέσω του προγράμματος κοινωνικής επίδρασης «**EY Ripples**» κατάφερε να επηρεάσει 98.000 ζωές.

Πλούσια κοινωνική δράση από την Teleperformance

Η **Teleperformance Greece** στήριξε **14 οργανώσεις** και **157 παιδιά**. Προχώρησε σε δωρεά για την υποστήριξη των **Παιδικών Χωριών SOS** στη Βάρη και στο Πλαγιάρι Θεσσαλονίκης ενώ εργαζόμενοί της στόλισαν το Κέντρο Μαθησιακής και Παιδαγωγικής Υποστήριξης των Παιδικών Χωριών SOS, στην Αθήνα. Δωρεές σε παιδιά υλοποιήθηκαν και στην Εθελοντική Διακονία Ασθενών και στο ορφανοτροφείο θηλέων του Φιλανθρωπικού Ιδρύματος Χανίων «Άγιος Νεκτάριος», ενώ, μέσω bazaar θα στηρικθούν 10 ΜΚΟ.



Η ΟΡΤΙΜΑ BANK ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ «ΟΡΑΜΑ ΕΛΠΙΔΑΣ»

Η **Optima bank** πραγματοποίησε συνεργασία με τον σύλλογο «**Οραμα Ελπίδας**», ως Συνεργαζόμενο Κέντρο με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση στο ζήτημα της εθελοντικής δωρεάς μυελού των οστών. Η Optima bank θα συμβάλει στη διάδοση και τη σωστή πληροφόρηση.

Η Αναζήτηση ESG Ταλέντων στην Ελλάδα



69%

Σχεδόν 7 στις 10 (69%) επιχειρήσεις στην Ελλάδα έχουν ήδη εντοπίσει και αναπτύξει τη στρατηγική τους ESG έναντι 8 στις 10 (78%) διεθνώς.

Κατεβάστε το Infographic

Καθώς οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν όλο και περισσότερο τη Βιωσιμότητα στους αναπτυξιακούς τους στόχους, τα ESG ταλέντα διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο και είναι αναγκαία για την ανάπτυξη και εφαρμογή **στρατηγικών Βιωσιμότητας** που αναλύονται σε δράσεις για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση. Για να μπορέσουν οι εταιρείες να εφαρμόσουν με επιτυχία αυτήν την προσέγγιση, πρέπει να διαθέτουν και να εκπαιδεύσουν κατάλληλους ηγέτες και στελέχη με συγκεκριμένα προσόντα και δεξιότητες, δεδομένου ότι η προσφορά επαγγελματιών ESG δεν είναι ακόμη σύμφωνη με τη ζήτηση.

Η ωρίμανση των επιχειρήσεων στην Ελλάδα στο ESG

Είναι χαρακτηριστικό ότι σε πρόσφατη έρευνα του ομίλου ManpowerGroup με τίτλο «**Η Αναζήτηση Ταλέντων ESG**» που διεξήχθη το δ' τρίμηνο του 2022 (Οκτώβριος-Δεκέμβριος) στην οποία συμμετείχαν 510 Έλληνες εργοδότες, σχεδόν 7 στις 10 (69%) επιχειρήσεις στην Ελλάδα έχουν ήδη εντοπίσει και αναπτύξει τη στρατηγική τους ESG έναντι 8 στους 10 (78%) διεθνώς.

Οι Δεσμεύσεις Βιωσιμότητας διαμορφώνουν τους ESG Ρόλους σε Ζήτηση

Ο όμιλος ManpowerGroup πραγματοποίησε την έρευνα σε σχεδόν 40.700 υπεύθυνους προσλήψεων σε 41 χώρες και περιφέρειες προκειμένου να αντλήσει πληροφορίες για τα στρατηγικά σχέδια των επιχειρήσεων και Οργανισμών αναφορικά με τη διαχείριση ταλέντων και σε σχέση με το πως θα ανταποκριθούν στις ESG προτεραιότητές τους. Οι ρόλοι που αφορούν στο Περιβάλλον, την Υγεία και

Έρευνα του ομίλου ManpowerGroup για την αναζήτηση ταλέντων ESG

7 στις 10 επιχειρήσεις στην Ελλάδα έχουν υιοθετήσει και αναπτύξει στρατηγική ESG

την Ασφάλεια * βρίσκονται στην πρώτη γραμμή ζήτησης για πρόσληψη ταλέντων ESG για το επόμενο 12μηνο με ποσοστό 59% τόσο στον κόσμο όσο και στην Ελλάδα. Τα ποσοστά διαφοροποιούνται για τη **Βόρεια Ελλάδα** (57%) και την **υπόλοιπη Ελλάδα** (63%) ενώ το ποσοστό της περιοχής της Αττικής συμπίπτει με τον Μ.Ο. στην επικράτεια (59%). Το 40% των εργοδοτών στην Ελλάδα δηλώνουν ότι θα προσλάβαν ειδικότερες ταλέντων στο ESG για θέματα Εταιρικής Βιωσιμότητας, με το παγκόσμιο ποσοστό να αγγίζει το 39%. Το 37% των ελληνικών επιχειρήσεων (έναντι 39% σε παγκόσμια κλίμακα) σκοπεύουν να προσλάβουν ρόλους για την Υγεία και την Ευημερία, απόδειξη ότι δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία των εργαζομένων.

Το 34% των εργοδοτών στην Ελλάδα σχεδιάζουν να προσλάβουν ρόλους που αφορούν στη Διαχείριση Οικοσυστήματος & Βιοποικιλότητας (έναντι 33% σε παγκόσμια βάση) ενώ άλλο ένα 34% των επιχειρήσεων προγραμματίζουν να προσλάβουν ρόλους για την Ανάπτυξη Ταλέντων & Ηγεσίας (έναντι 31% διεθνώς) και την Ανακύκλωση & Διαχείριση Απορριμμάτων (έναντι 37% παγκοσμίως). Το 39% των εργοδοτών στην ελληνική αγορά προσλαμβάνουν ρόλους που προάγουν τον κοινωνικό αντίκτυπο και το 37% για ρόλους που προωθούν θετικά περιβαλλοντικά αποτελέσματα. Τα αντίστοιχα ποσοστά σε παγκόσμιο επίπεδο είναι ελαφρώς

πιο ανεβασμένα: 41% για ρόλους που προάγουν τον κοινωνικό αντίκτυπο και 43% για ρόλους που συμβάλλουν θετικά στο Περιβάλλον. Το 34% προσλαμβάνουν ρόλους που βελτιώνουν τη διακυβέρνηση του οργανισμού, έναντι 38% σε παγκόσμια κλίμακα με το υπόλοιπο 29% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα να δηλώνουν ότι δεν γνωρίζουν/δεν προσλαμβάνουν/δεν διαθέτουν ESG πρόγραμμα (έναντι 24% για τον παγκόσμιο μέσο όρο).

Ο διευθύνων σύμβουλος της ManpowerGroup Greece κ. **Χαράλαμπος Καζαντζίδης** δηλώνει: «Η Βιωσιμότητα θεωρείται διεθνώς εδραιωμένη επιχειρηματική υπόθεση και πλέον αναπόσπαστο τμήμα των στρατηγικών των Επιχειρήσεων και Οργανισμών. Από την έρευνα του ομίλου ManpowerGroup προκύπτει ότι η οικονομική δραστηριότητα στην Ελλάδα έχει αρχίσει να προσαρμόζεται και να εστιάζει ιδιαίτερα στον Περιβαλλοντικό και Κοινωνικό Αντίκτυπο των επιχειρήσεων και την Εταιρική Διακυβέρνηση δεδομένου ότι σχεδόν 7 στις 10 (69%) επιχειρήσεις στην Ελλάδα έχουν ήδη εντοπίσει και αναπτύξει τη στρατηγική τους ESG έναντι 8 στις 10 (78%) διεθνώς. Η μεγάλη πρόκληση για το μέλλον είναι η αναζήτηση, η εκπαίδευση και τοποθέτηση ταλέντων σε νέες και υπάρχουσες θέσεις που εγγυώνται την ανάπτυξη μιας βιώσιμης στρατηγικής.»



Οι εργαζόμενοι της Bayer Hellas σε εθελοντικές πρωτοβουλίες

Σε εθελοντικές δράσεις των σωματείων «Η Αγκαλιά», «Το Χαμόγελο του Παιδιού» και «Ο Άλλος Άνθρωπος» συμμετείχαν, οι εργαζόμενοι της Bayer Hellas, στο πλαίσιο του ολιστικού προγράμματος **Be Well @ Bayer**. «Για όλους εμάς δε, δεν υπάρχει πιο όμορφο συναίσθημα από το να βοηθάς τους συνανθρώπους σου, την κοινότητά σου και την κοινωνία», δήλωσε η Ειρήνη Παραπονιάρη, εργαζόμενη της Bayer Ελλάς και Συντονίστρια των εθελοντικών δράσεων.



Η Segafredo Zanetti στηρίζει το ίδρυμα «Θεοτόκος»

Δωρεά στο κοινωφελές ίδρυμα «**Θεοτόκος**» πραγματοποίησε, η **Segafredo Zanetti Hellas**. Στο πλαίσιο των εορταστικών της ενεργειών, η Segafredo Zanetti Hellas επέλεξε χριστουγεννιάτικες ευχετήριες κάρτες, καθώς και γούρια για να σταλούν σε συνεργάτες, προμηθευτές και πελάτες της εταιρείας.



Ολοκληρώθηκε το Sustainability Hackathon της Lidl Ελλάς με νικήτρια την «Dataphoria»

Την Τετάρτη 14 Δεκεμβρίου πραγματοποιήθηκε ο μεγάλος τελικός της δεύτερης δράσης ανοιχτής καινοτομίας στο πλαίσιο της εθνικής καμπάνιας «**Ελλάδα Χωρίς Πλαστικά Μιας Χρήσης**», υπό τη διοργάνωση της εταιρείας τεχνολογίας και καινοτομίας **Crowdpolicy** και την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, παρουσία θεσμικών εκπροσώπων, στο ξενοδοχείο Hyatt Regency Thessaloniki. Μετά από ένα εξαμηνιο πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης, οι πέντε ομάδες που διακρίθηκαν τον Απρίλιο παρουσίασαν τις ιδέες. Νικήτρια ομάδα, αποσπώντας το μεγάλο έπαθλο των 40.000 ευρώ για την επικοινωνιακή υποστήριξη και προώθηση της ιδέας της, καθώς

και 5.000 ευρώ σε μετρητά, αναδείχθηκε η «**Dataphoria**», η οποία αποτελείται από τον Αναστάσιο Σταμάτι και τη Φένια Σούρλα. Η ιδέα αφορά σε Analytics-as-a-Service υπηρεσίες για εταιρείες και οργανισμούς, ώστε να μετρήσουν, να επιταχύνουν και να αναδείξουν τη μετάβασή τους προς την αειφορία. «Το Sustainability Hackathon για εμάς αποτελεί μια "πράσινη" πρωτοβουλία που έχει ουσιαστικό και συμβολικό χαρακτήρα. Είναι ταυτόχρονα μήνυμα προς κάθε stakeholder, αλλά και εταιρική δέσμευση απέναντι στην κοινωνία και στο περιβάλλον», ανέφερε ο **Martin Brandenburger**, Πρόεδρος Διοίκησης της Lidl Ελλάς.



5 parking της Cityzen εξυπηρετούν το βιώσιμο μοντέλο ταχυμεταφορών της ACS

Οι οδηγοί που επιλέγουν να παρκάρουν στη Cityzen έχουν πλέον τη δυνατότητα να παραλαμβάνουν την παραγγελία τους από τα ACS Smartpoint Lockers («έξυπνες» θυρίδες), οποιαδήποτε ώρα ή ημέρα επιθυμούν (24x7), με τη χρήση ενός μοναδικού κωδικού (PIN) που έχουν λάβει στο κινητό τους, αποφεύγοντας έτσι την αναμονή του courier.

Τα ACS Smartpoint Lockers εγκαταστάθηκαν τον Αύγουστο του 2022 σε 5 από τα parking του δικτύου της Cityzen, σε κομβικά σημεία της Αθήνας που διευκολύνουν τους χρήστες: Cityzen Μαρούσι Κρόνος, Cityzen Εμμανουήλ Μπενάκη, Cityzen Δικαστήρια Ευελπίδων, Cityzen Ιλίσια Μικαλακοπούλου, Cityzen Πύργος Αθηνών. Πελάτες της Cityzen αλλά και διερχόμενοι μπορούν να εισέλθουν πεζοί ή να παρκάρουν το αυτοκίνητό τους εντελώς δωρεάν (από 10 έως 15 λεπτά) για να παραλάβουν την παραγγελία τους. Μετά από 4 μήνες λειτουργίας των ACS Smartpoint Lockers περισσότερα από 1700 δέματα έχουν παραδοθεί στους επισκέπτες του δικτύου κώρων στάθμευσης της Cityzen. Το νέο βιώσιμο μοντέλο ταχυμεταφορών της ACS βελτιώνει τις παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους πελάτες και ταυτόχρονα μειώνει το αποτύπωμα του άνθρακα με βάση την ESG στρατηγική της.



Η Rolco διέθεσε χιλιάδες προϊόντα της

Στο πλαίσιο της εταιρικής της υπευθυνότητας, η Rolco στήριξε και το 2022 πάνω από 20 φορείς, συλλόγους, σχολεία, ΜΚΟ και κοινωνικά παντοπωλεία σε ολόκληρη τη χώρα, με περισσότερους από 2.500 τόνους απορρυπαντικά, καθαριστικά και απολυμαντικά My Planet, Baby Planet, Rol, Essex, Roli, Bionol.

Στην «Genesis Hellas» οι εργαζόμενοι του ομίλου επιχειρήσεων Σαρακάκη

Οι εργαζόμενοι του ομίλου επιχειρήσεων Σαρακάκη βρέθηκαν στις εγκαταστάσεις της «Genesis Hellas» στο Μαρούσι και μαγείρεψαν για τους αστέγους της Αθήνας. Ως «μια ελάχιστη ένδειξη συμπαράστασης στους ανθρώπους που δυσκολεύονται να καλύψουν μέχρι και τις βασικές καθημερινές ανάγκες σίτισης», οι εργαζόμενοι του ομίλου μαγείρεψαν και συσκευάσαν πάνω από 100 μερίδες φαγητού που έφτασαν στα χέρια αστέγων της.



P&G και My Market ένωσαν τις δυνάμεις τους

Με κεντρικό μήνυμα «Γίνε ήρωας του πλανήτη ξεκινώντας από το σπίτι και τη γειτονιά σου», P&G και My Market ένωσαν τις δυνάμεις τους, με στόχο να ενισχύσουν το έργο της περιβαλλοντικής οργάνωσης Save your Hood και τις εθελοντικές δράσεις της για καθαρότερες γειτονιές. Σε διάστημα ενός έτους, 544 εθελοντές έδειξαν πραγματοποιήσαν 54 δράσεις καθαρισμού σε επιβαρυνμένες γειτονιές.



ΜΕΓΑΛΗ ΔΩΡΕΑ ΑΠΟ ΤΗΝ PUBLIC

Τη μεγαλύτερη, δωρεά προϊόντων πραγματοποίησαν, τα Χριστούγεννα, τα Public, προσφέροντας 200.000 παιχνίδια, βιβλία και είδη γραφικής ύλης σε κοινωφελείς φορείς, όπως το ΜΚΣ «Δεσμός», το Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα, το Παλαιοβιβλιοπωλείο των Αστέγων, αλλά και σε σχολεία και δημοτικές βιβλιοθήκες εντός Αττικής.

«Προχωρήσαμε στη μεγαλύτερη δωρεά που έχουμε πραγματοποιήσει μέχρι σήμερα, με στόχο να μοιράσουμε χαμόγελα σε χιλιάδες συνανθρώπους μας», δήλωσε ο Νίκος Βαρβαδούκας, VP Brand & Customer Public Group.

Η Nissan σχεδιάζει να χρησιμοποιήσει το Kobenable Steel

Η Nissan και η Kobe Steel ανακοίνωσαν ότι η Nissan σχεδιάζει να χρησιμοποιήσει το Kobenable Steel για την κατασκευή μοντέλων από τον Ιανουάριο του 2023 και μετά. Ο κάλυβας Kobenable παράγει σημαντικά μειωμένες εκπομπές CO2. Η Nissan στοχεύει να επιτύχει ουδετερότητα άνθρακα σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής των προϊόντων της έως το 2050.

ΔΕΛΤΑ: Ενισχύει τη στρατηγική της σε θέματα ESG

Η Δέλτα, με σεβασμό και προσήλωση στις αρχές της κοινωνικής υπευθυνότητας, συμμετέχει στο Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact), τη μεγαλύτερη παγκόσμια εθελοντική πρωτοβουλία για την εταιρική βιωσιμότητα σε κάθε πτυχή της επιχειρηματικής της δραστηριότητας.

Η συμμετοχή της εταιρείας ΔΕΛΤΑ στην παγκόσμια αυτή πρωτοβουλία, αποτυπώνει την κουλτούρα ακεραιότητας που διέπει την επιχειρηματική της λειτουργία και επιβεβαιώνει τη διαχρονική της επένδυση σε θέματα που αφορούν την προώθηση των αρχών της εταιρικής υπευθυνότητας, της κοινωνικής προστασίας, της περιβαλλοντικής αειφορίας, της προάσπισης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και της βιώσιμης ανάπτυξης, προσβλέποντας σε ένα καλύτερο μέλλον για όλους.

Σε αυτό το πλαίσιο, η ΔΕΛΤΑ δεσμεύε-

ται να συνεχίσει περαιτέρω να στηρίζει έμπρακτα τις αξίες της βιώσιμης ανάπτυξης επεκτείνοντας και ενισχύοντας τη στρατηγική της σε θέματα ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση), σύμφωνα με τις 10 Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου των ΟΗΕ και των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), με στόχο την ταχύτερη συλλογική και συντονισμένη παρέμβαση για την προώθηση της βιωσιμότητας σε παγκόσμια κλίμακα.

Σημειώνεται ότι η UN Global Compact δημιουργήθηκε από τα Ηνωμένα Έθνη το 2000 προκειμένου να συντονίσει την παγκόσμια επιχειρηματικότητα σύμφωνα με τις 10 Αρχές, που αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα, τις συνθήκες εργασίας, το περιβάλλον και την καταπολέμηση της διαφθοράς. Από το 2015 οι επιχειρήσεις ενθαρρύνονται να αναλάβουν δράσεις που προάγουν τους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals - SDGs).





Το Aqua Carpatica στηρίζει τον αθλητισμό

Το νερό με προέλευση από τα Καρπάθια Όρη, Aqua Carpatica, στο πλαίσιο των δράσεών του για τη στήριξη της τοπικής κοινωνίας, γίνεται πλατινένιος χορηγός για τον ΑΟ Θήρας, συμβάλλοντας στον τοπικό αθλητισμό. Συγκεκριμένα, το brand και ο Γιάννης Βάλβης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Carpathian Springs SA, έχουν σκοπό την ανάπτυξη των νέων της Σαντορίνης μέσα από την περαιτέρω ενίσχυση του αθλητισμού στο νησί.

KAFEATERRA® SHAPES THE COFFEE CULTURE

Kafeaterra: επενδύσεις με όρους ESG

Η Kafea Terra πραγματοποίησε επένδυση της τάξεως των €2,5 εκατ. ενώ μέσα στο 2024 πρόκειται να προστεθεί μια νέα μονάδα καβουρδίσματος καφέ κόστους τουλάχιστον €2 εκατ. στο εργοστάσιο της Παιανίας. Τέλος, σε στάδιο σχεδιασμού είναι η εγκατάσταση **φωτοβολταϊκών συστημάτων** μέσα στο 2023, η οποία αναμένεται να καλύψει 45-50% περίπου των ενεργειακών αναγκών των εγκαταστάσεων της Παιανίας, σε μια επένδυση ύψους 400.000 ευρώ. Αναφορικά με το φλέγον θέμα της ενέργειας εξάλλου, η διοίκηση της εταιρείας ανακοίνωσε ότι στοχεύει σε περαιτέρω μείωση της κατανάλωσης, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ΑΠΕ. Ανάμεσα στα μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας που έχει εφαρμόσει η Kafea Terra στις παραγωγικές της εγκαταστάσεις, ο κ. Γιάννης Καρσοφύλλης, Διευθυντής Εργοστασίου & Μέλος ΔΣ, ξεχώρισε την υιοθέτηση τεχνολογίας ψύξης με εξάτμιση νερού (evaporative cooling) αντί για συμβατικά κλιματιστικά συστήματα, καταφέροντας να διατηρεί τη θερμοκρασία του αέρα του πολύ στους 27-28 βαθμούς το καλοκαίρι (σε σύγκριση με 35-36 παλαιότερα). Στους πυλώνες βιώσιμης ανάπτυξης και περιβαλλοντικής πολιτικής της Kafea Terra αναφέρθηκε η κα Φιλιά Χατζηδάκη, Sustainability & Corporate Affairs Manager, τονίζοντας ότι μέσα στο 2021 ανακυκλώθηκαν 21.330kg χαρτιού και stretch film, 440kg μετάλλων, 32.620kg υπολειμμάτων καφέ πα-ραγωγής, καθώς και μικρές ποσότητες φωτιστικών, λιπαντικών, μπαταριών και μελανιών, ενώ το 2022 ξεκίνησε και η συμπίεση και ανακύκλωση υπολειμ-μάτων αλουμινίου. Αξίζει τέλος να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με τον κ. Δημήτρη Καρσοφύλλη, R&D Manager, επενδύοντας τα τελευταία χρόνια στην αυτοματοποίηση, η εταιρεία έχει επιλέξει ιταλικής προελεύσεως μηχανήματα για την συσκευασία και το «ψήσιμο» του καφέ, ωστόσο συνεργάζεται με ελληνικές εταιρείες όπως η Zenon και η Viera στο κομμάτι του εγκιβωτισμού και της παλετοποίησης των προϊόντων.

Ομάδα ελέγχου κυκλοφορίας από την Tesco

Οι ομάδες διανομής της Tesco συνεργάζονται με 15 από τους μεγαλύτερους προμηθευτές της για να μειώσουν τον αριθμό των φορτηγών που χρησιμοποιούνται στις παραδόσεις, αυτά τα Χριστούγεννα. Η ομάδα "ελέγχου οδικής κυκλοφορίας" εντόπισε ποιοι προμηθευτές παραδίδουν στις ίδιες τοποθεσίες, αποκαλύπτοντας ευκαιρίες για εξορθολογισμό και ενοποίηση των παραδόσεων. Η διαδικασία προσδιορίζει ποια προϊόντα μπορούν να καλύψουν τα κενά στα φορτηγά.



Η Schneider Electric με κορυφαίες βαθμολογίες σε κατατάξεις ESG

Η Schneider Electric κατατάσσεται στην καλύτερη θέση για τον κλάδο της από τρεις ανεξάρτητους παρόχους αξιολόγησης ESG. Συγκεκριμένα, κατέκτησε την πρώτη θέση ανάμεσα σε εταιρείες για Ηλεκτρολογικά Εξαρτήματα & Εξοπλισμό στην Αξιολόγηση Εταιρικής Βιωσιμότητας (CSA) για το 2022 που διενήργησε το agency S&P Global, την πρώτη θέση στον κλάδο Ηλεκτρονικών & Εξοπλισμού από την Vigeo Eiris, και «A list» status στον κατάλογο για το 2022 οι οποίες αναγνωρίζονται για την ηγετική τους θέση για την περιβαλλοντική διαφάνεια και δράση που καταρτίστηκε από το CDP.

Χωρίς βιωσιμότητα η πτηνοτροφία κρεατοπαραγωγής

Συνάντηση είχε, τη Δευτέρα (19/12/2022), ο Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, Σίμος Κεδίκογλου, με τη διοίκηση της Πανελλήνιας Ένωσης Οργανώσεων Πτηνοτρόφων Παραγωγών (ΠΕΟΠΠ) και τις τοπικές οργανώσεις πτηνοτρόφων κρεατοπαραγωγής από όλη τη χώρα. Όπως δήλωσε ο κ. Ηλίας Αλεξίου, πρόεδρος της ΠΕΟΠΠ, «ακούσαμε στην συνάντηση υποσχέσεις αλλά όχι λύσεις. Εκφράζουμε την πικρία και την αγανάκτηση των πτηνοτρόφων μελών των ενώσεών μας για την μη επίλυση των μεγάλων προβλημάτων που αντιμετωπίζουν.»



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΟΜΙΣΙΟΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΕΚΠΟΜΠΩΝ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκφράζει την ικανοποίησή της για την προσωρινή συμφωνία που επιτεύχθηκε με το Ευρωκοινοβούλιο και το Συμβούλιο για την ενίσχυση του συστήματος εμπορίας εκπομπών της ΕΕ (ΣΕΔΕ), την εφαρμογή της εμπορίας δικαιωμάτων εκπομπών σε νέους τομείς.

Απανθρακοποίηση για την ΗΡΑΚΛΗΣ

Στο συνέδριο «Waste to Energy» για την ενεργειακή αξιοποίηση των αποβλήτων, το οποίο διοργανώθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας και του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, παρευρέθηκαν στελέχη του ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ. Στην τοποθέτησή του ο Γενικός Διευθυντής Βιώσιμης Ανάπτυξης του ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ, κ. Χαράλαμπος Κουρής, ανέλυσε το σχέδιο για απανθρακοποίηση στην παραγωγή. «Το πλάνο απανθρακοποίησης της παραγωγικής διαδικασίας του ομίλου μας βασίζεται σε δύο πυλώνες: την αξιοποίηση δευτερογενών καυσίμων και πρώτων υλών, καθώς και τη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών και πρακτικών. Ήδη το 2021, το 38,2% της



ενέργειας που καταναλώσαμε προήλθε από εναλλακτικά καύσιμα και στόχος μας είναι το 2026 να φτάσουμε το 62%» τόνισε. Από την πλευρά της η κ. Λένα Μπέση, Επικεφαλής Geocycle Ελλάς, μέλος του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ σημείωσε: «Η προώθηση και κυρίως η εφαρμογή του μοντέλου της κυκλικής οικονομίας καθώς κι η ενεργειακή αξιοποίηση των αποβλήτων προϋποθέτει τη συνεργασία και τη συσπείρωση όλων των εμπλεκόμενων φορέων, τόσο της βιομηχανίας, όσο και της κεντρικής και τοπικής διοίκησης.» Ο όμιλος κάνει σαφές πως η κυκλική οικονομία αποτελεί βασική λύση για την επόμενη ημέρα της οικονομίας αλλά και του φυσικού περιβάλλοντος.

Impact Day από την Deloitte

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της να στηρίζει ενεργά τις τοπικές κοινωνίες και το περιβάλλον, μέσα από αντίστοιχες δράσεις, η Deloitte πραγματοποίησε τρεις εθελοντικές δράσεις ανάπλασης χώρων σε μονάδες παιδικής προστασίας και φροντίδας στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και την Κρήτη, με σημαντική συμμετοχή των εργαζομένων της εταιρείας, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση. Οι δράσεις έγιναν στο πλαίσιο της Impact Day της Deloitte. Σε όλο τον κόσμο, οι εταιρείες-μέλη διοργανώνουν δράσεις εθελοντισμού στις οποίες συμμετέχουν ενεργά οι επαγγελματίες της Deloitte. Στην Αθήνα 35 εργαζόμενοι της Deloitte άφησαν τα γραφεία τους και για τέσσερις ώρες επιδόθηκαν σε εργασίες συντήρησης του Παραρτήματος Αποθεραπείας & Αποκατάστασης Παιδιών με Αναπηρία Αττικής (ΠΑΑΠΑΒ) - πρώην ΠΙΚΠΑ Βούλας. Την ίδια ημέρα, στη Θεσσαλονίκη, 50 στελέχη της Deloitte συμμετείχαν επίσης στην Impact Day μεταμορφώνοντας και αναβαθμίζοντας τις εγκαταστάσεις του ιδρύματος. Στο Ηράκλειο της Κρήτης, 14 εργαζόμενοι της Deloitte συνέδραμαν στην ανανέωση των εγκαταστάσεων του Παραρτήματος Προστασίας Παιδιού Ηρακλείου. Ο Δημήτρης Κουτσόπουλος, CEO της Deloitte Ελλάδος, σημείωσε: «Για να κάνουμε τη διαφορά πρέπει πρωτίστως να είμαστε παρόντες και να διαθέτουμε τον χρόνο μας για τους άλλους. Αυτό κάνουμε στην Deloitte στο πλαίσιο του θεσμού της Impact Day. Αφιερώνουμε την ημέρα μας στους συνανθρώπους μας και είμαστε εκεί που χρειάζεται για να δημιουργήσουμε ένα θετικό αποτύπωμα. Μια υπέροχη πρωτοβουλία που αποδεικνύει έμπρακτα τη βούληση της Deloitte να συμβάλλει στο να κάνουμε τον κόσμο μας καλύτερο.» Επιπλέον, η Μαρία Ζιούβελου, Brand, Communications & CSR Director της Deloitte Ελλάδος, τόνισε: «Η Impact Day είναι μια εκδήλωση της δέσμευσης της Deloitte στις τοπικές κοινωνίες που ξεκίνησε στην Ελλάδα πριν από 4 χρόνια. Κάθε χρόνο ανυπομονούμε να βρεθούμε κοντά σε συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη και να αφιερώσουμε τον χρόνο μας δημιουργώντας θετικό αποτύπωμα.»



Enel Green Power Hellas και HIGGS για την προώθηση του Giving Tuesday

Η εταιρεία Enel Green Power Hellas (μέλος του ομίλου Enel, που εστιάζει στην ανάπτυξη και λειτουργία των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας παγκοσμίως), προσπλωμένη στην αρχή της κοινωνικής ανταποδοτικότητας και με στόχο η δραστηριότητά της να έχει θετικό κοινωνικό πρόσημο, πρωταγωνιστεί στον παγκόσμιο θεσμό του "Giving Tuesday".

ΑΒ Βασιλόπουλος: στηρίζει τους εργαζομένους με 12 εκατ. ευρώ

Η ΑΒ Βασιλόπουλος προχωρά σε αύξηση του βασικού μισθού, συνέχιση του έξιτρα επιδόματος για ολόκληρο το 2023 και αύξηση της έκπτωσης προσωπικού για αγορές από την αλυσίδα. Η επένδυση 12 εκατ. ευρώ ετησίως, πρόκειται να ενεργοποιηθεί άμεσα για όλους τους εργαζομένους της. «Η ΑΒ Βασιλόπουλος νοιάζεται για όλα όσα έχουν αξία και στηρίζει διαχρονικά τους εργαζομένους της», τόνισε ο Νίκος Λαβίδας, Brand President της ΑΒ Βασιλόπουλος.

ΝΟΥΝΟΥ: πράσινες δράσεις στη Β. Εύβοια

Η FrieslandCampina Hellas με το ΝΟΥΝΟΥ, στο πλαίσιο της ευρύτερης στρατηγικής βιωσιμότητας «Θρέφοντας έναν καλύτερο πλανήτη», αποδεικνύει έμπρακτα την εταιρική υπευθυνότητά της υλοποιώντας δράσεις με θετικό αποτύπωμα στην ελληνική κοινωνία. Πιο συγκεκριμένα, το ΝΟΥΝΟΥ πραγματοποίησε ένα πρόγραμμα αναδάσωσης σε τρεις πληγείσες περιοχές της Ελλάδας, καθώς και έργα αναβάθμισης σχολικών υποδομών σε πυρόπληκτες περιοχές της Β. Εύβοιας, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση. Το ΝΟΥΝΟΥ Family για την υλοποίηση των δράσεων αναδάσωσης συνεργάστηκε με τον μη κερδοσκοπικό περιβαλλοντικό οργανισμό we4all, αφού πρώτα προσκάλεσε το κοινό να γίνει αρωγός της προσπάθειας.



Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

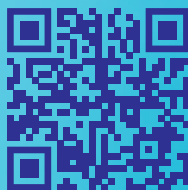
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr