

DIGITAL
DAYS



@

Public
with Samsung

Social media: in-house ή outsourcing

Δημήτρης Παπαδόπουλος

Let's get digital!

DIGITAL
LIFE

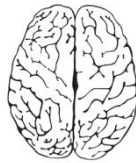


Public
Τεχνολογία | Πολιτική | Οικονομία

SAMSUNG

Η επιχείρησή σας σήμερα

- Τι θέλετε;
- Τι μπορείτε;
- Τι προσφέρετε;
- Σε τι διαφοροποιήστε από τους άλλους;



Το business plan και το marketing plan θα σας οδηγήσουν στα social media που χρειάζεστε

Choose, build and let grow

- Αποφασίστε ποια social media είναι απαραίτητα για την επιχείρησή σας
- Συνδέστε τα μεταξύ τους
- Μάθετε τα εργαλεία που θα σας βοηθήσουν

Χτίστε ξεκάθαρη εικόνα: ποιοι είστε, τι προσφέρετε, πού σας βρίσκουν

Virality, engagement, spread

- Ενεργοποιήστε όλα τα δίκτυα στα οποία έχετε πρόσβαση: υπάλληλοι, πελάτες, φίλοι.
- Ενημερώστε τους χρήστες σας για τα social media σας
- Ανταποκριθείτε στα check-in, shares, mentions, σχόλια και posts άλλων.
- Εκμεταλλευτείτε το B2B και B2C δίκτυά σας.

Το facebook είναι φίλος μας

Το βαρύ πυροβολικό των social media

- Σχεδιάστε τη σελίδα σας: είδος page, cover photo, profile pic, πληροφορίες, χάρτης, affiliations
- Αποφασίστε τη συχνότητα και το είδος των posts
- Επιλέξτε πρωτότυπο υλικό, αναδείξτε με τον καλύτερο τρόπο την αλήθεια της επιχείρησής σας

Twitter: άμεσο, ευθύ, αποτελεσματικό

- Username
- Profile pic, background, header
- Βιογραφικό
- Followers
- Hashtags
- Μπείτε στη συζήτηση!

Website

- Content
- Φωτογραφίες
- SEO
- Σύνδεση με όλες τις πλατφόρμες social media
- Blog: μπορείτε να το διαχειριστείτε;

Social media για κάθε ανάγκη

- Instagram
- Pinterest
- Google+,
- LinkedIn
- YouTube

DIGITAL
DAYS

Public
with Samsung

Let's get digital!

DIGITAL
LIFE

Public

SAMSUNG

Λέξεις: οι απαραίτητες

- Ευγένεια, ήθος, συναίσθημα
- Ορθογραφία, σύνταξη, σωστή χρήση αγγλικών
- Αμεση απάντηση σε κάθε απορία, σχόλιο, παράπονο ή φιλοφρόνηση του χρήστη.

Το content οφείλει να μιλά για εσάς.

Φωτογραφίες: μια εικόνα 1000 λέξεις

- Πρωτότυπες
- Πραγματικές
- Καθαρές
- Λαχταριστές
- Φωτογραφίες που να τιμούν τα προϊόντα σας

Video: το νέο σας μέσο

- Είτε YouTube ή Vimeo, τα βίντεο είναι ελκυστικά.
- Εμπιστευτείτε applications και υποδομές που θα βελτιώσουν την ποιότητα του πρωτότυπου βίντεο που έχετε «τραβήξει».

in-house: τα πλεονεκτήματα

- Έχετε τον απόλυτο έλεγχο
- Μαθαίνετε συνεχώς πώς λειτουργεί κάθε πλατφόρμα και αξιολογείτε
- Έχετε καλύτερη εικόνα του αντίκτυπου
- Λαμβάνετε όλα τα ερεθίσματα και προτάσεις των χρηστών σας
- Απαντάτε άμεσα σε απορίες των χρηστών σας

In-house: τα μειονεκτήματα

- Απαιτεί πολύ χρόνο, τον οποίο συνήθως δεν διαθέτετε.
- Δεν γνωρίζετε τις δυνατότητες των social media.
- Καταφεύγετε σε ερασιτεχνισμούς επικίνδυνους για την εικόνα σας.
- Δεν μπορείτε να μελετήσετε τα analytics
- Δεν ανανεώνετε το content κι εντέλει τα παρατάτε.

Outsourced: τα πλεονεκτήματα

- Προγραμματισμός, συνέπεια, επαγγελματισμός
- Η εικόνα της επιχείρησής σας εμπλουτίζεται με νέες ιδέες και μια φρέσκια ματιά.
- Καμπάνιες, analytics, εκτίμηση ενεργειών και απολογισμός
- 100% εκμετάλλευση των δυνατοτήτων των social media

Outsourced: τα μειονεκτήματα

- Εμπιστεύεστε μια ομάδα ανθρώπων κι εξηγείτε κάθε πρακτική της επιχείρησής σας.
- Δεν αποκτάτε γνώσεις για μελλοντική in-house λειτουργία των social media.
- Χάνετε τη συνολική ματιά της εικόνας της επιχείρησής σας.

ΣΥΝΕΠΩΣ;

Πάμε πάλι στην αρχή:

Χτίστε όσο καλύτερα μπορείτε τη στρατηγική,
της επιχείρησής σας,

καταστρώστε business, marketing plan και
οργανόγραμμα

Εμπιστευτείτε μια ομάδα ειδικών, της οποίας τη
δουλειά γνωρίζετε και συμβουλευτείτε τους!